

AnyArt

Liens Github

- Front : https://github.com/PaulFICOT/AnyArt_Front
- Back : https://github.com/PaulFICOT/AnyArt_Back

Présentation du projet

Le concept du projet AnyArt est de créer une plateforme permettant à n'importe quel utilisateur de pouvoir se faire connaître. En effet, le nombre de vues et la notoriété ne sont pas des facteurs de mise en avant. Les utilisateurs sont tous sur le même pied piédestal. C'est l'argument principal et un des piliers d'AnyArt. De plus, notre projet permet aux modestes artistes de se professionnaliser et d'être soutenus financièrement grâce aux donations mises en place sur la plateforme.

UX/UI

Lien Miro : https://miro.com/app/board/o9J_lJ5plpw=/

Lien sondage :

<https://docs.google.com/forms/d/1AarwPmUI0H0R-ryjZq6gDye6qLPwk8VdgCAu2BIT5MU>

Phase d'Empathie

Dans notre phase de recherche initiale, nous nous sommes penché sur la récolte d'informations, de témoignages, d'avis sur notre future plateforme de partage d'images. Nous avons donc créé un sondage que nous avons partagé au plus grand nombre afin d'avoir un panel de profils variés.

Nous avons pu extraire des statistiques de ces données et avons pu comprendre que les gens ne souhaitent pas d'une énième plateforme générique mais bien d'un lieu spécialisé pour partager du contenu entre passionnés.

Suite à ces conclusions nous avons décidé de choisir le milieu de l'art pictural car il existe peu de plateformes proposant ce genre de services.

Phase de Définition


La phase d'empathie nous a permis de cerner le besoin global de nos futurs usagers et nous permet dans cette phase de définition de nous mettre à leurs place.

Nous avons donc créé des personas qui se chiffrent au nombre de quatre et qui représentent les différents profils que nous avons pu identifier et que nous pensons séduire/cibler avec notre plateforme.

Persona n°1

EVA


Étudiante en graphic design




" J'aimerais beaucoup avoir la possibilité de montrer mon travail à de possibles recruteurs. Encore débutante, je ne peux pas miser sur ma visibilité pour décrocher un premier emploi "

ÉTAT CIVIL
Âge : 24 ans
Travail : Etudiante
Famille : Célibataire
Pays : France - Paris
Archétype : Etudiante cherchant de la visibilité

Genres artistiques



Dessin numérique



Design

BIO
Eva arrive en fin d'études et recherche un stage pour valider son diplôme. Elle utilise principalement des plateformes telles qu'instagram ou deviant art pour partager ses travaux et pourquoi pas pouvoir gagner de l'argent, mais elle a le sentiment qu'il est difficile de se démarquer des autres sur ce genre de plateforme

BUTS

- partager son travail
- gagner en notoriété
- trouver un stage

CANAUX DE COMM

- réseaux sociaux
- communautés artiste

ÉQUIPEMENTS

- Ordinateur
- Tablette
- Photoshop / Illustrator

FRUSTRATIONS

- À l'impression d'être noyée dans la foule
- Souhaite protéger ses créations

Notre premier personas est Éva. Elle représente les jeunes artistes (autodidactes, étudiants en école d'art, etc.) qui sont à la recherche de visibilité et qui veulent se professionnaliser. Elle a à cœur la protection de ses créations et souhaite via la plateforme se faire remarquer par des professionnels du métier et pourquoi décrocher un stage et/ou un contrat ?

Persona n°2

NATHALIE

Professeur de dessin



" J'aime le concept de l'application, le partage de connaissances est quelque chose d'important pour moi. Pourquoi pas également y trouver de l'inspiration pour mes futures

État civil

Age : 39 ans

Travail : Professeur de modèle vivant en école d'art

Famille : Mariée, 2 enfants

Pays : France - Nantes

Archétype : Professionnelle souhaitant aider les néophytes

Genres artistiques



Peinture



Dessin

BIO

Nathalie travaille en tant que professeure depuis une douzaine d'année. En tant que passionnée, elle adore arpenter les sites à la recherche de jeunes artistes pour les conseiller et leur donner des pistes d'améliorations.

BUTS

- Aider les néophytes
- Trouver de l'inspiration dans leurs œuvres

CANAUX DE COMM

- Bouche à oreilles
- Salles de classe
- Magazines d'Art

ÉQUIPEMENTS

- Tablette
- Crayon & papier

FRUSTRATIONS

- Elle voudrait aider plus de personnes
- Manque d'inspiration

Nathalie représente les professionnels/artistes accomplis n'ayant plus rien à prouver. Elle utilise la plateforme comme un lieu d'échange où elle poste des commentaires sur les publications de néophytes en quête de progrès. Elle passe également le reste de son temps libre à créer pour son plaisir personnel et est en quête de sources d'inspirations pour ses créations.

Persona n°3

PABLO

Street artiste



"J'aimerais montrer au monde entier que le street art est un art à part entière. De plus, je recherche de la visibilité."

État civil

Âge : 21 ans

Travail : Auto-entrepreneur

Famille : Le mystère persiste

Pays : France

Archétype : Cherche à protéger son travail

Genres artistiques



Tag



Sticker art

BIO

Pablo est un artiste autodidacte. Depuis tout jeune, il dessine dans les marges de ses cahiers et quitte rapidement le système scolaire inadapté à lui. Depuis plusieurs années, il tag les murs de sa ville, et bien que tout ses habitants n'y voient aucun problème, ce n'est pas le cas du reste du monde. Pablo aimerait donc gagner en crédibilité auprès du milieu de l'art.

BUTS

- Cherche de la reconnaissance dans son art
- Cherche de la visibilité

CANAUX DE COMM

- Bouche à oreilles
- Réseaux sociaux

ÉQUIPEMENTS

- Bombes de peinture
- Pochoirs
- Stickers
- Matériel de découpe

FRUSTRATIONS

- Il n'est pas crédible face au monde

Pablo est un street artist professionnel. Il essaie tant bien que mal de faire découvrir ses œuvres éphémères au plus grand nombre même si le street manque encore de crédibilité dans le monde de l'art pictural. Dans un monde ultra connecté où les réseaux sociaux sont partout, Pablo découvre parfois ses créations sur des pages Facebook ou des posts Instagram lui volant ses créations sans le moindre crédit. Il est donc à la recherche d'une plateforme qui serait en mesure de protéger son travail. Il représente les artistes professionnels soucieux de la protection de leurs œuvres et souhaitant promouvoir le domaine artistique.

Persona n°4

GRÉGORY

Directeur artistique



" Pourquoi pas utiliser ce genre de plateforme, personnellement je suis à la recherche de talents. Ca serait plutôt pratique de voir leur porte folio et leurs créations "

État civil

Age : 43 ans

Travail : Directeur artistique dans un studio d'animation

Famille : Marié, 2 enfant

Pays : France - Poitiers

Archétype : Professionnel recruteur

BIO

Grégory est directeur artistique dans une entreprise de cinéma d'animation. Afin de mener à bien son futur projet, il est à la recherche d'artistes qui sauront apporter les ingrédients manquants à son film

BUTS

- Trouver de nouvelles pépites
- Renforcer son équipe
- Etendre l'éventail de compétences de son équipe

CANAUX DE COMM

- Réseaux sociaux

ÉQUIPEMENTS

- Ordinateur portable
- Smartphone

FRUSTRATIONS

- Pas de moyens de rechercher des profils efficacement
- Voudrait élargir ses zones de recherches

Grégory est notre dernier persona et représente le professionnel pas forcément artiste mais travaillant dans le milieu de l'art. Non satisfait par les autres plateformes de recrutement qu'il ne trouve pas adapté aux milieux artistiques d'après lui. Il aimerait que la plateforme lui permette de découvrir les nouveaux talents qu'il pourrait prendre en stage/embaucher dans son entreprise.

Phase d'idéation/Conception

Pour cette phase d'idéation nous avons choisi de brainstormer sous forme de post-its et de catégories :

- idées
- stratégie
- vision
- priorisation

Idées



Tout d'abord nous avons commencé par énumérer les idées principales de notre plateforme. Les idées qui allaient nous guider durant la phase de développement.

Stratégie

Puis nous nous sommes attelés à la partie "stratégie" qui permet de remettre au propre la et de consolider notre stratégie mise au point durant les phases d'empathie et de définition.



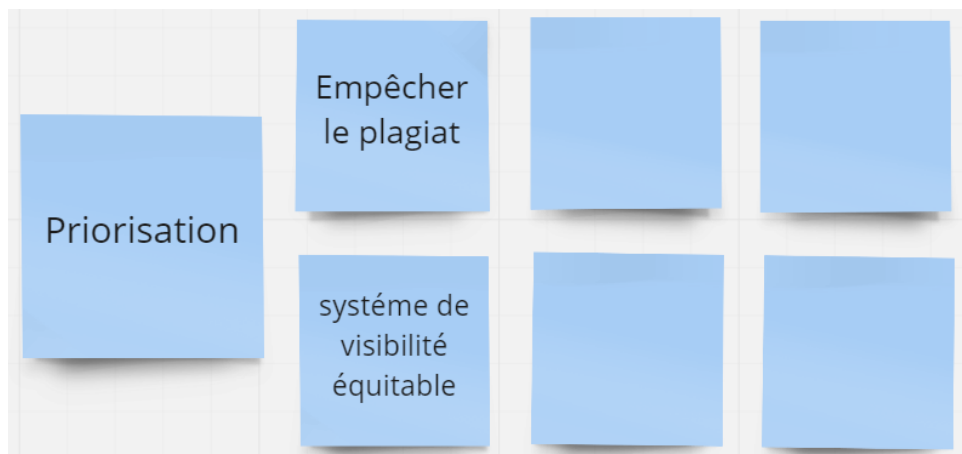
Vision



Ces post-its montrent notre “vision du but” de notre plateforme, cela représente les piliers de notre plateforme. Nos idées gravitent autour de ces piliers.

Ces “visions” nous permettent d’expliquer de façon simple et rapide notre plateforme et les concepts qui la régie.

Priorisation



Une partie primordiale pour notre plateforme est de protéger nos utilisateurs du plagiat, qui est une vraie plaie pour les artistes. Pour cela, on peut imaginer deux façons d’appréhender ce problème : d’abord, on peut vérifier, lorsqu’un utilisateur met en ligne une photo, que cette photo n’existe pas déjà ailleurs sur internet. De plus, on pourrait imaginer des systèmes qui scannent les autres plateformes à la recherche des œuvres de nos utilisateurs pour détecter le vol des œuvres.

Deuxièmement, nous voulons mettre en place un système de visibilité équitable pour tout le monde. En effet, l’objectif serait de mettre en avant les artistes indépendamment de leurs nombres de vues par exemple.

Phase de Génération

Cette phase de génération nous permet d’ébaucher un premier visuel de notre plateforme.

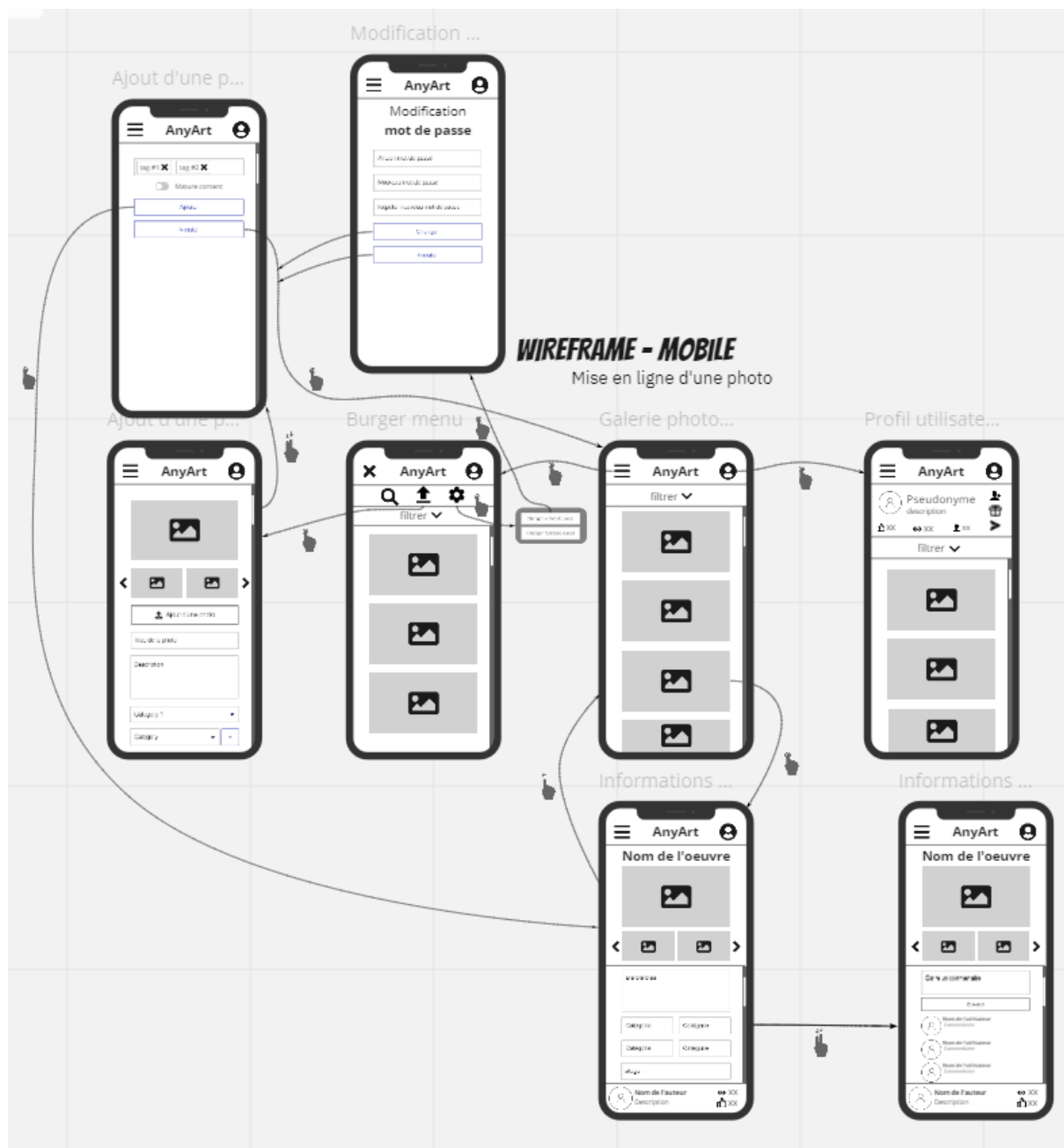
Wireframe

Nous avons choisi de ne pas faire de zoning afin de gagner du temps et car nous avons jugé que l'ampleur du projet ne nécessitait pas un zoning et un wireframe.

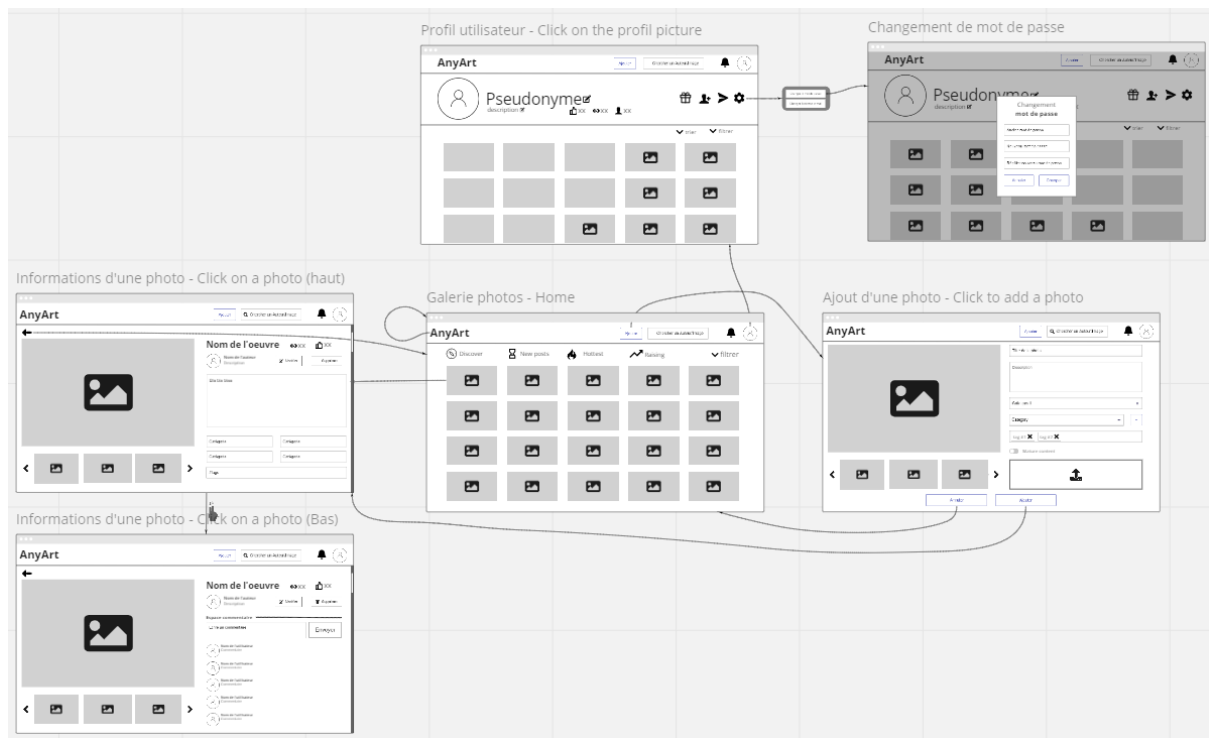
Le wireframe montre l'agencement des parties composant une page web. Elle permet donc la visualisation des zones de texte, l'emplacement des images, des vidéos, des liens, ainsi que des différents éléments graphiques.

Nous avons commencé par le wireframe pour mobile car il est plus simple de passer d'un wireframe mobile à un wireframe desktop que l'inverse.

Wireframe mobile



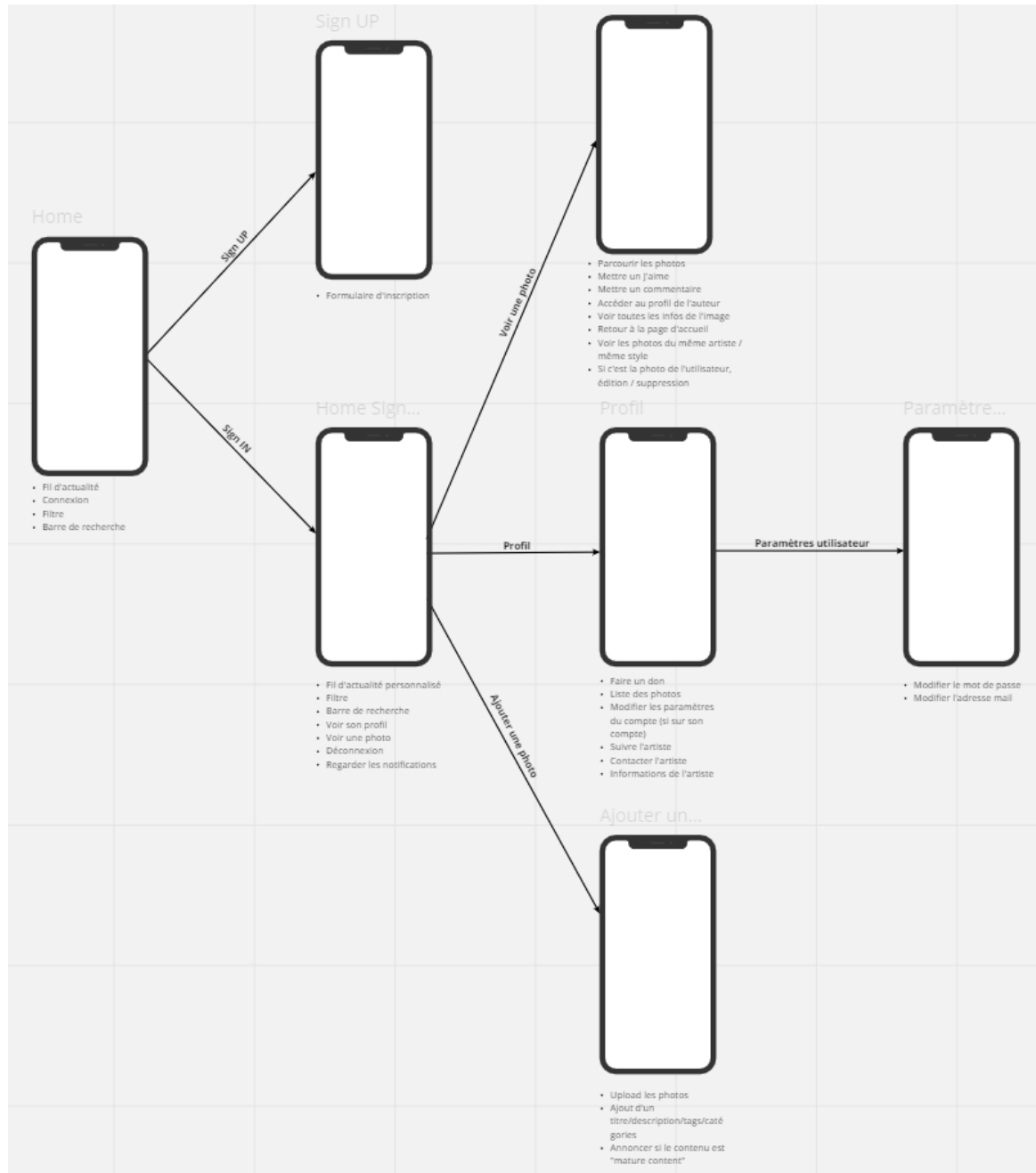
Wireframe desktop



UX Map

L'UX map va nous permettre de mieux comprendre les flux utilisateurs, d'avoir une vision d'ensemble de la situation, de récupérer les actions manquantes ou superflues pour l'utilisateur et de visualiser les informations recueillies sur les utilisateurs.

En d'autres termes, cet outil est au service de l'optimisation de l'expérience utilisateur.



Phase de Génération

La phase de génération est celle où l'on conçoit des prototypes du système. Nous devons donc faire des choix techniques qui seront exposés ici.

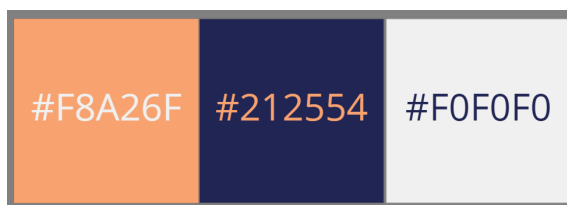
Police

Tout d'abord, nous avons choisi la police Mont comme police "principale", celle qui va être pour nos titres. La police secondaire est Segoe. Elle va être utilisée pour tout le contenu du site.

Couleurs

Pour les couleurs nous voulions des couleurs assez simples et passe-partout afin d'avoir un visuel clair et épuré. Nous devons prendre en compte le fait que notre site est dédié aux artistes et il est donc fortement possible que les utilisateurs publient des photos très colorées. Il ne faut donc pas surcharger le site.

Voici nos trois couleurs :



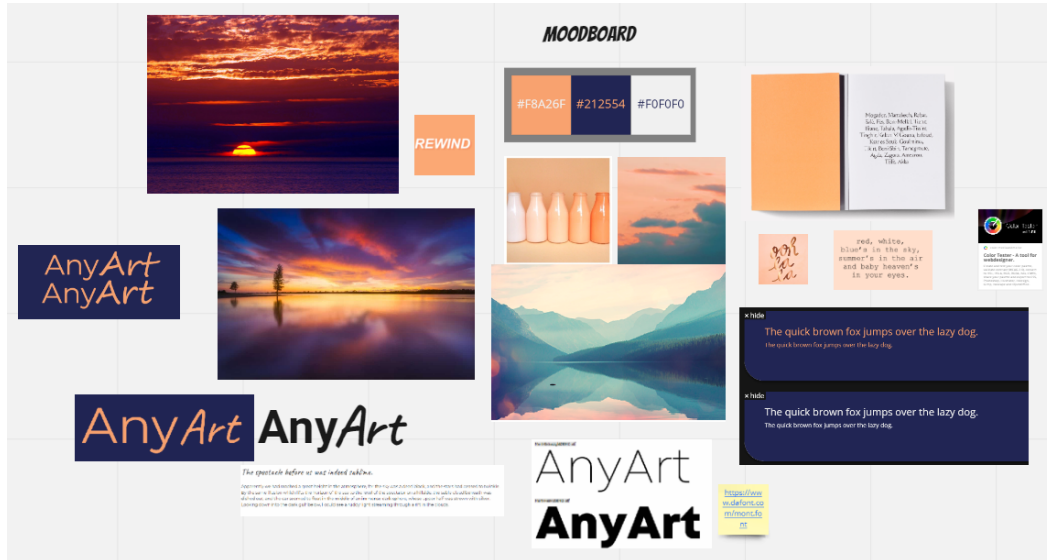
Pour valider ce choix nous avons utilisé un [outil](#) en ligne permettant de valider les directives d'activité de [WCAG2.0](#) (Web Content Accessibility Guidelines) qui sont un ensemble de normes pour rendre le contenu web, y compris les modules e-learning publiés sur le web, plus accessibles.

<p>The quick brown fox jumps over the lazy dog.</p> <p>The quick brown fox jumps over the lazy dog.</p> <p>∞ / ↻</p>	<p>Contrast Ratio : 7.13 : 1</p> <p>WCAG 2.0 ³ : small font : AA ✓pass - AAA ✓pass</p> <p>large font : AA ✓pass - AAA ✓pass</p>
<p>The quick brown fox jumps over the lazy dog.</p> <p>The quick brown fox jumps over the lazy dog.</p> <p>∞ / ↻</p>	<p>Contrast Ratio : 12.64 : 1</p> <p>WCAG 2.0 ³ : small font : AA ✓pass - AAA ✓pass</p> <p>large font : AA ✓pass - AAA ✓pass</p>

Moodboard

Un moodboard est un assemblage d'images, d'objets ou de mots que nous utilisons pour exprimer le style choisi dans le cadre du développement de notre plateforme.

Le moodboard nous permet de trouver l'inspiration et/ou d'orienter notre travail de notre idée créative, de donner une ligne directrice, à notre plateforme , son identité visuelle.



Partie technique

Nous avons décomposé le projet en deux parties, le front (ReactJS) et le back (SlimPHP). Pour la partie base de données relationnelle nous avons utilisé MySQL. Nous avons ajouté de nombreuses fonctionnalités liées au concept de notre projet qui nous semblait important.

Malheureusement nous n'avons pas eu le temps de finir l'affichage des EXIFs ainsi que l'affichage de contenu exclusivement pour les followers.

Mise en place du projet

Pour utiliser notre site, nous avons un README dans chaque Github expliquant étape par étape comment mettre en place l'environnement de travail. Pour la première connexion vous devez vous créer un compte en cliquant sur l'image de profil en haut à droite puis sur *'register'*, enfin vous pourrez vous connecter à votre compte et ajouter des images grâce au bouton *'POST'*.

Les fonctionnalités

- Register / login
- Poster une photo
- Liker/Disliker des publications
- Commenter des publications
- Répondre à des commentaires
- Voir les publications
 - même sans être connecté
 - personnalisées en fonction des likes
 - montantes
 - tendances
 - les plus récentes
- Filtrer les publications par catégories
- Avoir une photo de profile
- Changer son mot de passe
- Changer ses informations personnelles
- Pouvoir être contacté par mail
- Pouvoir recevoir de l'argent (exemple : paypal)
- Rechercher des images grâce à la barre de recherche
- Pouvoir suivre un utilisateur
- Envoie de notifications quand
 - L'utilisateur poste une photo (reçu par les followers de l'utilisateur)
 - L'utilisateur aime une photo (reçu par l'auteur de la photo)
 - L'utilisateur suit un autre utilisateur (reçu par l'utilisateur suivit)
 - L'utilisateur met un commentaire sur une photo (reçu par l'auteur de la photo)
 - L'utilisateur répond à un commentaire (reçu par l'auteur du commentaire)

Les prochaines fonctionnalités

- Afficher des posts que pour les followers
- Sécuriser l'api
- Sécuriser l'accès aux données côté front
- Afficher si l'utilisateur recherche un travail
- Filtrer pour savoir les artistes sont à la recherche de missions
- Préserver le contenu de nos utilisateurs du plagiat

Modèle de données

