

Instructies voor Advertentieclassificatie

Deze instructies hebben betrekking op de taak Advertentieclassificatie van MTurk. Er zijn vijf vragen die je voor elke advertentie moet beantwoorden op basis van de inhoud van de afbeelding en de tekst van de advertentie: het type advertentie, eventuele premiumaanbiedingen of marketingstrategieën die je denkt dat aanwezig zijn, de voedingscategorie en de mate van bewerking van de voedingsmiddelen of dranken in de advertentie. Voor sommige vragen is er maar 1 antwoord mogelijk, terwijl er voor andere vragen meerdere antwoorden mogelijk zijn. Dit wordt aangegeven bij de vraag.

De keuzemogelijkheden voor elk van de vijf vragen worden hieronder uitgelegd, met aanvullende voorbeelden. De keuzes worden beschreven in dezelfde volgorde als ze in de enquête voorkomen.

Contents

Type Advertentie.....	1
Premium Aanbiedingen	2
Doelgroep.....	3
Marketing Strategies	3
Voedselcategorie.....	4
Niveau van Voedselverwerking.....	6

Type Advertentie

Definities:

Fabrikant of merk van voedingsmiddelen/dranken – een bedrijf of merk dat betrokken is bij de productie en verwerking van voedingsmiddelen of dranken. Fabrikanten richten zich op het maken en verpakken van voedingsmiddelen en dranken in plaats van ze direct te verkopen aan eindgebruikers in een winkel- of eetomgeving. Deze categorie omvat geen bedrijven of merken die zich bezighouden met restaurants/afhaalrestaurant/delivery en geen supermarkten of winkels.

Supermarkt/winkel in voedingsmiddelen/dranken – een bedrijf of merk dat voedingsmiddelen en dranken rechtstreeks aan consumenten verkoopt voor thuisconsumptie. Hieronder vallen winkels zoals supermarkten, kruidenierswinkels, buurtwinkels en speciaalzaken. Deze handelaren fungeren voornamelijk als tussenpersoon die een verscheidenheid aan producten van verschillende fabrikanten aan de eindconsument levert. Deze categorie omvat geen fabrikanten die voedsel of dranken produceren en geen bedrijven of merken die zich bezighouden met restaurants/afhaalrestaurant/maaltijdbezorging

Restaurant/afhaalrestaurant/maaltijdbezorging – een horecagelegenheid die kant-en-klare maaltijden en dranken bereidt en verkoopt voor onmiddellijke consumptie, hetzij ter plekke, door afhalen of via bezorging. Deze verkooppunten richten zich op het rechtstreeks leveren van bereid voedsel aan klanten voor onmiddellijke of bijna onmiddellijke consumptie en verkopen niet in de

eerste plaats voedsel of dranken in rauwe of verpakte vorm voor thuisbereiding. Deze categorie omvat geen supermarkten/winkels en bedrijven of merken die voedingsmiddelen en dranken produceren.

De advertentie promoot een... [kies slechts één optie].

1. Specifiek voedsel/drank**product** van een **voedsel/drankfabrikant** of merk, dat zichtbaar is in de afbeelding of tekst? (bijv. een Coca-Cola flesje in iemands hand).
2. Specifiek **voedingsmiddel/drankje**, maar gemaakt door een **niet-voedings merk/bedrijf/detailhandelaar/dienst/eventement**? (bijv. een bank die gratis koffie sponsort op een evenement).
3. **Fabrikant van voedingsmiddelen/dranken**, **zonder** een specifiek voedsel- of drank**product** te tonen? (bijv. een advertentie voor Nestlé als merk, maar niet voor een specifiek voedingsmiddel of drankje).
4. Specifiek voedings- of drank**product** van een **supermarkt/winkel in voedingsmiddelen** of dranken (bijv. een advertentie van een supermarkt waarin kortingen op verse producten worden getoond).
5. **Supermarkt/winkel in voedingsmiddelen** of dranken **zonder** specifiek voedingsmiddel of drank? (bijv. een winkeladvertentie die gericht is op kleding of elektronica producten).
6. Specifiek eet- of drink**product** van een **restaurant/afhaalrestaurant/delivery verkooppunt**? (bijv. een McDonald's-advertentie waarin een nieuwe hamburger wordt gepromoot).
7. **Restaurant/afhaalrestaurant/maaltijdbezorging** **zonder** specifiek voedingsmiddel of maaltijd- of drankproduct te promoten? (bijv. een restaurantadvertentie die focust op de sfeer of service van het restaurant zonder specifiek eten of specifieke maaltijden te tonen).
8. **Zuigelingenvoeding**, opvolgzuigelingenvoeding of opgroeimelk (bijv. een advertentie voor Enfamil of Aptamil).
9. **Niet-voeding** of drank gerelateerd product of dienst? (bijv. een advertentie voor een mobiele telefoon of een auto).

Premium Aanbiedingen

*Kies **alle** premium aanbiedingen die van toepassing zijn op deze advertentie.*

Als geen van de opgesomde aanbiedingen relevant is, kies dan '**Geen**'.

Als je denkt dat er een premiumaanbieding is die niet is opgegeven, kies dan '**Andere**' en leg het in een paar woorden uit.

1. **Mobiele games of apps** - Aanbiedingen die consumenten aanzetten tot het downloaden van mobiele games of apps, vaak gekoppeld aan promoties of beloningen (bijv. "download de McDonald's app voor een gratis hamburger").
2. **Wedstrijden** - Promoties waarbij consumenten meedoen om prijzen te winnen door het voltooien van specifieke acties, waarvoor vaak een aankoop of betrokkenheid is vereist (bijv. fotowedstrijden op sociale media waarbij deelnemers worden aangemoedigd om een foto met een specifiek product te delen om prijzen te winnen).
3. **Extra producten voor een gereduceerde prijs** - Aanbiedingen die bulk aankopen aanmoedigen door extra producten voor een gereduceerde prijs aan te bieden (bijv. "koop er 3, krijg er 1 gratis").
4. **Extra hoeveelheid voor dezelfde prijs** - Promoties waarbij extra producthoeveelheden worden aangeboden voor dezelfde prijs (bijv. "20% meer friet gratis").

5. **Limited edition** - Speciale producten die voor een korte/beperkte tijd worden aangeboden (bijv. beperkte Halloween-editie op snoepjes, seizoensgebonden smaak van Nederlandse stroopwafels alleen verkrijgbaar tijdens de kerstvakantie).
6. **Liefdadigheid** - Aanbiedingen waarbij een deel van de opbrengst naar een goed doel gaat, wat sociaal bewuste consumenten aanspreekt (bijv. "Elke aankoop helpt lokale boeren" of "Plant een boom bij elke aankoop").
7. **Geschenken of verzamelobjecten** - Promoties met gratis geschenken of verzamelobjecten bij aankopen, waardoor herhaalaankopen worden aangemoedigd (bijv. verzamelbekers die worden aangeboden bij elke aankoop van een specifieke frisdrank).
8. **Prijskorting** - Directe kortingen op de verkoopprijs van producten, waardoor ze aantrekkelijker worden voor consumenten (bijv. "€1 korting op elk product", tijdelijke prijskorting tijdens Black Friday).
9. **Loyaliteitsprogramma's** - Programma's die trouwe klanten belonen voor herhaalaankopen, vaak door middel van punten of kortingen (bijv. koffiekaarten, klantenkaarten van supermarkten die punten aanbieden die kunnen worden *ingewisseld voor kortingen of gratis producten*).
10. **Andere** - specificeer a.u.b.

Doelgroep

Kies de meest geschikte doelgroep die van toepassing is op deze advertentie.

1. **Kindgericht** - Is de advertentie gericht op kinderen tot 15 jaar? Deze advertenties maken vaak gebruik van vereenvoudigde berichtgeving, felle kleuren en leuke of geanimeerde personages die een jonger publiek aanspreken. Ze kunnen elementen bevatten zoals speelgoed, spelletjes of verzamelobjecten en focussen op opwinding, plezier en sociale integratie. De advertentie kan ook indirect ouders aanspreken door de nadruk te leggen op educatieve of gezondheidsvoordelen.
2. **Gericht op adolescenten** - Is de advertentie gericht op adolescenten tussen de 16 en 18 jaar oud? Deze advertenties benadrukken vaak thema's als individualiteit, zelfexpressie en de invloed van leeftijdsgenoten. Ze maken vaak gebruik van influencers, sociale mediatrends of ambitieuze berichtgeving om een beroep te doen op het verlangen van tieners naar autonomie, status of verbondenheid met hun leeftijdsgenoten.
3. **Gericht op volwassenen** - Is de advertentie gericht op volwassenen zonder specifieke focus op kinderen of adolescenten? Deze advertenties benadrukken praktische, emotionele of levensstijlvoordelen die relevant zijn voor een breed volwassen publiek. De boodschap kan gericht zijn op waarde, kwaliteit, verfijning of relateerbare dagelijkse behoeften. Indien de advertentie niet duidelijk gericht is op kinderen of adolescenten kan deze optie worden gekozen.

Marketing Strategieën

*Kies **alle** marketingstrategieën die van toepassing zijn op deze advertentie.*

Als geen van de opgesomde strategieën relevant is, kies dan '**Geen**'.

Als je denkt dat er een marketingstrategie is die niet is opgesomd, kies dan '**Andere**' en leg het in een paar woorden uit.

1. **Promotioneel karakter rechtstreeks eigendom van het bedrijf** - Personages die speciaal door een bedrijf zijn gemaakt om het merk te vertegenwoordigen en die vaak worden gebruikt in advertenties en productverpakkingen. Deze personages helpen de merkidentiteit te vestigen en consumenten, vooral kinderen, aan zich te binden (bijv. M&Ms, Dino van het merk Dino).

2. **Gelicenseerd personage** - Bekende personages uit tv-programma's of boeken die een merk betaalt om te gebruiken in zijn promoties. Deze personages trekken fans aan en vergroten de aantrekkingskracht van producten door hun bestaande populariteit (bijv. Miffy (Nijntje), Dora the explorer).
3. **Andere soorten personages** (geen eigendom/licentie van bedrijven/merken) (bijv. tekenfilmachtige dieren op een lunchbox).
4. **Movie tie-in** - Promotiestrategieën waarbij producten of merken op één lijn worden gebracht met populaire films, gebruikmakend van thema's, personages of verhaallijnen uit de films om publiek aan te trekken en het product aantrekkelijker te maken (bijv. Shrek, Frozen).
5. **Beroemde atleten** - Gerenommeerde atleten of sportteams die nationaal of internationaal bekend zijn. Hun steunbetuigingen kunnen producten autoriteit en aantrekkelijkheid geven, vooral in sport- en fitnessmarkten (bijv. Belgische Rode Duivels, Kevin de Bruyne).
6. **Amateursport** - Personen die op niet-professioneel niveau aan sport doen, vaak als vertegenwoordiger van een team of club uit de gemeenschap. Hun relateerbaarheid kan een gevoel van verbondenheid met lokale consumenten bevorderen en een gezonde levensstijl promoten (bv. een persoon die een sport beoefent).
7. **Niet-sportberoemdheden** - Bekende publieke figuren uit verschillende domeinen zoals entertainment, muziek of literatuur die producten of merken aanprijzen. Hun bekendheid kan de zichtbaarheid en geloofwaardigheid van een merk aanzienlijk vergroten (bijv. Jeroen Meus, Jamie Oliver).
8. **Prijzen of erkenningen** - Erkenningen of prijzen voor een product of merk die kwaliteit of uitmuntendheid aangeven. Het vermelden van awards in marketingmateriaal kan de geloofwaardigheid en het consumentenvertrouwen vergroten (bijv. "Beste bier van 2024").
9. **Niet-sportieve, culturele evenementen** - Promoties gekoppeld aan belangrijke culturele evenementen, historische jubilea of festivals die weerklank vinden bij het doelpubliek. Deze evenementen bieden een thematische achtergrond voor marketingcampagnes en betrekken consumenten op een emotioneel niveau (bijv. Kerstfeest, Halloween).
10. **Sportevenementen** - Promoties die samenvallen met grote sportevenementen, waarbij gebruik wordt gemaakt van de opwinding en de betrokkenheid van het publiek bij het evenement. Deze strategie omvat vaak sponsoring, themaproducten en reclame die gekoppeld is aan de tijdlijn van het evenement (bijv. Tour de France, Olympische Spelen).
11. **Andere** - specificeer a.u.b.

Voedselcategorie

Kies **alle** voedselcategorieën die van toepassing zijn op deze advertentie, hetzij uit de advertentieafbeelding of uit de tekst.

Voor deze vraag moet je **alle voedingsmiddelen** opnoemen die je uit de afbeelding en de tekst van de advertentie kunt halen. Je hoeft echter **niet elk ingrediënt** van een voedingsmiddel op te sommen. Als je bijvoorbeeld een McDonald's advertentie ziet met een hamburger en frietjes, moet je Verwerkt fruit of groenten selecteren voor de frietjes en Kant-en-klaar of kant-en-klaar voedsel voor de hamburgers. Je hoeft niet elk ingrediënt van de hamburger te selecteren, zoals brood, vlees, salade, enz.

1. **Chocolade of suikerwerk** - karamels, geleï, mueslirepen, smeerbare chocolade, honing, tafelsuiker, met uitzondering van gebak, jam en zoete desserts.

2. **Koekjes en gebak** - koekjes, cakes, taarten, gebak, pannenkoeken, wafels, scones, gebakken desserts, droge mixen voor het maken van cakes en andere zoete bakkerswaren, met uitzondering van brood en broodproducten.
3. **Hartige snacks** - crackers, noten, zaden, popcorn, chips, pretzels.
4. **Sappen** - 100% fruit- en groentesappen, smoothies, met uitzondering van gezoete vruchtennectars.
5. **Zuivelmelkdranken** - zuivelmelk (zowel gezoet als ongezoet), milkshakes, koffie met melk, exclusief room.
6. **Plantaardige dranken** - plantaardige melk (zowel gezoet als ongezoet), milkshakes, koffie met plantaardige melk.
7. **Energiedrank** - dranken met cafeïne of andere stimulerende middelen zoals guarana, taurine, glucuronolacton en vitamines, uitgezonderd koffie en thee.
8. **Frisdranken** - gearomatiseerde dranken op basis van water (koolzuurhoudend en niet koolzuurhoudend), nectars van fruit en groenten.
9. **Ongezoet water, thee of koffie** - water (inclusief mineraalwater), koffie, thee, andere warme dranken.
10. **Eetbaar-ijs** - zuivel- en plantaardig ijs (inclusief sorbets), bevroren yoghurt.
11. **Ontbijtgranen** - minimaal bewerkte ontbijtgranen (instant haver), sterk bewerkte ontbijtgranen (muesli, granola).
12. **Yoghurt, zure melk en dergelijke** - yoghurt en zure melk (kefir, karnemelk, drinkyoghurt), vruchtenyoghurt, crème fraîche, slagroom, met uitzondering van bevroren yoghurt.
13. **Kaas** - harde, halfzachte en zachte kaas, smeltkaas, smeerkaas (bv. Gouda, Cheddar, Gruyère, Parmezaan, Brie).
14. **Kant-en-klaarmaaltijden en samengestelde gerechten** - samengestelde gerechten uit blik (bijv. gehaktballetjes in saus en gebakken bonen), pasta, noedels en rijst met saus, pizza, sandwiches en wraps (bijv. hotdogs, hamburgers), kant-en-klare maaltijden bestaande uit een combinatie van koolhydraten en groente of vlees, soepen (kant-en-klaar, uit blik), diepvries- en gekoelde gerechten (diepvriespizza, diepvriesvissticks).
15. **Boter en andere vetten** - boter, margarine, plantaardige oliën, smeersels op basis van olie.
16. **Brood of broodproducten** - zoet brood en rozijnenbrood (brioche), flatbreads, tortilla's, pita, zuurdesembrood (alle soorten graanbloem, bijv. witte of volkoren tarwe, spelt en rogge).
17. **Verse/droge pasta, rijst of granen** - verse of gedroogde pasta en noedels, rijst, maïsmeel, cous-cous, boekweit, bulgur.
18. **Vers/bevroren vlees, vis of eieren** - vers en bevroren vlees, gevogelte, vis, eieren.
19. **Verwerkt vlees, vis of dergelijke** - tonijn in blik, gerookte vis, vissticks, ham, hamburgers, worst, gepaneerde vleesproducten.
20. **Hartige plantaardige voeding/vleesanalogen** - tofu en tempeh, vleesanalogen (bijv. groenteburgers, groenteworstjes).
21. **Vers/bevroren fruit of groenten** - fruit en groenten zonder extra ingrediënten.
22. **Verwerkte groenten of fruit** - groenten en fruit in blik, ingemaakt, gedroogd, in beslag genomen (bijv. gefrituurde uienringen) en gepaneerd, zakjes, jam en marmelade.
23. **Sauzen, dipsauzen of dressings** - bouillonblokjes, kooksauzen (pastasauzen), dipsauzen, saladedressings, specerijen (ketchup).
24. De productcategorie in deze advertentie is **niet gespecificeerd of onduidelijk** - er is geen eten/drinken aanwezig.

Niveau van Voedselverwerking

Geef een schatting van het niveau van voedselverwerking [voor elke in de vorige vraag geselecteerde categorie]. De definities voor elk niveau van verwerking staan hieronder:

- **Onverwerkt of minimaal verwerkt voedsel** - natuurlijk voedsel (met uitzondering van alcohol) dat *minimale veranderingen* heeft ondergaan, zoals schoonmaken, drogen of invriezen, zonder significante veranderingen in hun voedingswaarde, bijv. vers vlees, eieren, bevroren fruit.
- **Bewerkt voedsel** - voedsel (met uitzondering van alcohol) dat processen heeft ondergaan zoals inblikken, roken, fermenteren of conserveren, vaak met *toegevoegde ingrediënten* om de houdbaarheid te verlengen of de smaak te verbeteren, bijv. ingeblikte tomaten, kaas, brood, gerookt vlees, droge vis.
- **Ultrabewerkt voedsel** - *formuleringen* van industriële ingrediënten (met uitzondering van alcohol), die het resultaat zijn van een reeks *industriële processen* zoals frituren, chemische modificaties of de toepassing van additieven. Ze bevatten meestal weinig of geen hele voedingsmiddelen, bijv. chips, snoep, instantnoedels, frisdrank, fastfood.
- **Verwerkte culinaire ingrediënten** - stoffen (uitgezonderd alcohol) geëxtraheerd of geraffineerd uit minimaal verwerkte voedingsmiddelen, meestal gebruikt bij het *koken of op smaak brengen* van andere voedingsmiddelen, bijv. suiker, boter, oliën, kruiden.
- **Niet van toepassing**