



DH MARKETING CONSULTANTS

Rendimiento General

Análisis Temporal

Perfil Audiencia

Análisis Canal Publicitario





RENDIMIENTO GENERAL

Año, Mes

Todas

País

Todas

Canal publicitario

Todas

Campaña

Todas

Canal conversión

Todas

Eliminar filtros



64 mill.

CLICKS

242 mil

CONVERSIONES

\$1,06 mill.

GASTO TOTAL

573 mill.

IMPRESIONES

11 %

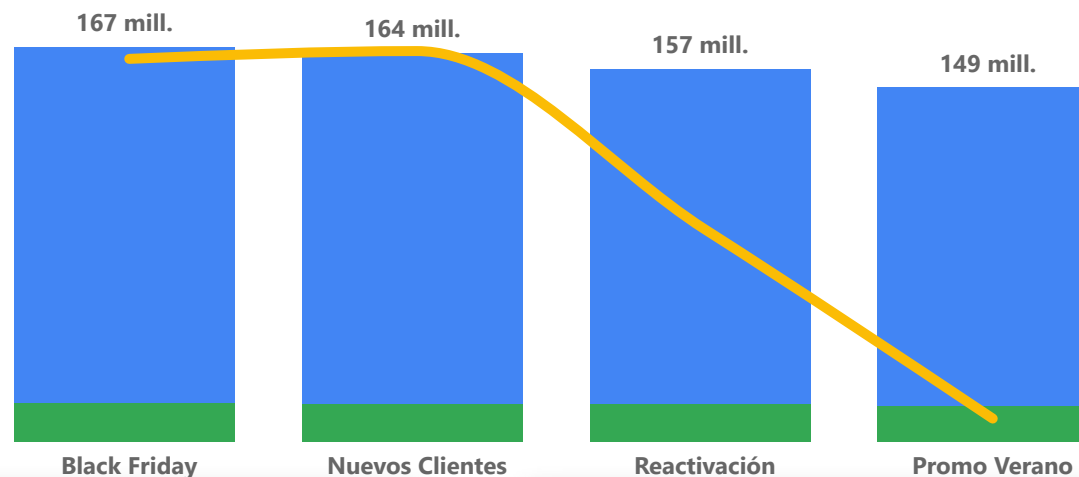
CTR

\$0,02

CPC

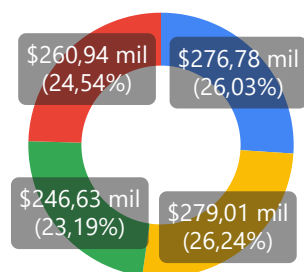
Interacción y conversión por campaña

● CLICKS ● IMPRESIONES ● CONVERSIONES



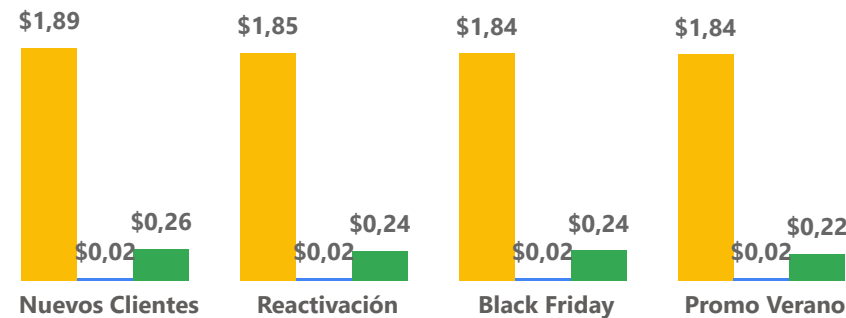
Distribución del gasto por campaña

● Black Friday ● Nuevos Clientes ● Promo Vera... ● Reactivaci...



Comparativa de costes publicitarios por campaña

● CPM ● CPC ● CPV



Comparativa de rendimiento por campaña

Campaña	Impresiones	Conversiones	Clicks	Gasto total	CPC	CTR
Black Friday	150.062.490	62.872	16.623.178	\$276.775,50	\$0,02	11,08 %
Nuevos Clientes	147.628.420	63.012	16.422.083	\$279.010,03	\$0,02	11,12 %
Promo Verano	134.332.255	56.422	15.147.003	\$246.634,38	\$0,02	11,28 %
Reactivación	141.231.688	59.815	16.009.457	\$260.935,29	\$0,02	11,34 %
Total	573.254.853	242.121	64.201.721	\$1.063.355,20	\$0,02	11,20 %



ANÁLISIS TEMPORAL

Año, Mes

Todas

País

Todas

Canal publicitario

Todas

Campaña

Todas

Canal conversión

Todas

Eliminar filtros



64 mill.
CLICKS

242 mil
CONVERSIONES

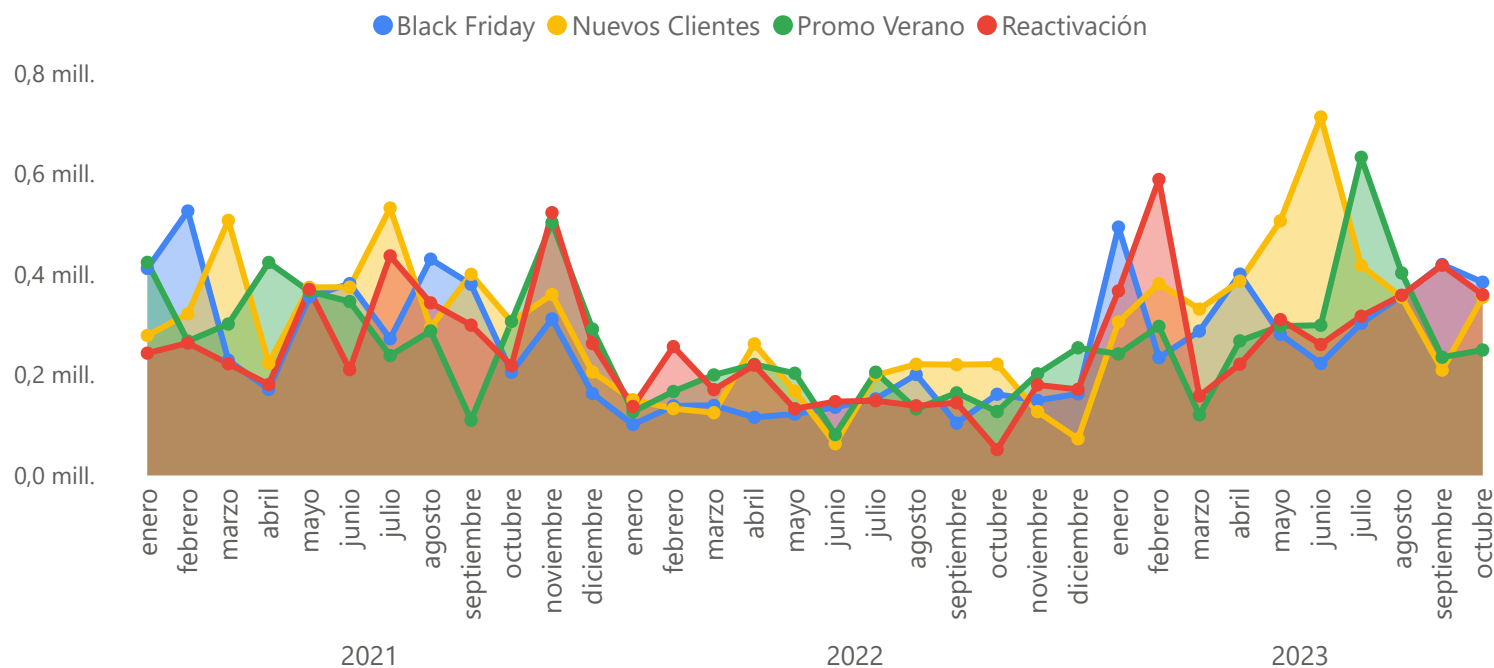
\$1,06 mill.
GASTO TOTAL

\$501,58
GASTO MEDIO

11 %
CTR

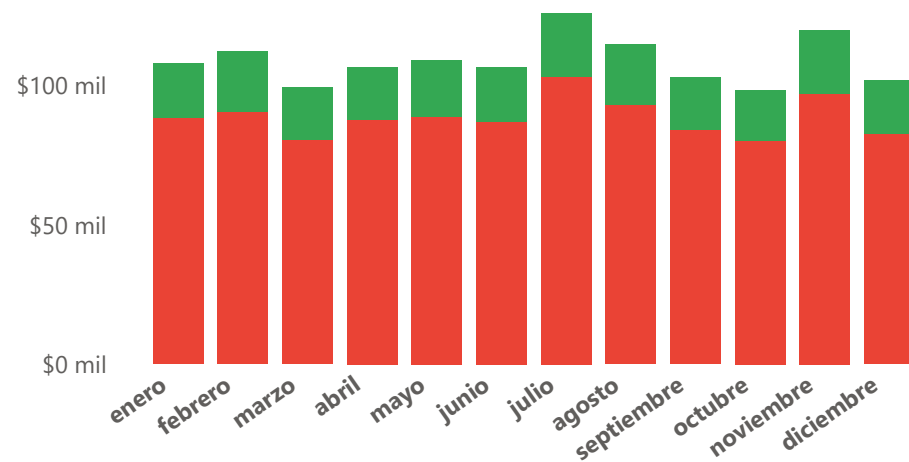
\$0,02
CPC

Evolución de clicks por campaña a lo largo del tiempo

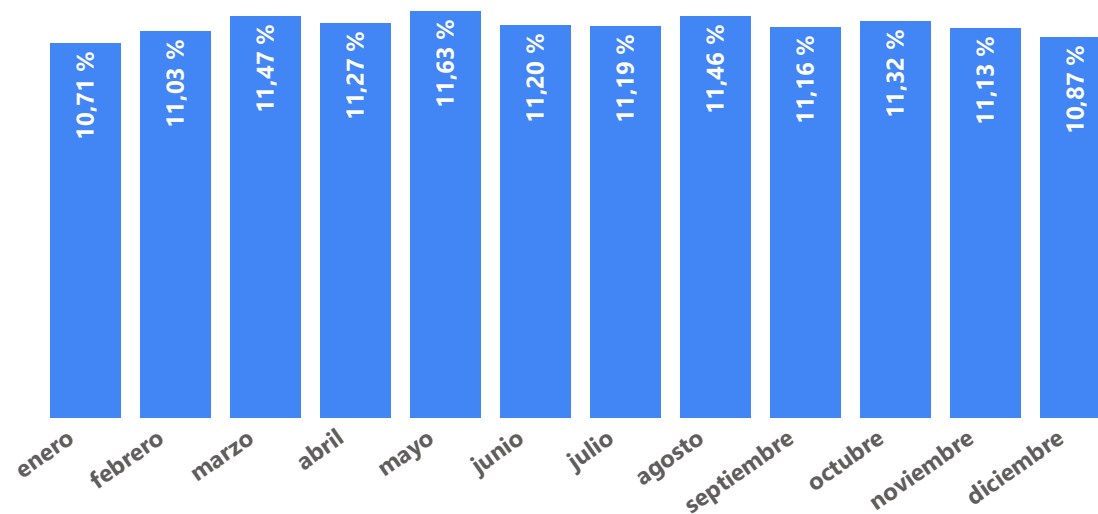


Evolución mensual de gasto y conversiones

● GASTO TOTAL ● CONVERSIONES



Evolución mensual del CTR





PERFIL
AUDIENCIA

64 mill.

CLICKS

242 mil

CONVERSIONES

\$1,06 mill.

GASTO TOTAL

\$0,02

CPC

Año, Mes

Todas

País

Todas

Canal publicitario

Todas

Campaña

Todas

Canal conversión

Todas

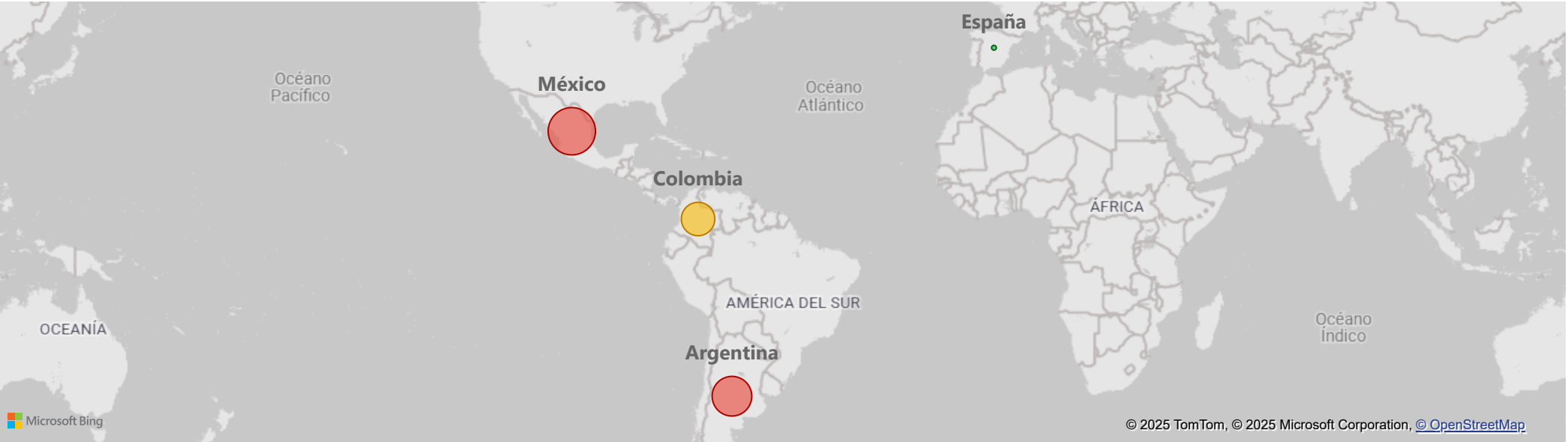
Edad, Género

Todas

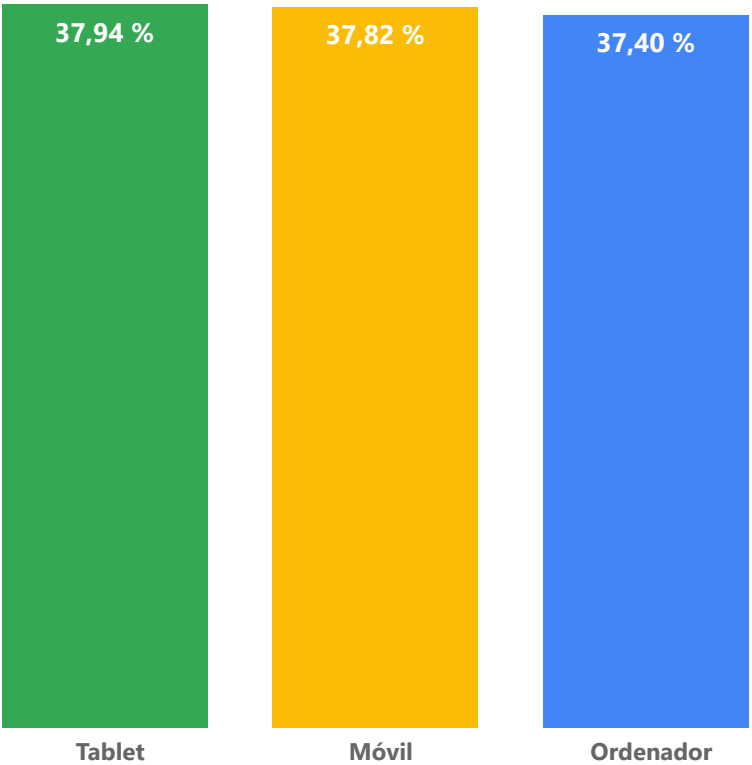
Eliminar filtros



Gasto publicitario por país con desglose por dispositivo



Tasa de conversión por tipo de dispositivo



Clicks por segmento demográfico: edad y género

Rango de edad	Femenino	Masculino	Otro	Total
18-24	4.745.918	5.464.434	5.056.587	15.266.939
25-34	6.197.733	5.305.971	5.226.758	16.730.462
35-44	5.390.929	5.080.801	5.318.692	15.790.422
45-54	5.724.617	5.108.805	5.580.476	16.413.898
Total	22.059.197	20.960.011	21.182.513	64.201.721



ANÁLISIS POR CANAL PUBLICITARIO

Año, Mes

Todas

País

Todas

Canal publicitario

Todas

Campaña

Todas

Canal conversión

Todas

Eliminar filtros



\$4,39
CPA

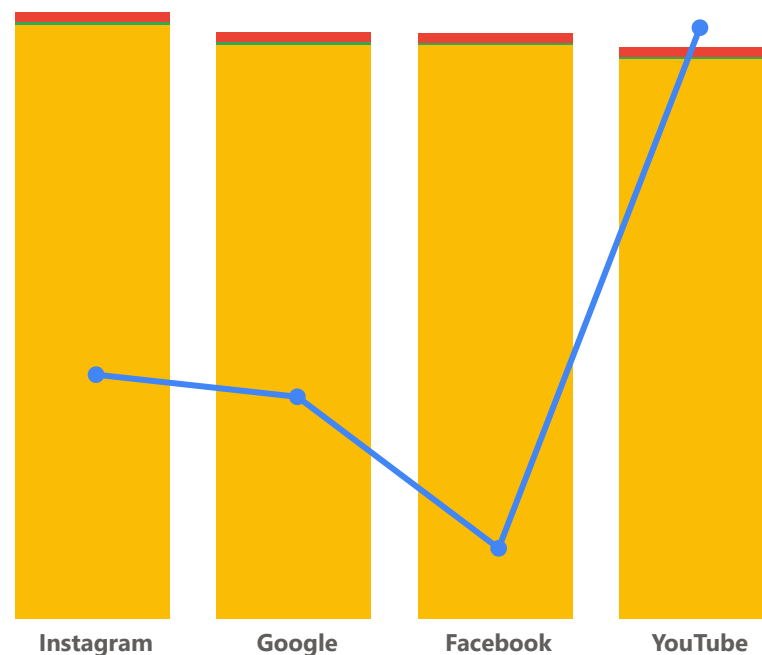
242 mil
CONVERSIONES

\$1,06 mill.
GASTO TOTAL

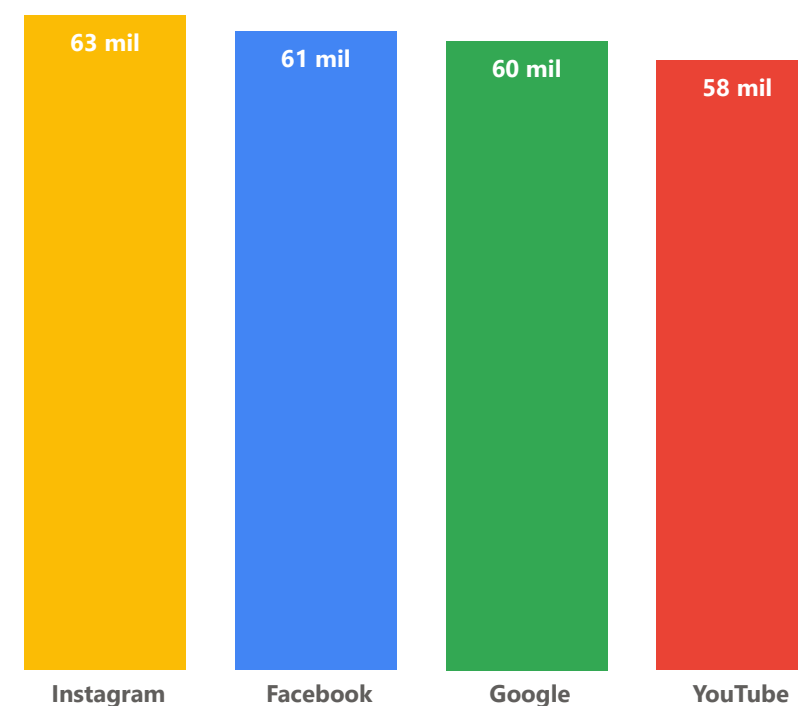
\$0,02
CPC

Rendimiento de campañas por canal publicitario

● CLICKS ● CONVERSIONES ● GASTO TOTAL ● CTR



Conversión total por canal publicitario



Comparativa de rendimiento por canal publicitario

Fuente	Conversiones	Clicks	Gasto total	CPC	CPA	CR
YouTube	58.314	15.620.366	\$255.466,49	\$0,07	\$4,38	37,33 %
Facebook	61.066	15.999.796	\$269.279,20	\$0,07	\$4,41	38,17 %
Google	60.167	16.017.510	\$264.446,31	\$0,07	\$4,40	37,56 %
Instagram	62.574	16.564.049	\$274.163,20	\$0,06	\$4,38	37,78 %
Total	242.121	64.201.721	\$1.063.355,20	\$0,02	\$4,39	37,71 %