Stránka

Aktualizované podmienky starého zadania (musia byť dodržané):

* ~~Vpravo hore umiestniť tlačidlo O nás po kliknutí na ktoré sa zobrazia na novej stránke informácie o firme,~~ ~~kontaktné údaje a taktiež vaše meno, priezvisko, ročník,~~ vaša fotografia ~~a interaktívny obraz z Google máp so sídlom vašej firmy,~~
* V každom zo súborov z bodu 2 nech sa nachádza aspoň 5 produktov s podrobným popisom, parametrami, obrázkom, cenou a tlačidlom s názvom „Vložiť do košíka“, ~~ktoré po kliknutí zobrazí text „Produkt bol úspešne vložený do košíka.“~~
* pod popisom pridať tlačidlo, ktoré presmeruje na stránku s 5 rôznymi produktami, ktoré budú mať starú cenu preškrtnutú a vedľa napísanú novú cenu červenou farbou - využiť span).
* Obrázok s nápisom Výpredaj, taktiež presmeruje na rovnakú stránku s 5 produktami
* ~~Obrázok s nápisom doprava zadarmo presmeruje na stránku~~ v ktorej bude obrázok nákladného auta/dodávky s popisom, že ponuka platí pri nákupe nad 50€ + vysvetliť dodatkové služby spolu s cenníkom (vytvorenie tabuľky->minimálne 5 riadkov a 2 stĺpce) -> napr. zapojenie sporáka, inštalácia PC, zapojenie práčky (podľa ponuky elektroniky na stránke).
* v pravej spodnej časti stránky nech sa nachádza päta stránky v tvare znak copyrightu, aktuálny rok, meno a priezvisko.
* 4~~. Na úvodnej stránke pod tlačidlami menu nech sa nachádza obrázok s nápisom VÝPREDAJ, pod ním nech je obrázok DOPRAVA ZADARMO a naľavo od obrázkov nech sa nachádza nápis napr. Nepremeškajte Veľký Výpredaj (pod nápisom uviesť pútavý všeobecný popis výpredajových produktov a~~
* 1~~. Na úvodnej stránke (vľavo hore) nech je umiestnené logo a názov vášho e-shopu (je ho potrebné vymyslieť), logo si vyberiete napr. na stránke https://icons8.com/icons/~~
* ~~2. V hornej časti úvodnej stránky (napravo) nech sú umiestnené tlačidlá v počte aspoň 5ks, ktoré pri kliknutí presmerujú návštevníka stránky na ďalšie súbory .html (napr. televizory.html, fotoaparaty.html, notebooky.html) a ikona menu.~~

Podmienky dodatočné (nové):

* **Vloženie krátkeho videa** (prezentácia vašej stránky, prechádzanie cez všetky časti vašej hotovej stránky spolu s vaším komentárom funkcionality) a **krátkeho zvuku** (krátka nahrávka vášho hlasu v rozsahu pár sekúnd popisujúca najnovší zľavnený produkt na stránke). Pozor na veľkosť jednotlivých súborov, maximálna možná veľkosť každého súboru uloženého na GITe je 100MB.
* ~~5. Celá stránka nech je po slovensky a~~
* ~~Priečinkovanie projektu bude nasledovné: priečinok html (.html súbory), priečinok resources v ktorom bude priečinok css (css súbory), priečinok images (obrázky), priečinok audio (zvuky) a priečinok video (video súbory).~~
* **Po príchode myšou nad každý obrázok a každé tlačidlo sa vykoná jednoduchá animácia a zmení sa vzhľad kurzora.**
* ~~Vrchný panel stránky (logo, názov eshopu, tlačidlá, logo menu) nech sa nachádza na každej jednej podstránke eshopu (napr. aj po otvorení sekcie fotoaparáty, práčky atď.).~~
* Popis aspoň 1 produktu bude škálovateľný.
* ~~Pozadie úvodnej podstránky bude obrázok~~ ~~s nastavenou nepriehľadnosťou a farbou, pričom sa bude týkať elektroniky.~~
* Je nutné použitie rgba, hsla, @fontface.
* Na popisy produktov vhodne aplikovať zarovnanie do bloku, rozostupy medzi písmenami, slovami, riadkovanie, odsadenie prvého riadka.
* ~~Do podstránky~~ **~~O nás~~** ~~je nutné~~ **~~vložiť kontaktný formulár a prepojenie s emailovou službou~~**~~. Formulár bude obsahovať Osobné údaje->vhodne nastaviť veľkosť okna a počet znakov (meno, priezvisko, vek, pohlavie, email),~~ **~~Hodnotenie dizajnu stránky~~** ~~(radio, áno, nie), Ako ste sa o nás dozvedeli ? (select, option, aspoň 3 možnosti),~~ **Pripomienky a komentáre** (nastaviť veľkosť textového poľa), **tlačidlo Odber emailových noviniek a Odoslať formulár** (po stlačení sa zobrazí Úspešne ste odoslali formulár, resp. Úspešne ste sa prihlásili na odber noviniek).
* Do spodnej časti podstránky O nás, je potrebné vložiť odkazy (ako neusporiadaný zoznam) na 5 použitých obrázkov prebraných z internetu, pričom nezakliknuté odkazy sa budú zobrazovať čiernou farbou, zakliknuté modrou farbou a vhodne použiť pseudo elementy active, focus, hover na dané odkazy.
* ~~Na názvy produktov a texty na úvodnej podstránke, vhodne aplikovať tieňovanie textu.~~