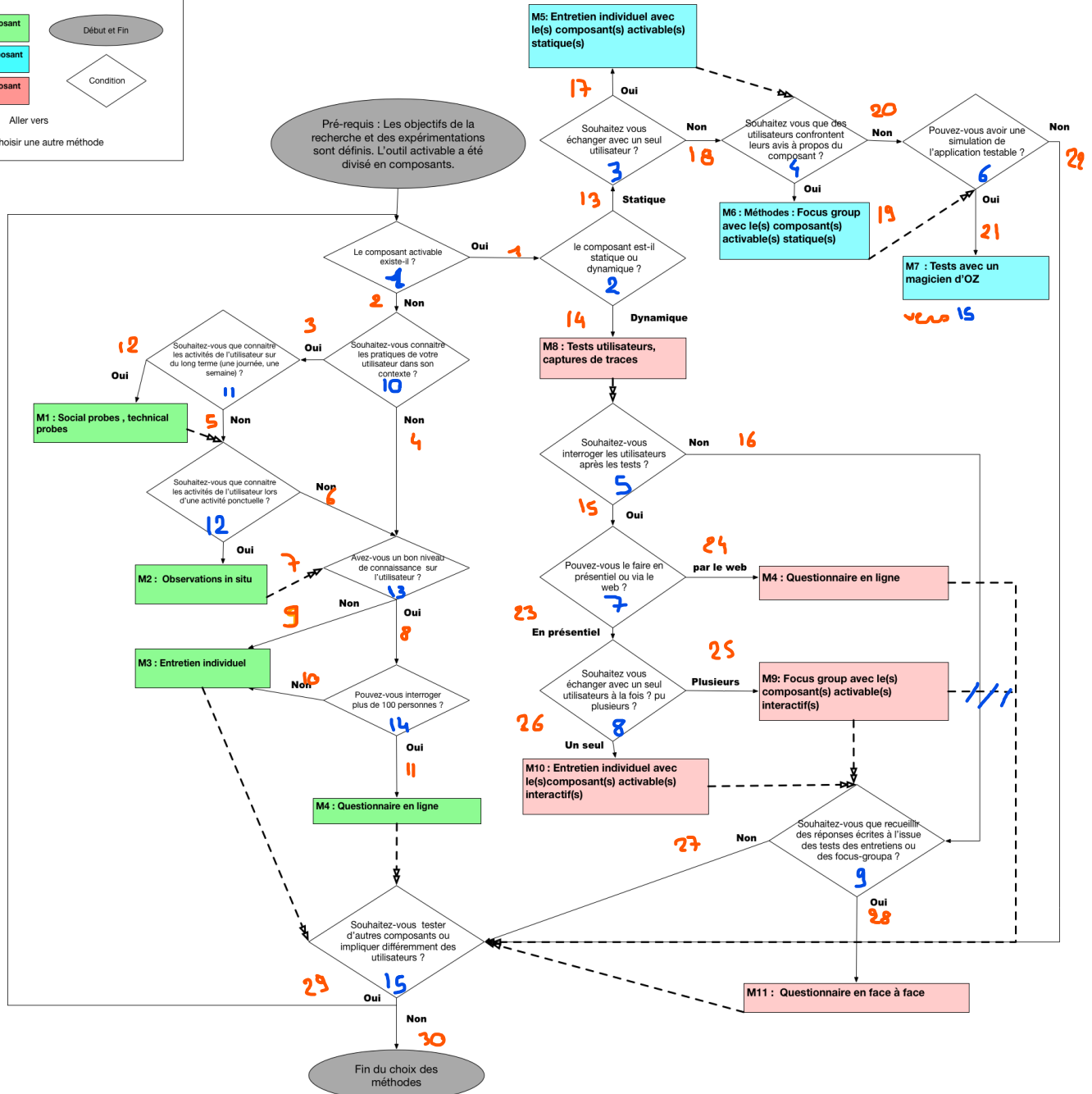
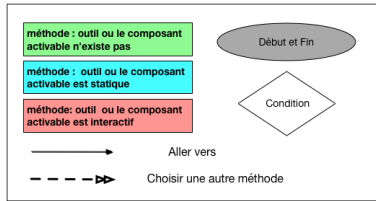


# MATUI : Logigramme pour le choix des méthodes et préconisations pour leur mise en œuvre



**M1 : Social Probes, technical probes**

Effectif préconisé entre 6 et 20 personnes de profils différents  
 Données produites : audio, video, documents du terrain, carnet de bord  
 Analyse qualitative : annotations, analyse thématique

*Exemple : Pendant une semaine de travail, toutes les demies-journées les jardiniers enregistrent sur un enregistreur audio ce qu'ils ont fait comme activité et les problèmes qu'ils ont rencontré*

1 M

**M2 : Observations in situ**

Effectif préconisé entre 6 et 20 personnes de profils différents  
 Données produites : audio, video, documents du terrain  
 Analyse qualitative : annotations, analyse thématique

*Exemple : observer des jardiniers pendant leur travail de contrôle des arbres dans un jardin botanique*

2 M

**M3: Entretien individuel**

Effectif préconisé entre 6 et 20 personnes de profils différents  
 Données produites : audio, video, documents du terrain, audio, video, documents du terrain, schémas, questions fermées  
 Analyse qualitative : annotations, analyse thématique

*Exemple : interroger des jardiniers sur la manière de faire leur travail*

3 qL

**M4 : questionnaire en ligne**

Effectif préconisé : minimum de 100 personnes, utiliser des méthodes d'échantillonnage pour garantir la 'représentativité'  
 Données produites : réponse à des questions  
 Analyse quantitative : statistiques

*Exemple : Quantifier si les pratiques métiers des jardiniers sont fréquentes ou non*

4 qT

**M5 : Entretien individuel avec le(s) composant(s) activable(s) statique(s)**

Effectif préconisé entre 6 et 20 personnes de profils différents  
 Données produites : audio, video, documents du terrain, schémas  
 Analyse qualitative : annotations, analyse thématique

*Exemple : interroger des jardiniers sur une maquette papier*

5 qL

**M6 : Focus group avec le(s) composant(s) activable(s) statique(s)**

Effectif préconisé 8 à 10 personnes par focus-group, à répéter au minimum 2 fois  
 Données produites : audio, video, documents du terrain  
 Analyse qualitative : annotations, analyse thématique

*Exemple : interroger un groupe de jardiniers sur une maquette papier*

6 qL

**M7 : Tests avec un magicien d'OZ**

Effectif préconisé : minimum 6 personnes par profil (référence L.Nielsen 1996)  
 Données produites : audio, video, traces d'activités du simulateur  
 Analyse qualitative et quantitative : annotations, analyse thématique, statistique

*Exemple : un jardinier teste en laboratoire une simulation de l'application mobile*

7 M

**M8 : Tests utilisateurs, captures de traces**

Effectif préconisé : minimum 6 personnes par profil (référence L.Nielsen 1996), Utiliser des méthodes d'échantillonnage et de plan d'expériences  
 Données produites : traces d'activités, mesures de performance, d'erreur.  
 Analyse quantitative : Tests statistiques, modélisation, clustering

*Exemple : faire utiliser l'application mobile de manière individuelle pour prendre des photos des arbres*

8 qT

**M9 : Focus group avec le composant activable interactif**

Effectif préconisé 8 à 10 personnes par focus-group, à répéter au minimum 2 fois  
 Données produites : audio, video, documents du terrain  
 Analyse qualitative : annotations, analyse thématique

*Exemple : interroger un groupe de jardiniers sur l'application mobile qu'ils ont utilisée*

9 qL

**M10 : entretien individuel avec le composant activable interactif**

Effectif préconisé entre 6 et 20 personnes  
 Données produites : audio, video, documents du terrain, schémas, questions fermées  
 Analyse qualitative : annotations, analyse thématique

*Exemple : interroger un de jardinier sur l'application mobile qu'il a utilisée*

10 qL

**M11 : questionnaire en face à face suite à des tests utilisateurs**

Effectif préconisé : minimum 6 personnes par profil (référence L.Nielsen 1996)  
 Données produites : réponses à un questionnaire pour mesurer l'utilisabilité (p.ex. SUS Brooke 1993)  
 Analyse quantitative : Dénombrement (pas de statistique car les effectifs sont trop faibles)

*Exemple : mesurer l'utilisabilité de l'application par les jardiniers après qu'ils ont fait le tour du jardin pour prendre les arbres en photos*

11 qT

qT Méthodes Quantitatives

qL Méthodes Qualitatives

M Méthodes Mixtes : production de données qualitatives et quantitatives