

Tuotteena maisema

Mikko Suutala

Vhreä Väylä- ja Mahdollisuutena maisema -hanke kutsuivat Kuusan nuorisoseurantalolle ison joukon paikallisia ja lähialueiden yrittäjiä ja yhteisöjä keskustelemaan maaseudun mahdollisuuksista brändätä ja tuotteistaa alueen maisemaa, maisemakohteita ja kyläyhteisöjä.

Vhreä väylä, eli maantie 637 on jo olemassaoleva hanke, joka pyrkii tuomaan Konginkankaan, Laukaan ja Sumiaisen yhdistävän tien suurempaan tietoisuuteen ja brändätä tien varrella sijaitsevia kyliä ja maisemia.

Alueen luonto ja kylät ovat isoja voimavaroja.

Mahdollisuutena Maisema -hankkeen kanssa yhteistyössä brändiä yrittään nyt laajentaa käsittämään koko seutu maantien toimissa pohjana vaikutusalueen laajennukselle.

Hankket pyrkivät luomaan toimintaa ja yrittäjyyttä alueen kyliin tuemalla alueella jo toimivia maaseutuyrittäjiä kehittämällä, tuoteistamalla, markkinoimalla ja koordinoimalla olemassa olevia maisema- ja kulttuurirei-tistiöjä.

Yhteistyö pyrkii siihen,



Aktivisia toimijoita. Vhreän väylän puolesta puhujia löytyy, kuvassa vasemmalta Paula Rantanen, Mahdollisuutena maisema -hanke, Eeva-Liisa Kivimäki, maa- ja kotitalousnaiset, Outi Raatikainen Vhreä väylä-hanke ja Jutta Ahro, Pro-Agria.

että Vhreä väylä ei olisi vain läpikulkutie vaan vierailukohde, joka kiinnostaa ohikulkijoitakin.

Yhdistys perusteilla

päähän ja hankkeen pohjalta ollaan perustamassa kuun lopulla jäädään sekä Vhreä väylä- yhdistystä. Yhdistyksen on tarkoitus välittää yhteistyä.

Tuoteistamista on my tarkoitus jatkaa ja ajat sena on kehittää esimerkiksi parempia kyläkohtisia karttoja joissa käy lremmin ilmi alueella toimivat palvelut ja luonnokohteet.

Hankeentavoitteena olisi saada myös vieraili käytämään paikallisia palveluja sekä yöpymään alueella. Myös kulttuurimintaa, esimerkiksi teatria, voisi yhdistää Vhre väylän brändin alle.

Hanke kehottaa kaikki asukkaita havainnoimaan ympäristöään.

Mittä maisemasta löytä miten sen voisi muunta mahdollisuudeksi?

Mikäli alueelta löytä esimerkiksi historiallis tarinoita, on maisema humpi valjastaa tuotteeksi. Yritysten ja yhteisökeskinäinen yhteistyö avainasemassa onnist neessa brändäyksessä alueen maineen nostan sessa.

Maalis- tai huhtikuussa järjestetään työpäloj joissa pohditaan yrittäen ja asiasta kiinnostuneiden kesken alueen mahdollisuuksista, asiakkaide löytämisestä ja palveluiden ja palvelukokonaisuuksien tuottamisesta.