



## Proyecto Semestral 2022

El proyecto semestral evaluará de manera integrada en relación con los objetivos de aprendizaje de la asignatura y tributará a los objetivos de la asignatura en cuanto señala que:

*“El estudiante diseña y construye bases de datos, utilizando software especializado existente en la industria y desarrolla aplicaciones pertinentes para solucionar problemas reales de manejo de información”*

El proyecto completo debe desarrollar distintos **entregables**, entre los que se incluyen:

1. *Modelo Entidad Relación Extendido*
2. *Propuesta de Modelo Relacional*
3. *Implementación de la Base de Datos en Oracle XE 11*
4. Poblamiento de la Base de Datos Propuesta
5. Desarrollo de variadas consultas y vistas
6. Conexión de la BD con Java, para desarrollo de dos requerimientos simples
7. Conexión con BD Mongo DB para el desarrollo de 1 requerimiento de integración

Además, se irán entregando periódicamente “Directrices”, para el desarrollo y gestión de los entregables

### DIRECTRICES GENERALES 2.0

1. Este segundo HITO considera la corrección de los contenidos del entregables 1 más el desarrollo del entregable 2 y el entregable 3 del listado de entregables del proyecto.
2. El entregable 2 debe ser un sub-modelo obtenido a partir del MERE y en consideración al logro de las siguientes preguntas de negocio. IMPORTANTE: las preguntas de negocio, podrán constituir en el futuro informes desarrollados desde la base de datos.
3. Las disertaciones de este entregable deben considerar MOSTRAR evidencia de desarrollo sobre los 4 contenidos solicitados y una tabla que sea capaz de demostrar o trazar que el submodelo relacional cumple con los requerimientos de las preguntas de negocio
4. **Fecha de presentación:** jueves 30.06.2022.
5. **Duración Máxima de la Presentación:** 10 minutos
6. **Este entregable considera subir a la carpeta compartida:** El modelo MERE y el sub-modelo RELACIONAL en el archivo datamodeler. El script de las tablas y del usuario, el reporte de tablas de datamodeler
7. **Responsables de presentar.** Mínimo 2 alumnos. Todo el equipo debe estar presente
8. **Rúbrica:** Será entregada el miércoles 28.06 en clases
9. **Horarios de presentación:** El horario y el tiempo de la disertación serán los mismos que el primer HITO
10. **Nota de la presentación:** Esta evaluación corresponde al 4% del proyecto semestral (el proyecto semestral es un 10% de la nota de la asignatura)



## CONTENIDOS ENTREGABLE 2

Este segundo hito considera el desarrollo de los siguientes contenidos:

1. **MERE** corregido según observaciones y correcciones señaladas en la disertación, desarrollado en Datamodeler
2. Desarrollo de un **submodelo relacional** que permita contestar las siguientes preguntas de negocio:
  - I. Reporte de montos cancelados por conceptos de créditos en distintos periodos, los periodos pueden ser mensuales, trimestrales o semestrales.
  - II. Reporte de deudas pendientes por conceptos de créditos, agrupadas por tipo de crédito en un periodo, los periodos pueden ser mensuales, trimestrales o semestrales.
  - III. Reporte de cuotas por pagar para un cliente en un tipo de crédito. Cliente y crédito son valores de la condición. Se deben mostrar datos relevantes de la cuota, el crédito otorgado y el cliente
  - IV. Reporte de Clientes Morosos. Debe contar la cantidad de cuotas impagas en los distintos tipos de crédito. Agrupar por nombre completo de cliente y nombre del crédito. Recordar que el cliente moroso es aquel que no ha pagado una cuota, cuando se le ha vencido el plazo de pago de la siguiente.
  - V. Reporte de montos cancelados acumulados y agrupados por crédito y cliente. Este reporte requiere mostrar los datos significativos del cliente, el nombre del crédito, la cantidad de cuotas canceladas, el monto acumulado por ese pago de cuotas. Estos clientes NO SON MOROSOS
  - VI. Reporte de Clientes Nuevos: Se entiende por cliente nuevo, al cliente recién inscrito en el mes actual que se emite el reporte. Aún no han pagado ninguna cuota de crédito solicitado
  - VII. Reporte de monto cancelado por concepto de cuota de incorporación de clientes nuevos
  - VIII. Reporte de montos acumulados por pago de aporte por inscripción por periodo, los periodos pueden ser mensuales, trimestrales o semestrales.
  - IX. Reporte de clientes que se encuentran al día en una fecha actual. La fecha actual es el momento en que se ejecuta la consulta. Mostrar datos relevantes del cliente y del o los créditos vigentes del cliente
  - X. Reporte de clientes morosos por no pago del aporte por inscripción. Mostrar el monto adeudado moroso en la fecha actual. Recuerde que el pago de la cuota por aporte de inscripción, habilita al cliente como un cliente VÁLIDO para solicitar créditos. El cliente NO PUEDE solicitar créditos si: está moroso en el pago de algún crédito o está moroso en el pago del aporte de inscripción mensual o no a pagado la cuota de inscripción.
- El modelo relacional a entregar debe considerar:**
  - a. Cubrir todos los requerimientos de las preguntas de negocio
  - b. Contener claves primarias, foráneas, únicas, chequeo (condición sobre al menos un atributo), atributos mandatorios u obligatorios
  - c. Valores por default
  - d. Valor de la UF por día
  - e. Nombre de tablas en plural
  - f. Nombre de los atributos en singular
  - g. Nombre de las tablas y de los atributos significativos para el negocio
  - h. TABLAS del modelo propuesto normalizadas
  - i. Considere que las 10 preguntas de negocio serán requerimiento de implementación en el próximo entregable.
3. **El script de CREACION de las tablas** del submodelo propuesto. Incluye todas las restricciones, valores por default y comentarios por columna. Incluir la creación del usuario del proyecto que contiene las tablas del submodelo propuesto.
4. **El informe de tablas datamodeler** para las tablas del submodelo propuesto