Nivel 2.2 Alemania

En tu trabajo, se quiere profundizar en la comprensión de las transacciones realizadas en Alemania. Por tanto, te solicitan que desarrolles medidas DAX para crear visualizaciones que destaquen la media de ventas en Alemania. Ten en cuenta que la empresa tiene como objetivo conseguir una cifra de 250 euros anuales. Configura la visualización de forma que el valor mínimo sea 100 y el máximo 350, brindando así una representación más efectiva de la información.

Visualización



Insights

El análisis de las ventas está hecho para los años 2021 y 2022.

El número total de transacciones realizado por empresas de Alemania es de 111, de las cuales 90 de ellas ocurrieron en 2021 y el 21 restante pertenece a 2022.

El número de empresas con las cuales se realizaron transacciones es de 8, siendo la empresa Nunc Interdun Inc. La que tiene mayor peso en las ventas con un total del 93,97% sobre el global de ventas:

Empresa	Total Ventas €	% Ventas	Promedio ventas €
Ac Fermentum Incorporated	271,82	1,09%	271,82
Ac Industries	366,81	1,47%	366,81
Aliquam PC	259,57	1,04%	259,57
Auctor Mauris Corp.	286,10	1,15%	286,10
Augue Foundation	13,94	0,06%	13,94
Convallis In Incorporated	56,47	0,23%	56,47
Nunc Interdum Incorporated	23.394,96	93,97%	224,95
Rutrum Non Inc.	247,13	0,99%	247,13
Total	24.896,81	100,00%	224,30

En cuanto a la tendencia de ventas, del siguiente gráfico se puede deducir que el mayor pico de ventas ocurre en periodo vacacional de verano e invierno:



Esta información es útil para saber qué momento del año es más idóneo lanzar campañas de marketing para impulsar la venta aprovechando la estacionalidad.

La empresa ha marcado un objetivo de venta media anual de 250€. A nivel agregado, este objetivo no se alcanzó ni en 2021 ni en 2022, siendo este 210,99

Métricas

Las métricas que he usado para los cálculos de las visualizaciones son las siguientes:

• Total Ventas: calcula el total de las ventas en euros registradas en Alemania.

```
Estructura Formato Propiedades

X 1 2.2 Total Ventas Alemania € =

2 CALCULATE(
3 | DIVIDE(
4 | CALCULATE(
5 | SUM(transactions[amount]),transactions[declined]=0),1.08),

companies[country] = "Germany"

7 )
```

Variación ventas €: calcula la variación en términos absolutos de las ventas vs. el mes anterior.

Variación ventas %: calcula la variación en porcentaje vs. el mes anterior

```
1 2.1 % Variación ventas =
2 VAR month_seleccionado = SELECTEDVALUE('DateTable DAX CalendarAuto'[Nombre Mes])

FANTA
GAM
5 IF(ISBLANK(month_seleccionado),
6 "-",
7 IF([2.1 Ventas mes anterior] = 0,
8 " - ", DIVIDE(
9 [2.1 Variación absoluta ventas],
10 [2.1 Ventas mes anterior])
11 )
12 )
```

• **Número de empresas:** calcula la cantidad de empresas alemanas con las que se realizaron transacciones.

```
2 | CALCULATE( | CALCULATE( | CALCULATE( | CALCULATE( | DISTINCTCOUNTNOBLANK(transactions[business_id]),transactions[declined]=0), | Companies[country]= "Germany")
```

• Número de transacciones: calcula la cantidad de operaciones realizadas en Alemania.

• **Promedio de ventas:** calcula el promedio de ventas para usar en la visualización del medidor dentro de los límites establecidos y según el objetivo marcado.

• **Ventas mes anterior:** calcula las ventas del mes anterior para ser usadas en la visualización de los KPI de variación de ventas.

```
1 2.2 Ventas Mes anterior Alemania =

2 CALCULATE([2.2 Total Ventas Alemania €],

3 PREVIOUSMONTH('DateTable DAX CalendarAuto'[Date])

FANTA4 )
```