

METSÄSTÄ VOIMAA

-kampanja v. 2014 - 2015



MAA- JA
KOTITALOUS-
NAISET

80 vuotta

Maa- ja kotitalousnaisten järjestökampanja tänä ja ensi vuonna on nimeltään Metsästä voimaa. Kampanjassa kannustetaan nauttimaan metsän elvyttävästä vaikutuksesta, arvostamaan puusta tehtyjä tuotteita ja hoitamaan metsää. Metsä on hyvinvointimme ja taloutemme perusta.

Kun metsään haluat mennä nyt, niin takuulla yllätyt

Tiesitkö, että metsässä stressihormonien määrä laskee? Nauttikaa luontomme aarreaitoista, kansallispuistoista. Iloitkaa metsälauluista ja lumoutukaa puun halaamisesta.

Joko olette maistaneet kuusenkerkkää ja maitohorsmaa? Tutustukaa yhdessä villivihanneksiin, nauttikaa sien- ja marjaretkistä. Herkutelkaa nuotion ääressä metsäruoalla.



Lisätietoja kampanjoista Keski-Suomessa:



Eeva-Liisa Kivimäki
vt. toiminnanjohtaja
040 576 8740
eeva-liisa.kivimaki@maajakotitalousnaiset.fi

Metsäntyttö tahdon olla

Metsän tuotteille keksitään jatkuvasti uusia käyttötapoja. Tutustukaa yhdessä alan ammattilaisiin, tehtaista käsityöri-tyksiin.

Tiesitkö, että puolet metsänomistajista on naisia? Oppikaa yhdessä tämän päivän metsänhoidosta.

Tulkaa mukaan Maa- ja kotitalousnaisten Metsästä voimaa -kampanjaan! Ideoita ja tukea metsäisten tapahtumien toteuttamiseen saatte Maa- ja kotitalousnaisten piirikeskuksesta ja kotisivuilta www.maajakotitalousnaiset.fi



Kati Huovilainen
ruoka- ja kotitalousasiantuntija
0400 274 292
kati.huovilainen@maajakotitalousnaiset.fi

Maisema mahdollisuutena – maiseman tuotteistamisen työpajat yrittäjille

Alkuvuodesta 2014 Vihreällä Väylällä syvennytään maiseman ja luonnon hyödyntämiseen osana alueen palvelutarjontaa eli tuotteistetaan maisemaa. Mahdollisuutena maisema -hanke (MAMA) ja Vihreä Väylä -hanke järjestävät aiheesta kolme työpajaa tammi-maaliskuussa, jotka on suunnattu alueen yrityksille ja yhteisöille.

Maisema on olennainen osa Vihreää väylää, jota on markkinoitu maisemareittinä jo vuosia. Väylän varrelta löytyykin upeita maisemakohteita – kosket, Keitele, Hitonhaukat, Sumiaisraitti, Galen-Kallelan maisemat. Näitä maisemia voidaan yhdistää mm. eko-, hyvinvointi- ja maatilamatkailuun.

Tuotteistamisessa luodaan maisemasta palvelutuote, joka antaa mahdollisuudet elämyksille selkeän, helposti ostettavan palvelukonseptin avulla. Lähtökohta on maisemasta syntyvän mielikuvan vahvistaminen, elämyksellisyys syventäminen ja yksilöiminen. Maiseman vaikuttavuutta vahvistavia tekijöitä ovat esim. maisemaan liitetyt tarinat, henkilöhahmot tai paikallinen ruoka.

Maiseman tuotteistamisen työpajoissa yritykset ja yhteisöt perehtyvät oman lähiympäristönsä maisemallisiin arvoihin sekä ideoivat ja kehittävät mahdollisuuksia hyödyntää niitä liiketoiminnassa. Työpajoissa selvitetään olemassa olevia mahdollisuuksia, asiakkaiden tarpeita ja luodaan lopulta selkeät palvelukuvauset maisemaa hyödyntävistä palveluista.

Lisätietoja:

Paula Rantanen
Mahdollisuutena maisema -hanke
043 824 9641
paula.rantanen@maajakotitalousnaiset.fi
[facebook.com/MahdollisuutenaMaisemaMama](https://www.facebook.com/MahdollisuutenaMaisemaMama)

Outi Raatikainen
Vihreä väylä -hanke
040 195 1230
outi.raatikainen@aanekoski.fi
www.aanekoski.fi/vihreavayla
www.vihreavayla.fi



Mahdollisuutena maisema (MAMA) on yli-maakunnallinen hanke, jonka tavoitteena on sekä turvata että

edistää maaseutumaiseman ominaispiirteiden ja maatalousalueiden luonnon biologisen monimuotoisuuden säilymistä Etelä-Savossa ja Keski-Suomessa. Hankkeen hakijana ja hallinnoijana toimii ProAgria Etelä-Savo/Maa- ja kotitalousnaiset ja osatoteuttajina ProAgria Keski-Suomi/Maa- ja kotitalousnaiset sekä Etelä-Savon ja Keski-Suomen ELY-keskukset. Hanketta toteutetaan 1.2.2013–31.12.2014.



Vihreä väylä -hanke on Maa-seudun Kehittämisyhdistys Viisari ry:n, Jyväskylän Viisari ry:n ja Maaseutukehitys ry:n rahoittama Leader-hanke. Hankkeessa on kehitetty Vihreän väylän brändiä ja yhteistyötä.

Paikalliset yhteistyökumppanit hankkeessa ovat olleet Konginkankaan kyläyhdistys ry, Sumiaisten kk kyläyhdistys ry, Koiviston kyläyhdistys ry, Konneveden Kotiseutuyhdistys ry ja Kuusan Kipinä kyläseura ry. Hanketta hallinnoi Ääneseudun Kehitys Oy. Vielä ennen loppumistaan hanke mm. tuottaa kartan Vihreän väylän luontokohteista yhdessä MAMA-hankkeen kanssa.



Euroopan maaseudun
kehittämisen maatalousrahasto:
Eurooppa investoi maaseutualueisiin