

Disciplina:

Introdução à Administração (ADM0219)

Unidade 1 / Parte 2

Prof^a Débora Eleonora Pereira da Silva

E-mail: dsilva.ufs@hotmail.com

O QUE SÃO EMPRESAS?

Uma empresa é um conjunto organizado de meios com vista a exercer uma atividade particular, ou pública, que produz e oferece bens e/ou serviços, com o objetivo de atender a alguma necessidade humana.

Pelo número de proprietários:

- empresa pode ser apenas uma pessoa, caso das empresas individuais;
- - ou mais - formando sociedades.

PESSOAS FÍSICAS E PESSOAS JURÍDICAS

Pessoa física é a pessoa natural, isto é, todo indivíduo, desde o nascimento até a morte.

Para efeito de exercer atividade econômica, a pessoa física pode atuar como autônomo ou como sócio de empresa ou sociedade simples, conforme o caso.

Pessoa jurídica é a entidade abstrata com existência e responsabilidade jurídicas como, por exemplo, uma associação, empresa, companhia, legalmente autorizadas.

Podem ser de direito público (União, Unidades Federativas, Autarquias etc.), ou de direito privado (empresas, sociedades simples, associações etc.).

Vale dizer ainda que as empresas individuais, para os efeitos do imposto de renda, são equiparadas às pessoas jurídicas.

EMPRESA PÚBLICA - é uma figura jurídica criada pelo Estado, que se mantém com recursos públicos e tem poderes constitucionais de reguladora das ações da sociedade.

EMPRESA PRIVADA - são entidades criadas pelo cidadão, com figura jurídica particular, com fins lucrativos ou sem fins lucrativos (benéficas), mantidas basicamente com recursos econômicos oriundos de seu próprio negócio

Modalidades

- Empresa em nome individual
- Sociedade por quotas
- Empresa de Responsabilidade Limitada (Ltda)
- Sociedade Anônima (SA)
- Cooperativas

Pelo tamanho

A empresa pode ser ainda categorizada pelo seu tamanho, de acordo com um ou uma série de critérios: número de empregados, volume de negócios, etc.

A empresa pode ser:

- Micro Empreendedor Individual
- Micro Empresa
- Macro Empresa
- Empresa de pequeno porte
- Empresa de médio porte
- Empresa de grande porte

STAKEHOLDERS

Parte interessada ou interveniente, é um termo usado em administração que refere-se a qualquer pessoa ou entidade que afeta ou é afetada pelas atividades de uma empresa.

- todos os envolvidos em um processo, que pode ser de caráter temporário (como um projeto) ou duradouro (como o negócio de uma empresa ou a missão de uma organização sem fins lucrativos).

O sucesso de qualquer empreendimento depende da participação de suas partes interessadas;

Cada interveniente ou grupo de intervenientes representa um determinado tipo de interesse no processo.

Uma organização que pretende ter uma existência estável e duradoura deve atender simultaneamente as necessidades de todas as suas partes interessadas.

Para fazer isso ela precisa "gerar valor", isto é, a aplicação dos recursos usados deve gerar um benefício maior do que seu custo total.

Exemplos de STAKEHOLDERS

Os Stakeholders



São indivíduos ou grupos que agem sobre a organização e são por ela afetados, ou seja, **têm interesse nas organizações**

Quem são os ***stakeholders***?

- Quando estão no ambiente externo (governo, mídia, sindicatos, fornecedores e clientes), são chamados ***stakeholders*** externos.
- Os ***stakeholders*** internos são os empregados e os sócios.

Os Stakeholders



E quais são os interesses?

- O que o governo espera da empresa?
- O que a mídia espera da empresa?
- O que os sindicatos esperam da empresa?
- O que os fornecedores esperam da empresa?
- O que os clientes esperam da empresa?
- O que os sócios esperam da empresa?
- O que os empregados esperam da empresa?

Acionistas	Concorrentes
Donos	Sindicatos
Investidores	Governos locais
Empregados	Governos estatais
Clientes	Governo Federal
Fornecedores	ONGs
Associações empresariais industriais ou profissionais	Comunidades onde a empresa tem operações: associações de vizinhos

Um Gestor atendendo às expectativas dos *Stakeholders*



Alguns Benefícios de uma Empresa

- Geração de emprego
- Impostos - União (IR,IPI) ;
Estadual (ICMS) e Municipal (ISS)
- Produtos e serviços

CICLO DE VIDA DAS ORGANIZAÇÕES

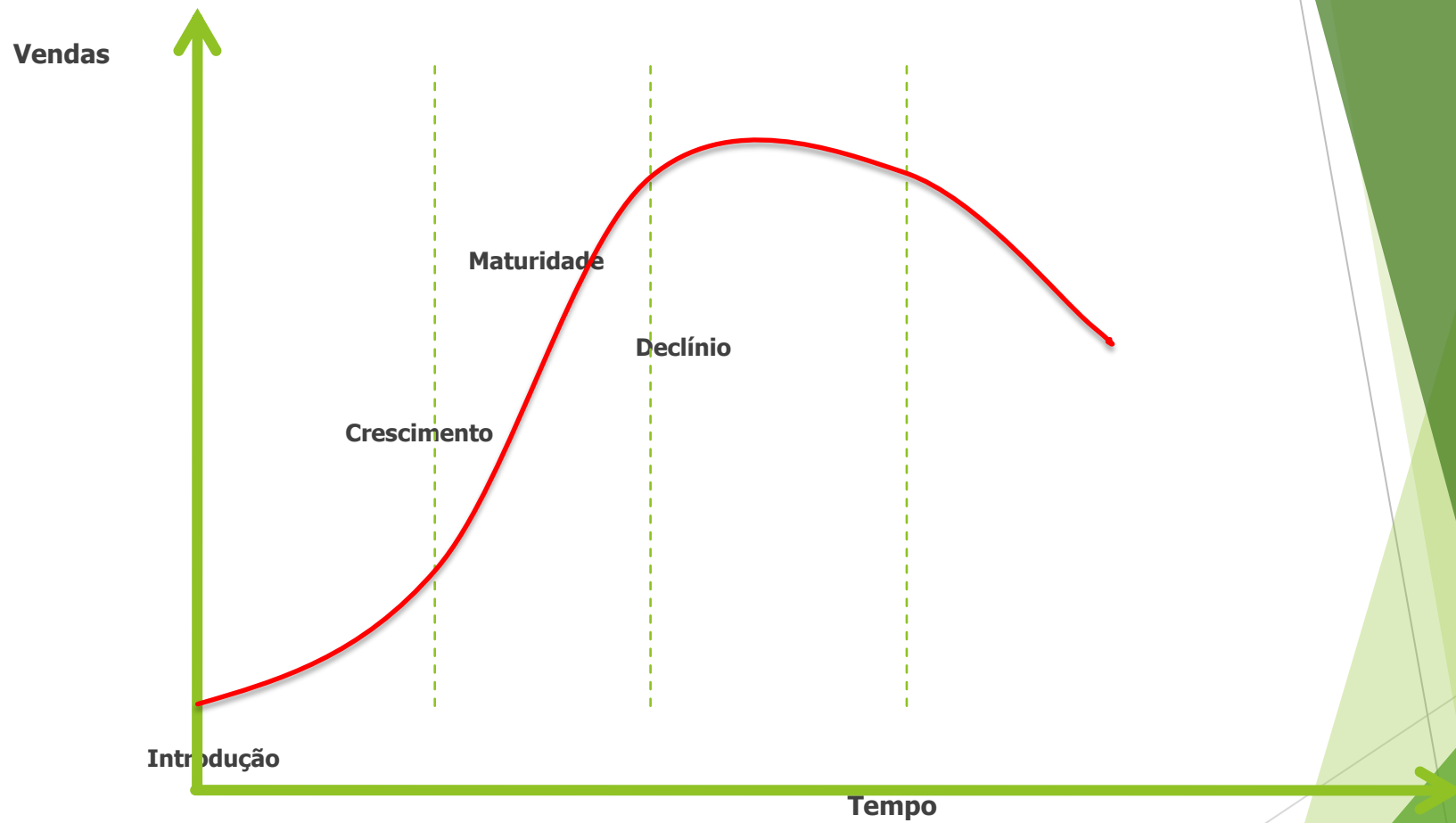
. Produção/Faturamento X Tempo

I. Introdução (2 anos)

II. Crescimento (Anos/Décadas)

III. Maturidade (Estabilidade)

IV. Declínio /Morte



Quatro fases do Ciclo

- ▶ Todo empresa tem um tempo estimado de vida no mercado;
- ▶ O ciclo de vida esta relacionado ao tempo em que uma EMPRESA consegue permanecer no mercado.

Introdução

- A produção e as vendas são pequenas e crescem lentamente pois o produto/serviço ainda é desconhecido;
- Fase do pioneirismo - verifica as falhas de projeto e de processo acerta os problemas de qualidade e elimina os problemas de matéria prima;
- Quase sempre é uma fase que traz despesas para a empresa, as quais são assumidas como um investimento inicial para impulsionar o produto no mercado.

Crescimento

O mercado se familiariza com o produto /serviço e a empresa aprende gradativamente como melhor produzi-lo.

- ▶ Ocorre uma aceleração positiva nas vendas e, conseqüentemente na produção;
- ▶ O investimento efetuado começa a ser recuperado.
- ▶ Esta fase de crescimento é também denominada fase de aceitação da empresa pelo mercado.

Maturidade

- ▶ Ocorre quando a empresa já entrou suficientemente no mercado e atinge um patamar elevado de vendas e de produção que se mantém inalterado;
- ▶ Quando o produto/serviço atinge sua fase de maturidade, o mercado começa a ficar saturado e os concorrentes já estão lançando outras opções similares.
- ▶ Cada empresa concorrente procura aumentar a sua participação no mercado, reinvestindo parte de seu lucro.

Declínio

- ▶ Fase em que as vendas e a produção começam a decair progressivamente.
- ▶ A medida que são lançados novos produtos e inovações e o consumidor começa a mudar, tende a ocorrer um declínio nas vendas dos produtos de todos os concorrentes.
- As vendas e a produção caem, os lucros diminuem e as empresas deixam de produzir o produto /serviço partindo para outras criações e desenvolvimentos.
- É também chamada fase da obsolescência.

Porque empresas
morrem?

- Produto mais barato
 - Produto mais competitivo
 - Produto deixa de ser útil
 - Empresa fica engessada, ultrapassada
- Citar exemplo de empresas ou produto que morreram**