

## Logička organizacija web sjedišta

### **Modeli logičke operacije web sjedišta**

Pojmom logičke organizacije se misli kako se definiraju veze između pojedinih dokumenata unutar web sjedišta.

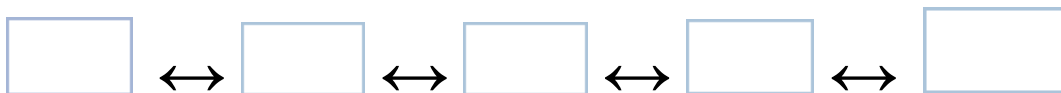
Kod ovih organizacija ne misli se na fizičku organizaciju. Imamo 4 osnovne logičke organizacijske forme:

1. Linearna organizacija
2. Mrežna organizacija
3. Stablena ili hijerarhijska organizacija
4. Web organizacija

### **Linearna organizacija**

Smatra se da se dokumenti unutar tog web sjedišta čitaju kao knjiga ili tiskani medij. Korisno je pri proceduri korak po korak. Vrste logičke linearne operacije:

- Osnovna linearna organizacija:



Na taj način je dizajner linearne organizacije kao ove osigurao da je korisnik primio informaciju željenim slijedom. Tehničke prednosti ovakve organizacije jeste da se može napraviti preload ili precash. Na primjer, kada korisnik dođe na prvu stranicu jedini link jeste udesno, dok korisnik čita prvu stranicu može se preloadati sadržaj druge stranice. Kada se pritisne link za sljedeću stranicu, ona je već na našoj memoriji. Na sljedećoj stranici imamo korak unazad i korak unaprijed, a stranica koja je već bila u prošlosti, ona je precash-irana i odmah se vraćamo na nju preko linka. Na iduću stranicu se preloadamo dok čitamo sadržaj. Tipične organizacijske oznake, primjer:



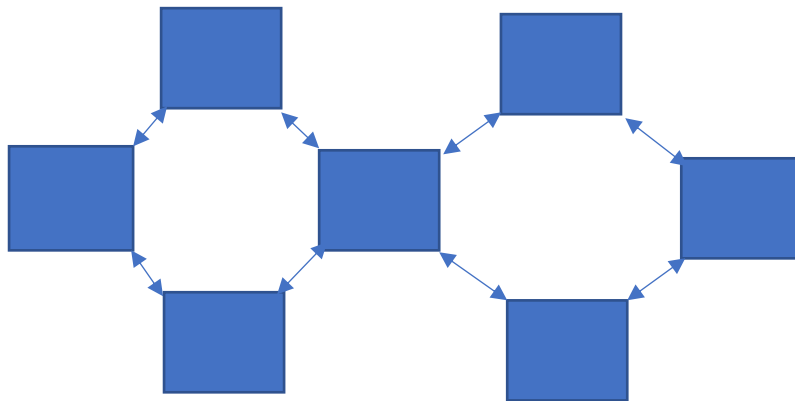
nazad

stranica 5 od 10

naprijed

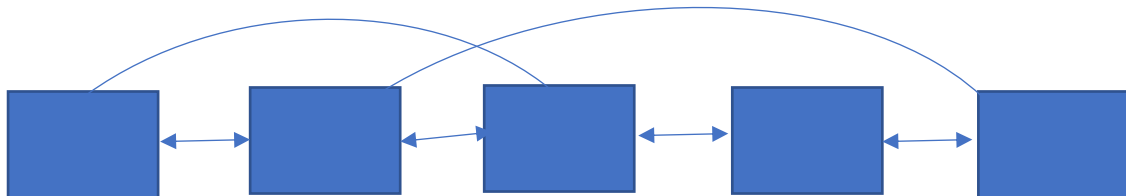
- **Linearna logička organizacija s alternativama**

Na slici je jednostavni prikaz linearne logičke organizacije s alternativama. Poštujemo linearnost, ali ima određene alternative. To je jedan rudiment osnovne simulacije na webu bez baze podataka u pozadini. Kod ovih organizacija je otežano preload-anje.



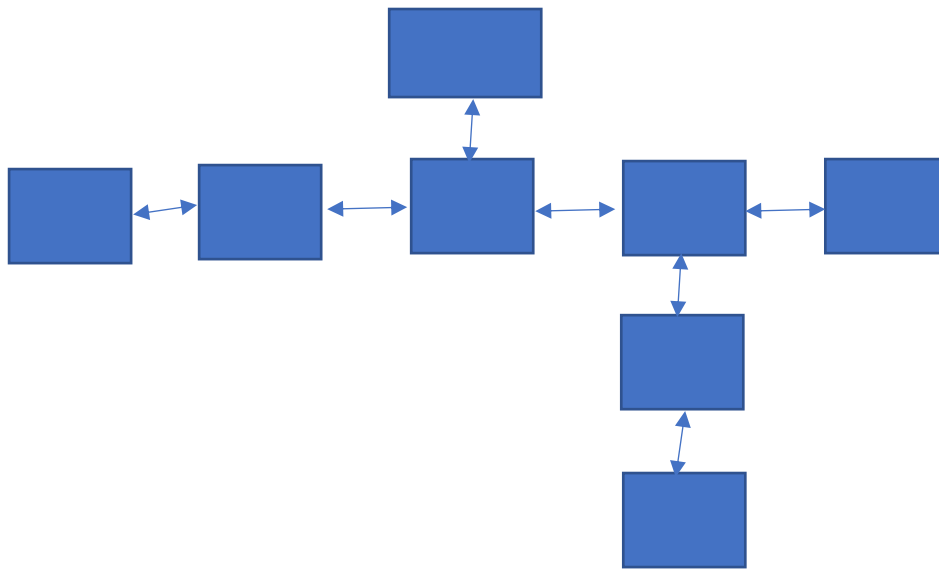
- **Linearna logička organizacija s operacijama**

Naziva se još linearna sa skokom unaprijed. Zapravo, moguće je preskakanje stranica prilikom pregledavanja.



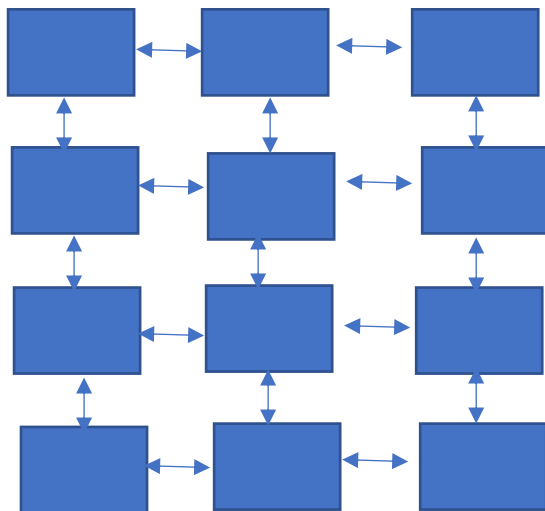
- **Linearna logička organizacija s izletima**

Kod ovih organizacija je dozvoljena kontrolirana diverzija linearne organizacije. Ne smijemo pretjerati s granama jer je to onda stablena organizacija. I dalje je prisutna linearnost s ponekim izletima. Primjer, prezentacija s nekim dodatnim objašnjenjima.



### ***Mrežna logička organizacija***

Jedna je od glavnih organizacija koje koriste web shop-ovi. Mrežna logička organizacija ima karakteristiku da prezentira horizontalne i vertikalne odnose između prezentacija. Radi se o tome kako proizvoditi linkove.

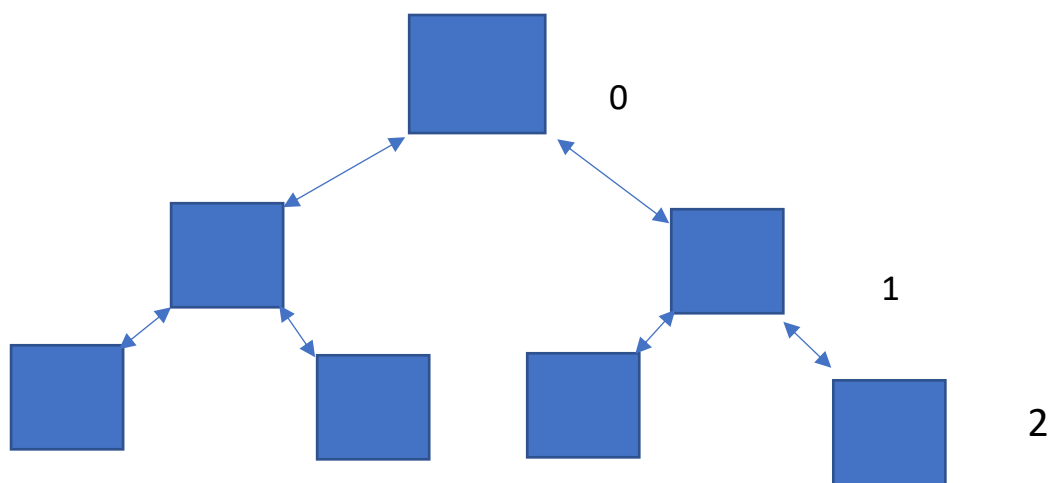


## **2. Stablena ili hijerarhijska logička organizacija**

Jedna od najčešćih organizacija na webu. Karakteristika jeste da se lako može modificirati, lako se po potrebi neke informacije se mogu sakriti ili eksponirati u određenom periodu.

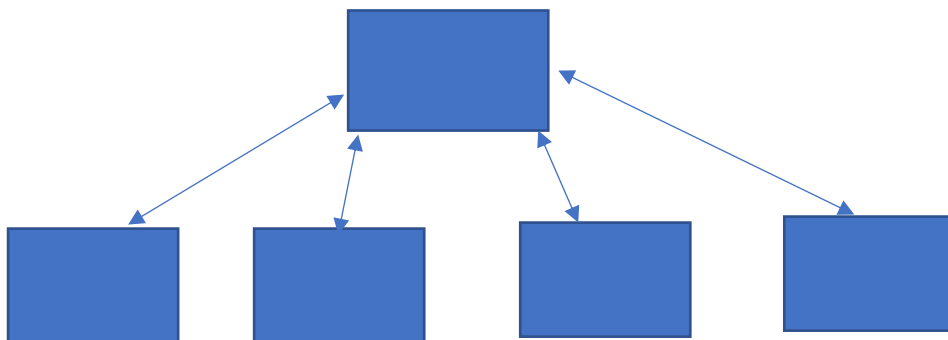
- Usko stablo

Radi se o binarnom stablu. Prezentira se dosta mali izbor, mana jeste da zahtjeva puno klikanja. Troklik, kada posjetitelj želi doći do željene stranice ili informacije u tri klika. Preferira dubinu u odnosu na širinu, tj. dubina je važnija od širine. Da bi sadržaj bio dobro prezentiran kroz usko stablo, onda stranice ili pitanja moraju biti tako osmišljeni da drže korisnika u fokusu da se ne izgubi.



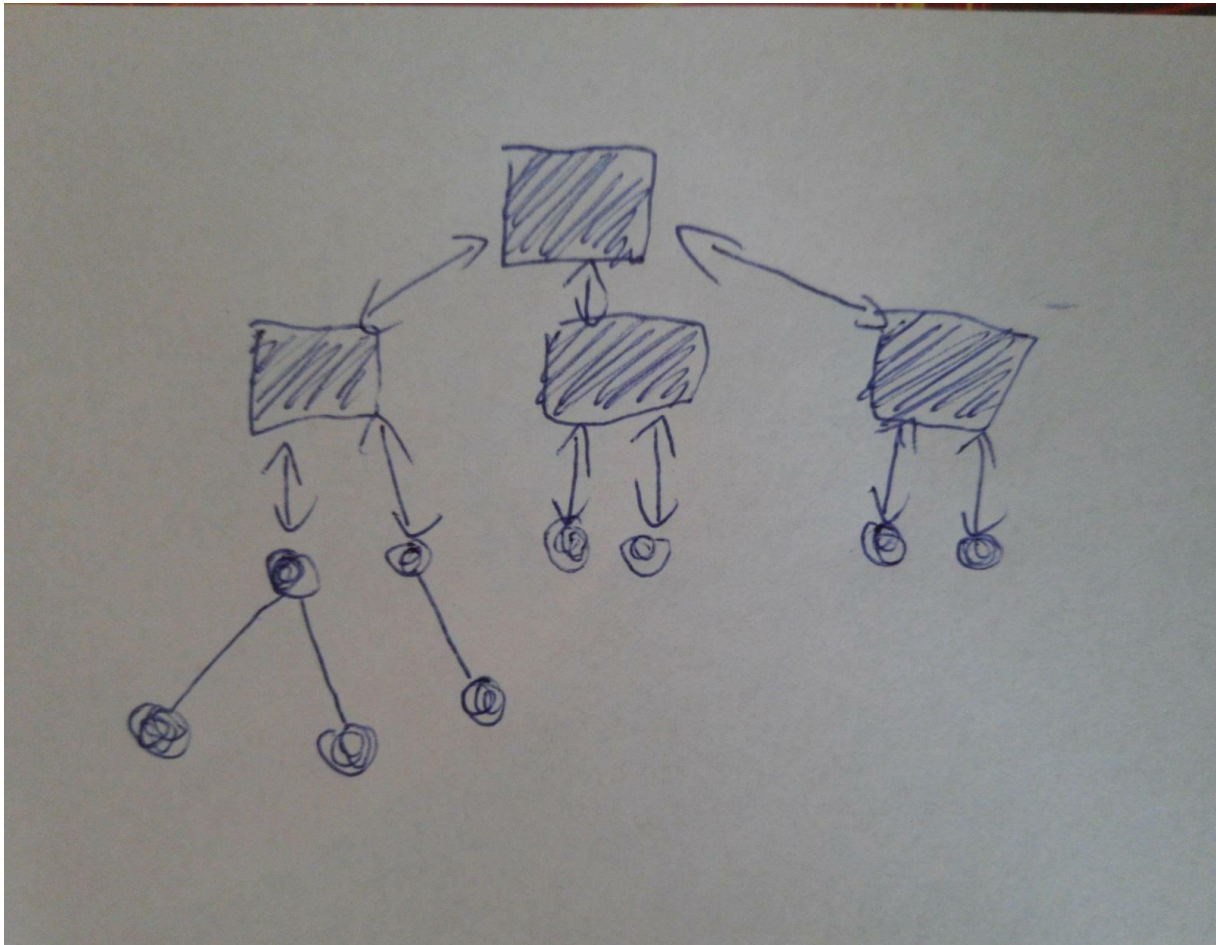
- Široko stablo

Preferira se širina u odnosu na dubinu. Prednost u odnosu na usko mu je to da ima malo klikanja.

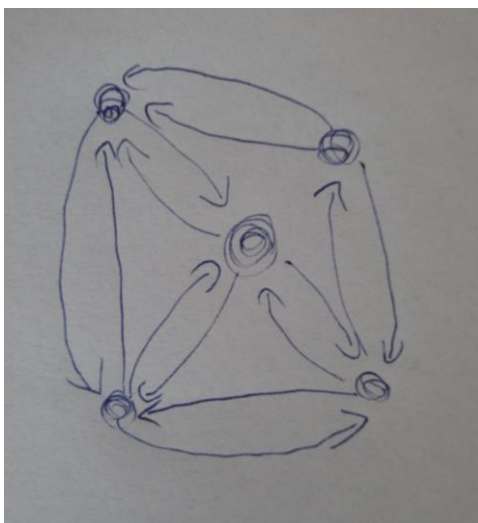


### Web logička organizacija

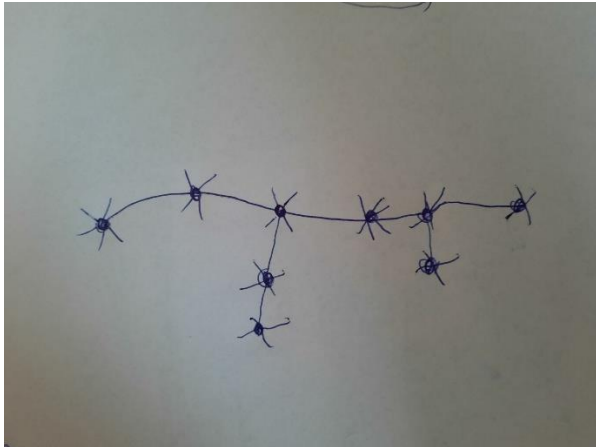
Mana jeste što se do željene stranice mora kružiti, postoji određen put kojim se ide.



Full mesh, potpuna mreža ili zahvat. Za  $n$  stranica je  $n \times (n-1)$  linkova.



### ***Miksana forma ili miksana hijerarhija***



Radi se o kontroliranoj miksanoj formi. Često se naziva hub spoke organizacija. Lako je dodati novi dokument ili link.

### Kategorizirana web sjedišta po broju ulaza

- Propusna ili polupropusna organizacija

Prednosti: potpuna korisnikova kontrola, korisnik može ući veliki broj url-ova direktno i staviti u bookmark

Mane: smanjuje mogućnost promjene dubokih stranica, smanjuje orijentaciju, smanjuje mogućnost reklamiranja

- Čvrsta organizacija

Prednosti: laka modifikacija i održavanje web sjedišta, prisiljava korisnika da uđe kroz poznate točke

Mane: korisniku se oduzima kontrola, smanjuje mogućnost pretrage vanjskim pretraživačim

