

# Exposé für einen Werbefilm

Für das Modul Entwicklungsprojekt

im WS 2021/2022

bei Prof. Hans Kornacher

Gruppenname: Tidy Shiny Fireworks

Gruppenteilnehmer: Kevin Repke, Paul André Johnne

Motivation: Im Rahmen des Modul Entwicklungsprojekt (Wintersemester 2021/2022) bei Prof. Hans Kornacher soll ein Entwicklungsprojekt implementiert werden. Dazu soll es ein Konzept für die Bewerbung dieses geben in Form eines Werbefilms

Arbeitstitel: Tidy Shiny Fireworks - Vision

Genre: Produktbewerbung

Hauptcharaktere:

**Fabio, Theresa, Juliane** (Charakterbeschreibungen sind den Personas zu entnehmen, nur das der Wohnort Gummersbach ist)

Handlung:

Es ist Silvesterabend und die Menschen in Gummersbach bereiten sich auf den Abend vor. Fabio wird von seiner Mutter warm angezogen. Theresa macht sich fertig und geht zu ihren Mitbewohnern, die im Foyer stehen. Sie sind bereit, um rauszugehen. Juliane ist schon fertig, schaut in den Himmel aus dem Fenster und steckt sich ihr Hörgerät ins Ohr. Sie wird von ihren Kindern gerufen, um loszugehen. Fabio, Theresa und Juliane gehen mit ihren Begleitungen in die Innenstadt, wo viele weitere Bewohner aufzufinden sind. Es kommt eine Durchsage mit dem Countdown. Alle drei holen ihre Handys raus, starten die App „Tidy Shiny Fireworks“ und richten diese Richtung Himmel. Der Countdown ist abgelaufen und am Himmel ist nichts zu sehen. Fabio schaut auf sein Handy und sieht das virtuelle Feuerwerk. Alle springen auf, schauen sich auf den Handys das Feuerwerk an und stoßen miteinander an. Gelächter und Freude ist bei den Anwesenden zu sehen. Juliane ist erstaunt und hält sich am Hörgerät. Die virtuellen Explosionen sind nicht zu laut für sie. Sie freut sich und feiert weiter.

Ort, Datum: Hemer, 18.02.2022

Autoren: Kevin Repke, Paul André Johnne