

Indiglu

CHARTE GRAPHIQUE



Esthétique et expression artistique

SOMMAIRE

01 Présentation du sujet



02 Étude concurrentielle



03 Personas

04 Concepts et croquis

05 Recherche numériques

06 Proposition finale

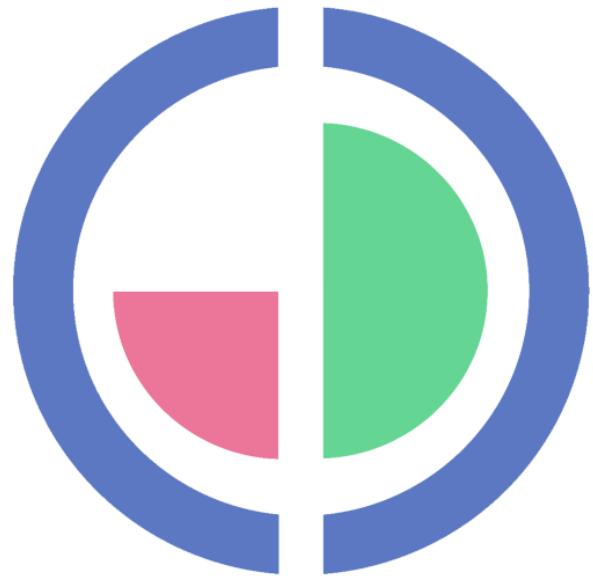
07 Mise en situation



PRÉSENTATION DU SUJET

INDIGLU est une association qui œuvre pour le diabète. Le nom INDIGLU est la contraction de INDIce GLUcidique. L'indice glucidique détermine la teneur en glucides de l'aliment, à ne pas confondre avec l'indice glycémique, qui détermine le taux de sucre dans le sang.

Le site web d'Indiglu (<http://indiglu.com/>) a pour vocation d'aider les diabétiques à calculer leurs doses nécessaire d'insuline en se basant sur l'indice glucidique du repas. C'est une façon innovante qui change l'approche de l'alimentation pour les diabétiques. Sur le site, les utilisateurs peuvent ainsi confectionnés des repas à partir d'une banque de donnée d'aliments et ainsi connaître le taux d'insuline nécessaire pour chaque repas.



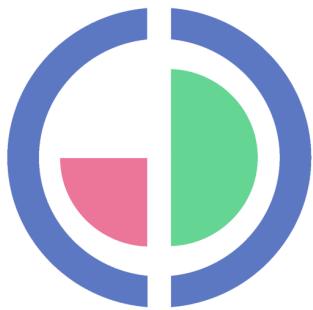
Logo actuelle Indiglu

Aujourd'hui, l'association souhaite avoir plus de visibilité aussi bien auprès des personnes atteintes de diabète que du corps médical. Son objectif est également de trouver de nouveaux partenariats (collectivités locales et territoriales, laboratoires pharmaceutiques, fondations caritatives...)

Ici le but est donc de conseiller l'association Indiglu sur sa stratégie de communication et de marque à adopter et de proposer une nouvelle identité pertinente et argumentée.



ANALYSE CONCURRENTIELLE



Analyse dénotée / connotée du logo existant

Le logo existant du site indiglu est un signe icotype, en effet, il ne contient aucun caractère typographique. C'est également une marque figurative, car le logo représente une assiette avec de la nourriture, mais également un diagramme, ce qui a pour but objectif de rappeler la fonction principale du site, à savoir la quantification des apports en glucides dans les repas.



Analyse dénotée / connotée du logo d'un concurrent

L'un des concurrent principaux de Indiglu est le site jmmanger.fr. Ce site possède un logo mixte, car il se compose d'une phrase (J'aime manger) où l'un des mots (aime) a été remplacé par une icône. Cette icône se compose de fourchette et d'un couteau dans un coeur formant la lettre M et remplaçant donc le mot de même prononciation. C'est également une marque nominale avec un nom descriptif, car le logo décrit le concept du site, à savoir manger de manière équilibrée.





Analyse dénotée / connotée du logo d'un concurrent

Le logo du site Diabetys est un logo mixte car il se compose du nom "DIABETYS" où la fin de la lettre Y est utilisé pour souligner tout le nom. On peut également voir que seuls les deux dernières lettres sont colorés, on peut supposer qu'elle représente une alimentation équilibrée et qu'elle prennent le dessus sur le reste du mot évoquant une mauvaise alimentation. Ainsi grâce à Diabetys l'alimentation équilibrée prend le pas sur la mauvaise alimentation.

Conclusion

Les logos ont pour but de représenter les objectifs d'une marque et cela que ce soit de manière implicite (comme Indiglu) ou explicite (comme jmmanger). Les logos concurrents sont moins implicites que celui d'Indiglu, on comprend de tout de suite à quoi les logos font référence et qu'est ce que les sites ont à proposer. Ces deux logos font plus ancien et moins modernes notamment à cause des couleurs utilisées et du design, tandis le logo Indiglu est épuré et utilise des aplats de couleurs.

PERSONAS

Grâce à une meilleure compréhension du secteur d'activités, nous nous sommes intéresser à l'approche sociale en définissant les principales cibles de la marque.

Nous avons donc réalisé deux fiches persona:

- un persona primaire : cible principale à laquelle s'adresse la marque



Michel Lapere



"Conquérir sa joie vaut mieux que s'abandonner à la tristesse."

Age: 65 ans

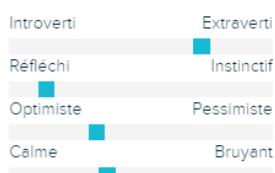
Travail: Retraité

Famille: Marié avec deux enfants.

Localisation: Arcachon, France

Caractère: Joyeux

Personnalité



Sympathique Susceptible Généreux

Travaillleur

Buts

- Faire le plus de voyages possibles
- Voir ses petits enfants grandir
- Acheter un camping-car

Frustrations

- Problème de santé.
- Âge vieillissant.
- Habite loin de l'un de ses fils.

Bio

Michel Lapere est né en 1955 près de Toulouse où il a grandi. À l'âge de 17 ans il rencontre sa femme Martine avec qui il se maria 2 ans plus tard. En 1973 Michel entre dans la gendarmerie où il finira lieutenant avant sa retraite. À l'âge de 21 et 24 ans il a deux fils, Olivier et Laurent. En 2018 après sa retraite il part s'installer à Arcachon avec sa femme Martine. C'est la même année qu'on lui diagnostique un diabète de Type 2.

Motivation

Amour

Richesse

Bonheur

Popularité

Santé

Médias préférés

Journaux

Télévision

Radio

Réseaux sociaux



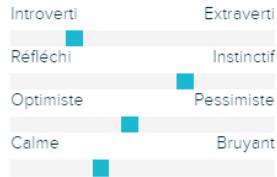
- un persona secondaire : cible secondaire (partage les mêmes besoins et objectifs que le persona primaire, mais ne constitue pas la cible prioritaire de la marque)

Kevin Troppe



Age: 28
Travail: Caissier
Famille: Célibataire
Localisation: Villejuif
Caractère: Timide

Personnalité



Timide Sympathique Susceptible
Courageux

Buts

- Perdre du poids
- Se trouver une copine
- Déménager dans une maison

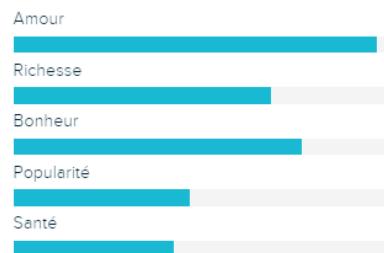
Frustrations

- Son poids
- Le manque de confiance en soi
- La solitude

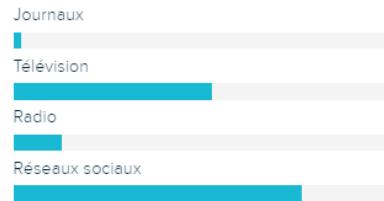
Bio

Kevin est né et a grandi en région parisienne. Son père est électricien et sa mère infirmière. Il a deux grandes sœurs. Dès l'adolescence en raison d'une mauvaise alimentation Kevin a commencé à prendre du poids. Il n'a jamais pu le perdre et c'est quelque chose qui le complexe beaucoup. Aujourd'hui il souhaite changer son alimentation et se mettre au sport afin de perdre du poids et redonner un coup de "boost" à sa vie comme il dit.

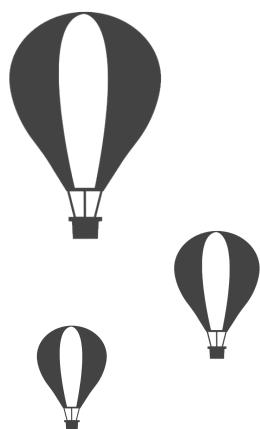
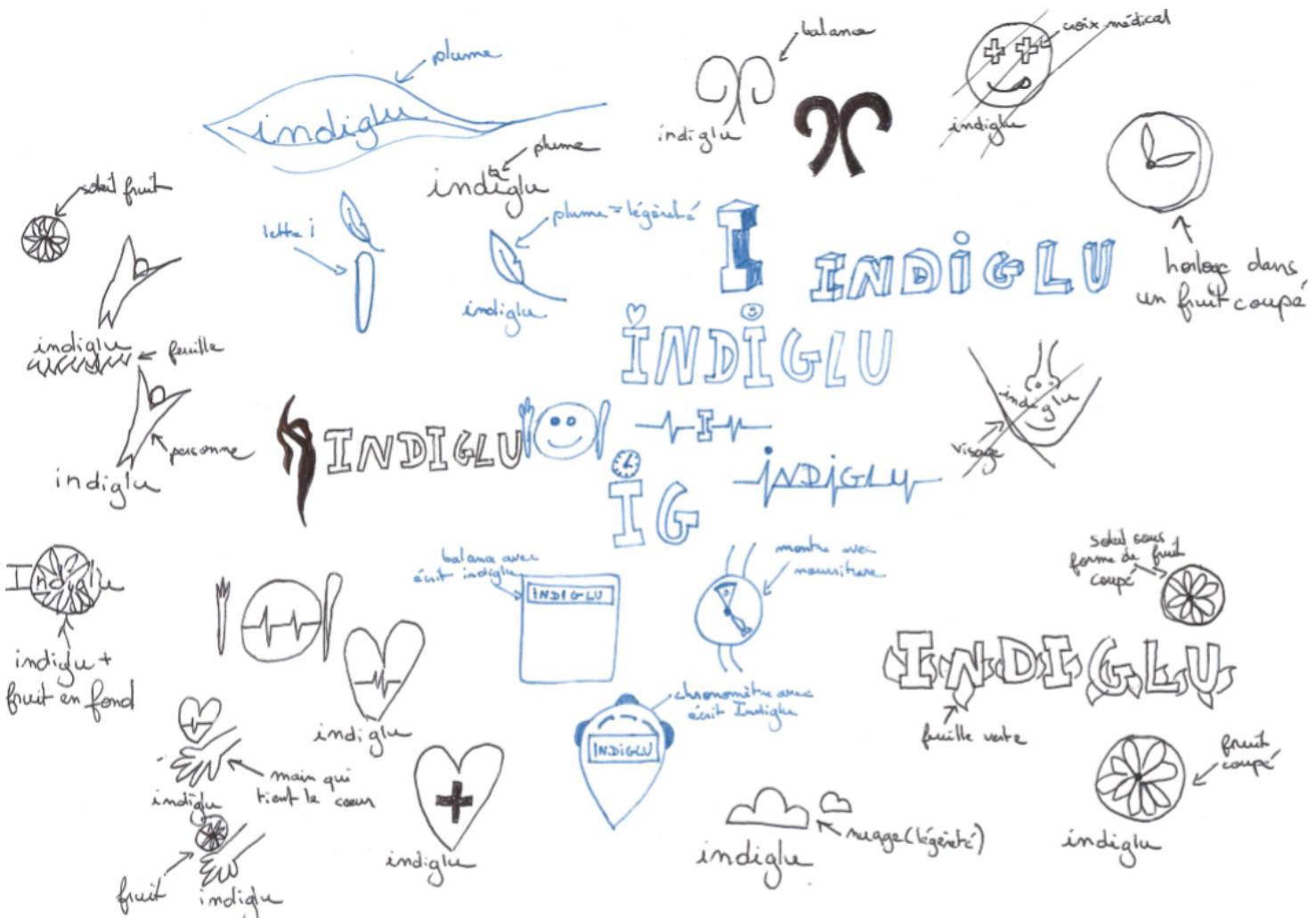
Motivation



Médias préférés

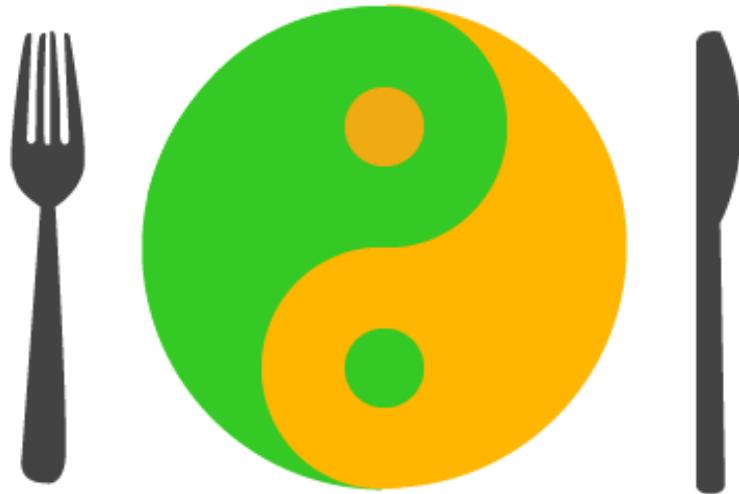


CONCEPT ET CROQUIS



REHERCHE NUMÉRIQUES





Indiglu



Déclinaison de taille

2 cm



Indiglu

3.5 cm



Indiglu

5 cm



Indiglu



Indiglu



Indiglu



Indiglu



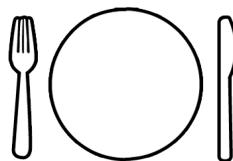
Indiglu



Indiglu



Indiglu



Indiglu

06

JUSTIFICATION

Indiglu est un site ayant pour objectif d'offrir un certain équilibre alimentaire à ses utilisateurs. Il semblait donc important d'évoquer cette notion essentielle à travers le logo. C'est pourquoi le Yin Yang. En effet, le Yin Yang est un symbole d'équilibre. Les couverts présent sur le logo ont eux pour but de rappeler un repas, et ce en jouant sur la forme circulaire du Yin Yang pour évoquer une assiette.



Couleurs

Les couleurs utilisées, le vert et l'orange sont deux notions également au cœur du site Indiglu. En effet, le vert est une couleur qui va être associé au bien-être tandis que la couleur orange elle, va plutôt être associer à la bonne santé. Le Yin Yang composé de ces deux couleurs et de deux couverts évoque donc un repas équilibré entre bien-être et bonne santé.

Typographie

La typographie choisie pour ce logo est la police Pacifico. C'est une police très esthétique qui par ces courbures et ces formes arrondies nous rappelle l'univers de la gastronomie.

Pacifico



MISE EN SITUATION

