

Gestión de proyectos de software

APELLIDOS Y NOMBRES	Caiza Yanez Jonathan Isaac, Villarroel Pérez Daniel Sebastián
CARRERA	Ingeniería de Software

Tema: Introducción a gestión de proyectos
Herramientas: Navegador, Microsoft office Word,
Objetivos: Comprender los fundamentos de la gestión de proyectos

A. Realizar un cuadro comparativo entre proyecto vs operaciones.

Característica	Proyecto	Operaciones
Definición	Esfuerzo temporal para crear un producto, servicio o resultado único.	Actividades continuas y permanentes dentro de la organización.
Duración	Temporal, tiene inicio y fin definidos.	Continua e indefinida en el tiempo.
Objetivo	Alcanzar un resultado específico (producto, servicio, mejora).	Mantener la organización en funcionamiento.
Ejemplos	Desarrollo de software, construcción de un edificio, campaña de marketing.	Producción diaria, atención al cliente, mantenimiento de sistemas.
Innovación	Alta, busca generar cambio o valor agregado.	Baja o incremental, centrada en la eficiencia.
Riesgo e Incertidumbre	Mayor, por la singularidad de los entregables.	Menor, al ser procesos estandarizados.
Participación	Equipos temporales y multidisciplinarios.	Personal estable con roles continuos.

B. Utilizando como referencia la lectura del prólogo por Walter Isaacson del libro Crea y Divaga de Jeff Bezos.

1. ¿Qué significa “pensar a largo plazo” en un proyecto?

- Pensar a largo plazo significa orientar las decisiones y acciones del proyecto hacia beneficios sostenibles, aunque los resultados no se vean de inmediato. Bezos destaca que el verdadero valor se construye mirando al futuro, priorizando el crecimiento, la innovación y la consolidación de ventajas competitivas, en lugar de buscar únicamente resultados rápidos o inmediatos

2. ¿Cómo se relaciona la innovación con la toma de decisiones en la gestión de proyectos?

- La innovación requiere decisiones valientes y, a menudo, no convencionales. Bezos destaca que las grandes ideas como Amazon Prime o AWS nacen de combinar datos con intuición, asumiendo que el fracaso forma parte del proceso innovador

3. ¿Qué riesgos se deben asumir en un proyecto para poder realmente innovar?

- Para que un proyecto logre innovar de verdad, debe asumirse riesgos pero deben ser gestionados adecuadamente. Los principales riesgos asociados a la innovación en proyectos:
 - **Riesgo técnico:** Posibilidad de que la tecnología propuesta no funcione.
 - **Riesgo de mercado:** El producto puede que no tenga aceptación.
 - **Riesgo financiero:** Se puede realizar una inversión significativa pero sin una garantía de retorno del dinero
 - **Riesgo en conocimiento:** Falta de experiencia previa en el área innovadora

4. ¿Qué oportunidades pueden surgir al “divagar” o pensar más allá del objetivo inicial del proyecto?

- Divagar permite descubrir oportunidades no previstas, como la creación de Alexa a partir de intereses en inteligencia artificial y aprendizaje automático. Pensar más allá fomenta conexiones entre disciplinas y soluciones disruptivas.

5. ¿Cómo influye la visión del cliente en la planificación de un proyecto exitoso?

- Para Bezos, la obsesión por el cliente guía todas las decisiones. No se trata solo de vender productos, sino de facilitar la toma de decisiones del consumidor y mejorar su experiencia. Este enfoque genera lealtad y sostenibilidad en el negocio.

6. ¿A qué se refiere al mencionar el marco de minimización del arrepentimiento y cómo se lo podría aplicar al software?

- Es una técnica para tomar decisiones considerando como uno se sentirá en el futuro al no haberlo intentado. En software, aplicarlo implica apostar por desarrollos innovadores o nuevas tecnologías, aunque haya incertidumbre, para evitar lamentar no haber liderado el cambio tecnológico.

7. ¿Qué importancia tiene la afirmación de Bezos: “no ganamos dinero vendiendo cosas [...] nos ganamos dinero ayudando al consumidor a tomar sus decisiones”?

- Aquí se refleja un cambio profundo en la lógica empresarial en lugar de centrarse únicamente en la venta de productos, resaltando el valor de ofrecer una importancia centrada en el cliente donde la clave del éxito será en tomar decisiones fáciles decisiones informadas, rápidas y seguras. En esta perspectiva reconoce que en un entorno saturado de opciones, las empresas que logran comprender a sus consumidores, anticipar sus necesidades y guiarlos eficazmente, esto genera ventajas competitivas sostenibles

8. ¿Cuál es el aporte del pensamiento de Bezos sobre liderar proyectos con propósito?

- Bezos distingue entre líderes “misioneros” y “mercenarios”. Los líderes misioneros tienen un propósito, una pasión por mejorar la vida de los clientes, más allá de la ganancia económica. Liderar con propósito:

- 1) Motiva a los equipos.
- 2) Fomenta la resiliencia ante los desafíos.
- 3) Aumenta la calidad e innovación del proyecto.
- 4) Genera impactos duraderos y reputación sólida.

El propósito convierte los proyectos en motores de cambio, no solo en transacciones comerciales.