



# Régie Publicitaire

## Projet 4 TDC

---

Maroin Kassas • Boris Eng • Pauline Poirot • Nicolas Tran

# Sommaire

---

## **I – Présentation du projet.....p3**

- 1. Contexte.....p4
- 2. Méthodes.....p10
- 3. Outils utilisés.....p15
- 4. Difficultés rencontrées.....p24
- 5. Leçons tirées.....p31

## **II – Démonstration.....p34**



# I - Présentation du projet



# Contexte

Régie publicitaire



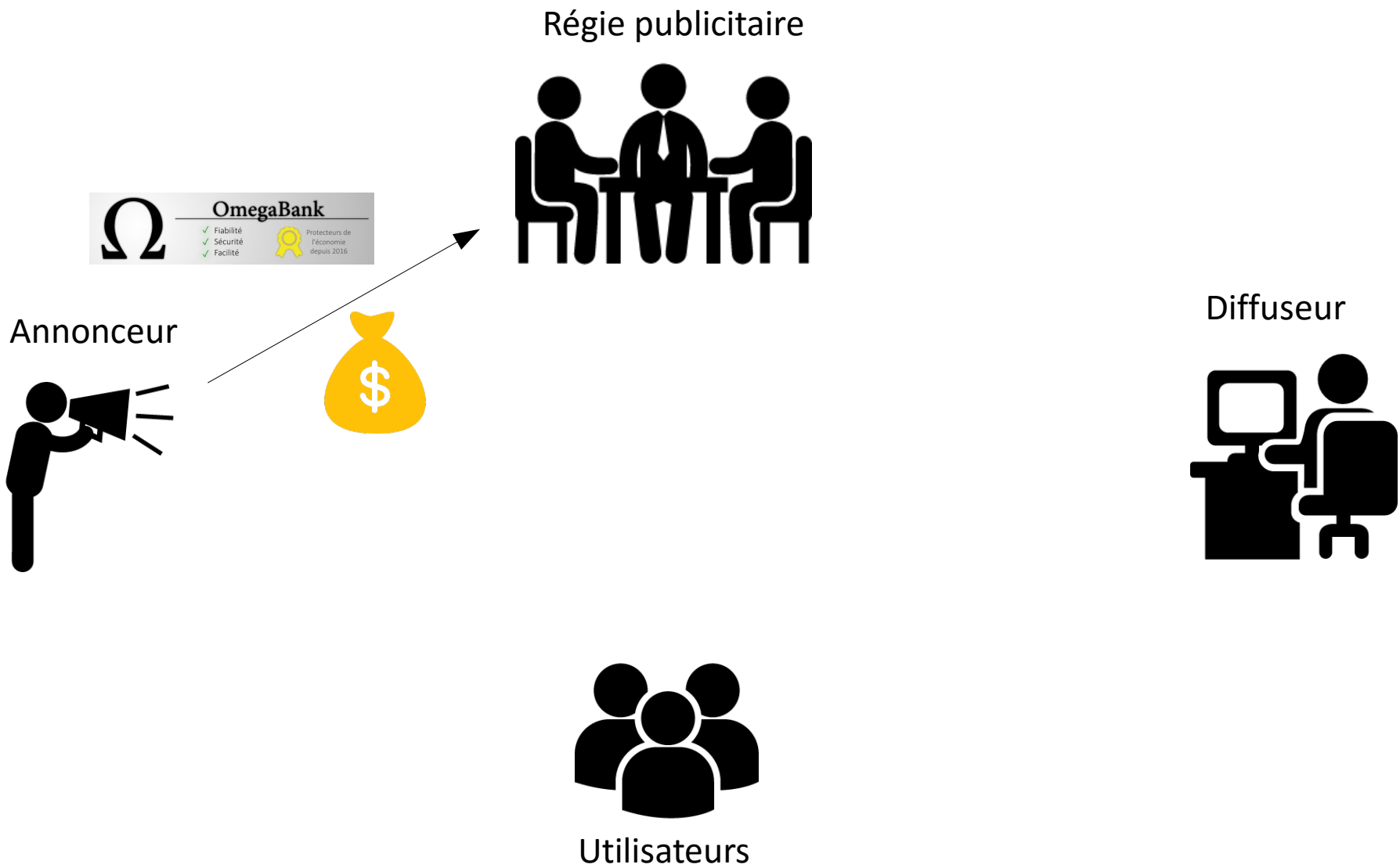
Annonceur

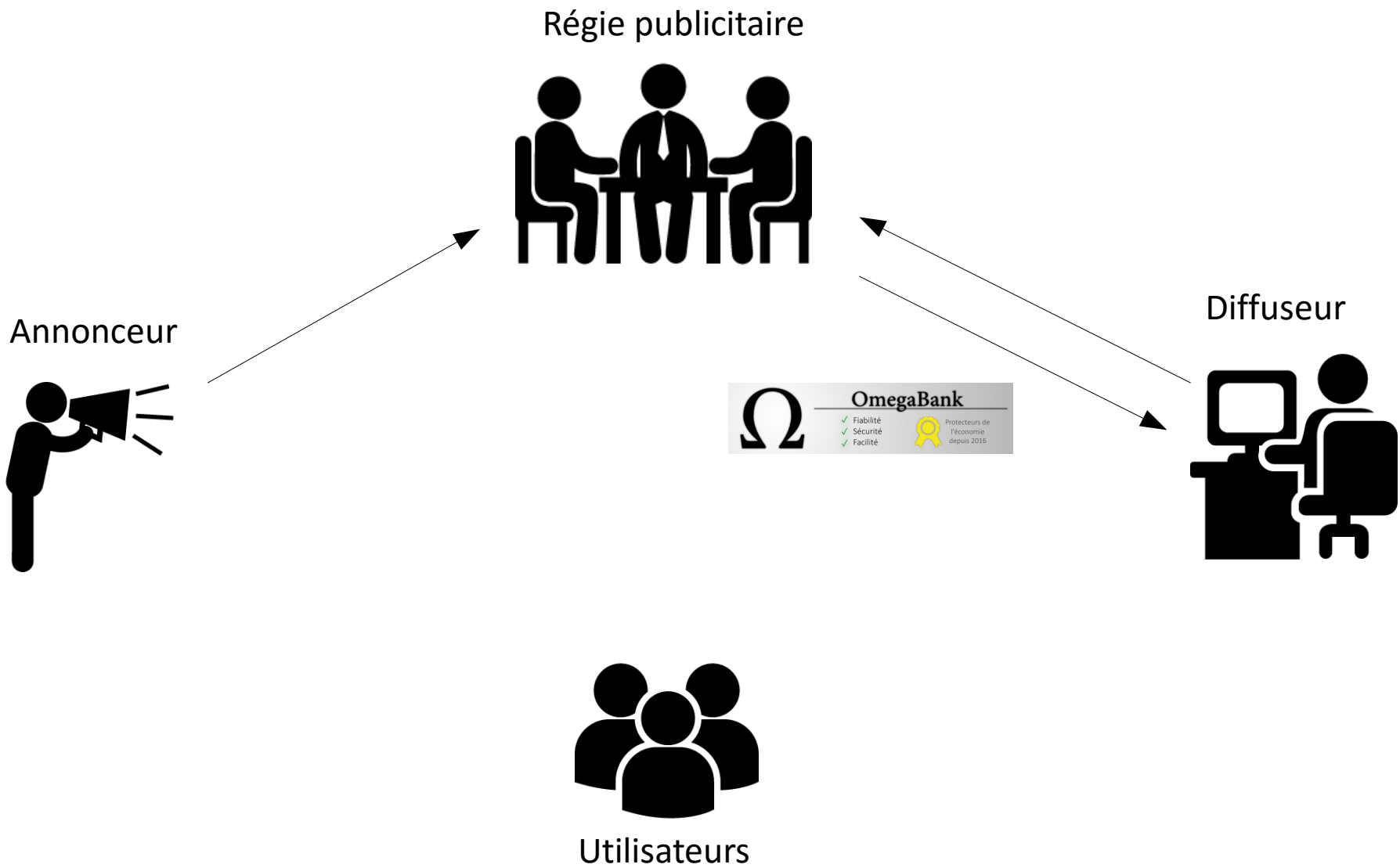


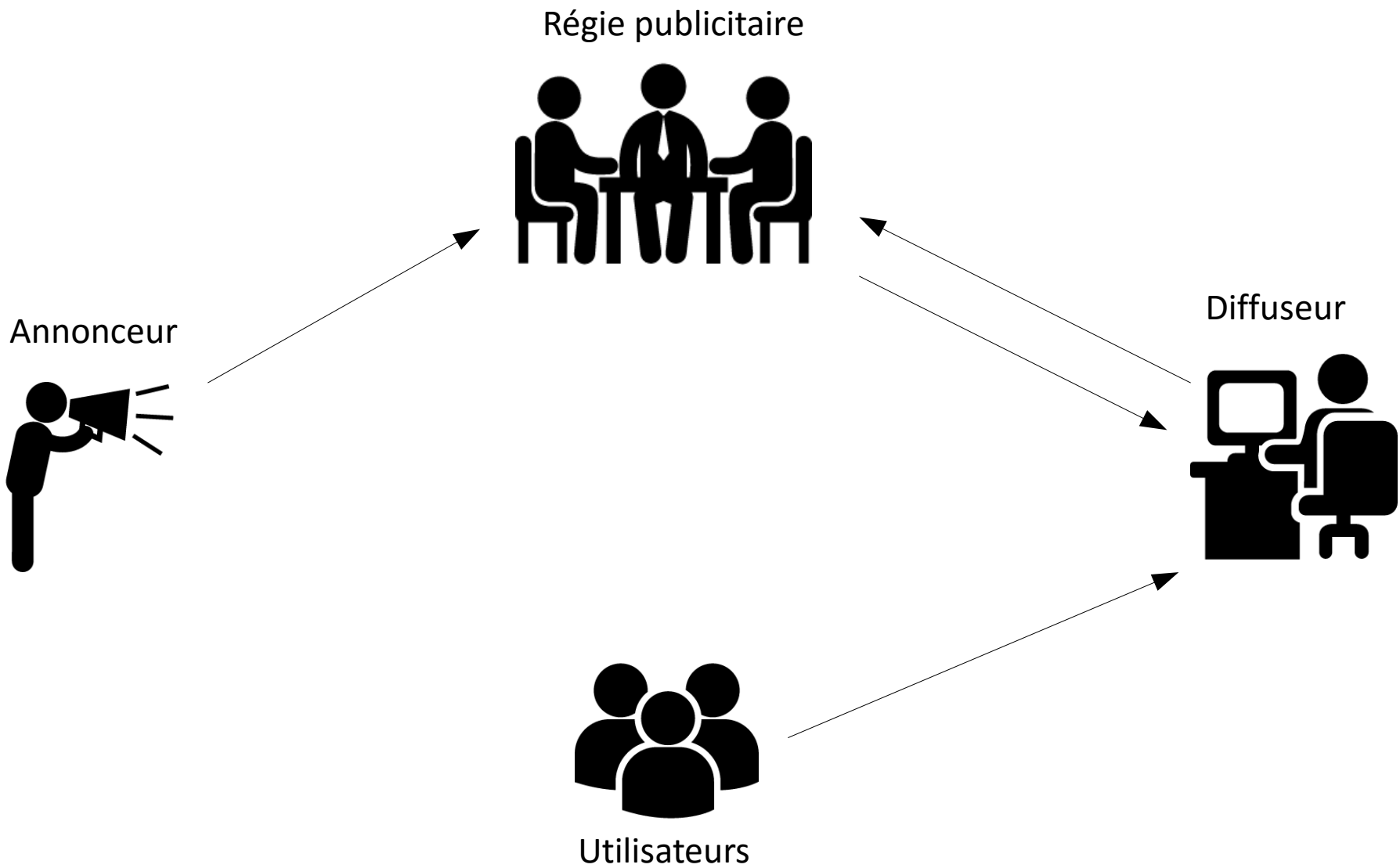
Diffuseur



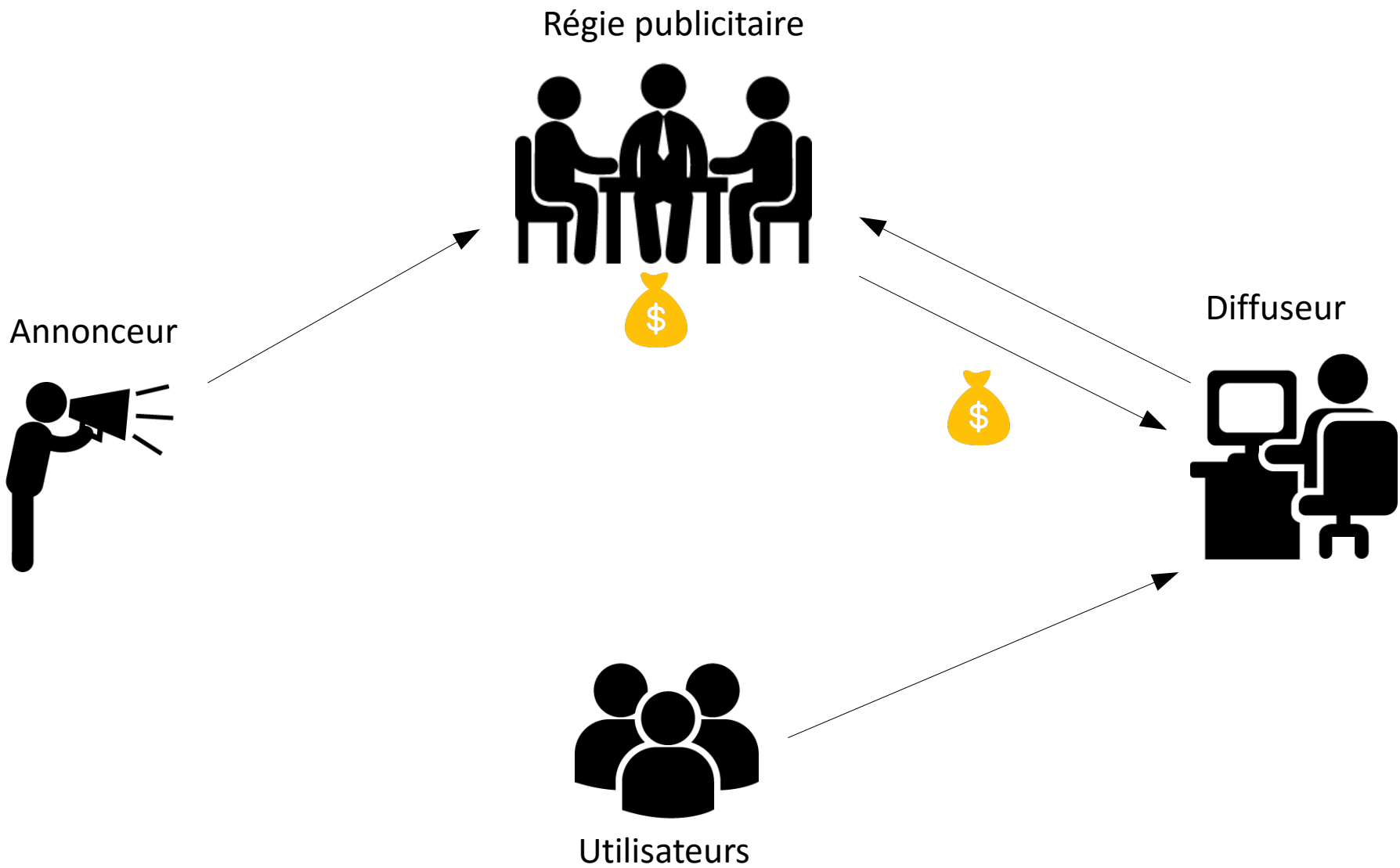
Utilisateurs







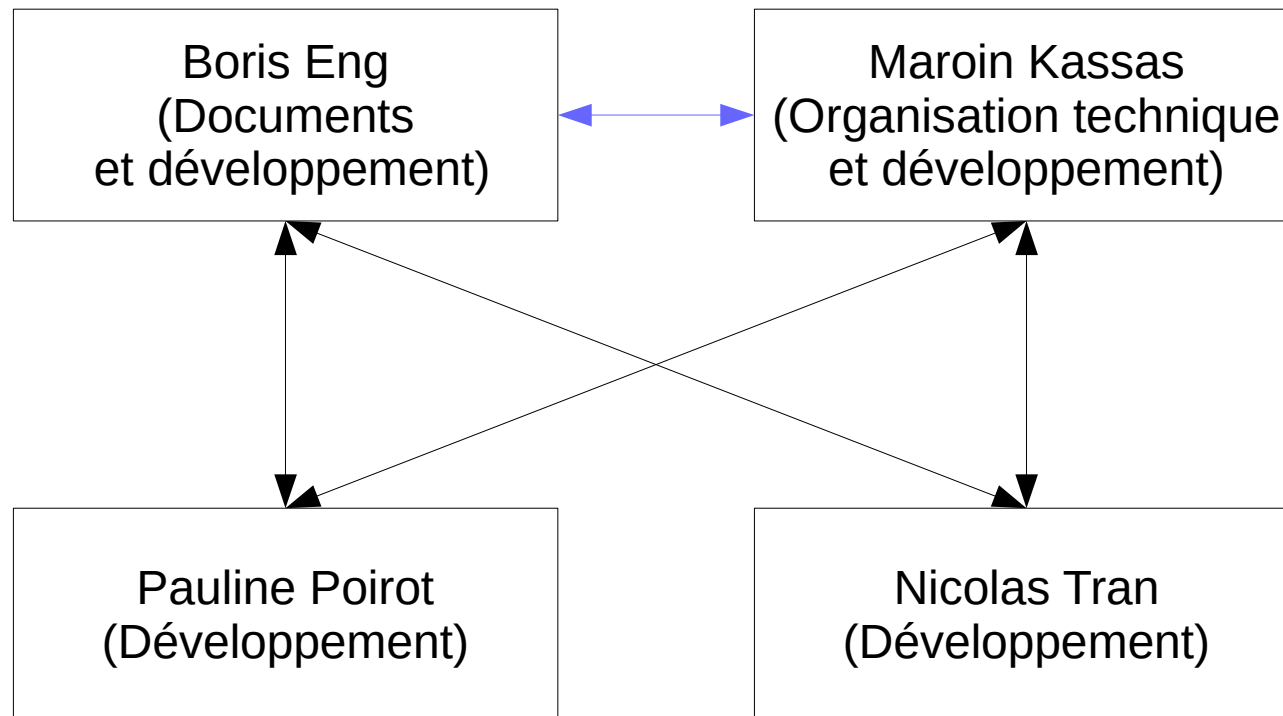




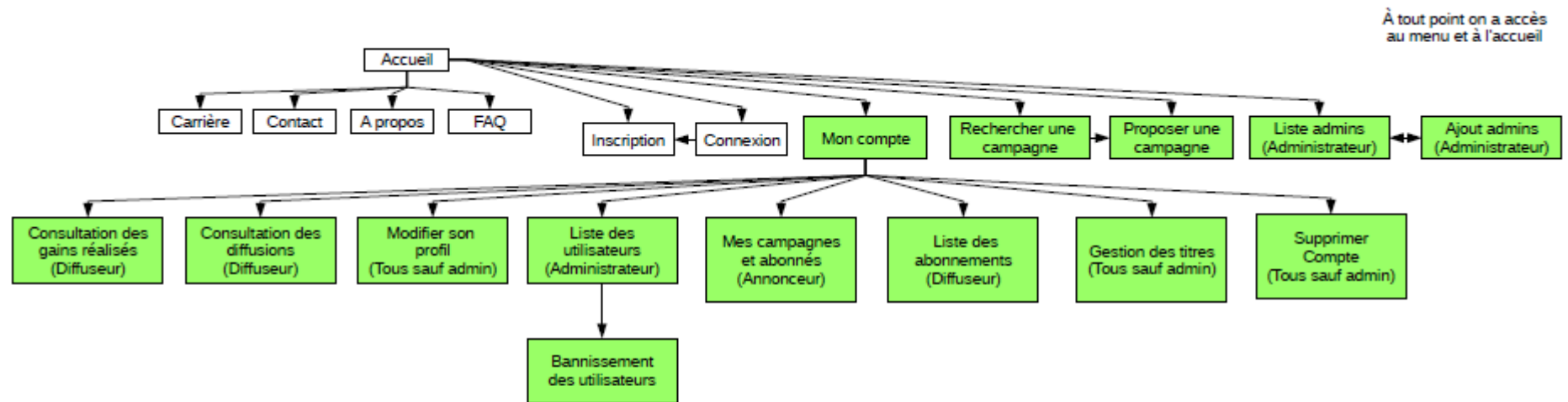


# Méthodes

## ORGANISATION DE L'EQUIPE



## PAS D'IHM : SPÉCIFICATIONS & DIRECTIVES



### Arborescence

Régie publicitaire (Projet4 - TDC)

Seulement si connecté

# PAS D'IHM : SPÉCIFICATIONS & DIRECTIVES

---

## Directives de projet

Régie publicitaire - TDC

### Variable globale \$\_SESSION

Les variables de session utilisées sont les suivantes :

- \$\_SESSION["type"] qui contient le rôle de l'utilisateur connecté c'est à dire "diffuseur" ou "annonceur", "DiffAnnonce" ou "Admin"
- \$\_SESSION["email"] qui contient l'email de l'utilisateur connecté
- \$\_SESSION["nom"] et \$\_SESSION["prenom"]
- \$\_SESSION["id"] qui contient l'id de l'utilisateur (idutilisateur) et -1 si l'utilisateur n'est pas connecté

# PAS D'IHM : SPÉCIFICATIONS & DIRECTIVES

---

## Recherche de campagnes

---

**Éléments :** Formulaire de recherche avec critères correspondants aux attributs d'une campagne dans la base de donnée. Résultats de recherche affichant chaque champs sauf "contenu" de la table 'Campagnes'. Bouton de réinitialisation de recherche. Bouton d'abonnement associé à chaque campagnes.

**Agencement :** Le bloc de formulaire de recherche se trouve à gauche et les résultats à droite.

**Exigence fonctionnelle :** Il doit être possible de rechercher par société par une liste déroulante affichant la liste des sociétés. On doit pouvoir administrer la page en tant qu'administrateur en ayant la possibilité de supprimer des campagnes. L'administrateur voit aussi les campagnes non validées et doit pouvoir les valider.

**Exigence technique :** Le bouton d'abonnement doit ajouter un abonnement dans la table 'abonne' correspondant à l'utilisateur courant et la campagne sélectionnée. Ce bouton ne s'affiche pas pour les administrateurs. Le bouton doit être désactivé si l'on est déjà abonné.

---

## Proposition de campagne

---

**Éléments :** Formulaire de proposition de campagne selon les attributs de la table 'Campagnes'.

**Contraintes :** Ne s'affiche que si l'utilisateur est un annonceur.

**Exigence fonctionnelle :** L'utilisateur doit pouvoir transférer une image sur le serveur correspondant à l'image de sa publicité. L'URL de l'image sera associée à la campagne. Le formulaire permet d'ajouter une nouvelle campagne dans la table 'Campagnes'.

**Exigence technique :** Par défaut, on considère qu'une nouvelle campagne est non validée. Il faut donc passer la variable booléenne de validation à 0.



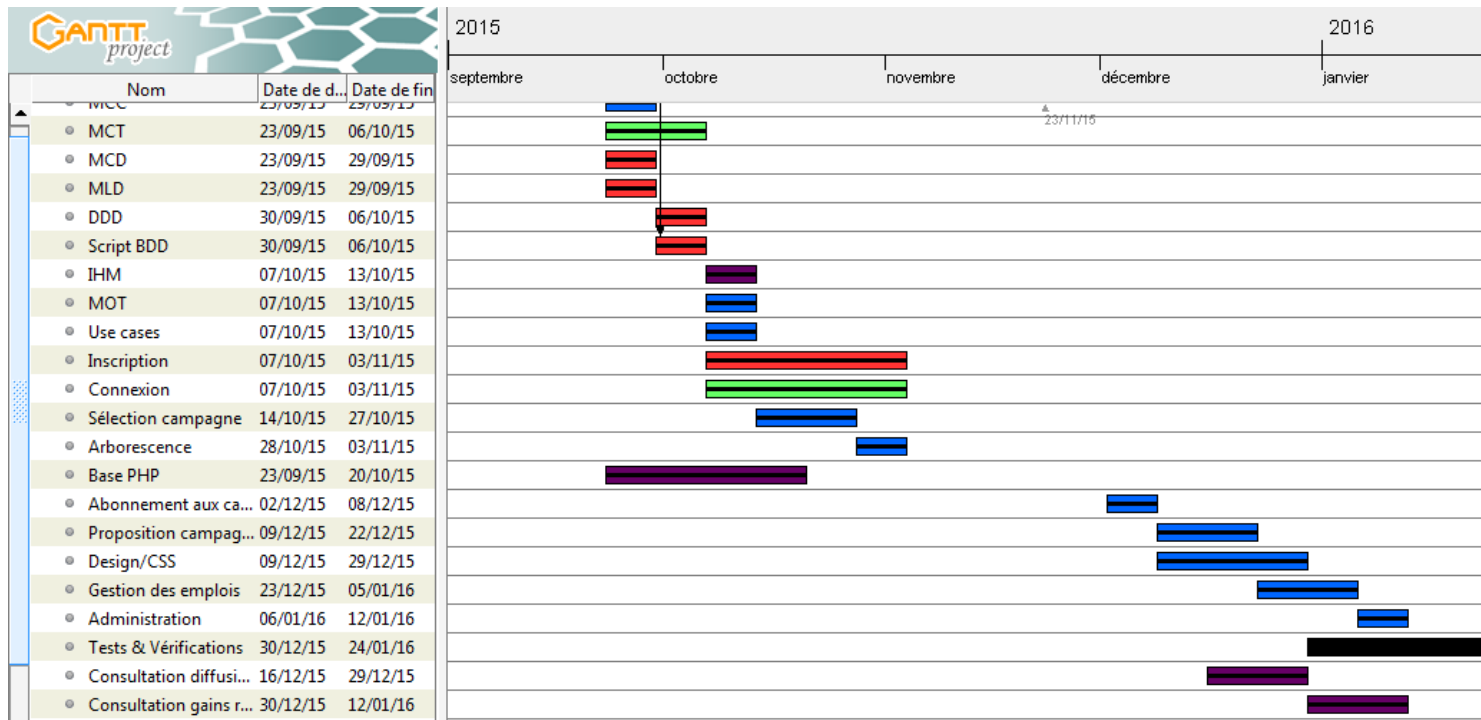
# Outils utilisés

## PROGRAMMATION

- HTML/CSS
- Javascript
- PHP architecture MVC
- SQL avec base de donnée MySQL
- Wamp Server



## GANTT PROJECT - Planning

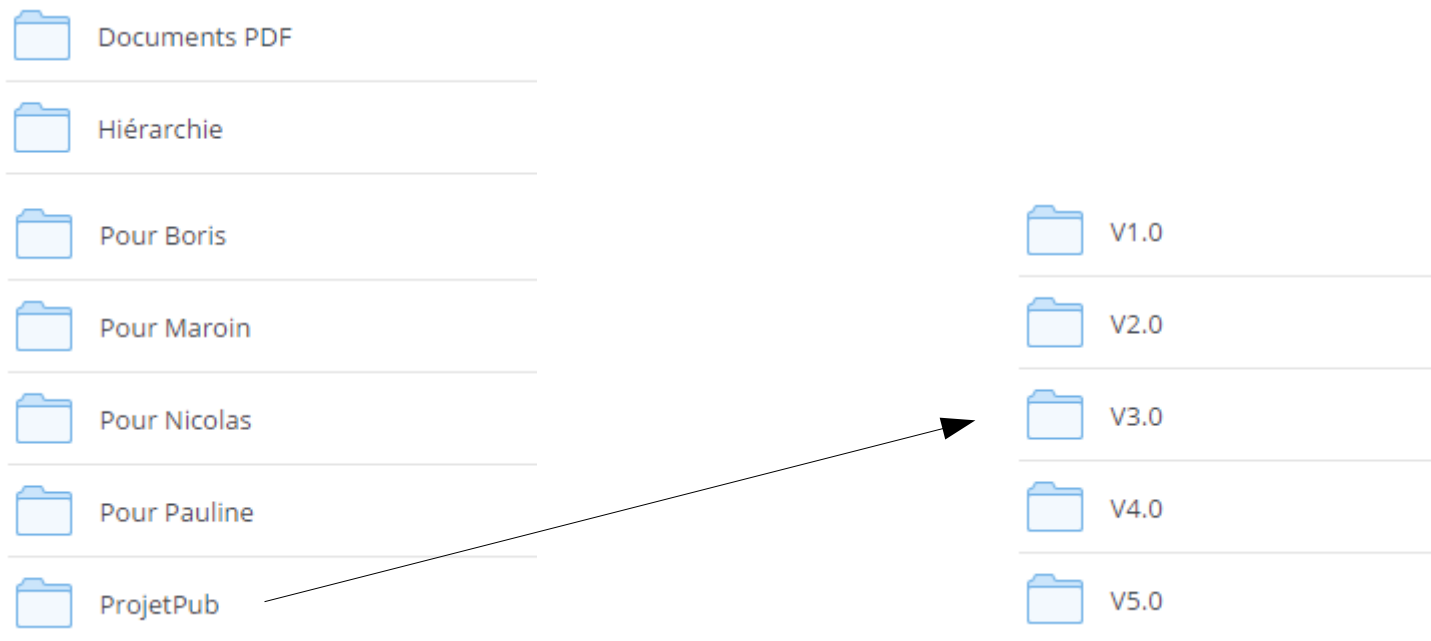


Utilisation de LibreOffice Calc au départ pour la centralisation des outils mais outil moins efficace...

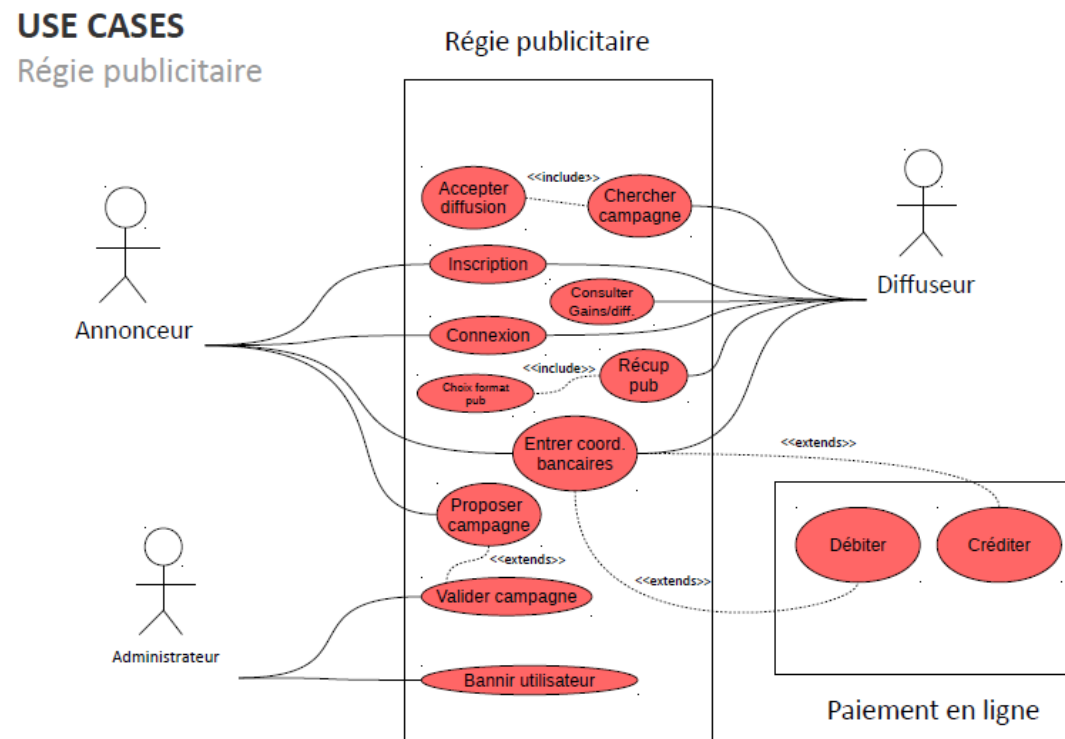
## SKYPE & FACEBOOK - Communication

The Facebook logo, consisting of the word "facebook" in white lowercase letters on a dark blue rectangular background.The Skype logo, featuring the word "skype" in white lowercase letters with a trademark symbol, set against a light blue cloud-like shape on a solid blue rectangular background.

## DROPBOX – Transferts de fichiers



## LIBREOFFICE DRAW – Documents techniques visuels



## LIBREOFFICE WRITER - Documents

- Pour la majorité de nos documents
- Centralisation des outils (LibreOffice)

Nicolas Tran Boris Eng Maroin Kassas Pauline Poirot	IUT de Montreuil TDC - Méthodologie	Régie publicitaire Version : 06.00
--	--	---------------------------------------

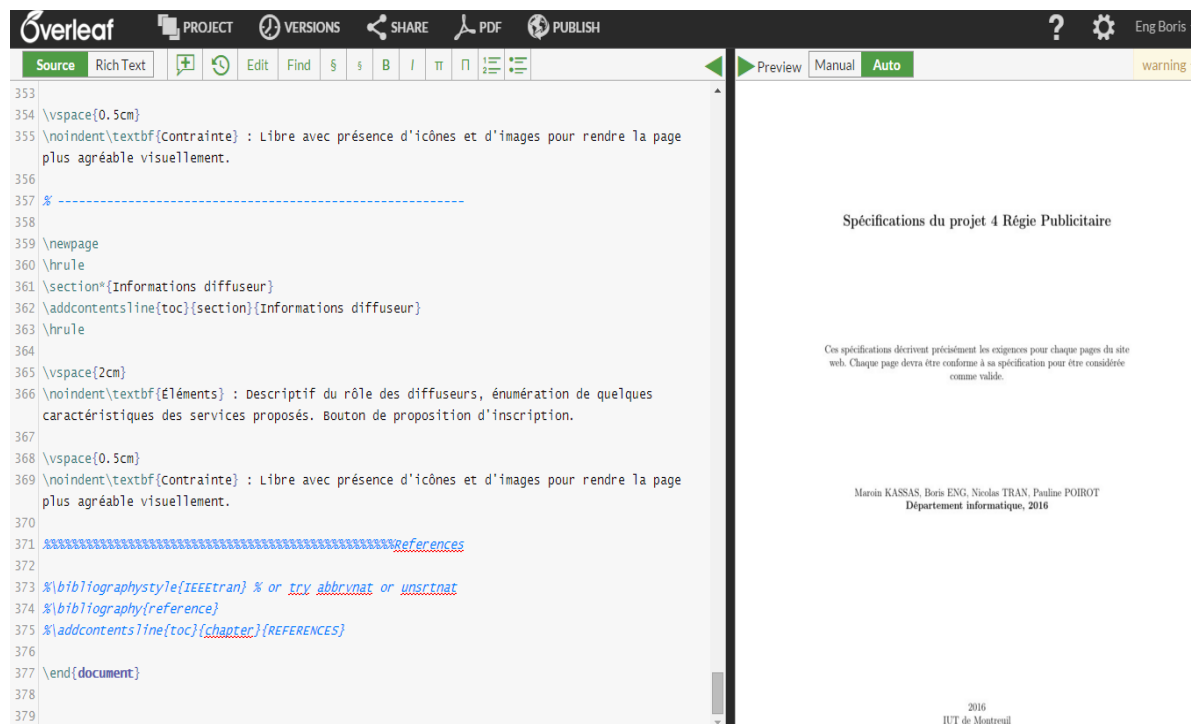
Projet : Projet 4  
Type de document : Cahier des charges  
Titre du projet : Projet 4 : Régie publicitaire  
Référence : MPA\_POIROT\_KASSAS\_TRAN\_ENG\_CAHIER\_DES\_CHARGES\_V\_06.odt  
Date de création : 21/09/2015

### Historique des versions

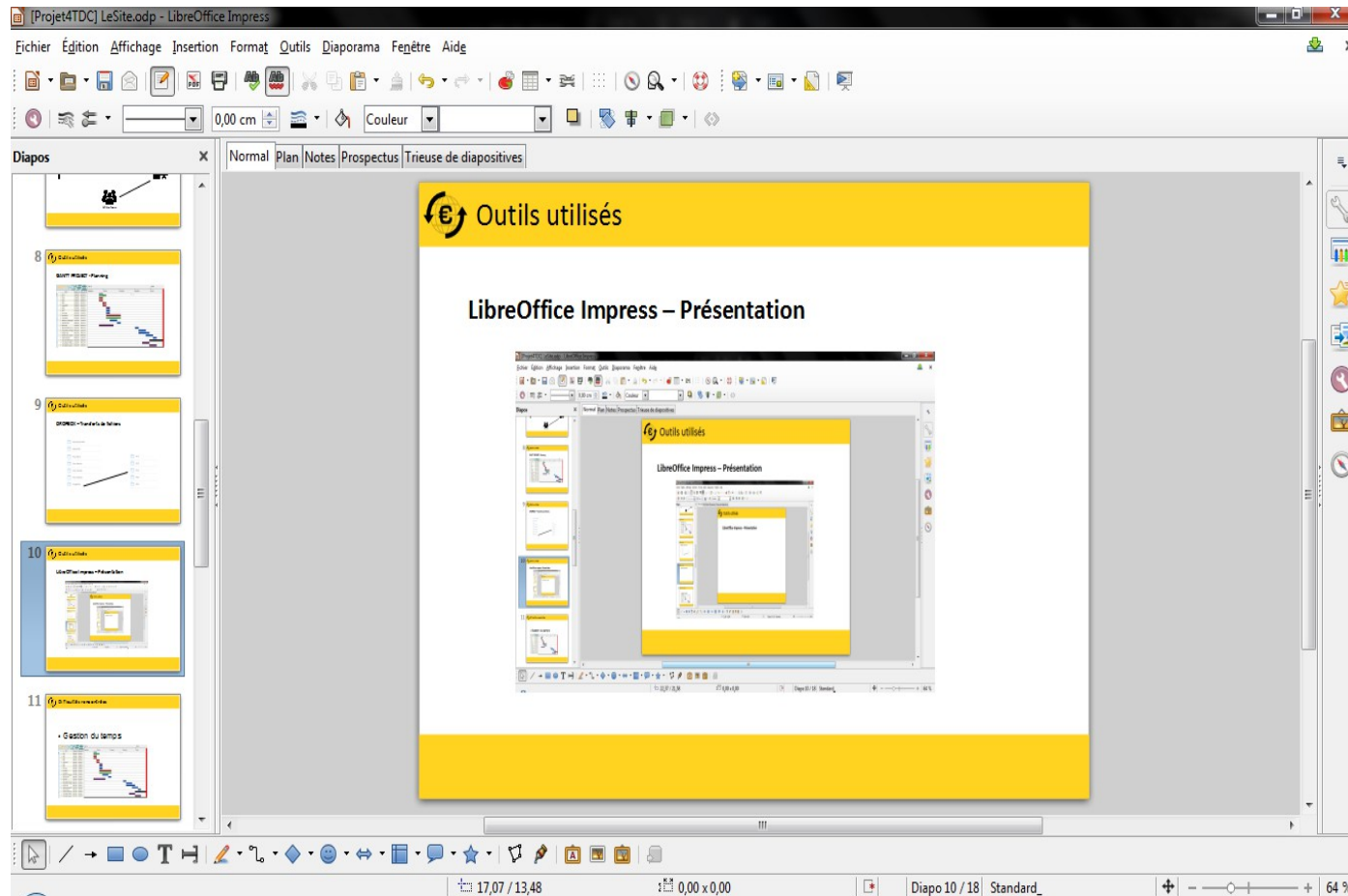
Version	Résumé des changements	Auteur	Relecteur	Date de validation
1.00	Création du document	Eng	Tous	22/09/2015
2.00	Reformulation des bases du projet	Eng	Tous	23/09/2015

## OVERLEAF (LaTeX) - Documents

- Pour les documents destinés à être présentés
- Documents plus soignés



# LIBREOFFICE IMPRESS – Présentation



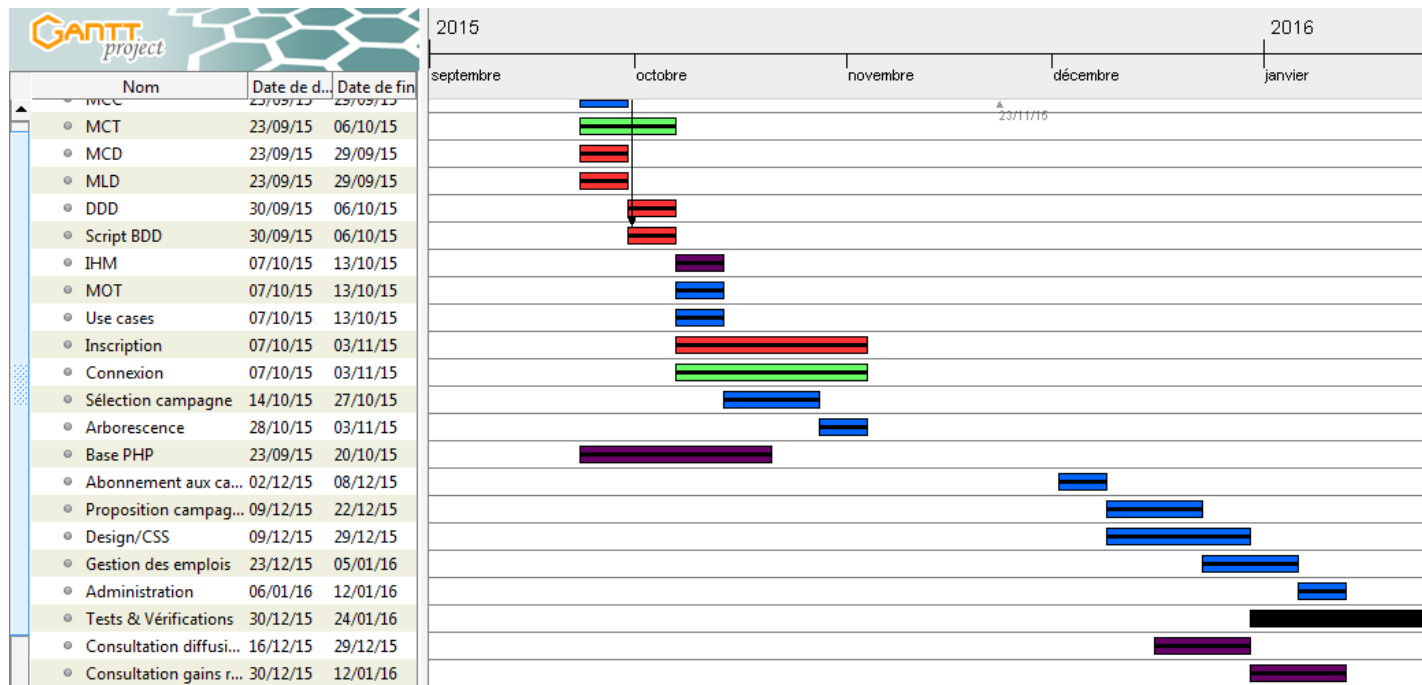


# Difficultés rencontrées

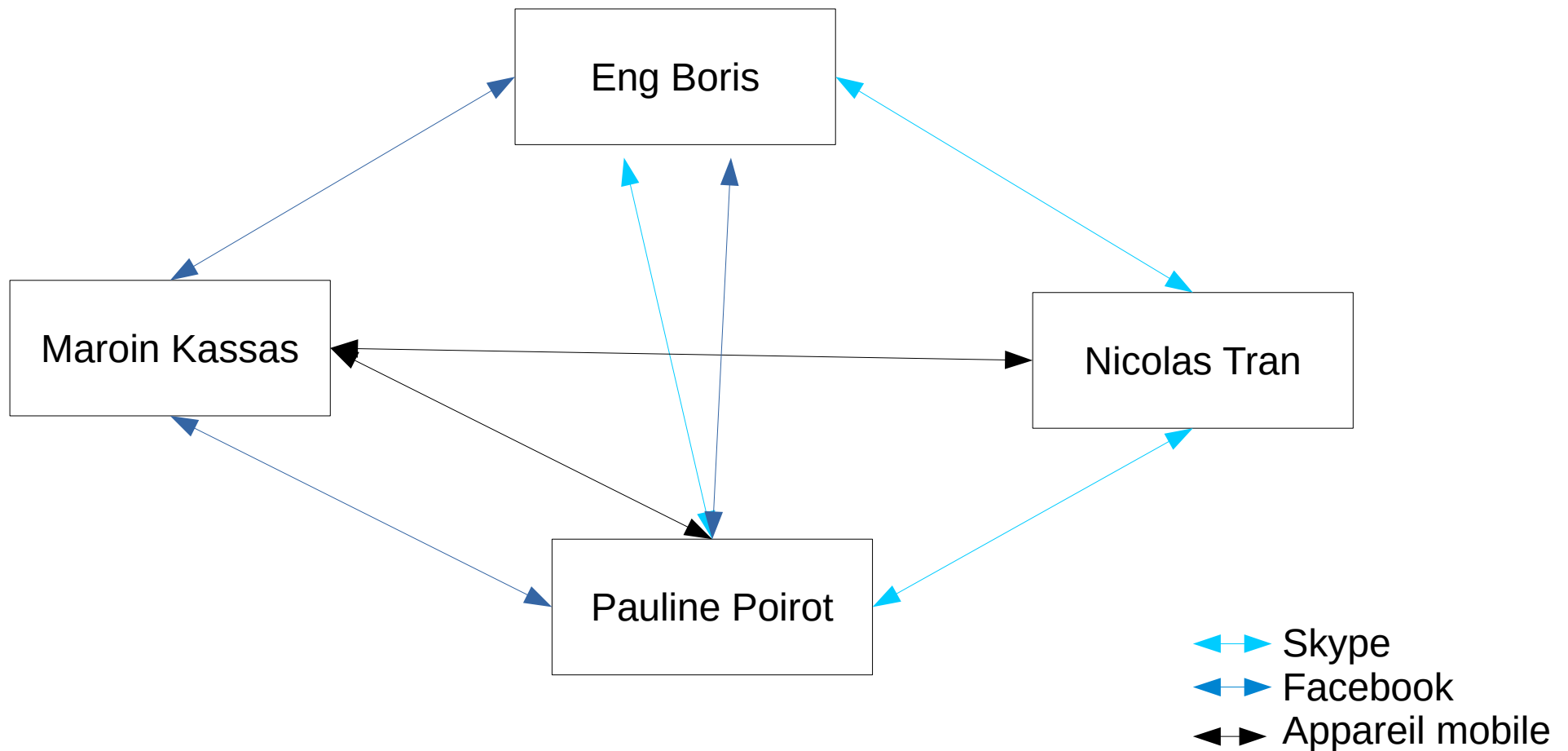




- Gestion du temps



- Gestion du temps
- Communication





- Gestion du temps
- Communication
- Conception peu anticipée



- Gestion du temps
- Communication
- Conception peu anticipée
- Adaptation technique



- Gestion du temps
- Communication
- Conception peu anticipée
- Adaptation technique
- Cohérence technique



# Leçons tirées

- Expérience technique dans les langages web (PHP/MVC)



- Expérience technique dans les langages web (PHP/MVC)
- Expérience dans le travail d'équipe (équipe aléatoire)



## **II - Démonstration**