

Pitch

Agenda

- Pitch;
- Apresentação;
- Ferramentas.

Definições

Pitch

- Pitch é uma apresentação sumária e rápida com objetivo de despertar o interesse da outra parte (ouvinte, investidor, cliente, usuário, avaliador, professor, pesquisador, etc) pela sua proposta de solução;
- Deve apresentar apenas as informações essenciais e diferenciais;
- O pitch pode ser apresentado apenas verbalmente ou por meio da utilização de ilustrações como slides ou multimídia.

Pitch

- Pitch é a técnica mais utilizada para apresentar uma proposta de solução inovadora no mundo dos negócios;
- Porém, está sendo muito utilizado em outras áreas também devido a sua maneira prática e direta de se apresentar uma proposta.

Tipos de Pitch

Tipos de Pitch

- Pitch Deck;
- Elevator Pitch;
- One-sentence Pitch.

Pitch Deck

Pitch Deck

- Um deck ou conjunto de estratégias para passar informações convincentes sobre uma determinada proposta;
- Pode-se apresentar:
 - Problema
 - Proposta de valor
 - Metodologia
 - Diferencial
 - Equipe
 - Modelo de Negócio

Tempo

- De 3min a 5min.

Elevator Pitch

Elevator Pitch

- Apresentar o objetivo de sua proposta de solução de um determinado problema;
- Simulação de estar em um elevador e apresentar para alguém enquanto o elevador sobe até a sala dessa pessoa;
- Demonstre que a sua proposta vale a pena;
- “O objetivo é conseguir uma reunião após a apresentação”.

Tempo

- Até 1min.

One-sentence Pitch

One-sentence Pitch

- Uma única sentença que define a solução;
- Apresenta a ideia central.

Exemplos

- Google: Informação a um clique;
- Uber: Viagens de carro rápidas e baratas;
- LinkedIn: Rede social de negócios.

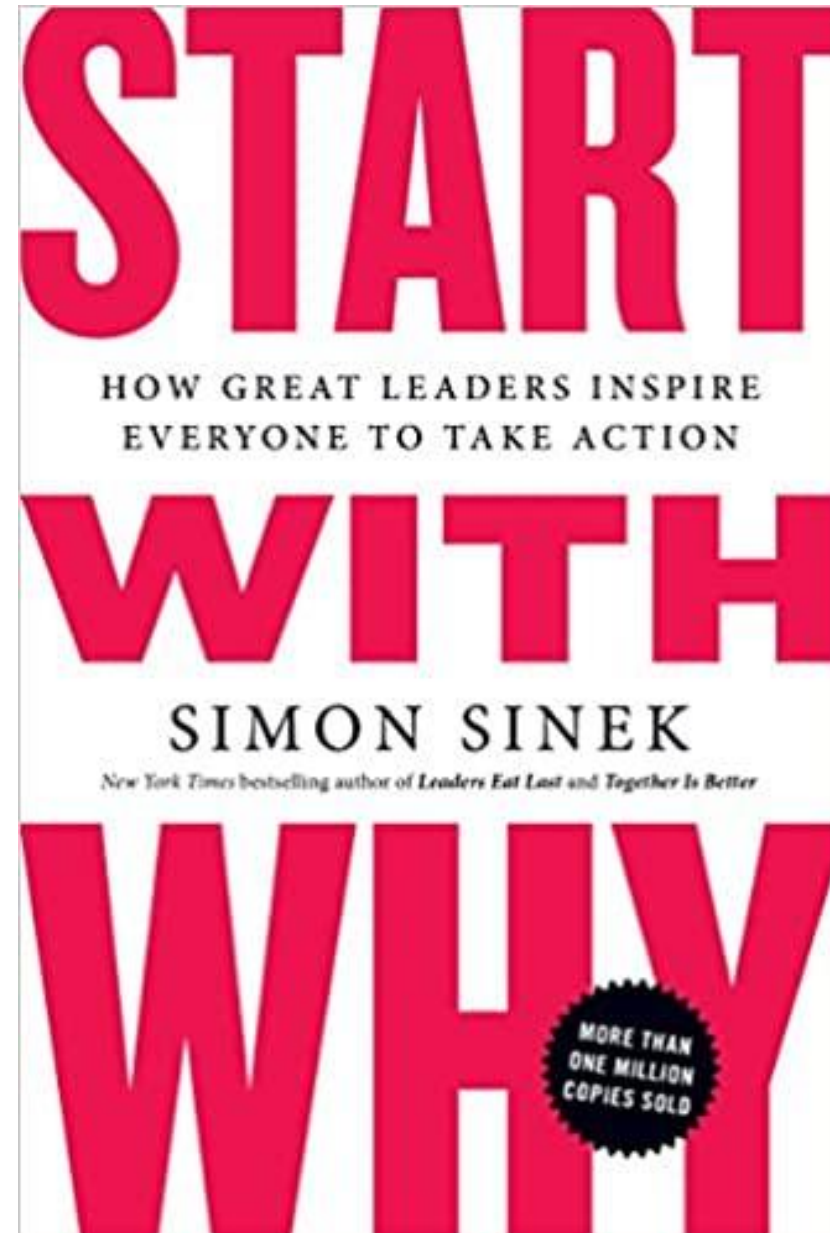
Estratégias

Golden Circle

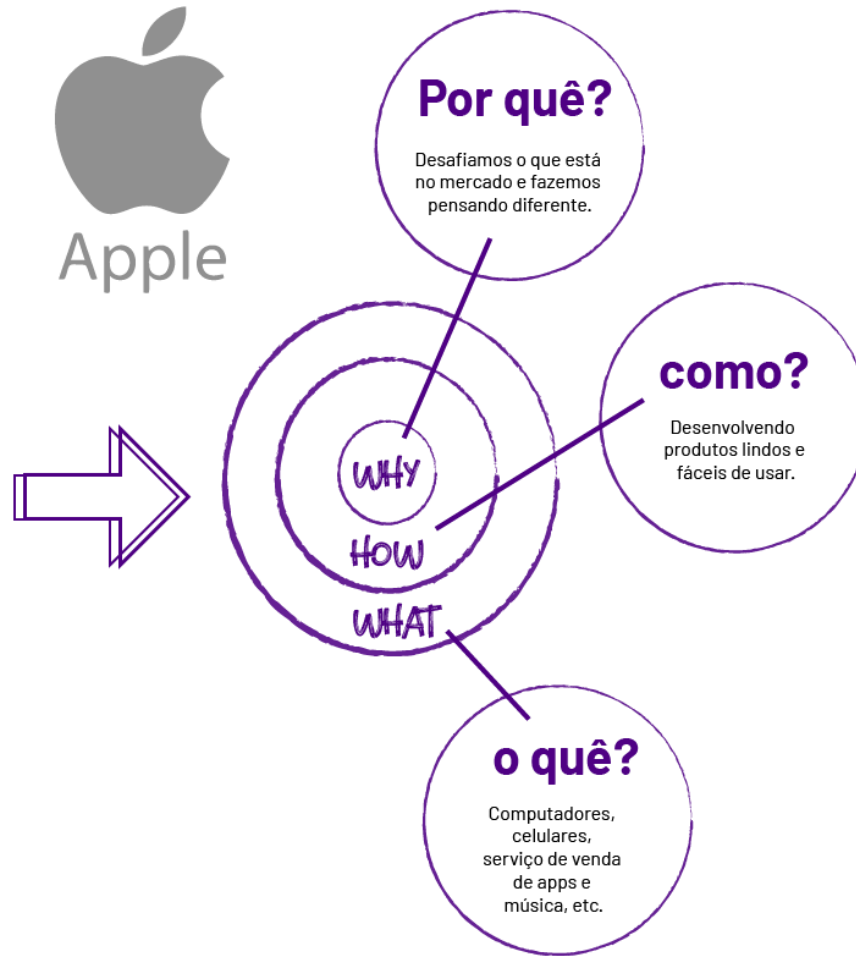


https://www.m2usolutions.com/por_que_a_m2u/

Golden Circle



Golden Circle



<https://www.ezoom.com.br/blog/trend/do-proposito-aos-resultados-como-um-plano-de-comunicacao-pode-aumentar-os-seus-lucros>

Golden Circle



<https://www.ezoom.com.br/blog/trend/do-proposito-aos-resultados-como-um-plano-de-comunicacao-pode-aumentar-os-seus-lucros>

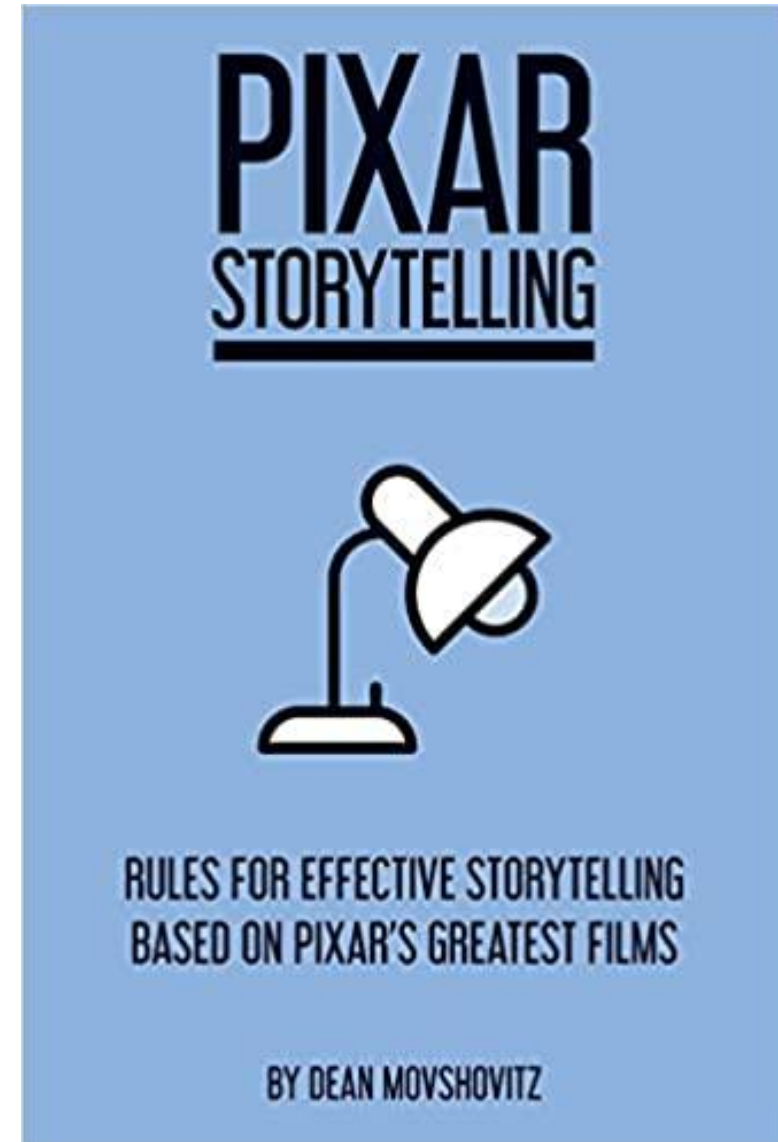
Golden Circle

- https://www.ted.com/talks/simon_sinek_how_great_leaders_inspire_action?language=pt-br

Storytelling

- Contar uma história por meio de uma narrativa que irá auxiliar os interessados a entenderem melhor a proposta de solução.

Pixar Storytelling



Pixar Storytelling

- Técnica baseada no formato de narrativa da empresa produtora de animações Pixar;
- Auxilia a deixar claro as seguintes situações:
 - Quem são os atores/personagens e o que fazem;
 - Como sua proposta cria valor para eles;
 - Qual é a visão de futuro a ser alcançada.

Pixar Storytelling - Modelo

- Era uma vez _____. Todos os dias _____. Um certo dia _____. Por causa disso, _____. Por causa disso _____. Até que finalmente _____.

Pixar Storytelling - Exemplo

- Pixar Storytelling para o Airbnb:

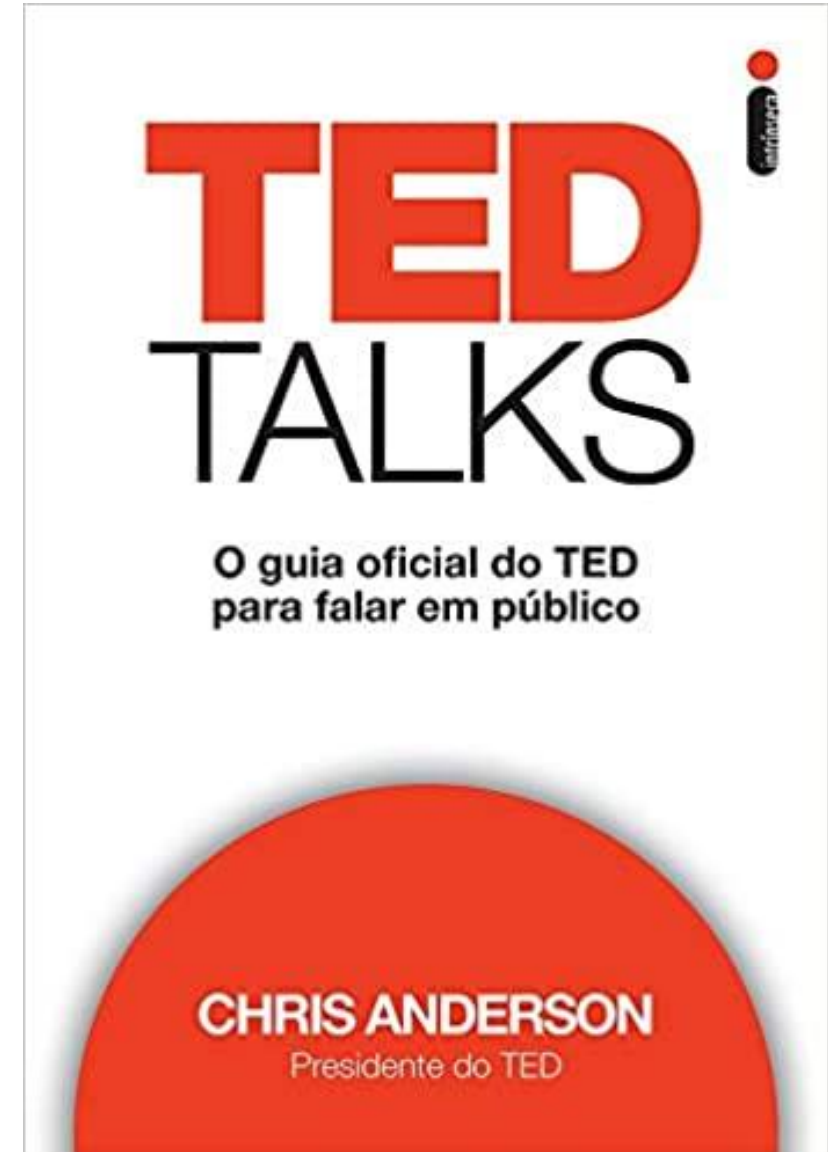
Era uma vez um casal de artistas de Campinas, São Paulo, que moravam em uma linda casa com um chalezinho nos fundos. Todos os dias, eles se separavam para trabalhar e pagar o financiamento dessa casa. Um certo dia, eles descobriram a possibilidade de ganhar dinheiro extra, alugando o chalé. Por causa disso, eles conseguiram pagar o financiamento mais rápido e economizar um dinheiro para se aposentar, Por causa disso, eles passaram a gastar menos tempo trabalhando e a passar mais tempo juntos. Até que finalmente, eles se aposentaram e viveram a vida que sempre sonharam.

<http://www.robsonmoulin.com.br/artigos/user-experience/ferramentas-de-ux-pixar-storytelling-e-user-stories/>

Ted Talks

- Técnica difundida por Chris Anderson desde 2001 no evento/programa Ted Talks;
- Trata-se de palestras curtas, francas e cuidadosamente elaboradas;
- Tem como objetivo compartilhar conhecimento, despertar empatia, gerar empolgação e promover sonhos;
- Os TED Talks fazem sucesso porque prendem a atenção do público de uma maneira muito eficaz, com falas curtas, de 18 minutos.

Ted Talks



Como fazer uma boa apresentação

REGRA 10/20/30

- 10 slides;
- 20 minutos de conteúdo;
- 30 pts de tamanho da fonte.

CALL TO ACTION

- Chamada para a ação;
- Muito utilizada na publicidade ou marketing digital;
- Seria um chamado para o expectador se mexer, pensar de uma maneira diferente ou até mesmo correr atrás de algo.

Dicas

- Utilize o slide mestre como um cartão de visita, com seus dados de contato, título da sua proposta, etc;
- Enumere os slides para facilitar na realização de perguntas por parte dos expectadores;
- Evite textos muito longos.

Dicas

- Ler é diferente de fazer uma apresentação;
- Não apresente ilustrações difíceis de entender ou complexas (Figura, Tabelas, Quadros, diagramas, etc);
- Cuidado com os direitos de propriedade intelectual em ilustrações, textos, etc.

Ferramentas para auxiliar nas apresentações

Ferramentas

- Softwares e serviços para criação e edição de slides, vídeos e multimídia;
- Figuras e ilustrações;
- Fotos;
- Vídeos;
- Ícones;
- Cores;
- Fontes.

Obrigado!



Dúvidas?

 @giltonmal