

COMERCIO VERDE - SPRINT 2

Integrantes:

Wilmer Yamid Orjuela Ortigoza

Edinson Fabian Barba Avila

Paula Katherine Feged Oviedo

Hernando Galeano González

Gina Paola Peña Gama

Manuel Andrey León Hernandez

Introducción

Comercio verde es un desarrollo de prototipo de aplicación web basada en el modelo de negocio e-commerce que permite superar las limitaciones de las organizaciones rurales para insertarse en mercados, cadenas de valor y así, lograr su desarrollo integral, dentro de un plan de fortalecimiento en la comercialización de los productos del campo colombiano y emprendimientos locales, enfocado en una interfaz web con una interactividad visual que llame la atención de los clientes.

Nuestro objetivo es mejorar los procesos de compra de productos agrícolas y emprendimientos locales, evitando costos de intermediación y generando un mayor ingreso para nuestros productores y artesanos Colombianos.

Si eres agricultor, productor o artesano, Comercio verde te ofrece aumentar la posibilidad de venta promocionando en nuestra plataforma sus productos disponibles a las empresas o personas que están buscando adquirirlos.

Si estás interesado en acercarse a los agricultores y artesanos del país, Comercio verde permite comparar y adquirir alimentos, productos orgánicos y artesanías de alta calidad; ponemos a su disposición la plataforma digital que permite buscar el producto de tu elección, visualizar la ficha del producto y sus unidades disponibles.

Roles

- Dueño del producto: Todos los Integrantes del grupo.
- SCRUM Master: Paula Katherine Feged Oviedo
- Desarrolladores: todos los integrantes

1. Ruta de trabajo (Fabian)

Epic	AGO	SEP	OCT	
▼ COM-1 Usuarios				
■ COM-2 Admin TAREAS P...				
■ COM-3 ClienteRegistrado TAREAS P...				
■ COM-4 ClienteNoRegistrado TAREAS P...				
▼ COM-5 Productos				
■ COM-10 Alimentos Organicos TAREAS P...				
■ COM-11 Ecológicos TAREAS P...				
■ COM-12 Artesanías TAREAS P...				
■ COM-13 Productos Orgánicos TAREAS P...				
▼ COM-6 Ventas				
■ COM-7 Carrito de compras TAREAS P...				
■ COM-8 MedioPago TAREAS P...				
■ COM-9 Facturacion TAREAS P...				
▼ COM-14 Contenido Estático				
■ COM-16 La página de inicio (sobre... TAREAS P...				
■ COM-17 Página de contacto: Email... TAREAS P...				
■ COM-18 Enlaces de redes sociales TAREAS P...				
■ COM-19 Preguntas frecuentes TAREAS P...				

Resumen de los objetivos primarios; explicar porqué y la forma en cómo se organizaron.

OBJETIVOS (Fabian)

Se establecen 4 ejes principales en los cuales definimos el orden para trabajar, basado en la metodología de trabajo SCRUM, métodos ágiles; Como lo indica dicha forma de organización se establecen objetivos que serán realizados de acuerdo a metas definidas en base a tiempos de entrega, siendo cada objetivo iterativo hasta lograr el resultado requerido. Con base en lo anterior se explica cada eje:

Usuarios: Se debe establecer la base de datos que categorice cada usuario, teniendo entonces dos tipos principales, los cuales son administrador y cliente, estos usuarios podrán acceder a las bases de datos dependiendo su nivel de autorización, los proveedores podrán subir sus productos, con precios e imagenes, por otro lado los usuarios podrán hacer compras en base a registro como cliente (registrado) o como invitado (noRegistrado).

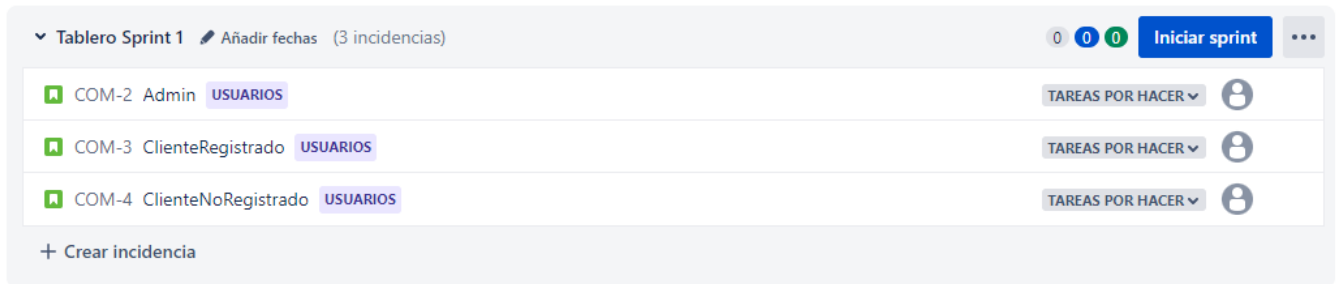
Productos: Se establecerán categorías de productos dependiendo a qué línea de mercado se quiera acceder: Artesanías, productos Ecológicos, alimentos saludables (Frutas, Verduras y hortalizas, Hierbas, productos a base de plantas)

Ventas: Se debe crear un carrito de compras, que asocie los productos a un cliente específico con una fecha de creación, dicha compra podrá cerrarse mediante métodos de pago frecuentes como Tarjeta de crédito, PSE y PayU.

Contenido estático: Se definirá toda la parte visual en este eje, aquí se establecen logos, líneas de atención y distribución visual de la página, incluyendo:

1. La página de inicio (Sobre nosotros, Nuestra historia)
2. Preguntas frecuentes
3. Página de contacto: Email y Teléfono de servicio al cliente
4. Enlaces de redes sociales

2. Backlog (Hernando)



Planificación del sprint

El Sprint tiene como objetivo declarar, construir, validar y poner a prueba la conexión CRUD de las clases “Administrador y Clientes (Registrados y no registrados)”, mediante la utilización de Django.

Esta primera parte permitirá agregar usuarios administradores al aplicativo, así como la conexión con base de datos para registrar datos de usuarios, necesarios para realizar acciones de compra.

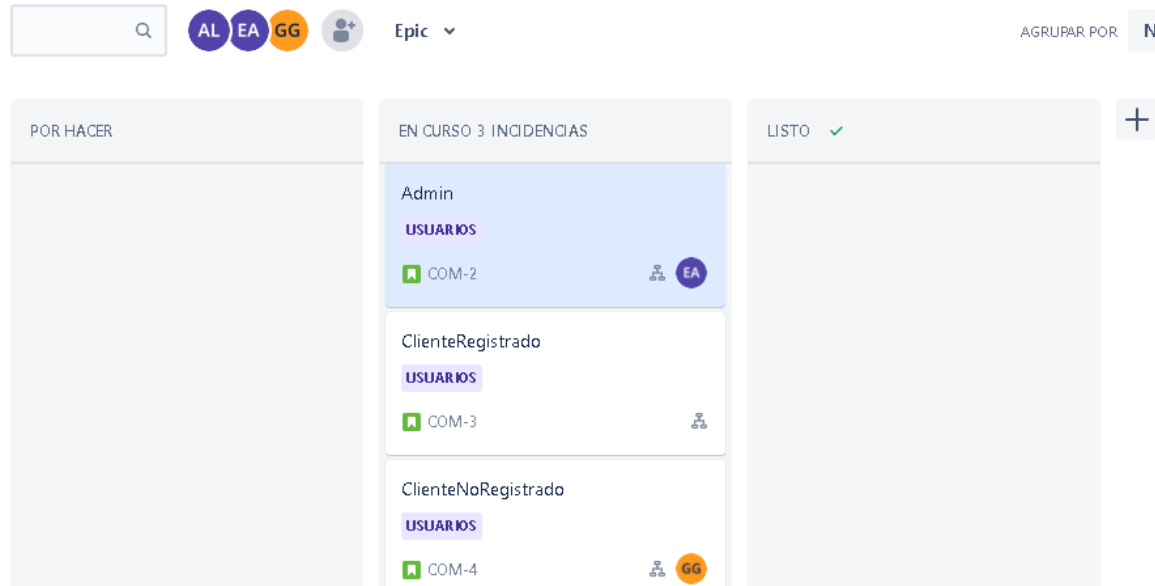
Este Sprint está enfocado en desarrollar el CRUD de las clases anteriormente mencionadas y descritas en el punto 3.

3. Tablero de trabajo

Tablero Sprint 1

Desarrollar CRUD de Usuarios registrados y no registrados, y CRUD Administradores.

⚡ ☆ 🕒 Restantes: 10 días



En este sprint nos enfocaremos en el paquete de usuarios

- Admin:
 - o Definir la clase Admin
 - **Atributos:** Nombres, Apellidos, Número celular, email
 - **Métodos:** Agregar productos, Eliminar productos

Admin
+ nombre:String + Apellidos: String + Celular: String + email : String
+ AgregarProducto:void + EliminarProducto:void

- o Definir la clase ClienteRegistrado
 - **Atributos:** Nombres, Apellidos, Número celular, email, departamento, ciudad, Dirección, Metodo de pago vinculado, Historial compras realizadas
 - **Métodos:** Vincular método de pago, Actualizar datos, Actualizar método de pago, añadir producto carrito compras, eliminar producto carrito compras

ClienteRegistrado
+ nombre:String + Apellidos: String + Celular: String + email : String + departamento: String + ciudad: String + Dirección: String + MetodoPago: + HistorialCompras:
+ VincularMetodopago:void + ActualizarDatos:void + ActualizarMetodoPago:void + AñadirProductoCarrito: void + EliminarProductoCarrito:void

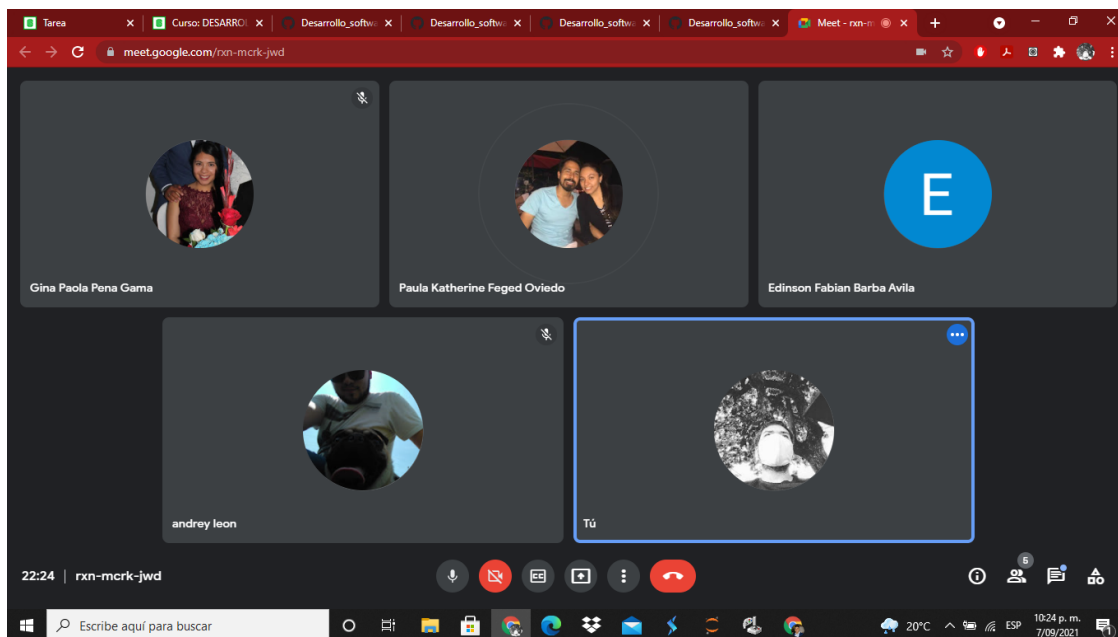
- o Definir la clase ClienteNoRegistrado:
 - **Atributos:** Ninguno
 - **Métodos:** añadir producto carrito compras, eliminar producto carrito compras

ClienteNoRegistrado
+
+ AñadirProductoCarrito: void + EliminarProductoCarrito: void

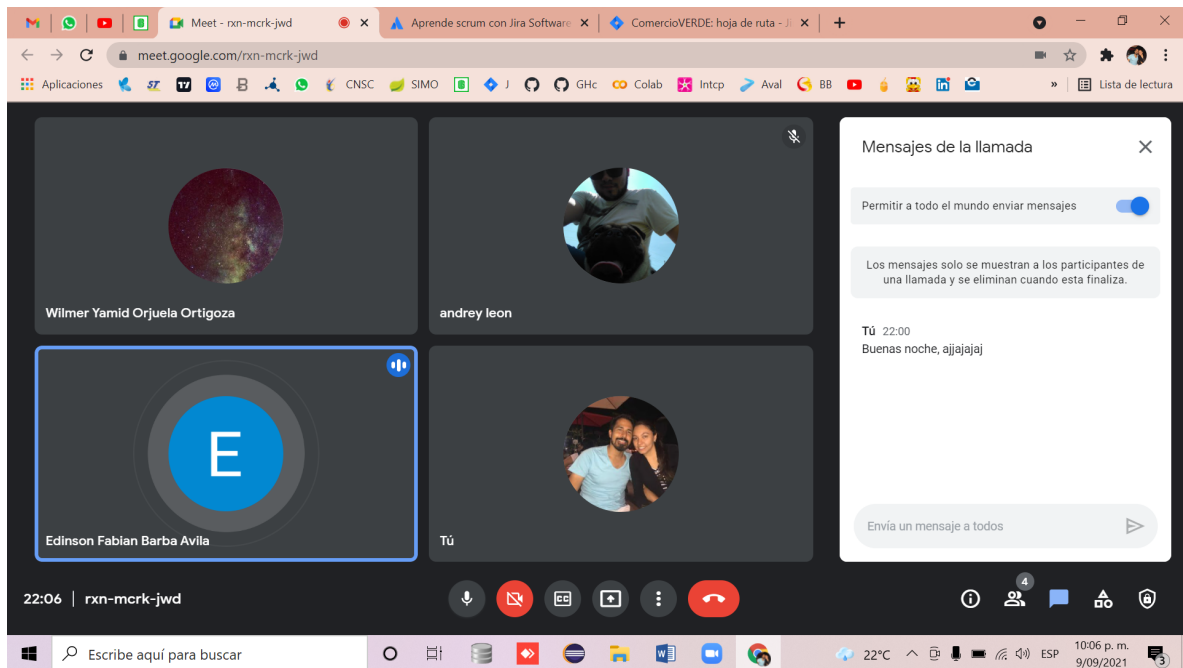
Anexos

Evidencia de Reuniones de equipo

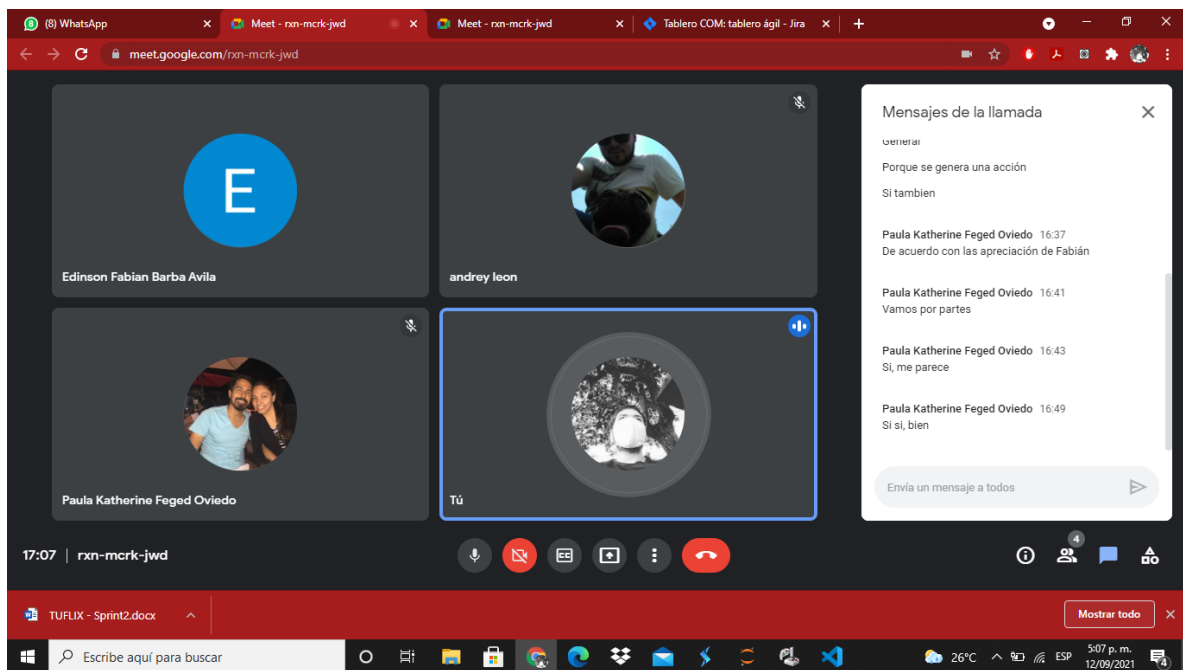
Reunión 07/09/2021 -> Planificación de las historias de usuario o tareas en el backlog



Reunión 09/09/2021 -> Planificación del sprint 1 con el fin de completar una serie de historias de usuario u otros elementos de trabajo durante el tiempo planificado.



Reunión 12/09/2021 -> Planificación del sprint decidiendo desarrollo CRUD para la aplicación



Reunión 14/09/2021 -> Revisión de detalles de la entrega

The image shows a Google Meet interface with five participants: Wilmer Yamid Orjuela Ortigoza, Hernando Galeano González, Gina Paola Pena Gama, andrey leon, and Tú. The meeting title is "rxn-mcrk-jwd".

Below the video feed, a presentation window is open, displaying a web application titled "Change alimentos". The application shows a form for adding or updating food items. The form fields are as follows:

Change alimentos	
NombreAlimento:	Brocoli
PrecioAlimento:	6700.0
UnidadAlimento:	grames
CantidadAlimento:	1000.0
FotoAlimento:	Currently: alimento/brocoli-14160-1024512461.jpg Clear Change: Seleccionar archivo Ningun archivo seleccionado
FechaLaboracionAt:	2021-09-14 Today Note: You are 5 hours behind server time.
FechaConsumoAt:	2021-10-07 Today Note: You are 5 hours behind server time.

The presentation window also shows a sidebar with navigation links: AUTH TOKEN, AUTHENTICATION AND AUTHORIZATION, Groups, Users, COMERCIO, Alimentos, Artesanias, Cariboocongras, Items, and Productos_organicos.