



## A PROPOS

Passionné de communication et de technologies, j'aspire à utiliser ses sciences pour résoudre des problèmes de développement et promouvoir les initiatives des communautés vulnérables.

## EXPÉRIENCE PROFESSIONNELLE

### **Chargée de Communication / Directeur de l'Unité de Communication de l'ONG Beniversity (2024 à Aujourd'hui)**

Elaboration d'une Stratégie de Communication

Ediction des calendriers éditoriaux

Planification des publications pour différentes plateformes notamment Facebook et LinkedIn

Rédaction de publication adaptée

Gestion d'équipe et leadership

Evaluation de la pertinence des Stratégies et réadaptation

Rédition de Calendrier par la méthode de Curation de Contenus

### **Assitant à la Communication et à l'Organisation à Global Actions (2024 à Aujourd'hui)**

Relais de publication

Création de contenus

Gestion de la logistique

Suivi d'activités éducatifs

### **Membre Associé du Laboratoire d'Analyse et de Recherche Régions, Espaces et Développement**

*Collaboration (Décembre 2024 à Aujourd'hui)*

Cartographe sur des projets de Recherches Scientifiques

## FORMATIONS

### **Licence en Géographie et Aménagement du territoire option Géomatique Université d'Abomey-Calavi (2021-Mai 2025)**

#### **Fin de formation en Licence Physique Fondamentale**

*Université d'Abomey-Calavi (2021 à Aujourd'hui)*

#### **Certifié au Marketing des Réseaux Sociaux**

*Hubspot Février 2024*

#### **Gestion et Suivi-évaluation de projet**

*AUF Bénin Université d'Abomey-Calavi (2024)*

#### **Design Thinking et Intelligence Émotionnelle**

*Baobab Platform (2025)*

## BÉNEVOLAT ET VOLONTARIAT

### **Membre de l'ONG Beniversity (2021 à Aujourd'hui)**

### **Membre de Global Actions (2023 à Aujourd'hui)**

### **Activiste engagée de l'éducation et de l'écologie**

### **Défenseur du climat**

## Paulin David AHOUANGBASSA

### COMMUNITY MANAGER

### SOCIAL MEDIA MANAGER

### GÉOMATIQUEUR -CARTOGRAPHE

## CONTACT

+229 0199797569

ahouangbassadavid@gmail.com

Abomey Calavi / Godomey Togoudo

## COMPÉTENCES

- Stratégies de communication
- Gestion des relations publiques
- Marketing digital
- Rédaction de contenu
- Analyse de données
- Mesure de performance
- Création de contenu diverses formats adaptés aux réseaux sociaux
- Réalisation de diverses cartes thématiques
- Analyse spatiale de données

## QUALITÉS

- Créativité
- Capacité d'adaptation
- Excellent relationnel
- Ecoute active
- Résolution de problèmes
- Esprit d'équipe
- Orientation résultats