



**Paulien COEURDEROY**

## Neoma BS – Msc 1 Etudes & décisions marketing

Passionné par l'innovation numérique et en quête d'apprentissage, je cherche un stage de 6 mois pour développer mes compétences en product management.

✉ paulien.coeurderoy.24@neoma-bs.com

☎ +33 7 66 77 03 53

📍 Paris

📄 Permis B

🌐 [www.linkedin.com/in/paulien-coeurderoy](https://www.linkedin.com/in/paulien-coeurderoy)

### Langues

#### Français

Langue maternelle

#### Anglais

Language Cert Level 2,  
certificate in ESOL International  
– Listening C1, Reading B2.

#### Espagnol

Niveau A2

### Atouts

#### Analyse

Veille concurrentiel, analyse  
stratégique, analyse de donnée

#### Rigueur

Organisation, autonomie,  
responsabilité

#### Relationnel

Sourire, relation client,  
communication, travail d'équipe

### Informatique

Python/JupyterLab,C, HTML,  
CSS

Excel/Keynote/Page/Notion

### Centres d'intérêt

#### Jeux vidéos

Création de jeux vidéos et  
cinématiques avec Unreal  
Engine 5

#### Voyages avec le tennis

Rwanda, USA, Afrique du Sud

#### Intelligence artificielle

Chat GPT, Google NotebookLM,  
Perplexity, Dall-E, CivitAi, Google  
AI Studio, CursorAi

#### Sport

Tennis, Football, Formule 1

#### Musique

Maîtrise de FL studio

### Diplômes

#### Neoma Business School

Depuis septembre 2024 Année préparatoire pour un MSc en Marketing Paris  
Etudes & décisions marketing

#### AMOS Lille

De septembre 2020 à juin 2023 Responsable Marketing et Évènementiel Sport Lille  
Mémoire de licence : « Les politiques de recrutement dans les clubs de football : opportunités et défis à l'ère de l'intelligence artificielle ». Deuxième année. Un semestre à Londres

#### Epitech

De septembre 2019 à juin 2020 Informatique Bruxelles  
Première année en informatique (C, Python)

#### Lycée Français Jean Monnet

De septembre 2018 à juillet 2019 Baccalauréat S Bruxelles-Capitale

### Expériences professionnelles

#### Digicommerce

De septembre 2024 à novembre 2024 Commercial Braine l'Alleud, Belgique

- Atteinte des objectifs de vente fixés par la direction commerciale (10 contrats par mois)
- Négociation de contrats commerciaux avec des clients stratégiques
- Mise en place d'une stratégie de prospection pour conquérir de nouveaux clients

#### Royal Léopold Club

Depuis septembre 2020 Instructeur de tennis Bruxelles

- Enseignement des techniques de base du tennis à des joueurs de tous niveaux et de tous âges
- Création et animation de stages de tennis pendant les vacances scolaires.

#### LOSC (Lille Olympique Sporting Club)

De mars 2023 à juillet 2023 Assistant recrutement – centre de formation LOSC Lille

- Collaboration avec les entraîneurs pour identifier les besoins en recrutement et proposer des profils adaptés
- Observation et évaluation des joueurs
- Montage vidéo et analyse des joueurs
- Suivi et accompagnement des joueurs à l'essai.
- Développement de deux applications utilisant des données.

#### Kilo Project

De mai 2021 à juillet 2021 Organisation d'événement Bruxelles

- Collaboration avec une équipe de bénévoles pour assurer le bon déroulement de l'événement
- Prise en charge des réseaux sociaux
- Logistique
- Organisation d'activités de team building innovantes qui ont renforcé la cohésion de l'équipe

#### Belissimo Sport

De novembre 2020 à janvier 2021 Assistant commercial Bruxelles

- Mise en place d'une stratégie de fidélisation des clients
- Relation clients

### Formations

#### IBM Online

Depuis septembre 2024 IBM Data Science Certificat Professionnel Online  
Introduction to Data Science

#### Harvard

De décembre 2023 à janvier 2024 Introduction to Python Programming Online  
Formation en ligne