

## Intro

### Bienvenue dans la partie principale de l'enquête!

Dans cette partie de l'enquête, vous verrez les images et le texte correspondant à 5 publicités, et vous devrez répondre à 5 questions basées sur le contenu de l'image, en particulier sur le type de publicité, toute offre de prime ou stratégie de marketing que vous pensez être présente, la catégorie d'aliments et le niveau de traitement de la publicité alimentaire.

Les **instructions** relatives aux options de classification se trouvent ici [add link]. Veuillez lire ces instructions pour vous assurer de la bonne compréhension des différents choix.

## Image1

### Image de la publicité:



**Marque:** \${e://Field/Image1\_Brand}

**Texte de la publicité:** \${e://Field/Image1\_Text}

*Lien vers le fichier d'instructions.*

Des boissons alcoolisées ou des marques de boissons alcoolisées sont-elles présentes dans l'annonce?

*Il s'agit d'articles tels que la bière, le vin, etc. ou de marques telles que Jupiler, Heineken, etc.*

- Oui
- Non
- Pas sûr

Y a-t-il d'autres produits non alcoolisés dans la publicité?

- Oui
- Non
- Pas sûr

La question est simple. Il n'est pas nécessaire d'être un critique gastronomique ou un nutritionniste pour y répondre. Lorsqu'on vous demande quel est le produit principal d'un restaurant McDonald's, vous devez sélectionner "Fruits".

D'après le texte ci-dessus, quel est le principal produit d'un restaurant McDonald's?

- Frites
- Fruits
- Autres
- Milkshakes
- Boissons
- Hamburgers

Choisissez **toutes** les offres de primes qui s'appliquent à cette annonce.

Si aucune des offres énumérées n'est pertinente, choisissez '**Aucune**'.

Si vous pensez qu'il existe une offre de prime non spécifiée, choisissez '**Autre**' et expliquez-la en quelques mots.

- Aucune
- Applications mobiles** - incitations à télécharger des applications (par ex., télécharger l'application pour obtenir un hamburger gratuit)
- Concours** - promotions permettant de gagner des prix (par ex., concours de photos)
- Produits supplémentaires** - offres en vrac (par ex., acheter 3 et obtenir 1 gratuitement)
- Plus de quantité** - produit supplémentaire pour le même prix (par ex., 20 % de frites en plus)
- Édition limitée** - produits spéciaux, de courte durée (par ex., édition limitée pour Halloween)
- Œuvre de bienfaisance** - les recettes soutiennent une cause (par ex., "Every Purchase Helps Farmers")
- Cadeaux/collections** - cadeaux gratuits à l'achat (par ex., tasses à collectionner)
- Remises** - réductions de prix (par ex., "€1 Off Any Product")
- Programmes de fidélisation** - récompenses pour des achats répétés (par ex., cartes de timbres)
- Autre** (à préciser)

### Image de la publicité:



**Marque:** \${e://Field/Image1\_Brand}

**Texte de la publicité:** \${e://Field/Image1\_Text}

Choisissez le groupe d'âge cible le plus approprié pour cette publicité.

- Ciblage des enfants** (jusqu'à 15 ans)
- Ciblage des adolescents** (entre 16 et 18 ans)
- Ciblage des adultes** (pas d'accent particulier sur les enfants ou les adolescents)

Choisissez l'option qui reflète le mieux l'annonce actuelle.

L'annonce fait la promotion d'un...

- Produit** alimentaire ou boisson spécifique provenant d'un **fabricant** (pas de restaurants ou de détaillants)?
- Produit** alimentaire ou boisson d'une entreprise **non alimentaire**?
- Fabricant** de produits alimentaires ou de boissons **sans** présenter de **produit** spécifique?
- Produit** alimentaire ou boisson spécifique provenant d'un **détaillant** alimentaire (pas de fabricants ni de restaurants)?
- Détaillant** de produits alimentaires **sans** présenter de **produit** spécifique?
- Produit** alimentaire ou boisson spécifique provenant d'un **restaurant**, d'un **plat à emporter** ou d'un **point de vente**?
- Restaurant/plat à emporter/point de vente sans** indiquer de **produit** alimentaire ou de boisson spécifique?
- Lait maternisé** ou produits similaires?
- Produit ou service **non alimentaire**?

Imaginez que le produit présenté dans l'annonce soit un snack typique provenant d'un distributeur automatique. Pour

répondre à cette question, veuillez sélectionner "Peu transformé" comme réponse correcte.

D'après le texte ci-dessus, quel est le niveau de transformation du produit alimentaire ?

- Frais
- Non transformé
- Autre
- Ultra-transformé
- Peu transformé

Parmi les repas suivants, lequel est généralement considéré comme un aliment de petit-déjeuner ? Pour répondre à cette question, veuillez sélectionner "Crêpes"

- Steak
- Sushi
- Spaghetti
- Crêpes
- Frites

Choisissez **toutes** les stratégies de marketing qui s'appliquent à cette annonce.

Si aucune des stratégies énumérées n'est pertinente, choisissez '**Aucune**'.

Si vous pensez qu'il existe une stratégie de marketing non spécifiée, choisissez '**Autre**' et expliquez en quelques mots.

- Aucune

- Caractère** directement **détenu par l'entreprise** alimentaire (par ex. Dino, M&Ms)
- Personnage** sous **licence** de la télévision, de livres ou d'autres médias (par ex., Mickey Mouse, Miffy)
- Autres types de personnages** (non détenus/licenciés) (par ex., animaux de dessins animés sur une boîte à lunch)
- Film associé** (par ex., Shrek)
- Athlètes ou équipes sportives célèbres** (par ex., Messi)
- Sports amateurs** (par ex., sports communautaires)
- Célébrités non sportives** (par ex., Jamie Oliver)
- Reconnaisances** (par ex., "La meilleure bière de 2024")
- Événements culturelles non sportives** (par ex., Noël)
- Les grands **événements sportifs** (par ex., Les Jeux Olympiques)
- Autre (à préciser)

## Image de la publicité:



**Marque:** \${e://Field/Image1\_Brand}

**Texte de la publicité:** \${e://Field/Image1\_Text}

Choisissez **toutes** les catégories d'aliments qui s'appliquent à cette annonce, à partir de l'image ou du texte de l'annonce. Les définitions et les exemples sont donnés dans le fichier d'instructions.

L'annonce présente:

- Chocolat ou confiserie** (barres chocolatées, chocolats, gommes à mâcher)
- Gâteaux ou pâtisseries** (muffins, beignets, croissants)

- Encas salés** (bretzels, chips, noix salées)
- Jus** (jus d'orange)
- Boissons lactées** (par exemple, milk-shakes, lait aromatisé)
- Laits végétaux** (lait d'avoine, lait de coco)
- Boissons énergétiques** (Red Bull)
- Boissons gazeuses ou sucrées** (soda, thé glacé)
- Eau non sucrée, thé ou café** (eau en bouteille, thé aux fruits)
- Glaces comestibles** (crème glacée, sucettes glacées)
- Céréales pour petit-déjeuner** (cornflakes, muesli)
- Yaourts, lait acidulé et produits similaires** (yaourt grec, crème fraîche)
- Fromages** (cheddar, gouda, feta)
- Aliments prêts à l'emploi et plats composés** (repas surgelés, pizzas, hamburgers)
- Beurre et autres graisses et huiles** (beurre, margarine, huile d'olive)
- Pain ou produits à base de pain** (baguettes, crackers de seigle, toasts)
- Pâtes fraîches ou sèches, riz ou autres céréales** (spaghetti, quinoa)
- Viande, poisson ou œufs frais ou congelés** (filet de poulet, œufs)
- Viande, poisson ou produits similaires transformés** (saucisses, poisson fumé)
- Aliments savoureux à base de plantes/analogues de viande** (tofu, hamburgers végétariens)
- Fruits ou légumes frais ou congelés** (pommes, brocolis)
- Fruits ou légumes transformés** (pommes séchées, tomates en conserve)
- Sauces, dips ou assaisonnements** (ketchup, guacamole)
- La catégorie de produits dans l'annonce **n'est pas spécifiée ou n'est pas claire.**

Lequel des éléments suivants n'est pas un fruit ? Veuillez sélectionner 'Chat'.

- Pomme
- Chat
- Orange
- Banane

Veuillez lire attentivement. Sélectionnez la couleur 'Rouge' comme réponse.

- Vert
- Bleu
- Orange
- Violet
- Rouge

Pour chaque catégorie d'aliments sélectionnée à la question précédente, estimez le niveau de transformation des aliments. Les définitions de chaque niveau de transformation sont données dans le fichier d'instructions.

	Aliments non transformés ou peu transformés	Aliments transformés	Aliments ultra-transformés	Ingrédients culinaires transformés	Non applicable
» <b>Chocolat ou confiserie</b> (barres chocolatées, chocolats, gommes à mâcher)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Gâteaux ou pâtisseries</b> (muffins, beignets, croissants)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Encas salés</b> (bretzels, chips, noix salées)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Jus</b> (jus d'orange)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Aliments non transformés ou peu transformés	Aliments transformés	Aliments ultra- transformés	Ingrédients culinaires transformés	Non applicable
» <b>Boissons lactées</b> (par exemple, milk-shakes, lait aromatisé)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Laits végétaux</b> (lait d'avoine, lait de coco)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Boissons énergétiques</b> (Red Bull)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Boissons gazeuses ou sucrées</b> (soda, thé glacé)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Eau non sucrée, thé ou café</b> (eau en bouteille, thé aux fruits)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Glaces comestibles</b> (crème glacée, sucettes glacées)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Céréales pour petit-déjeuner</b> (cornflakes, muesli)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Yaourts, lait acidulé et produits similaires</b> (yaourt grec, crème fraîche)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Fromages</b> (cheddar, gouda, feta)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Aliments prêts à l'emploi et plats composés</b> (repas surgelés, pizzas, hamburgers)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

	Aliments non transformés ou peu transformés	Aliments transformés	Aliments ultra- transformés	Ingrédients culinaires transformés	Non applicable
» <b>Beurre et autres graisses et huiles</b> (beurre, margarine, huile d'olive)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Pain ou produits à base de pain</b> (baguettes, crackers de seigle, toasts)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Pâtes fraîches ou sèches, riz ou autres céréales</b> (spaghetti, quinoa)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Viande, poisson ou œufs frais ou congelés</b> (filet de poulet, œufs)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Viande, poisson ou produits similaires transformés</b> (saucisses, poisson fumé)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Aliments savoureux à base de plantes/analogues de viande</b> (tofu, hamburgers végétariens)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Fruits ou légumes frais ou congelés</b> (pommes, brocolis)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Fruits ou légumes transformés</b> (pommes séchées, tomates en conserve)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» <b>Sauces, dips ou assaisonnements</b> (ketchup, guacamole)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Aliments non transformés ou peu transformés	Aliments transformés	Aliments ultra- transformés	Ingrédients culinaires transformés	Non applicable
---	-------------------------	-----------------------------------	--	-------------------

» La catégorie de produits dans l'annonce **n'est pas spécifiée ou n'est pas claire.**

    

## Transition Block

**Classification de l'annonce en cours terminée. Passer à l'annonce suivante...**

## Captcha Block

Veuillez confirmer que vous n'êtes pas un robot.

I'm not a robot

  
reCAPTCHA  
Privacy - Terms

## Image2

### Image de la publicité:



	Aliments non transformés ou peu transformés	Aliments transformés	Aliments ultra-transformés	Ingrédients culinaires transformés	Non applicable
» Fruits ou légumes frais ou surgelés (pommes, brocolis)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Fruits ou légumes transformés (pommes séchées, tomates en conserve)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» Sauces, dips ou assaisonnements (ketchup, guacamole)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
» La catégorie de produits dans l'annonce n'est pas spécifiée ou n'est pas claire.	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

## Nutrition

### Merci d'avoir classé les publicités!

Les dernières questions portent sur votre expérience et vos connaissances générales en matière de nutrition et de publicité.

Comment décririez-vous votre état de santé?

Très bonne  Bonne  Assez bonne  Mauvaise  Très mauvaise

Combien d'heures par jour passez-vous en ligne? (on social media)

- Moins d'une heure
- 1-3 heures
- 4-6 heures
- Plus de 6 heures

Quelles sont les plateformes de médias sociaux que vous utilisez le plus fréquemment? (*Sélectionnez **toutes** les réponses qui s'appliquent*)

- Facebook
- Instagram
- Snapchat
- TikTok
- LinkedIn
- Twitter
- Other

Comment évaluez-vous vos connaissances en matière de nutrition?

- Pas du tout
- Peu de connaissances
- Assez bien informé(e)
- Très bien informé
- Extrêmement bien informé
- Ne sait pas

Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu ou entendu des publicités ou des promotions pour des "*aliments malsains*" dans les endroits suivants? (Sélectionnez **toutes** les réponses qui s'appliquent)

*Les aliments malsains comprennent les aliments transformés riches en sucre, en sel ou en graisses saturées, tels que les sodas, les fast-foods, les chips, les céréales sucrées, les biscuits et les barres chocolatées.*

- Télévision (radiodiffusion/télévision par câble, à la demande, diffusion en continu)
- Radio
- En ligne / application mobile / jeu vidéo
- Médias sociaux (Facebook, Instagram, etc.)
- Dans un message texte
- Magazine ou journal
- Panneau d'affichage ou panneau extérieur (par ex. affiches)
- Dans les bus, les arrêts de bus et autres transports en commun
- Au cinéma ou dans les salles de cinéma
- À l'école / sur le campus
- Enseignes ou présentoirs dans les épiceries, les supérettes ou les restaurants
- Dans un centre de loisirs ou un centre communautaire
- Manifestation sportive, concert ou événement communautaire
- Cadeaux, échantillons ou offres spéciales
- Autre
- Je n'ai pas vu de publicité ou de promotion pour des aliments malsains au cours des 30 derniers jours.
- Je ne sais pas.

Au cours des 30 derniers jours, combien de fois avez-vous vu ou entendu des publicités ou des promotions pour les

## produits suivants?

	Jamais	Moins d'une fois par semaine	Une fois par semaine	Plusieurs fois par semaine	Tous les jours	Plus d'une fois par jour	Ne sais pas
Boissons sucrées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Alimentation rapide (fast-food)	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Céréales sucrées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Snacks tels que les chips	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Desserts tels que les gâteaux et les crèmes glacées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>
Bonbons ou les barres chocolatées	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>	<input type="radio"/>

Au cours des 30 derniers jours, avez-vous vu l'un des éléments suivants? (Sélectionnez **toutes** les réponses qui s'appliquent)

- Aliments ou boissons malsains dont la promotion fait appel à des personnages de films ou d'émissions télévisées (Star Wars, personnages de Disney, etc.)
- Aliments ou boissons malsains dont les personnages ont été créés par des entreprises alimentaires (Tony le tigre, Ronald McDonald, etc.)
- Célébrités soutenant des aliments ou des boissons malsains.
- Équipes de sport professionnel ou événements sportifs sponsorisés par des entreprises de boissons ou d'aliments malsains
- Équipes de sport pour enfants ou communautaires sponsorisées par des entreprises de boissons ou d'aliments malsains
- Manifestations culturelles ou communautaires parrainées par des entreprises de boissons ou d'aliments malsains
- Aucune de ces réponses
- Je ne sais pas

Powered by Qualtrics