

Analyse experte et test utilisateurs

Analyse experte

Problème relevé #1 Inscription obligatoire

Description

L'utilisateur doit créer un compte pour avoir des timbres favoris. Il ne peut pas avoir une session temporaire pour mettre de côté des timbres favoris, et voir plus tard au cours de la session s'il a envie de créer un compte pour faire une enchère.

Le critère d'évaluation ou l'heuristique associée aux problèmes

Contrôle utilisateur et liberté.

Le niveau du problème

Faible

Recommandations

Proposer l'option de mettre des côtés des favoris lors d'une session temporaire.

Problème relevé #2 Distinctions des informations d'une fiche produit

Description

Les informations du produit dans la fiche produit sont présentées de manières uniformes, aussi il peut être difficiles de les distinguer entre elles du premier coup d'oeil.

Le critère d'évaluation ou l'heuristique associée aux problèmes

Esthétique et minimaliste

Le niveau du problème

Moyen

Recommandations

Distinguer visuellement les informations entre elles.

Problème relevé #3 Alignement des informations du sous-menu de navigation

Description

Les éléments du sous-menu de navigation ne sont pas alignés avec les éléments de la barre de navigation principale.

Le critère d'évaluation ou l'heuristique associée aux problèmes

Cohérence et normes

Le niveau du problème

Moyen

Recommandations

Centrer les éléments du sous-menu de navigation en alignement avec les éléments de la barre de navigation principale.

Problème relevé #4 Zoom image page fiche produit

Description

Au survol des images dans la fiche produit, on comprend qu'on peut cliquer dessus car l'icone du curseur se transforme en main, mais cela pourrait être plus clair.

Le critère d'évaluation ou l'heuristique associée aux problèmes

Visibilité de l'état du système, « Où puis-je aller ensuite? »

Le niveau du problème

Faible

Recommandations

Changer le curseur en loupe.

Problème relevé #5 Galerie d'éléments trop longues au format mobile sur la page d'accueil

Description

Au format mobile, la réorganisation des galeries en colonnes allonge le parcours de la page et peut perdre ou laisser l'utilisateur avant d'avoir parcouru l'ensemble de la page.

Le critère d'évaluation ou l'heuristique associée aux problèmes

Esthétique et minimaliste

Le niveau du problème

Moyen

Recommandations

Faire un carroussel d'image horizontal pour les galeries ou réduire le nombre d'éléments de chaque galerie.

Test utilisateurs

Le scénario de navigation

Trouver la fiche produit d'un timbre de la reine Victoria à partir de la page d'accueil.

Participant #1

Nom + description (âge, sexe, profession, habitude sur le web, combien de temps passe-t-il sur le web par jour ou par semaine, est-ce qu'il a déjà consulté ou utilisé un site d'enchère, etc.)

Guillaume, 34 ans, développeur, habitué du web, a déjà consulté un site d'enchère.

Sommaire du déroulement

Utilise la barre de recherche. Imagine que des résultats apparaissent et clique sur un produit pour afficher la fiche produit.

Le temps moyen mis pour la réalisation de chaque scénario.

Très rapide.

Les verbalisations et les comportements des utilisateurs.

Trouve la barre de recherche visible sur la page d'accueil.

Participant #2

Nom + description (âge, sexe, profession, habitude sur le web, combien de temps passe-t-il sur le web par jour ou par semaine, est-ce qu'il a déjà consulté ou utilisé un site d'enchère, etc.)

Alizée, 30ans, autoentrepreneuse, habituée du web et a déjà consulté un site d'enchère.

Sommaire du déroulement

Clique sur le mot clé catalogue dans le header de la page d'accueil, arrive sur la page catalogue du site. Imagine qu'elle utilise la barre de recherche des filtres pour affiner sa recherche. Clique sur un timbre et arrive sur la fiche produit.

Le temps moyen mis pour la réalisation de chaque scénario.

Rapide.

Les verbalisations et les comportements des utilisateurs.

Aurait aimé que le timbre survolé dans la page catalogue change de couleur (le fond).

Participant #3

Nom + description (âge, sexe, profession, habitude sur le web, combien de temps passe-t-il sur le web par jour ou par semaine, est-ce qu'il a déjà consulté ou utilisé un site d'enchère, etc.)

Brigitte, 64 ans, retraitée, utilise le web, n'a jamais utilisé un site d'enchère.

Sommaire du déroulement

Parcourt la page accueil, clique sur le bouton "tout voir" de la section catalogue. Arrive sur la page catalogue, parcourt la page et clique sur un timbre pour arriver sur la page produit.

Le temps moyen mis pour la réalisation de chaque scénario.

Moyen.

Les verbalisations et les comportements des utilisateurs.

Ajouter un lien de la page catalogue dans la navigation.

Conclusions à la suite des tests

L'outil de la barre de recherche est la plus utilisée pour une recherche spécifique, qu'elle soit dans la barre de navigation ou dans les filtres de la page catalogue. Ajouter un lien vers la page catalogue dans la navigation pourrait être judicieux.