

# Charte Graphique Entreprise Nørgaard

- 1 - Présentation de l'entreprise
- 2 - Le logo
- 3 - Les couleurs
- 4 - Les typos
- 5 - Les dimensions des livrables
- 6 - Exemples d'utilisations





# Présentations de l'entre-

Secteur d'Activité : Nørgaard (Matériel Montagne) évolue dans le secteur de la vente d'équipements spécialisés pour la randonnée et le trekking. Nous proposons une gamme complète de produits, allant des chaussures et sacs à dos aux accessoires essentiels tels que lampes frontales, vêtements imperméables, équipements d'escalade et plus encore. Notre but est d'offrir des produits de qualité, adaptés aux passionnés d'exploration et de trekking.

Historique de la marque: Cette entreprise est créée depuis 2021 à la suite du confinement. Je suis passionné d'exploration et de trekking, mais à cause d'un problème de santé, je ne suis pas capable de réaliser de longues marches. J'ai donc décidé d'ouvrir ma boutique afin de partager ma passion à des personnes intéressées et passionnées.

Situation Économique et Développement : Depuis sa création en 2021, Nørgaard a connu une situation économique stable, avec une croissance constante. Notre petite équipe de trois salariés partage la passion pour la montagne. Nous aspirons à développer notre gamme de produits et à renforcer notre présence au sein de la communauté locale.



# Le logotype



Le logo représente la marque de manière unique. Une chèvre rappelle la montagne et son univers. Dans l'œil de la chèvre, on voit une ligne oblique, comme le 'ø' dans Nørgaard.

Le logo est divisé, évoquant les sommets. La partie séparée ressemble à un visage. Cette idée de formes créées par le vide nous les codes du secteurs comme la marque MILLET.

«Nørgaard» est écrit avec des lettres pointues qui rappellent les pics des montagnes notamment la lettre «a» caricature bien la forme des montagnes et le «r» peut également rappeler un piolet.

Des éléments sont donc créés par le vide ce qui rappelle les logo des marques concurrentes notamment Millet.

Le logo seul avec seulement la chèvre est déjà assez représentatif de l'activités de la marque qui est de la vente de matériel de montagne et il peut donc être utilisé tout seul sans les éléments de typographies.

# Les dimensions

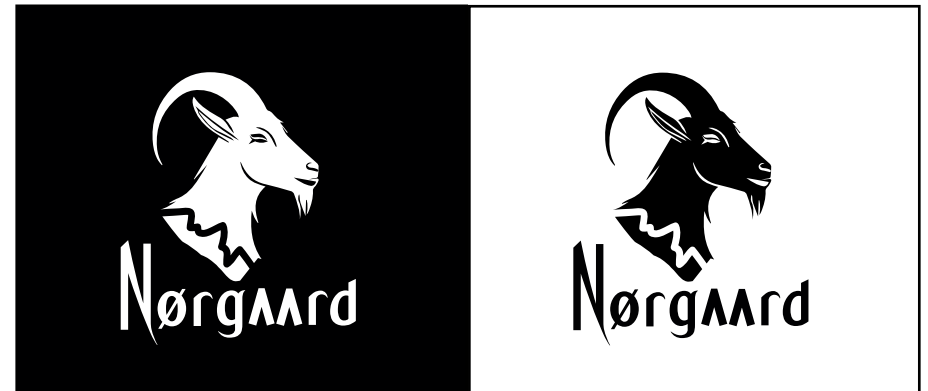
Les zones de protections :



La taille minimale du logo est de 30mm,



Les déclinaisons en noir et blanc

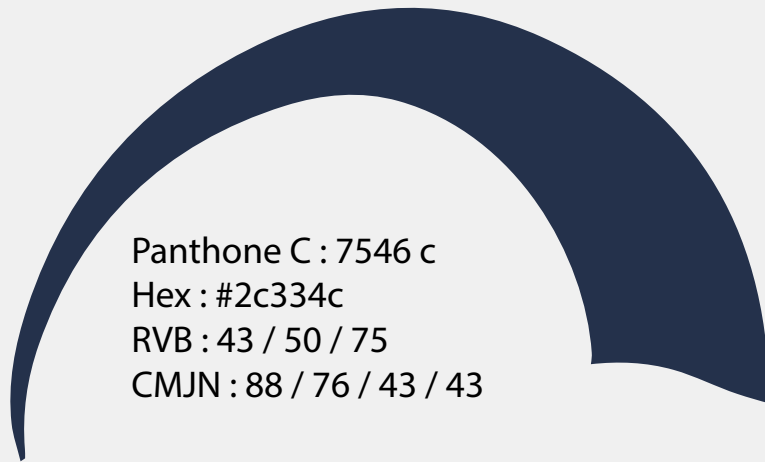


# Usages logo

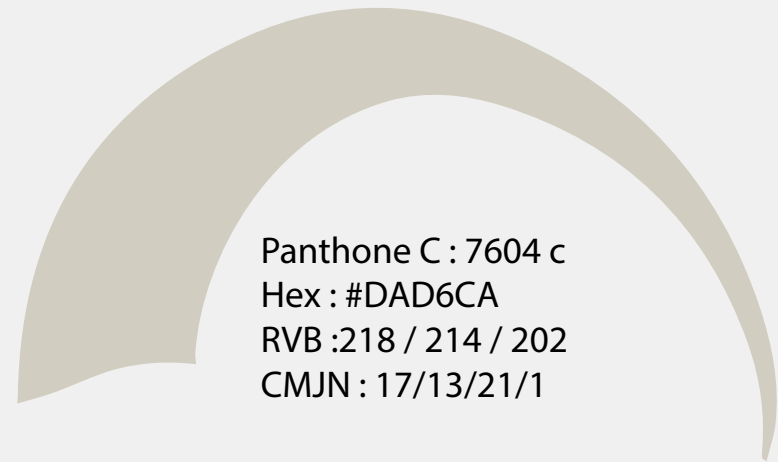


# Les couleurs

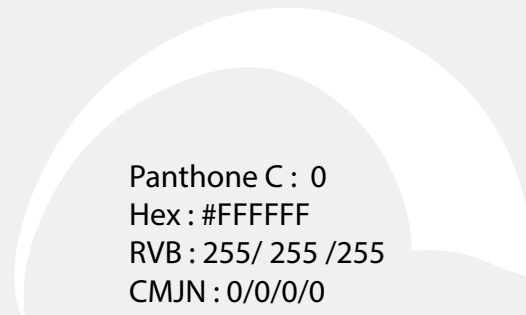
Le logo est composé de seulement une seule couleur «primaire» et d'un autre couleur secondaire, elle est donc composé d'un bleu sur un fond de rectangle blanc quand le fond est blanc ou bien d'un beige sur fond bleu quand le fond est plus foncé ou bien d'un blanc. D'autres couleurs son éгалlements possible pour d'autres déclinaisons.



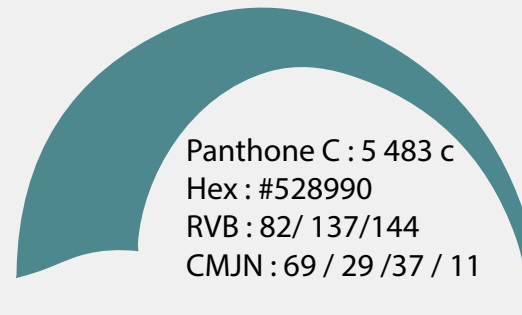
Panthone C : 7546 c  
Hex : #2c334c  
RVB : 43 / 50 / 75  
CMJN : 88 / 76 / 43 / 43



Panthone C : 7604 c  
Hex : #DAD6CA  
RVB : 218 / 214 / 202  
CMJN : 17/13/21/1



Panthone C : 0  
Hex : #FFFFFF  
RVB : 255/ 255 /255  
CMJN : 0/0/0/0



Panthone C : 5 483 c  
Hex : #528990  
RVB : 82/ 137/144  
CMJN : 69 / 29 /37 / 11

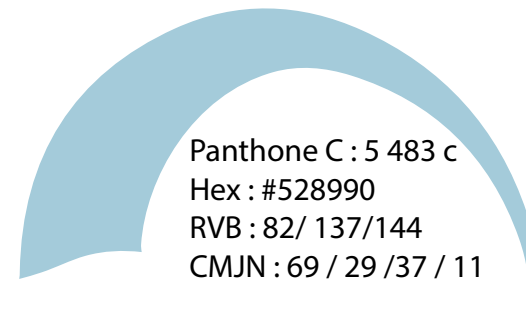
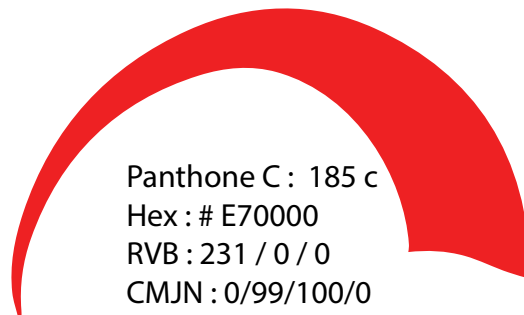
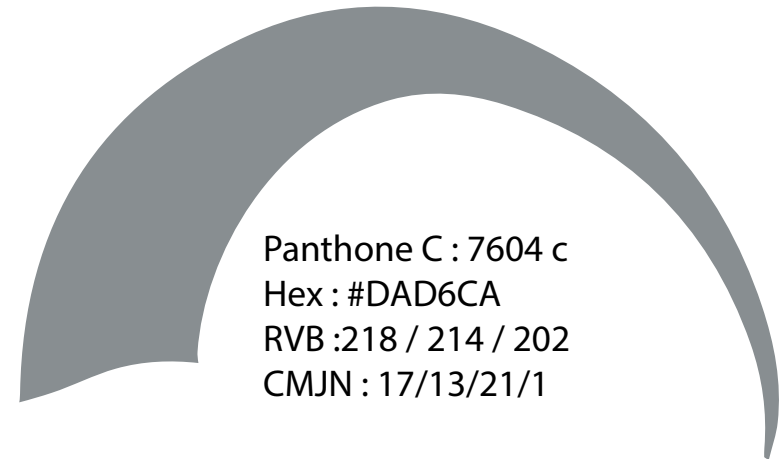
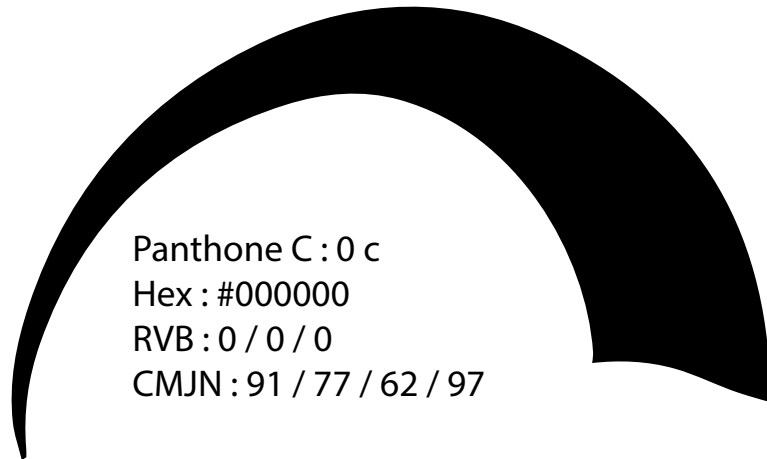
# Applications correctes du logo





# Les autres couleurs additionnelles possibles

Ces couleurs peuvent être utilisées pour les réalisations de papeterie par exemple.



# Applications incorrectes du



Le logo ne doit pas être étiré.



Le logo ne doit pas être tourné.



Le logo ne doit pas être tourné.



Le logo ne doit pas utiliser des couleurs avec un contraste trop bas.



Le logo ne doit pas utiliser des couleurs non autorisées.



Le logo ne doit pas utiliser deux couleurs différentes pour la chèvre et la typo.

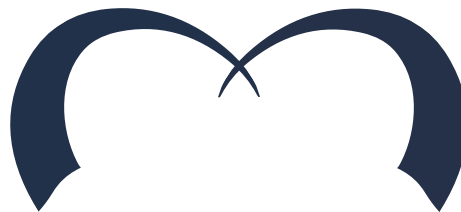


Le logo ne doit pas comporter de contour.



Le logo ne doit pas être incorporé sur une illustration avec un trop bas contraste.

# Utilisation du logo avec les partenaires



# Les typographies



Polices principale :

La police principale pour la marque Nørgaard est «Ming», cette police Ming vient des anciens manuscrits chinois, connue pour ses traits fins et ses empattements délicats. Elle combine beauté et tradition, des valeurs essentielles pour Norgarrd. Cette police est aussi très lisible, ce qui est parfait pour

---

Aa Bb Cc

Cette police est utilisée pour les titres et pour le logo

---

A B C D E F G  
H I J K L M N O  
P Q R S T U V  
W X Y Z

---

La montagne est synonyme de beauté naturelle, de force et de tradition. La police Ming, avec ses traits fins et élégants, rappelle les lignes des sommets montagneux et la sérénité des paysages naturels.

# Les typographies



Polices secondaire :

La police Myriad Pro est moderne et facile à lire. Elle a des lignes claires et nettes, ce qui la rend parfaite pour une communication simple et efficace.

Cette police sera utilisée pour tous les corps de textes pour la papeterie et également pour toutes les écritures sur ordinateur.

---

Aa Bb Cc

A B C D E F G  
H I J K L M N O  
P Q R S T U V  
W X Y Z

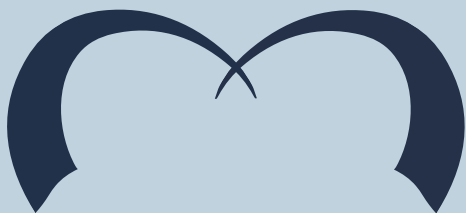
---

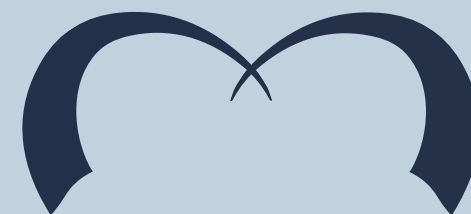
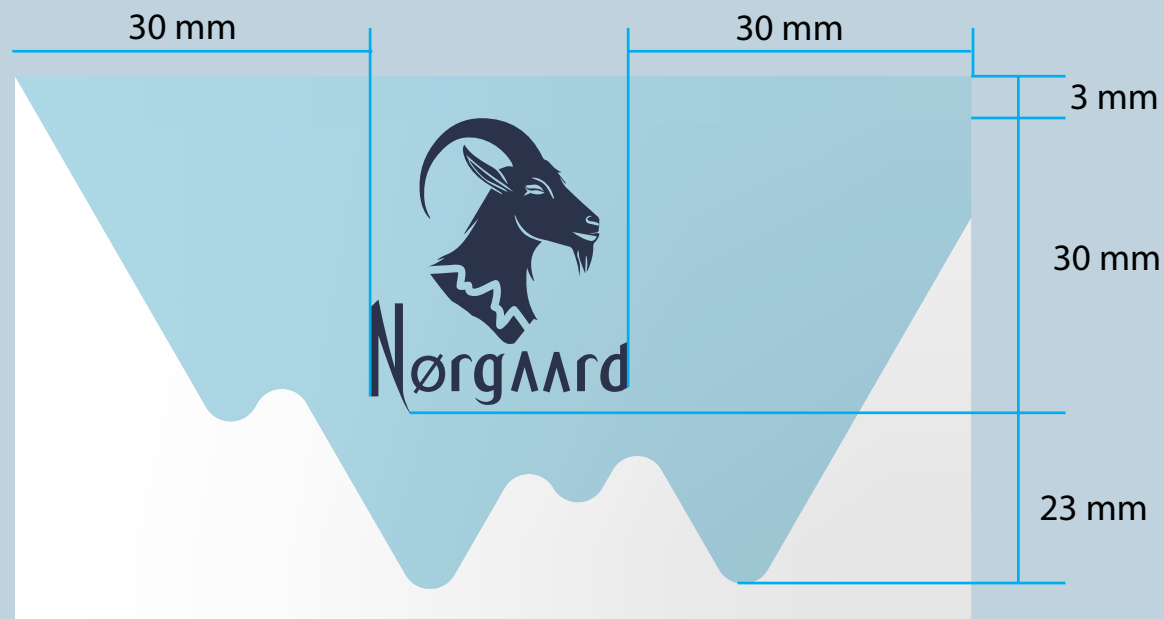
**Bold :** Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent auctor velit quis dui posuere

Regular : Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent auctor velit quis dui posuere tem-

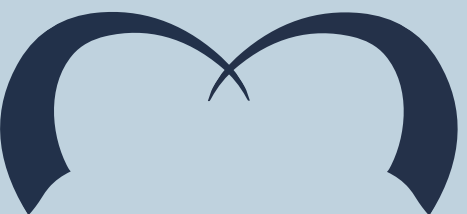
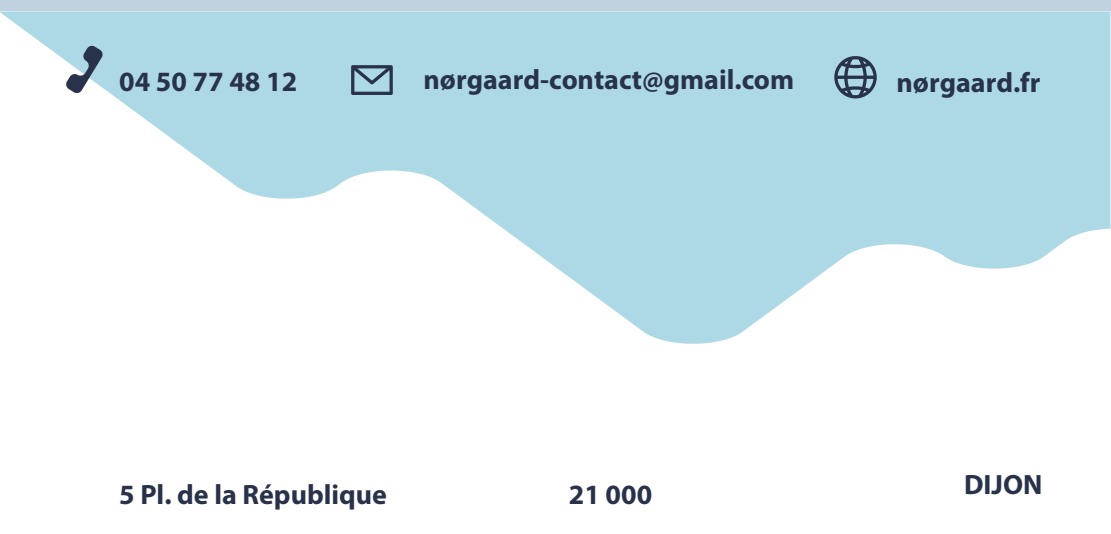
*Italic :* Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit. Praesent auctor velit quis dui posuere tempor.

# La carte de visite

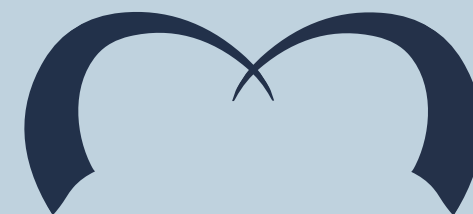
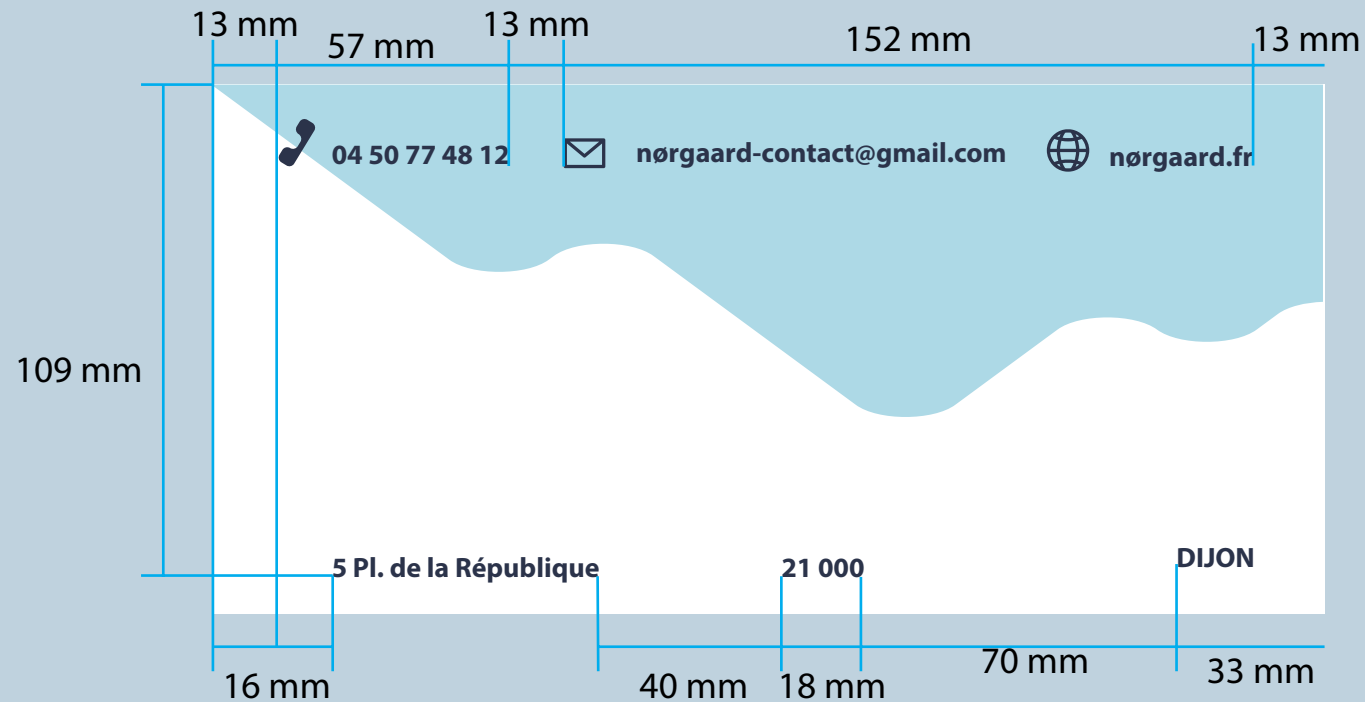
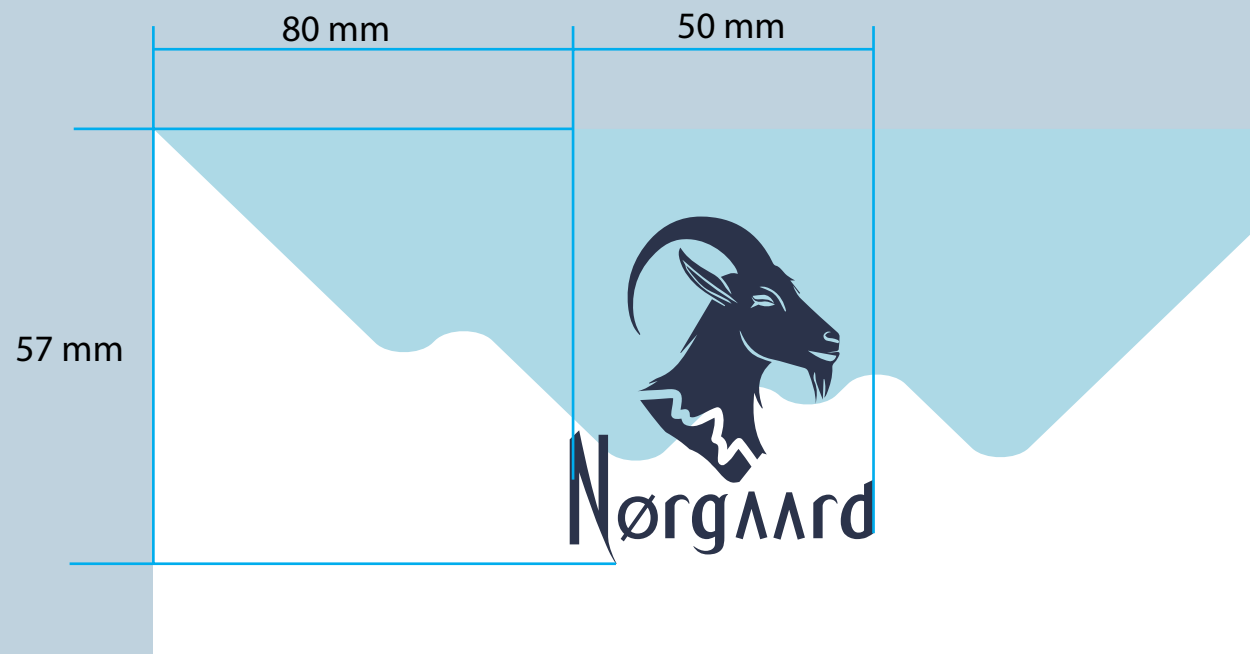




# La carte de correspondance

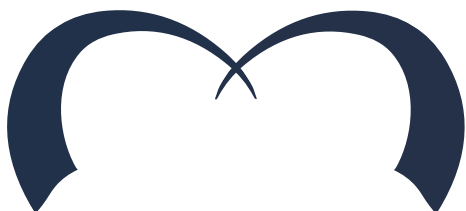




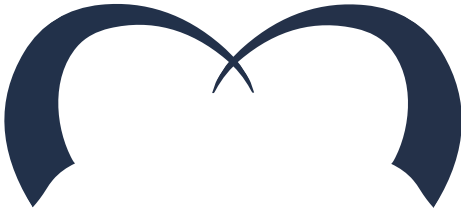


# La lettre postale

		120 mm	34 mm	31 mm	25 mm
	40 mm				
	<p><b>Dijon</b> Siège social 5 Pl. de la République 21 000- DIJON 04 50 77 48 12 SA au capital de 125564 € RCS Dijon B 358 152 457</p>		 <p>Nørgaard</p>		
			<p>Camp Nou 12, Les Corts 08028 Barcelona, Espagne</p>		
		A l'attention de Monsieur Lionel Messi			
	<p>Dijon, le notre réf. émetteur</p> <p>secrétariat</p>	<p>25 mai 2024 IUT MMi / Dijon Paulin Varrel T. 04 21 45 12 78 - paulin.varrel@nørgaard.com Muriel Maya T. 04 21 45 12 79 - F. 04 21 45 12 76 muriel.maya@nørgaard.com</p> <p>Monsieur,</p> <p>Comme suite à votre correspondance en date du 15 novembre 2023, nous vous prions de bien vouloir trouver ci-joint, dûment régularisée par Nørgaard, la lettre de commande en date du 20 novembre 2023.</p> <p>Nous vous saurions gré de nous faire un retour d'un exemplaire revêtu de votre signature.</p> <p>Vous en souhaitant bonne réception, nous vous prions d'agréer. Monsieur l'expression de nos sentiments distingués.</p> <p>Paulin Varre Responsable commerciale</p> <p>PJ: citées Cc: BETREC</p>			
			 <p>www.nørgaard.fr</p>		



# La lettre postale



fax

de	n° de fax
secrétariat	téléphone
objet	n° ref
à	n° de fax
copie à	n° de fax
Dijon, le	nombre de page y compris celle-ci

Dijon Sièges politiques  
21 000 - DIJON  
04 50 77 48 12  
SA au capital de 125564 €  
RCS Dijon B 358 152 457

www.nørgaard.fr



46 mm

29 mm

24 mm

75 mm

89 mm



Dijon Siège social  
5 PL de la République  
21 000 - DIJON  
04 50 77 48 12  
SA au capital de 125564€  
RCS Dijon B 348 152 457

Date de devis :  
N° client :  
N° Devis :

Description	Unité	Qté	Prix unitaire	TVA	Total HT
SAC A DOS ALPINISME PROLIGHTER 22	/	1	94 €	20%	94 €
PIOLET THE LIGHT MACHINE W VARIO	/	3	189.5 €	20%	568.5 €
CORDE ESCALADE LEGEND 8-3	/	1	114.8 €	20%	114.8 €
SAC DE COUCHAGE ASCENT -1	/	2	400 €	20%	800 €
T-SHIRT RUKKA TOHARI	/	1	50 €	20%	50 €

Total HT	Taux TVA	Total TVA	Total TTC
0,00 €	20%	0,00 €	0,00 €
0,00 €	10%	0,00 €	0,00 €
0,00 €	5,5%	0,00 €	0,00 €

Dénomination client  
Adresse client  
CP / Ville client

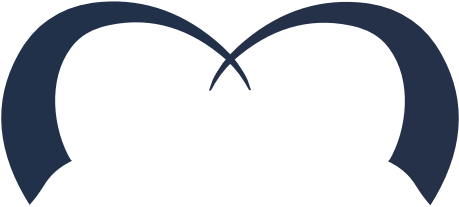
Total HT :	1627.3 €
Total TVA :	325.46 €
Total TTC :	1952.4 €

- Veuillez retourner le devis signé, daté avec la mention : "Bon pour accord" -

Date :

Mention :

Signature :



16/05/2024 / 11h15

# Le devis

20 mm

40 mm

90 mm

55 mm

5 mm

60 mm

60 mm

30 mm

100 mm

Nørgaard

4 Place de la République

Dijon / France

08 74 75 76 77

origami@franchise.com

FACTURE n 1

DATE 17/05/2024

IUT Dijon

94 Boulevard Dr Petitjean

21000 Dijon

France

Origami

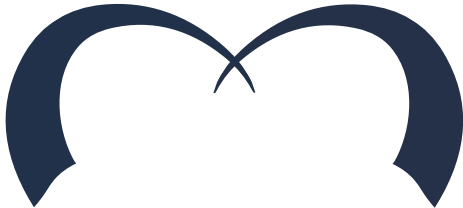
Description	Qté	Prix Unitaire	TVA	Total HT
ski	2	150	20%	300
chaussure randonnée	1	35	20%	35
Total net HT				335
TVA				67
Total TTC :				402

Les modes de paiement acceptés incluent le chèque, le virement bancaire et la carte de crédit

Détails bancaires

Information additionnelle

La facture



## Le tampon encreur

Taille du tampon max : 55 x 25 mm



## Le carton de livraison





Les mockups



