

RAPPORT D'OPTIMISATION

LA CHOUETTE AGENCCE

Pauline CHEVROLLIER

SOMMAIRE

Analyse par recommandation

- Recommandations suite à un audit automatisé
- Recommandations suite à un audit manuel

Test de performance GT Metrix

- Comparaison de la performance du site non optimisé et du site optimisé
- Rapport du site non optimisé
- Rapport du site optimisé

Test de performance PageSpeed Insight

- Analyse page non optimisée
- Analyse page optimisée

Test accessibilité Wave

- Analyse site non optimisé
- Analyse site optimisé

Test accessibilité aXe Devtools

- Analyse site non optimisé
- Analyse site optimisé
- Analyseur de Contraste des Couleurs

Test SEO Octopulse

- Analyse site non optimisé
- Analyse site optimisé

ANALYSE PAR RECOMMANDATION

Recommandations suite à un audit automatisé :

Toutes les recommandations ne sont pas mesurables par des outils d'analyse automatisés. Ce sont des bonnes pratiques à adopter pour optimiser le référencement d'un site et améliorer son accessibilité, repérables par une analyse manuelle. Voici donc le rapport d'optimisation des recommandations mesurables :

1. Balise <title> non renseignée (SEO)

Site non optimisé - Analyse Octopulse

Optimisation de la longueur des titres
Balise <title> trop longue

● Perfectible

Ajout des titres de page
Balise <title> non définie

● Correct

Site optimisé - Analyse Octopulse

Ajout des titres de page
Balise <title> non définie

● Correct

Optimisation de la longueur des titres
Balise <title> trop longue

● Correct

2. Balise <meta> description non renseignée

Site non optimisé - Analyse Octopulse

Ajout des descriptions de page
Balise <meta> description non définie

● Problématique

Site optimisé - Analyse Octopulse

Ajout des descriptions de page
Balise <meta> description non définie

● Correct

3. Images non compressées

Site non optimisé - Analyse PageSpeed Insight

Diffusez des images aux formats nouvelle génération		14,85 s ^	
URL		Taille de la ressource	Économies potentielles
 ...img/image-de-presentation.bmp (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	2101,9 KiB	1764,4 KiB
 ...img/la-chouette-agence-banniere.jpg (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	600,3 KiB	516,4 KiB
 ...img/4.bmp (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	219,8 KiB	200,6 KiB
 ...img/1.jpg (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	266,5 KiB	167,9 KiB
 ...img/3.bmp (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	167,1 KiB	152,2 KiB
 ...img/texture-paper.png (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	93,9 KiB	66,5 KiB
 ...img/2.jpg (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	106,7 KiB	62,9 KiB
 ...img/logo.png (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	24,4 KiB	21,8 KiB
Duet: ...img/la-chouette-agence.png (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	26,6 KiB	21,6 KiB

Site optimisé - Analyse PageSpeed Insight

Diffusez des images aux formats nouvelle génération		0,6 s ^	
URL		Taille de la ressource	Économies potentielles
 ...img/image-de-presentation.jpg (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	109,6 KiB	55,9 KiB
 ...img/texture-paper.png (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	54,3 KiB	36,1 KiB
 ...img/la-chouette-agence-banniere.jpg (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	69,4 KiB	16,4 KiB
 ...img/4.jpg (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	31,7 KiB	11,5 KiB
 ...img/3.jpg (paulinecvl.github.io)	(paulinecvl.github.io)	22,6 KiB	9,4 KiB

■ Réduisez la taille des ressources JavaScript	0,15 s ^
■ Réduisez les ressources JavaScript inutilisées	0,15 s ^

4. Eléments bloquants

Site non optimisé - Analyse PageSpeed Insight



Site optimisé - Analyse PageSpeed Insight



5. Certaines citations sont en format image

Site non optimisé - Analyse du temps de chargement des images GTMetrix



Un total de 1.3s pour charger la totalité des images du site avant optimisation, et 489 ms après optimisation :

Fully Loaded 1.3s (Onload 1.1s)

451ms (Onload 361ms)

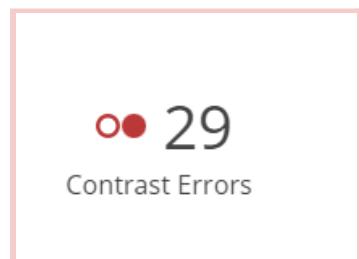
En plus du temps de chargement qui est rallongé, le fait d'inclure du texte sous format d'image empêche les lecteurs d'écran, mais aussi Googlebot de lire le texte. Cette pratique a donc un impact sur la performance du site en termes d'accessibilité et de référencement naturel :

importants. Vous devez également séparer le texte de l'arrière-plan au lieu de l'incorporer dans des images. Vous avez peut-être déjà rencontré des bannières publicitaires dans lesquelles le texte et les visuels constituent un seul bloc d'image. Cela empêche les utilisateurs de modifier la taille du texte, les polices et les couleurs quand cela est nécessaire.

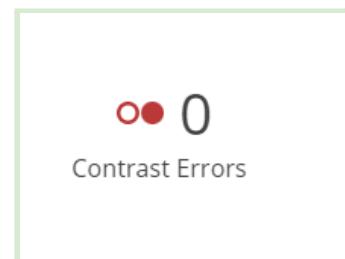
source : OpenClassrooms - Concevez un contenu web accessible - Découvrez les exigences en matière d'accessibilité
<https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6940878-decouvrez-les-exigences-en-matiere-daccessibilite>

6. Contraste trop faible entre le fond et le texte

Site non optimisé - Analyse WAVE



Site optimisé - Analyse WAVE

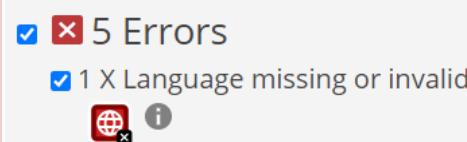


7. La langue définie dans le html est "default"

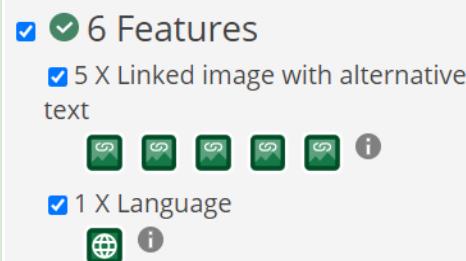
Site non optimisé - Analyse aXe

L'élément <html> doit avoir une valeur valide pour l'attribut lang 1

Site non optimisé - Analyse WAVE



Site optimisé - Analyse WAVE



8. Les liens des réseaux sociaux dans le footer et certaines <div> n'ont pas de texte visible par les lecteurs d'écran

Site non optimisé - Analyse aXe

Les liens doivent avoir un texte perceptible 4

Site non optimisé - Analyse WAVE

4 X Empty link

Site optimisé - Analyse WAVE

9. Pas de balise <main>

Site non optimisé - Analyse aXe

La page doit contenir une région main 1

Site optimisé - Analyse WAVE

1 X Main content

Recommandations suite à un audit manuel :

Même si elles ne sont pas mesurables par des outils automatisés, les recommandations suite à un audit manuel sont à prendre en compte et font partie des bonnes pratiques à connaître pour optimiser son site. Elles ont un impact sur la performance globale du site (voir les rapports d'analyse complets de GTMetrix, PageSpeed Insight, WAVE, aXe et Octopulse).

10. Pas de balise "robots"

1) Assurez vous que l'**indexation de vos pages n'est pas bloquée** à cause d'une balise NoIndex, d'une en-tête HTTP X-Robots-Tag ou d'une indication de non indexation dans votre fichier robot.txt.

source : Matthieu Tranvan - Checklist SEO - 25 bonnes pratiques on site pour renforcer votre référencement naturel
<https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html>

Voici les problèmes les plus communs :

- Un blocage par le fichier **robots.txt** : ce fichier permet de bloquer l'accès à certaines parties du site. Il faut donc vérifier qu'il laisse bien passer les moteurs de recherche ;
- Un problème sur la **meta robots** ;
- Un problème d'**architecture** de site web.

source : OpenClassrooms - Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel SEO - Réalisez un audit de votre site
<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site>

11. Titres h2 trop longs, sans mot clé

- Vérifiez que le contenu est segmenté en plusieurs **sous-parties par des h2** et qu'ils contiennent soit le mot-clé, soit un synonyme proche.

source : OpenClassrooms - Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel SEO - Réalisez un audit de votre site
<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site>

12. Balises "alt" des images renseignées par des listes de mots clés

Les tests automatisés détectent les balises alt mais ne peuvent pas vérifier leur bonne utilisation. Il est donc difficile de mesurer l'impact de la réécriture d'une balise "alt" mal renseignée. En revanche, voici une capture d'écran des bonnes pratiques à adopter pour l'optimisation du référencement naturel d'un site, qui explique l'erreur commise sur le site de la chouette agence :

Vérifiez également que toutes les images contiennent **des balises "alt"** écrites de cette manière :

```
1 
```

html

Cette balise sert à expliquer le contenu de l'image aux moteurs de recherche et s'affiche quand les images ne peuvent être chargées. Elle sert aussi à décrire l'image pour les personnes malvoyantes. Il est donc conseillé de **décrire correctement l'image et si possible**, d'y ajouter le mot-clé.

Cela étant, n'allez pas trop loin dans ce sens non plus. Ne surchargez pas les balises alt de mots clés dans le but de tromper Google. Il faut que les mots clés soient fidèles à l'image, et au reste du contenu de la page.

source : OpenClassrooms - Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel SEO - Réalisez un audit de votre site
<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site>

13. Les liens externes ne sont pas de qualité

Le plus important est de vérifier qu'il n'y a pas une majorité de **liens "spammy"**, c'est-à-dire provenant de sites de mauvaise qualité, d'une langue différente, ou dont le sujet n'est pas du tout cohérent avec votre domaine d'activité. En effet, si Google détecte que vous avez une majorité de mauvais liens, par exemple de liens créés automatiquement dans des commentaires de blogs, il pourra vous pénaliser, voire vous supprimer totalement de ses résultats de recherche.

source : OpenClassrooms - Augmentez votre trafic grâce au référencement naturel SEO - Réalisez un audit de votre site
<https://openclassrooms.com/fr/courses/5561431-augmentez-votre-trafic-grace-au-referencement-naturel-seo/5578342-realisez-un-audit-de-votre-site>

14. Présence de mots cachés dans la div "navbar-header" et dans le footer

14) N'utilisez **pas de liens ou de textes cachés** (par exemple un texte blanc sur fond blanc) au risque que Google considère la manœuvre comme une tentative malhonnête pour essayer d'influencer votre classement dans les moteurs de recherche.

source : Matthieu Tranvan - Checklist SEO - 25 bonnes pratiques on site pour renforcer votre référencement naturel
<https://www.matthieu-tranvan.fr/referencement-naturel/checklist-seo-25-bonnes-pratiques-on-site-pour-renforcer-votre-referencement-naturel.html>

15. Le formulaire de contact n'est pas assez spécifique

Fournissez de l'aide pour les formulaires

Vous avez sans doute déjà renseigné un formulaire qui vous a été renvoyé avec de nombreux champs surlignés en rouge sans la moindre explication. Le renseignement de formulaires peut être une expérience vraiment frustrante si les instructions ou les erreurs ne sont pas claires. Essayez d'être aussi spécifique que possible concernant les informations que les utilisateurs doivent saisir. Si un format spécifique est requis, il peut être utile de fournir des exemples. Si le formulaire est renvoyé avec une erreur, indiquez très clairement l'endroit où l'erreur s'est produite et ce que la personne doit faire pour la résoudre.

source : OpenClassrooms - Concevez un contenu web accessible - Découvrez les exigences en matière d'accessibilité
<https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6940878-decouvrez-les-exigences-en-matiere-daccessibilite>

16. Texte trop petit

La **lisibilité** fait référence à la facilité avec laquelle nous pouvons lire des blocs de texte. Si vous avez déjà essayé de lire un article qui vous intéressait, mais que vous êtes retrouvé à ralentir, à vouloir détourner le regard, voire à arrêter votre lecture, il y a de fortes chances qu'un manque de lisibilité en soit la cause. Un manque de lisibilité peut ralentir sensiblement la vitesse de lecture et augmenter les efforts nécessaires pour venir à bout du texte.

source : OpenClassrooms : Concevez un contenu web accessible - Créez des designs visuels accessibles
<https://openclassrooms.com/fr/courses/6691346-concevez-un-contenu-web-accessible/6941263-creez-des-designs-visuels-accessibles>

TEST DE PERFORMANCE - GT METRIX

Comparaison de la performance du site non optimisé et du site optimisé :

Compare Reports

+ Add Another URL

https://paulinecvl.github.io/lachouetteagence/
Mon, Sep 13, 2021 7:31 AM -0700
Vancouver, Canada
Chrome (Desktop) 90.0.4430.212

GTmetric Grade	A
Performance Score	96%
Structure Score	89%
Largest Contentful Paint	1.2s
Total Blocking time	0ms
Cumulative Layout Shift	0.05

https://paulinecvl.github.io/PaulineChevaller_4_09092021/
Mon, Sep 20, 2021 6:00 AM -0700
Vancouver, Canada
Chrome (Desktop) 90.0.4430.212

GTmetric Grade	A +5%
Performance Score	100% +4%
Structure Score	98% +9%
Largest Contentful Paint	343ms -882ms
Total Blocking time	0ms
Cumulative Layout Shift	0.05