

CITIZENLAB SENEGAL

Présentation de l'équipe

FATOU DIENG

- **Coordonnées :**

Tel : +22178120 41 76

mail : bintousalih@gmail.com

Adresse : Ouakam, Dakar

- **Compétences clés :**

Langages : Python, R, SQL

- Analyse de données & Visualisation: Pandas, NumPy, Matplotlib, Seaborn, Tableau, Power BI
- Big Data / Outils : Spark (basique), Hadoop (notions)
- Machine Learning : Régression, Classification, Modèles prédictifs, Évaluation de performance
- Outils : Excel avancé, Git/GitHub, Jupyter Notebook

- **Expériences :**

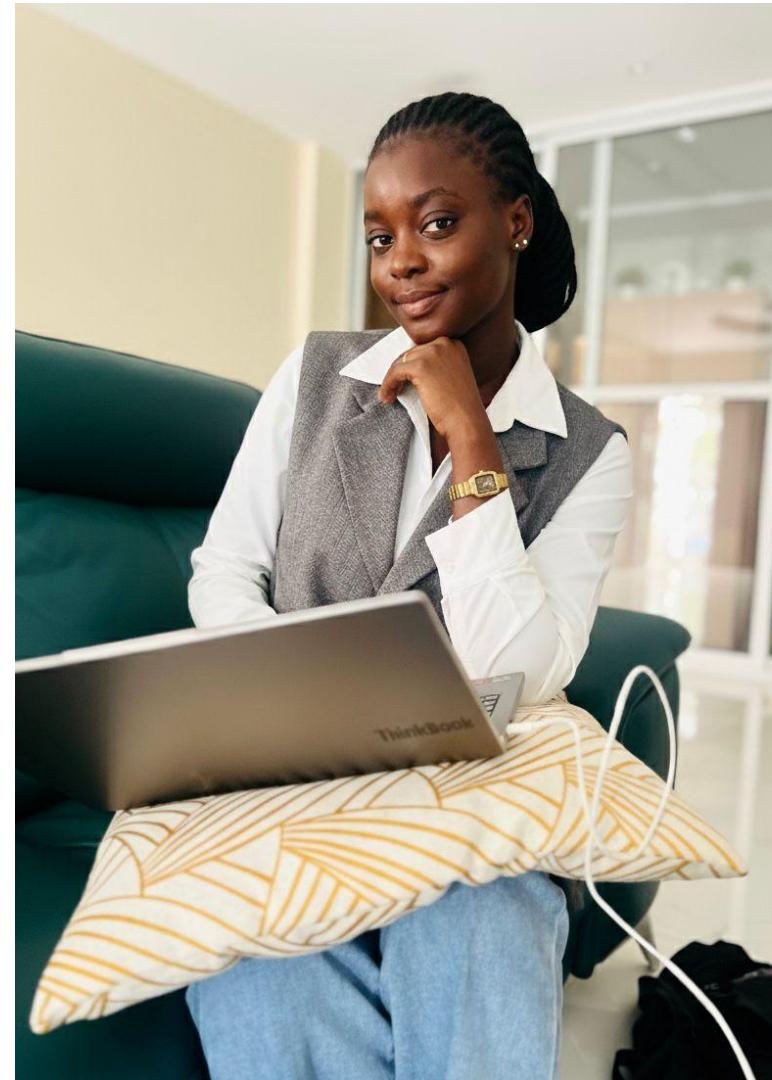
Enquêtrice -Analyste de données, PROMOGED/CSE(stage))

Assistante comptable - Saloum Fitness

Assistante de direction - Office Informatique

Opératrice Informatique,La papeterie des Maristes(Altenance)

- **Github :** <https://www.github.com/fatoubdieng>



Khadidiatou THIOUNE

- **Coordonnées :**

Tel : +221774378753

mail : khadidiatou.thioune@citizenlabsenegal.org

Adresse : Cité Sonatel3/Ouest Foire, Dakar

- **Compétences clés :**

- **Expériences :**

Enquêttrice -Analyste de données, PROMOGED/CSE(stage))

Assistante comptable - Saloum Fitness

Assistante de direction - Office Informatique

Opératrice Informatique,La papeterie des Maristes(Altenance)

- **Github :** <https://www.github.com/fatoubdien>

NDEYE KANY CISSE

COORDONNÉES :

Telephone : +221 77-170-24-65

Email : cissekany141@gmail.com

Adresse : Zone industrielle, Thies, Senegal

Github : KanyC11

EXPÉRIENCE

Plume et Pixel (freelance)

- Conception de sites vitrines et e-commerce pour des clients variés.
- Réalisation de projets de branding et communication visuelle.

Perfect Digital

- Réalisation de sites WordPress (vitrines et e-commerce).
- Optimisation de maquettes graphiques.

COMPÉTENCES

Compétences en **développement web et mobile** (HTML, CSS, JS, PHP, SQL, C) avec frameworks (**Bootstrap, Ionic, Tailwind**). Expérience sur **WordPress, Joomla**, optimisation SEO (**Yoast**). Maîtrise des outils de **design** (Figma, Photoshop, Illustrator, Canva) et des **éditeurs** (VS Code, Sublime, Overleaf). Habitué au **travail collaboratif** avec GitHub et Trello.



PAULE MARCELLE ELANGA

- **Coordonnées :**

- +221776432629
- beapaulemarcelle@gmail.com
- Github: Paule-Marcelle
- linkedIn : Paule Marcelle ELANGA

- **Compétences :**

- Bilingue
- Data Collection & Data Preprocessing
- Analyse Predictive & Algorithmes Machine Learning
- NLP
- Programmation Python
- Outils & Versioning
- Bonne communication , Pensée critique et analytique

- **Expériences:**

- Data Scientist Computer Vision & chargée de la formation - AfriAiSolutions (Freelance)
- Stagiaire Data Scientist - NaraTech Vision
- Stage Machine Learning - Kudu Consult



PENDA FALL

- **Coordinnées :**

- +221780180105
- yayefallpenda1@gmail.com
- [Linkedin](#)

- **Compétences :**

- Sécurité des systèmes d'information
- Développement logiciel et IoT
- Gestion et sécurité d'infrastructures IT
- Coordination et suivi de projets techniques
- Rédaction de rapports techniques et manuels
- Communication & travail en équipe
- Maîtrise des outils : Linux, Cisco, Trello, Git, Docker...

- **Expériences :**

- Ingénierie systèmes et développement – *Manobi Africa*
(chef de Projet **mCall**, centre d'appels pour SEN'EAU, Bonergie, Senelec)
- Fondatrice & manager – *Bajjen Tech*
(Développement de solutions en santé & santé environnementale)
- Consultant IoT – *Prodem* (filtration industrielle des eaux usées)
- Déploiement de pluviomètres connectés – *Manobi*(Sénégal, Nigeria, Bénin)
- Stagiaire en administration systèmes & réseaux – *Senelec*
- Membre du consortium future of work by policy
- Membre de jeader coordinatrice graines d'entrepreneurs



YOUSSOU TRAORÉ

- Coordonnées

📞 +221770957560

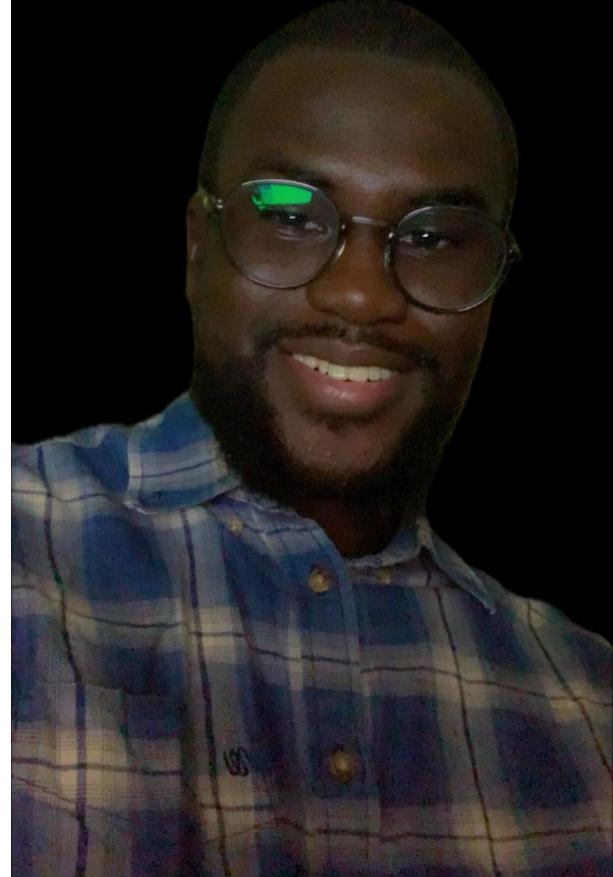
✉️ youssoutraore22@yahoo.com

- Compétences

- Conception et développement d'applications web interactives
- Intégration d'APIs et interconnexion de services
- Optimisation des performances et de l'expérience utilisateur
- Adaptabilité aux nouveaux environnements et outils
- Travail en équipe dans un cadre collaboratif et agile

- Expériences

- Développeur Front-End (Terininova - Stage)
- Développeur Front-End (JappoTech)
- Developpeur Full-Stack (UpTech)
- Developpeur Web (Freelance)



Elhadji Oumar Diouf

- **Coordonnées**

+221 77 481 50 66

dioufelhadjioumar24@gmail.com

<https://github.com/Elhodiouf/>

- **Compétences**

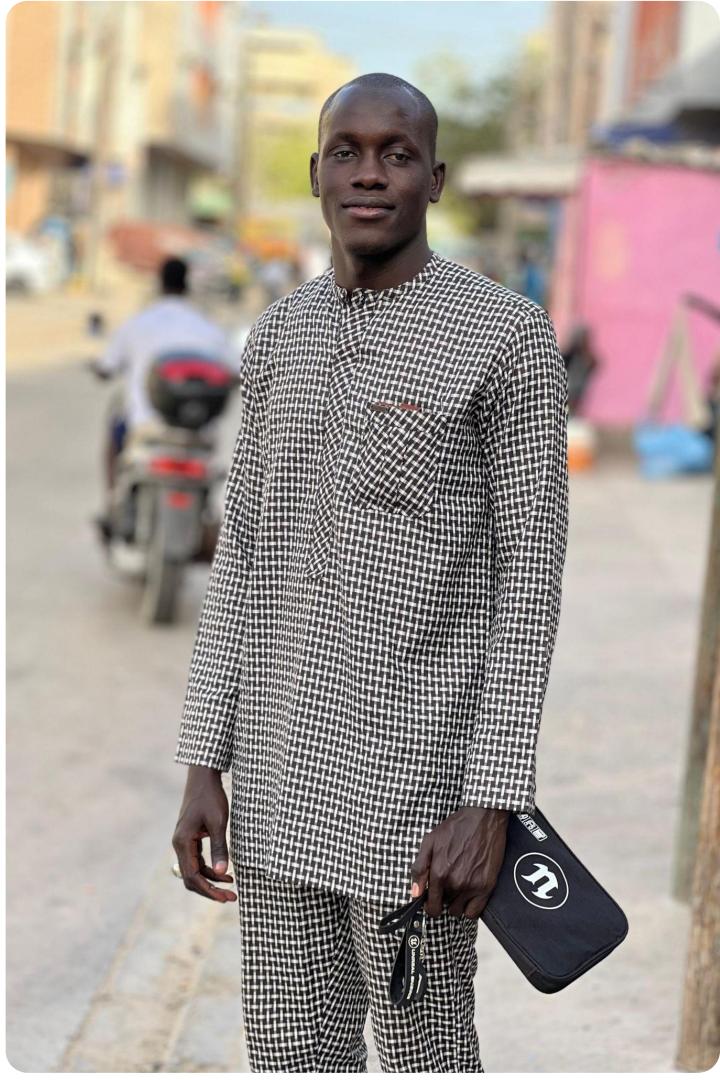
- Conception et mise en œuvre de solutions web adaptées aux besoins métiers
- Intégration fluide de services externes et interopérabilité des systèmes
- Amélioration continue des performances et de l'ergonomie des interfaces
- Collaboration efficace au sein d'équipes pluridisciplinaires en mode agile

- **Expériences Freelance**

Intégration des données des utilisateurs chez Mlouma (Dakar, Sénégal)

Conception d'une application mobile e-Jaaba qui est en cours de production

Coconcepteur de cartes de vœux chez Beautifulsoul



Mouhamadou MBALLO

Compétences

- Architecture : DDD (Domain-Driven Design), Threat Modeling, C4 Model, 4+1 vue, Gouvernance des données
- Backend : Spring Boot, Laravel, Symfony, ExpressJS, Django
- Frontend : Angular, React, HTML5, CSS3, Tailwind, Bootstrap
- Mobile : Ionic, Flutter
- Data : MySQL, PostgreSQL, MongoDB, Oracle, Power BI

Expériences professionnelle

- Avril 2025-Auj: développeur full stack, Force-N, Dakar
- Participation au développement de la plateforme FODE
- Conception et implémentation de composants réutilisables et optimisation des performances
- Développement et intégration d'APIs REST sécurisées
- Contribution aux choix techniques (architecture, CI/CD) et revue de code.
- Juillet 2019-Avril 2025: Développeur full stack et architecte logiciel, Open2sw, Dakar
- Chef de projet et mentorat des juniors.
- Conception et documentation d'architectures : C4, ADRs, modèle 4+1 ; types : monolithique, n-tiers, microservices, hexagonale, événementielle.
- Analyse des besoins métiers, rédaction de spécifications et modélisation UML
- Conception et développement d'applications Web et Mobile
- Intégration et sécurisation d'APIs REST, optimisation des échanges, client/serveur
- Mise en place de CI/CD (GitHub Actions) et conteneurisation avec Docker

Contact

Téléphone : 779420960. Email: ahmedmballo7@gmail.com



Thierno Bocar DIENG



Data Scientist & AI Developer - Tech Entrepreneur

INFORMATION PERSONNELLES

Tel : +221 78 436 35 37

Email : tdieng591@gmail.com

Github : <https://github.com/DiengWinz>

LinkedIn : <https://www.linkedin.com/in/thiernobocardieng/>

Adresse : Cité Vauvert, Saint Louis

EXPERIENCES PROFESSIONNELLES

- **ECLIPTIX SAS** (Fondateur & CEO)
- **FIRESHIELD SECURITY** (Data Scientist & AI Developer)
- **BOOMERANG AGENCY** (Data Analyst & BI Analyst)
- **BAKELI SCHOOL OF TECHNOLOGY** (Data Analyst)
- **MTOA** (Consultant Data)
- **PYCODEGROUP** (Data Scientist Freelance)

COMPÉTENCES

- Analyse de données et Visualisation(Python, SQL, Excel, extraction des KPIs et dashboarding)
- Collecte et traitement de données
- Machine Learning et Deep Learning / NLP
- Utilisation de CRM & Data Business Tools
- Data Pipeline & Automatisation
- Benchmarking et Veille stratégique / Technologique
- Esprit analytique et sens du détail
- Leadership entrepreneurial
- Autonomie et capacité d'apprentissage rapide
- Travail d'équipe et gestion de projet agile / SCRUM
- Créativité et résolution de problème
- Développement APIs RESTful et GraphQL
- Gestion de base de données relationnelle et NoSQL
- CI/CD
- Design Thinking

Awa Diouf

- **Coordinnées :**

- Tel : +221 77 466 12 36
- mail : awamahecordiouf@gmail.com
- Adresse : Rufisque Ouest, Dakar

- **Compétences clés :**

- Développement web.
- Support IT.
- Collecte et analyse de données.
- Machine learning.
- Systèmes embarqués.
- Infographie, design
- Maîtrise des outils : google workspace, outils bureautique, ...

- **Expériences :**

- Encadrement et formation de jeunes sur les systèmes embarqués et l'IoT.
- Création et déploiement de sites web tels que NaratechVision, JokkoSanté et EcoSpeche.
- Participation à des projets agricoles intégrant l'Intelligence Artificielle pour la détection des maladies des plantes.
- Responsable pédagogique au sein du Club Robotique, en charge de la formation des jeunes sur la robotique.
- Travaux pratiques en robotique mobile avec ROS2, robot logiciel, conception 3D et utilisation du simulateur Gazebo

- **LinkedIn :** <https://www.linkedin.com/in/dioufawa-8ab943214/>



MAMADOU DIOP

COORDONNÉES :

Telephone : +221 77 050 18 27

Email : dmadiop86@gmail.com

Adresse : Saint-Louis Senegal

EXPÉRIENCE

Adobe Photoshop (retouche photo et visuels)

Adobe InDesign (mise en page et documents professionnels)

Adobe Illustrator (design graphique et infographies)

COMPÉTENCES

SENACTUDEV : pilotage communication numérique d'une télévision digitale.

Plateforme PLANETE : plan digital et podcasts.

Espace Ado Pikine/Saint-Louis : campagnes TIC de sensibilisation des jeunes.



Comprendre collectivement les grands défis numériques du Sénégal

Jour 1

Hier, nous avons appris à mieux nous connaître, partagé nos parcours inspirants et commencé à identifier nos forces et faiblesses à travers le SWOT. Aujourd’hui, nous allons continuer sur cette base pour aller plus loin : comprendre collectivement les grands défis numériques du Sénégal, et voir comment nous pouvons y répondre ensemble.

- **Parcours inspirants** = qui nous sommes
- **SWOT** = ce que nous avons
- **Cognition partagée** = ce à quoi nous faisons face
- **Écoute active** = comment nous travaillons ensemble

Jour 2

Question 1 : « Selon vous, qu'est-ce qui représente aujourd'hui les plus grandes inégalités ou défis liés au numérique au Sénégal ? »

- Chaque participant écrit 3 post-it (une idée par post-it).
- Restitution en plénière, collage au mur.
- Tri collectif → catégories (ex : ...).

Question 2 : « Que faudrait-il mettre en place pour réduire ces inégalités / relever ces défis ? »

- Même méthode : 3 post-it chacun, restitution, collage.
- Débat collectif pour aboutir à 3 priorités principales (portes d'entrée).

 *Astuce pour la fluidité : Utiliser les éléments déjà cités dans ton SWOT partagé (...) pour guider le tri.*

Guide de rédaction d'un récit collectif

CitizenLab Sénégal

1. Introduction – Qui nous sommes

- Mettre en avant la diversité des profils et compétences du groupe.
- Souligner que cette diversité est une richesse collective.
- Montrer que chacun, par son parcours, contribue déjà au numérique citoyen.

👉 Exemple :

1. Introduction – Qui nous sommes

Nous sommes un groupe de passionnés du numérique, réunis par la conviction qu'ensemble, nos parcours différents sont une véritable richesse collective. Chacun de nous apporte une expérience singulière, mais complémentaire, qui contribue déjà à bâtir un numérique plus inclusif, plus citoyen et plus durable.

Notre diversité est notre force :

- Coordination de projets, suivi et évaluation;
- collecte et analyse de données;
- communication et design, développement web et mobile, optimisation SEO, création graphique, optimisation des expériences utilisateurs...;
- intelligence artificielle, machine learning et traitement du langage... ;
- cybersécurité, IoT, infrastructures IT... ;

Certains d'entre nous viennent du monde de la gestion de projets et de la communication, d'autres du développement logiciel, de la data science, de la cybersécurité ou encore de l'architecture logicielle. Ensemble, nous formons une équipe où chacun, par son parcours, enrichit le collectif.

Notre objectif est clair : mettre nos compétences variées au service d'un numérique citoyen, capable de répondre aux défis actuels, de créer des solutions innovantes et d'impacter positivement notre société.

2. Constats – Ce que nous avons observé

- Résumer les grands défis numériques identifiés.
- Ne pas entrer dans les solutions, rester sur les constats communs.
- Mettre en avant les 3 axes déjà choisis (...).

👉 Exemple :

Le Sénégal doit relever plusieurs défis numériques : forte fracture numérique avec plus 40% sans Internet, surtout en zones rurales. Le coût élevé limite l'accès. Le pays travaille à renforcer les compétences numériques et la digitalisation inclusive pour faire du numérique un levier économique et social.

3. Vision – Ce que nous voulons incarner

- Exprimer ce que le CitizenLab Sénégal représente :
 - Un espace d'apprentissage.
 - Un lieu de partage et d'échange d'idées.
 - Une communauté citoyenne ouverte et inclusive.

👉 Exemple :

4. Engagement – Notre démarche commune

- Dire que le groupe s'engage à continuer le travail d'analyse.
- Souligner que les solutions viendront ensuite de la réflexion collective.
- Valoriser l'esprit de collaboration et de citoyenneté active.

👉 Exemple :

Structure & Stratégie

Jour 3

Jusqu'ici, nous avons identifié nos défis, puis proposé des pistes de solutions. Aujourd'hui, il s'agit d'organiser tout ce travail. Pour qu'un projet comme le CitizenLab Sénégal tienne dans le temps, il faut une stratégie claire : comprendre nos forces/faiblesses, identifier les acteurs qui comptent autour de nous, et tracer une démarche logique qui va des problèmes à l'impact.

- SWOT
- Cartographie des acteurs
- Théorie du changement

SWOT

Formation et Sensibilisation

FORCES :

- Communication
- Compétences techniques (IA, Dev web et mobile, design, marketing, IoT, cybersécurité, analyse de données, entreprenariat, robotique, marketing digital, montage vidéo, architecture logiciel, Design Thinking, Gaming, systèmes embarqués).
- Autodidacte
- Compétences linguistiques (français, wolof, anglais, peuhl, lingala)
- Leadership
- Adaptabilité
- Apprentissage continu
- Capacité rédactionnelle
- Mentorat
- Engagement social
- Création de contenus éducatifs

OPPORTUNITÉS

- Financements étrangers
- Réseautage
- Désinformation
- Modèle sénégalais transposable et réplicable
- Potentiel partenariat avec les collectivités locales
- Adoption et accès croissante aux outils technologiques
- Écosystème favorable
- IA
- New Deal Technologique(Promouvoir la conscience et la culture numériques, et développer les compétences et l'expertise numériques.)

FAIBLESSES

- Paresse
- Procrastination
- Manque d'ouverture
- Difficulté de communication
- Manque d'assurance pour assumer ses responsabilités

MENACES

- Désinformation étrangères
- Manque de financement
- Partenariats étrangers.
-

Innovation, Digitalisation et Transparence

FORCES :

- ouverture d'esprit
- esprit entrepreneurial
- gestion de projet
- leadership
- créativité
- flexibilité
- mentorat
- Design Thinking

FAIBLESSE

- Peur du changement
- paraisse
- Procrastination
- barrière linguistique
- Peur de prendre des risques
- Dépendance et addiction
- Manque d'ouverture
- Improvisation
- Perfectionniste
- Manque d'assurance pour assumer ses responsabilités

OPPORTUNITÉ

- Financement étranger
- Réseautage
- Désinformation
- Modèle sénégalais transposable et réplicable
- Adoption et accès aux outils technologiques(IA)
- New Deal Technologique(Promouvoir le développement de solutions locales et réduire la dépendance aux technologies étrangères, Mettre en place un cadre réglementaire robuste et agile, favorisant l'élosion d'un écosystème innovateur capable de proposer des solutions adaptées aux besoins locaux et dans le continent.)

MENACES

- Accessibilité
- TVA numérique
- Partenaire étrangère
- manque de financement
- Manque de données sectorielles

Infrastructure, Accessibilité et Adoption

FORCES:

- Ouverture dans plusieurs pays
- Suivi et évaluation
- Organisation
- Communication

FAIBLESSES

- Peur de ne pas trouver un consensus
- Procrastination
- Problème de déléguer
- Manque d'ouverture
- Bornée
- Difficultés à dire non

OPPORTUNITÉS

- Financement étranger
- Réseautages
- Adoption aux outils technologiques
- Potentiel partenariat avec les collectivités locales
- Cadre légal
- New Deal Technologique(Renforcer les infrastructures numériques de télécommunication et de stockage, et contrôler les flux de données, Déployer une connectivité haut débit et améliorer l'accès abordable à l'Internet dans tout le pays.)

MENACES

- Accès à l'internet
- Accès aux outils
- Restriction juridique
- Manque de financement

Cartographie des acteurs

Acteurs publics

- Ministère de l'enseignement supérieur **[Formations]**
- DER/FJ (Délégation Générale à l'Entreprenariat Rapide des Femmes et des Jeunes)
- Ministère de la Communication, des Télécommunications et du Numérique **[DIGITALISATION, ACCESSIBILITÉ, INNOVATION]**
- ANPEJ (~~A~~gence Nationale pour la Promotion de l'Emploi des Jeunes) **INCLUSION FORMATION**
- 3 FPT (Fonds de Financement de la Formation Professionnelle et Technique) **[FORMATION]**
- Tabax Senegal ; **[INCLUSION ENTREPRENARIAT]**
- Pôles-Emploi et Entrepreneuriat locaux gérés par des associations ou des structures sénégalaises qui offrent des services d'orientation, de formation et d'aide à la création d'entreprise **[INCLUSION FORMATION]**
- Sénégal Numérique **[INCLUSION, FORMATION, DIGITALISATION]**
- CDP (commission de la protection des données personnelles)
- Force N

Acteurs privés

- Accessibilité

Orange, Expresso, Yas, ProMobile

- Formation

Orange Digital Center (ODC), Simplon, Xaraala Academy, XaaleyTech, GomyCode

- Innovation

NeuroTech, Baamtu, Atos, Wave, PayTech

- Sensibilisation

Meta

Acteurs sociaux

- Organisation à but non lucratif(OIM, ONFP, Enabel, GGGI, PNUD, AfricTivistes, UNICEF, ONU, GIZ, Challenge Hub, GPES , ONG Jeunesse et Développement, OSIWA, ONG 3D)
- Communauté Tech(Galsen AI, Galsen Dev, SenStartUp, IndabaX SN, OPTIC, WSIGAD, WIMLDS, AI Hub, Big Sister Africa)
- Commission Nationale des Droits de l'Homme(CNDH Senegal)
- RADDHO
- Amnesty International Senegal
- CICODEV Africa
- Mozdahir International
- FONGS
- PWA
- CAJUST
- Polaris Asso
- Declic
- Balieu Hub

Théorie du changement

Problème identifié

Problèmes identifiés

Formation

- Accès limité aux formations numériques (surtout en zones rurales).
- Coût élevé de certaines formations liées au numérique
- Faible intégration du numérique dans le système éducatif (Manque d'animation 3D dans les cours éducatifs, Manque de contenus numérique éducatif adapté)
- Formations plus axées sur la théorie que sur la pratique
- Manque de personnes qualifiées sur certains sujets (robotique, IA, Gaming)
- Diversité linguistique comme barrière à la formation

Sensibilisation

- Peu de campagne de sensibilisation sur les cyber-risques et sur l'entrepreneuriat
- Absence de contenus adaptés aux langues locales pour sensibiliser les populations
- Manque de communication citoyenne sur le droit numérique
- Beaucoup de gens utilisent internet sans avoir sécurisé leurs données
- Manque de financement et de subvention
- Faible représentativité culturelle et ethnique au sein des équipes de sensibilisation
- Harcèlement des femmes sur les réseaux.

Problème identifié

Digitalisation

- Les démarches administratives sont encore trop lentes, complexes et souvent dépendantes du papier(Etat civil)
- Manque de digitalisation des PMEs et du secteur informel(Pas de gestion de comptabilité dans certaines boutiques)
- L'utilisation du digital centralisé à Dakar.
- Pas d'interconnexion entre les administrations publiques(Pas de guichet unique)
- Manque de confiance aux outils technologiques par certains acteurs du secteur informel

Innovation

- Les innovateurs manquent d'accompagnement et d'environnement favorable (ex. matériel, financement..)
- Les données publiques sont encore peu exploitées, et nos services publics manquent d'outils modernes et adaptés à la société sénégalaise.
- Manque de collaboration entre experts et faible implication citoyenne.
- Manque de base de données open pour faciliter l'innovation.
- Difficulté pour les entreprises locales à accéder aux technologies avancées comme l'intelligence artificielle ou la blockchain, freinant leur compétitivité à l'échelle internationale.
- Faible collaboration entre les acteurs publics, privés, et les centres de recherche, limitant l'émergence de solutions locales adaptées.
- Pénurie de ressources humaines hautement qualifiées capables de concevoir et coder des technologies complexes, en particulier dans les domaines émergents.
- Résistance au changement et faible culture de l'innovation dans certains secteurs traditionnels.
- Malgré un réel dynamisme dans l'agriculture et certains secteurs, l'innovation rencontre des limites pour se diffuser pleinement au sein de l'économie.

Transparence

- Les ressources et opportunités (financières, techniques, etc.) ne sont pas toujours équitablement réparties.
- Pas de transparence sur les prix réels des produits du marché.(Souvent les commerçants ou grossistes augmentent les prix avec comme prétexte les taxes sont chères sans outils de vérification pour l'acheteur)
- Suivi insuffisant des programmes et projets(ex. budget d'une mairie, résultats d'un projet).
- Score de CPI(Corruption Perception Index) bas avec 45/100 ce qui explique une tentative de corruption élevé au Sénégal
- Amélioration significative de la transparence budgétaire, avec une participation croissante du public aux processus budgétaires, bien que la participation citoyenne reste encore faible.
- Renforcer la souveraineté numérique en développant et sécurisant des solutions locales et infrastructures numériques.

Problème identifié

Infrastructure :

- Des obstacles technologiques et infrastructurels, avec un manque d'infrastructures adéquates en télécommunications limitant l'accès à internet, surtout dans les zones rurales, où 42 % de la population n'ont pas accès à internet.
- Difficulté à déployer et maintenir des infrastructures solides et résilientes, notamment en raison d'un financement insuffisant et d'une gouvernance fragmentée.
- Nécessité d'assurer la souveraineté numérique locale pour héberger les données sensibles et sécuriser les infrastructures.
- Les infrastructures 4G/5G restent peu déployées, avec des réseaux souvent silencieux laissant les consommateurs sans signal fiable.
- Le manque d'un cadre de suivi strict et la faible appropriation des stratégies numériques par certains acteurs publics compliquent l'efficacité des investissements.
- Manque d'espace numérique dans les zones reculées (équité territoriale)
- Manque de personnels formés et qualifiés pour gérer certaines infrastructures technologiques.
- Manque de hubs tech équipes dans certaines zones.
- Absence de mécanisme de collecte de données locales (voix locales)

Accessibilité :

- La difficulté à créer un environnement propice à l'innovation et à l'émergence d'entreprises technologiques nationales pour stimuler l'économie numérique
- Un besoin crucial de renforcer les compétences numériques inclusives
- L'appropriation de la loi sur l'accès à l'information,
- Des coûts élevés d'accès et des équipements limités freinent l'utilisation du numérique par la population défavorisée. (Internet est trop cher....)
- Problème d'accès aux outils numériques
- L'accès à Internet reste parfois instable, le déploiement des réseaux 4G/5G est lent et les services restent inégalement distribués.

Adoption :

- La faible disponibilité des contenus en langues locales complique l'adoption.
- Mettre en place un organisme de suivi pour s'assurer que les projets techs sont adoptés dans notre quotidien
- Taux de pénétration d'internet à améliorer (~60 % au Sénégal selon ReportalData) ainsi qu'un faible taux de présence sur les plateformes numériques.
- Faible implication du secteur privé dans l'implémentation des politiques numériques, ce qui freine le développement d'un écosystème complet et dynamique.
- Disparités d'accès et de compétences numériques entre zones urbaines et rurales, particulièrement en défaveur des femmes et des groupes vulnérables.
- Insuffisance de la communication et de la sensibilisation autour des initiatives numériques, limitant l'engagement des citoyens et des acteurs économiques.
- Outil complexe difficile à utiliser pour certains, le plus souvent des contenus inspirés d'autres réalités et non au Sénégal.
- Méfiance de certaines communautés au regard de la technologie, notamment l'IA.
- Déficit de financement pérenne des projets numériques, ralentissant la mise en œuvre des actions prévues.

Action envisagée

Formation

- Impliquer les acteurs du privé pour nous accompagner sur des programmes de formations;
- Écoles numériques destinées aux populations rurales;
- Unités mobiles de formation dans les zones rurales;
- Mettre en place un MOOC avec des contenus accessibles on/offline;
- Création de fablabs et de Techlabs;
- Développement d'expertise locale;
- Mécanismes de financement participatif / partenariats public-privé (PPP);
- Veille et mesure d'impact;

Sensibilisation

- Campagne de sensibilisation citoyenne (radios, réseaux sociaux, TV, affiche publicitaire);
- Mobiliser les représentants culturels et communautaires;
- Création de contenu adapté en langue locale, visuel et interactif;
- Garantir une subvention ainsi qu'un accompagnement pérenne;

Action envisagée

Innovation

- Développer une plateforme d'innovation ouverte (type GitLab civique) où les jeunes, ONG et développeurs co-créent des outils numériques.
- Lancer un programme annuel de bootcamps (3 cohortes/an) pour prototyper rapidement des solutions tech à impact citoyen.
- Créer un incubateur virtuel pour suivre et soutenir 30 projets numériques/an.
- Lancer une Academy en ligne (MOOCs + micro-certifications) en civic-tech, data-visualisation, IA citoyenne, cybersécurité civique.
- Organiser des **hackathons** pour développer des applications à partir des données publiques(par ex. une app pour suivre les prix des denrées, ou pour signaler une panne électrique).
- Créer des plateformes numériques dédiées à la modernisation de l'administration(ex. plateforme unique pour demander un extrait de naissance en ligne).
- Favoriser les échanges entre experts et encourager les initiatives citoyennes.
- Développer notre propre modèle IA TTS qui parle nos langues locales (wolof,peuhl,serere...) et l'intégrer dans la plateforme de digitalisation des démarches administratives

Action envisagée

Digitalisation

- Développer une plateforme de guichet unique citoyen qui centralise les démarches administratives en partenariat avec les collectivités locales.
- Mettre en place des plateformes pour la numérisation des procédures administratives(ex. faire sa demande de carte d'identité, payer ses impôts ou obtenir un permis de construire directement en ligne).
- Créer une API de connectivité pour relier les sites web publics existants à la plateforme CitizenLab.
- Développer une application mobile multilingue + chatbot WhatsApp pour guider les citoyens dans leurs démarches et signaler des blocages.
- Mettre en place une interface d'authentification citoyenne sécurisée (par SMS/WhatsApp)
- Déployer un tableau de bord de data analytics pour suivre en temps réel le nombre de démarches effectuées, temps moyen de traitement, taux de satisfaction.
- Mettre en place des plateformes pour la numérisation des procédures administratives(ex. faire sa demande de carte d'identité, payer ses impôts ou obtenir un permis de construire directement en ligne).

Action envisagée

Transparence

- Mettre en place un plan de suivi pour chaque programme.
- Identifier et responsabiliser des personnes compétentes.
- Développer un portail national d'open data citoyenne, connecter automatiquement aux bases de données publiques (budget, marchés, projets).
- Utiliser des API publiques pour extraire et publier les données en formats exploitables (JSON, CSV).
- Créer des tableaux de bord interactifs qui visualisent le budget de l'État, les dépenses locales, les indicateurs de développement (éducation, santé, infrastructures, etc..).
- Utiliser la data-visualisation automatisée pour traduire les données complexes en graphiques simples.

Action envisagée

Infrastructure :

- Moderniser et étendre les réseaux haut débit pour atteindre 95 % de connectivité à faible coût, construire des centres de données locales garantissant la souveraineté numérique, et développer la couverture internet rurale et urbaine.
- Le Parc des technologies numériques à Diamniadio, un pôle informatique de 25 hectares, comprend des centres d'innovation, de formation, de production audiovisuelle, et un data center certifié Tiers 3, avec une indépendance énergétique en solaire. Cette infrastructure vise à stimuler l'économie numérique et l'innovation au Sénégal.
- De plus, la Société Sénégal Numérique SA pilote la digitalisation de l'administration et la gestion des infrastructures, favorisant une administration numérique plus efficace au service des citoyens et des entreprises. Ces efforts combinés devraient positionner le Sénégal comme un leader numérique régional d'ici 2034.

Accessibilité :

- Une éducation adaptée pour permettre à tous d'acquérir des connaissances sur la protection des données, le comportement en ligne (réseaux sociaux) et la lutte contre la désinformation.
- Faciliter un accès ouvert, abordable et universel à Internet et aux technologies numériques, en particulier les coûts liés à la connexion et aux équipements, notamment pour les zones rurales et les populations vulnérables.
- Mettre en place une identité numérique unique et fiable pour tous les citoyens, facilitant l'accès aux services publics et privés, ainsi qu'au foncier et au bâti, notamment les inégalités socio-économiques.
- Promouvoir une administration numérique connectée, pour simplifier les démarches administratives et améliorer la transparence.
- Développer des programmes de formation et de sensibilisation destinés à renforcer les compétences numériques, particulièrement chez les femmes et les jeunes.
- Encourager la participation de tous les acteurs du secteur privé et associatif pour une diffusion large et inclusive des technologies.

Adoption :

- Renforcer les compétences numériques par la formation, accompagner les utilisateurs dans l'intégration des technologies, créer des organismes de suivi pour évaluer l'adoption, et stimuler l'innovation locale pour répondre aux besoins spécifiques de la population.
- Simplification des démarches administratives via la digitalisation et la mise en place d'un guichet unique citoyen, facilitant l'accès aux services publics.
- Développement d'une identité numérique unique biométrique pour sécuriser et faciliter l'utilisation des services en ligne.
- Formation massive des jeunes et femmes aux compétences numériques pour accroître l'inclusion et l'adoption.
- Soutien aux startups et à l'innovation par le financement et la labellisation, favorisant la création d'emplois dans le secteur.
- Mise en place d'un cadre juridique favorable, notamment avec l'actualisation des lois sur les communications électroniques.
- Promotion de l'utilisation des paiements mobiles et des services numériques pour encourager la transition digitale dans les secteurs formels et informels.

Résultats attendus

Formation

- Une population(jeunes, adultes, personnes âgées) formés aux compétences numériques (bureautique, dev, cybersécurité)
- Des centres de formation ou clubs numériques actifs dans plusieurs régions.
- Réduction de l'écart entre zones rurales et urbaines dans l'accès à la formation numérique.
- Une jeunesse mieux préparée pour participer à l'économie numérique du Sénégal.
- Plus d experts pour répondre aux besoins d'innovation au Sénégal

Sensibilisation

- Les citoyens adoptent de meilleures pratiques en ligne
- Moins de cas d'arnaques et de cyberharcèlement grâce à la prévention
- Les populations rurales et non francophones mieux incluses dans la société numérique.

Résultats attendus

Formation et sensibilisation

- Accès universel à la formation
- Réduction significative de l'analphabétisme
- Développement des compétences numériques
- Accès total et équitable à l'information
- Croissance du secteur numérique
- Multiplication des fab-labs et infrastructures de formation

Résultats attendus

Innovation

- Crée une plateforme open innovation et de synergie avec 1000 utilisateurs actifs.(3 - 5 ans)
- Accompagner 300 jeunes dont 30 % lancent un projet.
- Incuber 30 solutions numériques dont 10 déployées par des ONG ou collectivités.(DER F/J, ADEPME, FII Senegal, GIZ, Orange StartUp Studio, PNUD, GGGI etc..)
- Hackathon open data : emergence d'applications citoyennes concrètes (suivie des prix des denrées, signalement des pannes électriques)
- Plateformes administratives numériques : réduction des files d'attente et des lenteurs administratives, avec 80% de certaines démarches possibles en ligne.
- IA vocale locale (wolof, peul, sérère, ...) : inclusion numérique renforcée, avec des services administratifs accessibles même aux personnes ne parlant pas le français, permettant à des millions de citoyens d'interagir plus facilement avec l'administration.

Digitalisation

- Dématérialisation d'au moins 60 % des services publics locaux et amélioration de +25 % de la satisfaction citoyenne.
- Guichet unique citoyen : accès simplifié à toutes les démarches administratives depuis une seule plateforme, réduisant la perte de temps et la bureaucratie.
- Numérisation des procédures : possibilité pour les citoyens de faire leurs démarches (CNI, impôts, permis, etc.) sans se déplacer, avec un gain en rapidité et transparence.

Transparence

- Publication systématique des données budgétaires publiques en open data et amélioration de +5 à +8 points dans les indices de transparence.
- Portail national d'open data citoyenne : un site central qui agrège automatiquement les données publiques (budgets, marchés, projets), garantissant une information unifiée et actualisée.

Résultats attendus

Infrastructure

- Atteindre un taux de connectivité de 95 % à moindre coût, déployer la 5G dans les grandes villes et couvrir les zones rurales avec des technologies satellites. Construire des centres de données nationaux pour héberger 100 % des données sensibles, assurant souveraineté et sécurité.
- Mise en place de datacenters nationaux garantissant la souveraineté et la sécurité des données sensibles.
- Gestion optimisée des infrastructures par la Société Sénégal Numérique SA, pour améliorer l'efficacité de l'administration publique digitalisée.
- Réduction des coûts d'accès et augmentation de la résilience des réseaux.
- Contribution significative au développement économique avec de meilleures conditions pour l'innovation et les services numériques.
- Renforcement de la confiance numérique par la sécurisation des infrastructures et des échanges.

Accessibilité :

- Réduire les coûts d'accès au numérique, démocratiser l'utilisation via une identité numérique biométrique pour tous, et améliorer l'inclusion des populations rurales et vulnérables, avec un taux d'utilisation des services numériques supérieur à 80 %.
- Offrir un accès universel, ouvert et abordable aux réseaux et services numériques pour réduire la fracture numérique, notamment en milieu rural.
- Développer une identité numérique unique et fiable pour les citoyens et le foncier, facilitant ainsi l'accès aux services publics, financiers et privés.
- Assurer une administration numérique connectée et simplifiée, améliorant l'efficacité et la transparence des démarches.
- Stimuler l'inclusion numérique en renforçant la formation et les compétences, particulièrement pour les jeunes, les femmes et les populations vulnérables.
- Favoriser l'inclusion financière via les services numériques pour offrir des opportunités économiques à toutes les couches de la population.
- Encourager la participation du secteur privé et associatif dans la diffusion large des technologies numériques.

Adoption :

- Former 100 000 diplômés annuels en compétences numériques avec 90 % d'experts certifiés, labelliser plus de 500 startups technologiques.
- Plus de 80% des Sénégalais disposent d'une identité numérique biométrique facilitant l'accès aux services numériques.
- Le taux d'utilisation des services numériques est estimé à plus de 90%, notamment pour les services administratifs, financiers et commerciaux.
- Des programmes de formation et d'accompagnement favorisent l'intégration numérique, notamment auprès des jeunes et femmes.
- L'adoption des paiements mobiles et des plateformes numériques contribue à une inclusion financière élargie.

Impact final

Formation

- Accès accru à l'éducation
- Des centres numériques actifs dans plusieurs régions.
- Augmentation de l'alphabétisation numérique
- Réduction des disparités éducatives
- Amélioration de l'employabilité
- Empowerment des groupes vulnérables(handicapés, femmes, jeunes)

Sensibilisation

- Une société plus consciente, plus responsable et plus résiliente face aux risques numériques.
- Cohésion sociale
- Augmentation de l'alphabétisation numérique
- Impacts culturels, linguistiques, de contenu

Impact final

Innovation :

Création d'un écosystème tech civique national, capable de générer 100+ solutions numériques et 50+ startups citoyennes d'ici 2030.

- **Digitalisation :**

Dématérialisation d'au moins 60 % des services publics locaux et amélioration de +25 % de la satisfaction citoyenne.

- **Transparence :**

Publication systématique des données budgétaires publiques en open data et amélioration de +5 à +8 points dans les indices de transparence.

Impact final

Infrastructures :

- Couverture internet de 95% du territoire à coût réduit.
- Déploiement généralisé de la 5G en zones urbaines.
- Mise en place de datacenters locaux sécurisés pour héberger toutes les données sensibles.
- Souveraineté numérique renforcée par le contrôle complet des infrastructures.

Accessibilité :

- Réduction significative des coûts d'accès aux services numériques.
- Identité numérique biométrique pour tous facilitant l'accès universel.
- L'inclusion s'accroît des populations rurales, des jeunes et des groupes vulnérables.
- Taux d'utilisation des services numériques supérieur à 80%.

Adoption :

- Formation de plus de 100 000 diplômés annuels aux compétences numériques.
- Labellisation et accompagnement de 500 startups innovantes.
- Création de 150 000 emplois directs dans le secteur numérique.
- Digitalisation de 90% des services publics et maturité numérique élevée des entreprises.

Impact final

Transparence

- Une gouvernance plus transparente et responsable.
- Un climat de confiance entre les citoyens et leurs dirigeants.
- Un meilleur équilibre territorial dans l'accès aux ressources.

Digitalisation

- Une administration plus efficace, proche des citoyens et en phase avec les besoins du numérique.

Innovation

- Une société où l'innovation locale devient un moteur de développement, avec des citoyens actifs et des services publics modernisés.

Rédaction du dossier de présentation aux bailleurs

Jour 4

- Jour 1 → Inspiration (profils, visions, SWOT), Cognition partagée & écoute active.
- Jour 2 → Tri collectif des problématiques.
- Jour 3 → Structure et stratégie (SWOT approfondi, cartographie des acteurs, théorie du changement).
- Jour 4 → Rédaction du dossier de présentation aux bailleurs.

