

Intro

Welkom bij het hoof gedeelte van de enquête.

In dit deel van de enquête krijg je de afbeeldingen en bijbehorende tekst te zien van 5 advertenties en wordt je gevraagd om 5 vragen te beantwoorden op basis van de inhoud van de afbeelding, specifiek over het type advertentie, eventuele premiumaanbiedingen of marketingstrategieën die volgens jou aanwezig zijn, de levensmiddelencategorie en het verwerkingsniveau van de levensmiddelenadvertentie.

De **instructies** voor de classificatieopties vind je hier [add link]. Lees deze instructies voor een goed begrip van de verschillende keuzes.

Image1

Advertentieafbeelding:

 Image 1

Merk: \$ {e://Field/Image1_Brand}

Advertentietekst: \$ {e://Field/Image1_Text}

Link naar het instructiebestand.

Zijn er alcoholische dranken/merken aanwezig in de advertentie?

Hieronder vallen zaken als bier, wijn, etc. of merken als Jupiler, Heineken, etc.

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Niet zeker

Zijn er nog andere alcoholvrije producten in de advertentie?

- ☐ Ja
- ☐ Nee
- ☐ Niet zeker

Dit is een eenvoudige vraag. U hoeft geen voedselcriticus of voedingsdeskundige te zijn om te antwoorden. Wanneer u wordt gevraagd naar het belangrijkste product van een **McDonald's** restaurant, moet u "Fruit" selecteren.

Gebaseerd op de tekst hierboven, wat is het belangrijkste product van een McDonald's restaurant?

- ☐ Fruits
- ☐ Burgers
- ☐ Fries
- ☐ Drinks
- ☐ Milkshakes
- ☐ Other

Kies **alle** premium aanbiedingen die van toepassing zijn op deze advertentie.

Als geen van de opgesomde aanbiedingen relevant is, kies dan '**Geen**'.

Als je denkt dat er een premieaanbieding is die niet is opgegeven, kies dan '**Andere**' en leg het in een paar woorden uit.

- ☐ Geen
- ☐ **Mobiele apps** – prikkels om apps te downloaden (bijv. download app voor een gratis hamburger)
- ☐ **Wedstrijden** – promoties om prijzen te winnen (bijv. fotowedstrijden)
- ☐ **Extra producten** – bulkaanbiedingen (bijv. koop 3 krijg 1 gratis)
- ☐ **Meer hoeveelheid** – extra product voor dezelfde prijs (bijv. 20% meer friet)
- ☐ **Limited edition** – speciale, kortlopende producten (bijv. limited edition op Halloween)
- ☐ **Liefdadigheid** – de opbrengst steunt een goed doel (bijv. "Every Purchase Helps Farmers")
- ☐ **Geschenken/verzamelobjecten** – gratis geschenken bij aankoop (bijv. verzamelbekers)
- ☐ **Kortingen** – prijsverlagingen (bijv. "€1 Off Any Product")
- ☐ **Loyaliteitsprogramma's** – beloningen voor herhalingsaankopen (bijv. stempelkaarten)
- ☐ **Andere** (specificeer)

Advertentieafbeelding:

 Image 1

Merq: \${e://Field/Image1_Brand}

Advertentietekst: \${e://Field/Image1_Text}

Kies de meest geschikte doelgroep die van toepassing is op deze advertentie.

- ☐ **Kindgericht** (kinderen tot 15 jaar)
- ☐ **Gericht op adolescenten** (tussen 16 en 18 jaar oud)
- ☐ **Gericht op volwassenen** (geen specifieke focus op kinderen of adolescenten)

Kies de optie die het beste overeenkomt met de huidige advertentie.

Promoot de advertentie een...

- ☐ Specifiek voedings- of drank**product** van een **fabrikant** (geen restaurants of detailhandelaars)?
- ☐ Voedings- of drank**product** van een **non-foodbedrijf**?
- ☐ Fabrikant van voedings**middelen**/dranken **zonder** een specifiek **product** te tonen?
- ☐ Specifiek voedings- of drank**product** van een **detailhandelaar** in voedingsmiddelen (geen fabrikanten of restaurants)?
- ☐ **Detailhandelaar** in voedingsmiddelen **zonder** een specifiek **product** aan te bieden?
- ☐ Specifiek voedings- of drank**product** van een **restaurant/takeaway/bezorgbedrijf**?
- ☐ **Restaurant/takeaway/bezorgpunt** **zonder** specifiek voedsel- of drank**product** te tonen?
- ☐ **Zuigelingenvoeding** of soortgelijke producten?
- ☐ **Non-food** of drank product of dienst?

Stel je voor dat het product in de huidige advertentie een typische **snack** uit een automaat is. Selecteer 'Minimaal verwerkt' als het juiste antwoord om deze vraag te beantwoorden.

Wat is het verwerkingsniveau van het voedingsproduct, gebaseerd op de tekst hierboven?

- ☐ Vers
- ☐ Ultraverwerkt
- ☐ Andere
- ☐ Minimaal verwerkt
- ☐ Onbewerkt

Welke van de volgende maaltijden wordt meestal beschouwd als een ontbijtmaaltijd? Selecteer 'Pannenkoeken' om deze vraag te beantwoorden.

- ☐ Pannenkoeken
- ☐ Biefstuk
- ☐ Sushi
- ☐ Spaghetti
- ☐ Friet

Kies **alle** marketingstrategieën die van toepassing zijn op deze advertentie.

Als geen van de opgesomde strategieën relevant is, kies dan '**Geen**'.

Als je denkt dat er een marketingstrategie is die niet is

opgegeven, kies dan '**Andere**' en leg het in een paar woorden uit.

- ☐ Geen
- ☐ **Karakter dat rechtstreeks eigendom is van het voedingsbedrijf** (bijv. Dino, M&Ms)
- ☐ **Karakter gelicentieerd van tv, boeken of andere media** (bijv. Mickey Mouse, Miffy)
- ☐ **Andere soorten personages** (geen eigendom/licentie) (bijv. cartoonachtige dieren op een lunchbox)
- ☐ **Movie tie-in** (bijv. Shrek)
- ☐ **Beroemde atleten of sportteams** (bijv. Messi)
- ☐ **Amateursporten** (bijv. buurtsporten)
- ☐ **Niet-sportberoemdheden** (bijv. Jamie Oliver)
- ☐ **Prijzen** (bijv. "Beste bier van 2024")
- ☐ **Niet-sportieve, culturele evenementen** (bijv. Kerstfeest)
- ☐ **Grote sportevenementen** (bijv. Olympische Spelen)
- ☐ **Andere** (specificeer)

Advertentieafbeelding:



Image 1

Merk: \$ {e://Field/Image1_Brand}

Advertentietekst: \$ {e://Field/Image1_Text}

Kies **alle** levensmiddelen categorieën die van toepassing zijn op deze advertentie, hetzij uit de advertentieafbeelding of uit de tekst. De definities en voorbeelden staan in het instructiebestand.

De advertentie bevat:

- ☐ **Chocolade of suikerwerk** (repen, chocolade, gummies)
- ☐ **Koekjes of gebak** (muffins, donuts, croissants)
- ☐ **Hartige snacks** (pretzels, chips, gezouten noten)
- ☐ **Sappen** (sinaasappelsap)
- ☐ **Zuiveldranken** (milkshakes, gearomatiseerde melk)
- ☐ **Plantaardige dranken**
- ☐ **Energiedrankjes** (Red Bull)
- ☐ **Frisdranken of gezoete dranken** (frisdrank, ijsthee)
- ☐ **Ongezoet water, thee of koffie** (flessenwater, vruchtenthee)
- ☐ **Eetbaar ijs** (ijs, ijsslolly's)
- ☐ **Ontbijtgranen** (cornflakes, muesli)
- ☐ **Yoghurt, zure melk en soortgelijke producten** (Griekse yoghurt, crème fraîche, slagroom)
- ☐ **Kaas** (Cheddar, Gouda, feta)
- ☐ **Kant-en-klaarmaaltijden** en samengestelde gerechten (diepvriesmaaltijden, pizza, hamburgers)
- ☐ **Boter en andere vetten en oliën** (boter, margarine, olijfolie)
- ☐ **Brood of broodproducten** (stokbrood, roggecrackers, toast)
- ☐ **Verse of gedroogde pasta, rijst of andere granen** (spaghetti, quinoa)
- ☐ **Vers of bevroren vlees, vis of eieren** (kipfilet, eieren)
- ☐ **Bewerkt vlees, vis of iets dergelijks** (worst, gerookte zalm)
- ☐ **Hartige plantaardige voeding/vleesanalogen** (tofu, veggieburgers)
- ☐ **Vers of bevroren fruit of groenten** (appels, broccoli)
- ☐ **Verwerkt fruit of verwerkte groenten** (gedroogde appels, tomaten in blik)
- ☐ **Sauzen, dipsauzen of dressings** (ketchup, guacamole)
- ☐ De productcategorie in de advertentie is **niet gespecificeerd of onduidelijk**

Welke van de volgende is geen vrucht? Kies 'Kat'.

- ☐ Kat
- ☐ Banaan

- ☐ Appel
- ☐ Sinaasappel

Lees aandachtig. Kies de kleur 'Rood' als antwoord.

- ☐ Groen
- ☐ Paars
- ☐ Oranje
- ☐ Rood
- ☐ Blauw

Schat voor elke in de vorige vraag geselecteerde voedselcategorie het niveau van voedselverwerking in. De definities voor elk verwerkingsniveau staan in het *instructiebestand*.

	Onbewerkt of Minimaal bewerkt voedsel	Bewerkt voedsel	Ultrabewerkt voedsel	Verwerkte culinaire ingrediënten	Niet van toepassing
» Chocolade of suikerwerk (repen, chocolade, gummies)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Koekjes of gebak (muffins, donuts, croissants)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Hartige snacks (pretzels, chips, gezouten noten)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Sappen (sinaasappelsap)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Onbewerkt of Minimaal bewerkt voedsel	Bewerkt voedsel	Ultrabewerkt voedsel	Verwerkte culinaire ingrediënten	Niet van toepassing
» Zuiveldranken (milkshakes, gearomatiseerde melk)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Plantaardige dranken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Energiedrankjes (Red Bull)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Frisdranken of gezoete dranken (frisdrank, ijsthee)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Ongezoet water, thee of koffie (flessenwater, vruchtenthee)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Eetbaar ijs (ijs, ijslolly's)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Ontbijtgranen (cornflakes, muesli)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Yoghurt, zure melk en soortgelijke producten (Griekse yoghurt, crème fraiche, slagroom)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Kaas (Cheddar, Gouda, feta)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Kant-en- klaarmaaltijden en samengestelde gerechten (diepvriesmaaltijden, pizza, hamburgers)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Boter en andere vetten en oliën (boter, margarine, olijfolie)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Brood of broodproducten (stokbrood, roggecrackers, toast)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

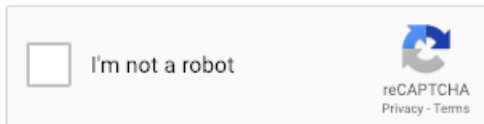
	Onbewerkt of Minimaal bewerkt voedsel	Bewerkt voedsel	Ultrabewerkt voedsel	Verwerkte culinaire ingrediënten	Niet van toepassing
» Verse of gedroogde pasta, rijst of andere granen (spaghetti, quinoa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Vers of bevroren vlees, vis of eieren (kipfilet, eieren)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Bewerkt vlees, vis of iets dergelijks (worst, gerookte zalm)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Hartige plantaardige voeding/vleesanalogen (tofu, veggieburgers)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Vers of bevroren fruit of groenten (appels, broccoli)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Verwerkt fruit of verwerkte groenten (gedroogde appels, tomaten in blik)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Sauzen, dipsauzen of dressings (ketchup, guacamole)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» De productcategorie in de advertentie is niet gespecificeerd of onduidelijk	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Transition Block

De huidige advertentie is geclassificeerd. Doorgaan naar de volgende advertentie...

Captcha Block

Bevestig dat je geen robot bent.



Nutrition

Bedankt voor het classificeren van de advertenties!

De laatste paar vragen hebben betrekking op je algemene ervaring met en kennis over voeding en advertenties in het algemeen.

Hoe zou u uw gezondheid in het algemeen omschrijven?

Zeer goed



Goed



Redelijk goed



Slecht



Zeer slecht



Hoeveel uur per dag besteedt u aan sociale media?

☐ Minder dan 1 uur

☐ 1-3 uur

☐ 4-6 uur

☐ Meer dan 6 uur

Welke sociale mediaplatforms gebruikt u het vaakst?
(Selecteer **alles** wat van toepassing is)

- ☐ Facebook
- ☐ Instagram
- ☐ Snapchat
- ☐ TikTok
- ☐ LinkedIn
- ☐ Twitter
- ☐ Other

Hoe schat je je kennis over voeding in?

- ☐ Helemaal niet op de hoogte
- ☐ Een beetje op de hoogte
- ☐ Enigszins op de hoogte
- ☐ Zeer op de hoogte
- ☐ Uiterst op de hoogte
- ☐ Weet ik niet

Hebt u in de afgelopen 30 dagen op de volgende plaatsen reclame of aanbiedingen voor 'ongezond voedsel' gezien of gehoord? (Selecteer **alles** wat van toepassing is)

Ongezonde voedingsmiddelen zijn onder andere bewerkte voedingsmiddelen met veel suiker, zout of verzadigd vet, zoals

frisdrank/pop, fastfood, chips, suikerhoudende ontbijtgranen, koekjes en chocoladerepen.

- ☐ TV (omroep- /kabel-tv, on-demand, streaming)
- ☐ Radio
- ☐ Online / internet Mobiele app / videogames
- ☐ Sociale media (bijv. Twitter/X, Facebook, Instagram)
- ☐ In een sms
- ☐ Tijdschrift of krant
- ☐ Billboard of uithangbord (bijv. posters)
- ☐ In bussen, bushaltes en ander openbaar vervoer
- ☐ In films of bioscopen
- ☐ Op school / op de campus
- ☐ Borden of displays in kruidenierswinkels, buurtwinkels of restaurants
- ☐ In een recreatiecentrum / gemeenschapscentrum
- ☐ Sportevenement, concert of gemeenschapsevenement
- ☐ Weggevertjes, monsters of speciale aanbiedingen
- ☐ Andere
- ☐ Ik heb de afgelopen 30 dagen geen reclame of aanbiedingen voor ongezond voedsel gezien
- ☐ Weet ik niet

Hoe vaak heb je in de afgelopen 30 dagen reclame of promoties gezien of gehoord voor het volgende?

	Nooit	Minder dan één keer per week	Eenmaal per week	Een paar keer per week	Elke dag	Meer dan eens per dag	Weet ik niet
Suikerhoudende dranken	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Fast-food	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Suikerhoudende ontbijtgranen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Nooit	Minder dan één keer per week	Eenmaal per week	Een paar keer per week	Elke dag	Meer dan eens per dag	Weet ik niet
Snacks zoals chips	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desserts zoals gebak en ijs	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snoep of chocoladerepen	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Hebt u in de afgelopen 30 dagen een van de volgende dingen gezien? (Selecteer **alles** wat van toepassing is)

- ☐ Ongezond eten of drinken gepromoot met personages uit films of tv (bijv. Star Wars, Disney-personages)
- ☐ Ongezond eten of drinken met personages van voedingsbedrijven (bijv. Tony de Tijger, Ronald McDonald)
- ☐ Aanbevelingen van beroemdheden voor ongezond eten/drinken
- ☐ Professionele sportteams of sportevenementen gesponsord door ongezonde voedingsmiddelen/drankjes
- ☐ Kinder-/gemeenschapssportteams gesponsord door ongezonde voedingsmiddelen/drankjesbedrijven
- ☐ Culturele of gemeenschapsevenementen gesponsord door ongezonde voedingsmiddelen/drankjesbedrijven
- ☐ Geen van bovenstaande
- ☐ Weet ik niet

Powered by Qualtrics