

# Cognitive Walkthrough

## 1. Gelangen in die Kameraszene

Success story:

Durch den übersichtlichen Homescreen und der wenigen Buttons sollte es einfach sein auf den Knopf „Start Camera“ zu drücken.

## 2. Scannen eines QR Codes

Success story:

Aufgabe: Durch den klaren Ausdruck des Knopfes „Scan QR Code“ sollte der Nutzer wissen, dass dieser jetzt einen QR scannen muss.

Erkennung: Durch die integrierte Taschenlampe sollte der QR Code auch im Dunkeln scanbar sein.

Failure story:

Permission: Der Nutzer lehnt die Erlaubnis zur Nutzung der Kamera ab und muss möglicherweise die App neu starten, um sie diesmal zu bestätigen.

Erkennung: Der Nutzer hat den QR Code nicht vollständig vor der Kamera und ist sich dessen nicht bewusst.

Behebungsmöglichkeit: Eine Benachrichtigung für den Nutzer, dass der QR Code zu erkennen ist oder nicht.

## 3. Gelangen zur AR Szene

Failure Story: Dem Nutzer ist nicht klar, was der Pfeil bedeutet.

Behebungsmöglichkeit: Eine Benachrichtigung für den Nutzer, dass er nun mit dem Pfeil zur AR Szene gelangt.

## 4. Platzieren des Feuerwerks

Success Story: Der QR Code für die festgelegte Position des Feuerwerks sollte für den Nutzer erkenntlich sein. Dieser kann dann den Knopf „Place Firework“ bestätigen.

Failure Story:

QR Code: Der QR Code ist im Bild nicht zu sehen, worauf das Feuerwerk nicht platziert werden kann

Behebungsmöglichkeit: Eine Benachrichtigung für den Nutzer, dass der QR Code im Bild zu sehen sein soll.

Erkennung: Der QR Code ist für die Kamera nicht erkenntlich genug, da es zu dunkel ist.

Behebungsmöglichkeit: Das Fertigstellen von Displays für den QR Code, die beleuchtet sind.

## 5. Starten des Feuerwerks

Success Story: Durch den klaren Ausdruck des Knopfes „Start Firework“ sollte der Nutzer wissen, dass dieser jetzt das Feuerwerk starten kann.

Failure Story: Der Nutzer unbewusst betätigt mehrere Male den Knopf „Start Firework“, sodass das Feuerwerk abgebrochen wird.

Behebungsmöglichkeiten: Eine Benachrichtigung für den Nutzer, dass das Feuerwerk abgebrochen wurde.

## 6. Gelangen in den Home Screen

Success Story: Die Pfeile gegen die Leserichtung signalisieren dem Nutzer, dass dieser in den Home Screen gelangen kann.