



**MAIOR REDE  
DE FRANQUIAS  
DE CORRETORAS  
DE SEGUROS DO  
BRASIL**



50  
+ de  
ANOS

REALIZANDO E  
PROTEGENDO  
SEUS SONHOS



# A SEGURALTA

Desde 1968, realizamos e protegemos os sonhos de nossos clientes, através de soluções em seguros, consórcios e produtos financeiros





+ de 1400  
**FRANQUIAS  
VENDIDAS**

**PRESENTE  
EM TODOS OS  
ESTADOS DO  
BRASIL**

 **SEDE FRANQUEADORA**

São José do Rio Preto - SP



# GRUPO ZANON

HOLDING DE FRANQUIAS



**SEGCREDI**  
SOLUÇÕES EM EMPRÉSTIMOS

**SEGURALTA**  
SEGUROS - CONSÓRCIOS - PREVIDÊNCIA

ATELIÊ  
**Nail Design**

# O QUE É FRANCHISING?

**É a permissão que a franqueadora dá para:**

- Explorar os direitos de uso da marca;
- Utilizar um sistema de operação e gestão de um negócio formatado;
- Explorar os direitos de distribuição de produtos ou serviços em um mercado

# COMO ESTÁ O FRANCHISING NO BRASIL?

No ano de 2019 cresceu 11% e a estimativa de crescimento em 2020 é de 12% movimentando assim mais de 1 trilhão de reais e gerando milhares de empregos diretos e indiretos dentro do brasil



# ABF

ASSOCIAÇÃO  
BRASILEIRA DE  
FRANCHISING



# ABF

Com mais de 30 anos de atuação e mais de 1.000 associados, a **Associação Brasileira de Franchising** é uma entidade sem fins lucrativos, criada com a missão de divulgar, defender e promover o desenvolvimento técnico e institucional do modelo de negócio batizado como franchising.

A Seguralta é associada à ABF desde 2009 e, em 2018 e 2019, foi reconhecida como a **12ª maior rede de franquias do Brasil**.

# MERCADO DE SEGUROS



O mercado de seguros nacional fechou o ano de 2019 com arrecadação de R\$ 270,1 bilhões, excluindo saúde suplementar e o seguro de DPVAT.

A estima de um crescimento de 13,4% de 2019 para 2020.

# CORRETOR DE FRANQUEADO SEGUROS X SEGURALTA

- |  |   |   |
|--|---|---|
| Dificuldade em entrar em grandes seguradoras   | X | Portfólio com mais de 44 seguradoras                                    |
| Acesso individual para cada seguradora         | X | Acesso aos mais modernos sistemas de gestão e multicálculo para seguros |
| Aprendizado sem ajuda                          | X | Treinamentos e capacitação constante pela franqueadora                  |
| Arcar com diversos custos para se promover     | X | Acompanhamento comercial e departamento de marketing                    |
| Utiliza 60% do tempo com questões operacionais | X | Suporte operacional completo  |
| Sem suporte para tirar dúvidas                 | X | Suporte administrativo e operacional                                    |
| Começa do zero                                 | X | Conta com um know-how de mais de 50 anos                                |

# SEGURADORAS PARCEIRAS



VOCE  
SEMPRE  
BEM.



# FATURAMENTO MÉDIO DAS FRANQUIAS

## Modalidade Home

60 mil média mensal venda bruta.

## Modalidade Basic

100 mil média mensal venda bruta.

## Modalidade Standard

200 mil média mensal de venda  
bruta.



# COMO GANHAR DINHEIRO COM SEGUROS

## SIMULAÇÃO DE COMISSÕES





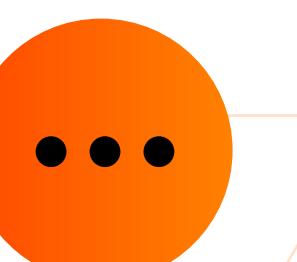
AUTOS



MOTOS



CAMINHÕES



OUTROS



SEGURO DE VIDA

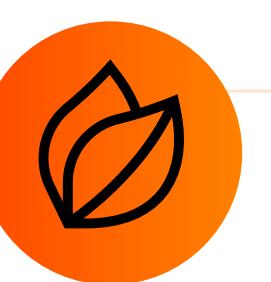
até  
**40%**  
de comissão

de  
**10% a 50%**  
de vitalício

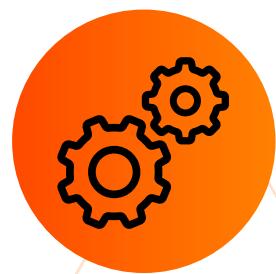
de  
**100% a 200%**  
de agenciamento



**AGRÍCOLA**



**SAFRA**



**MÁQUINÁRIO**



**OUTROS**



**EMPRESARIAL**



**MÁQUINAS E EQUIPAMENTOS**



**IMOBILIÁRIO**



**OUTROS**

até  
**30%**  
de comissão

até  
**50%**  
de comissão

# VANTAGENS DE INVESTIR EM UMA FRANQUIA



FAZER PARTE DE UMA MARCA  
CONSOLIDADA NO MERCADO



USUFRUIR DE UM CONCEITO DE  
NEGÓCIO JÁ TESTADO, MINIMIZANDO  
OS RISCOS



CONTAR COM O APOIO DO  
FRANQUEADOR



TROCA DE EXPERIÊNCIAS COM  
OUTROS FRANQUEADOS



PARTICIPAR DA ECONOMIA EM ESCALA



ESTUDO DE INVESTIMENTO E CENÁRIO  
FINANCEIRO



RECEBER SUPORTE E TREINAMENTO  
CONSTANTE

# VANTAGENS DA FRANQUIA SEGURALTA



FRANQUIA PIONEIRA NO SEGMENTO  
DE CORRETORA DE SEGUROS



52 ANOS NO MERCADO DE SEGUROS  
E 10 ANOS NO MERCADO DE  
FRANCHISING



12<sup>a</sup> MAIOR REDE DE FRANQUIAS DO  
BRASIL, SEGUNDO A ABF



3 MODALIDADES QUE SE ADEQUAM  
PARA DIFERENTES PERFIS



CRESCIMENTO EM PRODUÇÃO DE 40%  
EM 2019



BAIXO INVESTIMENTO E EXCELENTES  
GANHOS



SUporte OPERACIONAL COMPLETO  
EM TODAS AS ÁREAS



SELO DE GARANTIA DE  
SATISFAÇÃO

# PERFIL DO INVESTIDOR

**Será que você tem o perfil investidor?  
Você se considera uma pessoa de atitude?**

- Se identifica com a marca?
- Consegue trabalhar seguindo os padrões da franquia?
- Está disposto a contribuir para o aperfeiçoamento do negócio?
- Tem espírito empreendedor?
- Tem liderança na gestão de pessoas e negócios?
- Tem visão empresarial?
- É ensinável?





# **DESENVOLVIMENTO DO NEGÓCIO**

# COMERCIAL

- Gestão comercial da franquia através de reuniões estratégicas, em grupo ou individuais, para desenvolvimento do negócio.
- Análise dos indicadores de performance da unidade através de relatórios extraídos do sistema.
- Definição de ações de venda para captação de novos clientes.



# CENTRAL DE LEADS

Departamento responsável por qualificar o potencial cliente de seguros e prepará-lo para o fechamento.



# PROGRAMA E CAMPANHAS DE INCENTIVO

## **PEX**

Programa de Excelência Seguralta. Monitora e desenvolve franqueados através de reuniões e análise de indicadores de resultados e compartilhamento de experiências.

## **Selo Top Excellence**

Selo de Excelência que reconhece e destaca todos os franqueados que seguem as padronizações e diretrizes da franqueadora.

## **Corrida dos Campeões**

Campanha que premia todos os franqueados que alcançam metas de faturamento, crescimento e mix de produtos vendidos no período de 11 meses.

## **Sales Day e Sales Week**

Campañhas de vendas que incentivam a comercialização de um produto e cia dentro do prazo de 24hrs (Sales Day) ou 5 dias (Sale Week).

## **Venda Mais Seguralta**

Campañhas de vendas focadas em gerar novos negócios para melhorar o mix de produtos e aumentar a receita das unidades das franquias. Duração de 60 a 90 dias.

## **Selo Top Excellence**

Selo de Excelência que reconhece e destaca todos os franqueados que seguem as padronizações e diretrizes da franqueadora.

# AMPLIO MIX DE PRODUTOS

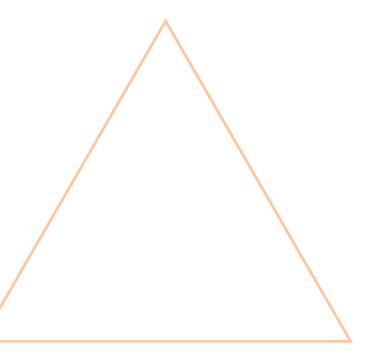
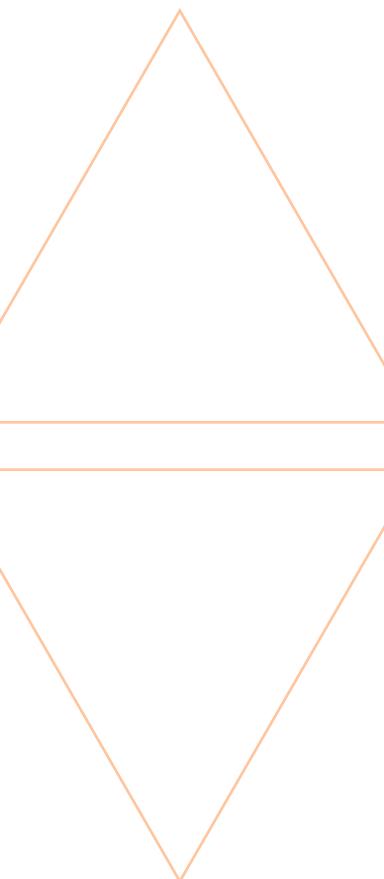
Mais de **450 tipos** de seguros e produtos financeiros:

- **Seguros** Individuais
- **Seguro** Empresariais
- **Seguros** Diferenciados
- **Previdência**
- **Financiamento** e Consórcio



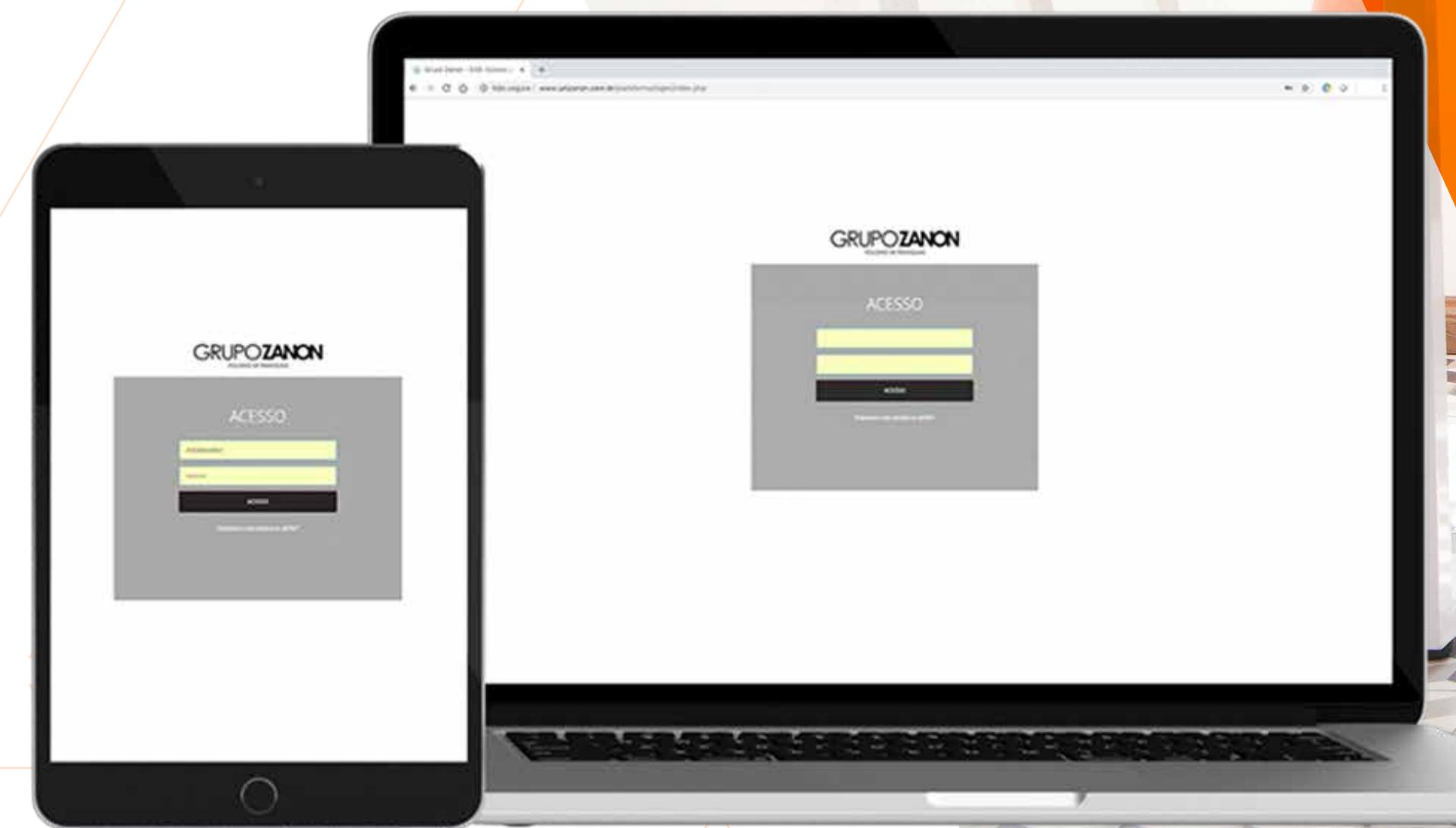
A woman with curly hair, wearing a green hoodie and a black headset, is smiling while working on a laptop. She is sitting at a desk with a smartphone and a small plant in the background. The scene is set against a warm orange gradient.

# SUporte Operacional



# CAPACITAÇÃO

- Universidade Corporativa Seguralta
- Treinamentos Online
- Treinamentos Presenciais
- + de 300 materiais para consulta
- + de 10 mil horas de treinamento
- TV Seguralta - Reuniões de Desenvolvimento Gerencial



# SUporte na PRÁTICA

## **CAF**

Central de atendimento ao franqueado

## **CAC**

Central de atendimento ao cliente

## **SINISTRO**

Acompanhamento desde a abertura do chamado até a resolução.

## **ADM. DE APÓLICES**

Acompanhamento de pendência, reemissão de boletos, recusa e inadimplência.



# SUporte na PRÁTICA

## MARKTING

Atendimento direto com o franqueado para confecção de peças e definição de estratégias de Marketing para campanhas e ações promocionais (Online e Offline).

## PROPERTY

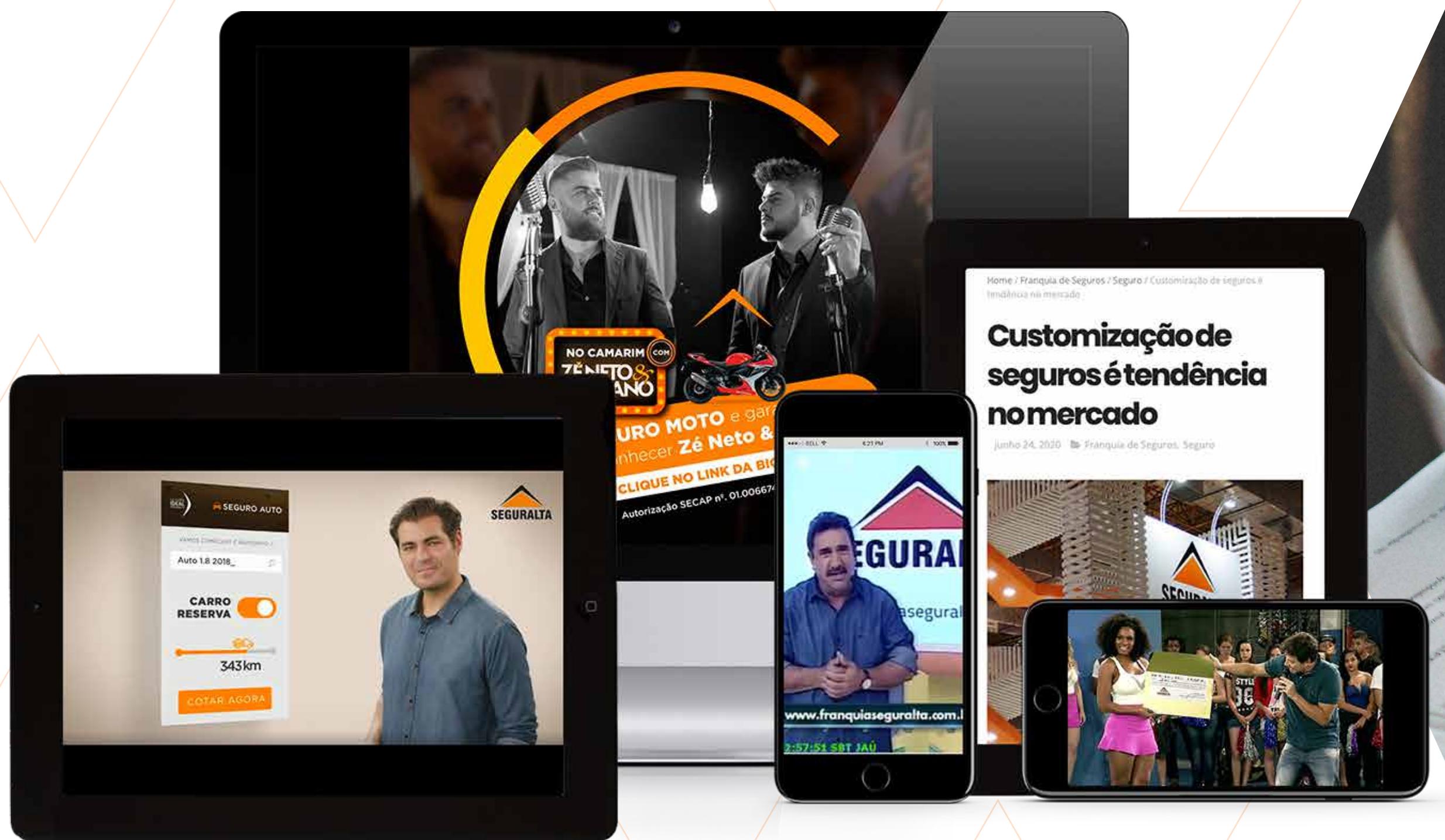
Departamento responsável por calculos e cotações complexas: Frota, condominio, safra etc...

## GESTÃO

Departamento responsável pela gestão de cada unidade franqueada. Cada franquia tem seu gestor.



# MARKETING NA PRÁTICA



**EXTRA**

**EXAME.com**

**msn**

**UOL**  
o melhor conteúdo

PEQUENAS  
**Empresas**  
GRANDES  
**Negócios**

**ESTADÃO**

**O GLOBO**

**InfoMoney**  
Informação que vale dinheiro





**SEGURALTA**

SEGUROS · CONSÓRCIOS · PREVIDÊNCIA

# MODALIDADES

# MODALIDADE HOME OFFICE

TAXA DE FRANQUIA

**R\$ 30 mil**

IMPLEMENTAÇÃO COMPLETA

**R\$ 5 mil**

TOTAL

**R\$ 35 mil**

ROYALTIES

25% DAS COMISSÕES OU MEIO SALÁRIO  
MÍNIMO (PREVALECE O MAIOR VALOR)



# MODALIDADE BASIC

TAXA DE FRANQUIA

**R\$ 45 mil**

IMPLEMENTAÇÃO COMPLETA

**R\$ 20 mil**

TOTAL

**R\$ 65 mil**

ROYALTIES

25% DAS COMISSÕES OU MEIO SALÁRIO  
MÍNIMO (PREVALECE O MAIOR VALOR)



# MODALIDADE STANDARD

TAXA DE FRANQUIA

**R\$ 85 mil**

IMPLEMENTAÇÃO COMPLETA

**R\$ 50 mil**

TOTAL

**R\$ 135 mil**

ROYALTIES

15 a 25% DAS COMISSÕES OU UM SALÁRIO  
MÍNIMO (PREVALECE O MAIOR VALOR)

