



**Communagir**  
pour **emporter**



**Les conditions de succès** – Guide d'entrevue

## Introduction à l'enquête appréciative

# Guide d'entrevue

**Des gens qui sont mobilisés et qui mobilisent !**

Les questions abordées en entrevue visent à explorer les facteurs-clés qui sont gages de succès et de satisfaction, ainsi que les leçons que nous pouvons tirer de nos expériences, particulièrement de celles dont nous sommes fiers.



### Consignes pour l'entrevue

#### TEMPS ALLOUÉ

Prévoyez 10 minutes pour faire l'entrevue. Il est préférable d'obtenir des réponses à toutes les questions, mais personne ne doit se sentir forcé de le faire.

#### CONSIGNES POUR L'INTERVIEWEUSE OU L'INTERVIEWEUR

##### 1. Utilisez le questionnaire pour poser vos questions :

- a. Donnez à la personne interviewée tout le temps dont elle a besoin. Écoutez son histoire. Ne lui racontez pas la vôtre !
- b. Montrez-vous CURIEUX/CURIEUSE. Aidez la personne interrogée à approfondir son histoire. Vous pouvez poser des sous-questions telles que :
  - Peux-tu m'en dire davantage là-dessus ? Comment cela a-t-il commencé ?
  - Comment expliquer ce que tu ressens ?
  - Pourquoi cela comptait-il autant pour toi ?
  - Quel effet positif cela a-t-il eu sur toi ?
- c. La personne interviewée peut avoir besoin de réfléchir avant de répondre. Accordez-lui des temps de silence. Si elle préfère ne pas répondre, n'insistez pas.

##### 2. Prenez des notes pendant l'entrevue; inscrivez-les dans les espaces prévus dans le questionnaire.

3. Si la personne interviewée se met à parler de ce qui n'a pas fonctionné, invitez-la délicatement à voir ce qui lui a donné de l'énergie dans cette situation.
4. Dès que l'entrevue est terminée, **nous vous invitons à compléter le résumé** (voir dernière page de ce guide) : il s'agit d'y écrire les points les plus mémorables de l'entretien, un résumé du récit le plus saisissant, ainsi que les thèmes qui en ressortent. Cela facilitera les échanges lors du PARTAGE COLLECTIF.

#### CONSIGNES À PARTAGER AVEC LA PERSONNE INTERVIEWÉE

1. Nous vous invitons à RACONTER des moments qui illustrent bien le thème exploré.
2. Nous vous invitons à aborder les questions dans un mode appréciatif (ce qui donne de l'énergie, ce qui donne de la vie, ce qui fonctionne).
3. Soyez vrai. Soyez concret. Pensez à des situations réelles vécues et non à des exemples fictifs.



### Questionnaire

#### DES GENS QUI SONT MOBILISÉS ET QUI MOBILISENT !

Imaginons des gens qui travaillent ensemble dans l'harmonie et la bonne humeur... Un groupe de personnes qui peut s'adapter aux nouveaux défis qui se présentent et qui tient compte de toutes les personnes concernées. Des gens qui se donnent les moyens et qui atteignent la vision qu'ils se sont donnée, qui n'ont pas peur d'oser et d'être audacieux.

Imaginons un groupe de personnes où :

- de nouveaux modes de pensée sont mis au point;
- les aspirations individuelles et collectives sont encouragées;
- on collabore et on apprend en permanence comment apprendre ensemble, des réussites comme des échecs;
- on a le goût de contribuer;
- on écoute les autres et on est en mesure d'accueillir l'unique perspective de chacun;
- le plaisir et les célébrations ont leur place.

Stimulant, n'est-ce pas ? Quel défi excitant de pouvoir contribuer dans un groupe comme celui-là !

#### QUESTION

Tout le monde a déjà vécu une situation ou une expérience de groupe positive et stimulante qui a eu des retombées. Parle-moi d'une expérience ou d'une situation que tu as vécue et qui a été significative.

- Qu'est-ce qui s'est passé ?
- Qu'est-ce qui a rendu cette expérience mémorable ?
- Qui était impliqué ?
- Quelle était ta place ?
- Qu'est-ce qui a rendu cela possible ?



## Fiche-résumé de l'intervieweur

(à compléter après l'entrevue)

**A. Quelle est la meilleure citation provenant de l'entrevue que tu viens de terminer ?**

---

---

---

**B. Quelles sont les deux ou trois conditions de succès qui se dégagent de l'entrevue que tu viens de faire ?**

1.

---

---

---

2.

---

---

---

3.

---

---

---

**Commentaires**

---

---

---

---

---