



SETTING - CLOSING
B2B-B2C

• SOMMAIRE :

- 1 • MON PASSÉ PROFESSIONNEL
 - 2 • MON ACTUALITÉ PROFESSIONNELLE
 - 3 • MES COMPÉTENCES
 - 4 • EXPERTISES ET VALEURS
 - 5 • MES OBJECTIFS
 - 6 • CONTACTONS NOUS
-

1. MON PASSÉ PROFESSIONNEL :

Graphiste de formation, j'ai rapidement basculé vers une professionnalisation autour des arts de la scène, principalement en tant que musicien et comédien.

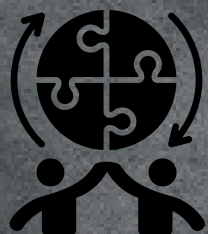
Adepte de la culture sous toutes ses formes, j'ai toujours eu le sens du contact et une appétence particulière pour les relations humaines. Ma curiosité et ma créativité m'ont poussé à découvrir toujours plus de moyen d'expression (dessin, instruments, comédie, chant, beatbox...) et à les perfectionner au rythme de mes compétences et de mon exigence. Entre ateliers, spectacles jeune public, collaborations scientifiques, théâtre, concerts, comédies musicales et tournées événementielles, j'ai pu pleinement développer mes capacités artistiques et sociales, accompagné par les changements de décors et les différentes équipes de projets.

En tant que personne polyvalente et multi-passionnée, j'y trouve un espace d'épanouissement et d'accomplissement qui me porte depuis 13 ans d'intermittence.

QUELQUES ÉTAPES CLÉS :

- Tournées internationales "The Vocapeople" 450 représentations à travers le monde
- Tournées événementielles pour le groupe Heineken France - 120 événements
- Événements pour de grands annonceurs : Hermès / Amazon / Total / Orange Volkswagen / Disneyland Paris
- Organisation et présentation des "Jam session beatbox" pendant 4 saisons FGO Barbara
- Champion de France de Beatbox
- Consultant expert pour le CNRS en phonétique et phonologie

2. MON ACTUALITÉ PROFESSIONNELLE :



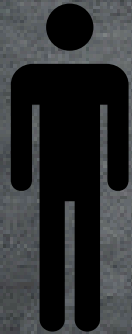
Dans le secteur culturel en tant que formateur, coach scénique et organisateur d'événement. J'apprécie depuis toujours la transmission et la pédagogie qui sont au cœur du défi intergénérationnel. Affiner une méthode, rendre une connaissance ou une pratique accessible et accompagner le passage à l'action.

Dans le secteur artistique en tant que musicien, comédien, auteur, compositeur, plus ponctuellement scénographe et metteur en scène. La direction artistique étant au centre de mes intérêts, toutes ces années au service de la scène ont renforcé ma vision, mon vocabulaire et mon exigence. Ma créativité et mon expertise artistique peuvent s'exporter sur tout support pour stimuler, conseiller ou encore se démarquer.



Dans le secteur de la vente en tant que setter/closer passionné. Employer mes atouts d'éloquence, de psychologie et user de mes capacités d'improvisation stimule toujours plus ma créativité. Vous pouvez compter sur mon expression orale impeccable pour renforcer votre image de marque et développer votre clientèle.

3. MES COMPÉTENCES :



SUR LE PLAN HUMAIN

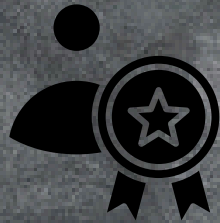
- Adaptabilité
- Autonomie
- Écoute active
- Rigueur et exigence
- Sincérité et bienveillance
- Intelligence émotionnelle
- Appétence pour le challenge



SUR LE PLAN PROFESSIONNEL

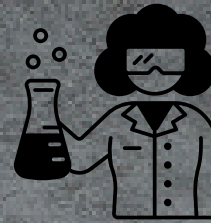
- Vision et créativité
 - Sens du commerce
 - Expertise artistique
 - Force de proposition
 - Conseil en copywriting
 - Optimisation de l'organisation
 - Optimisation de la communication
-

4. EXPERTISES ET VALEURS :



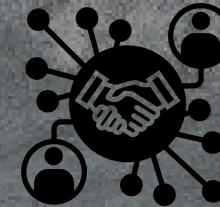
ÉTHIQUE ET PERFORMANCE

Cerner les besoins spécifiques et les accompagner de façon personnalisée avec bienveillance. Structurer un rapport de confiance solide avec ses clients et ses partenaires amène naturellement à la performance.



RIGUEUR ET CRÉATIVITÉ

Innover, cerner les problématiques et trouver des solutions d'optimisations. Nourri par mes collaborations artistiques et scientifiques, faire usage d'inventivité et de pragmatisme est mon premier réflexe.



PROFESSIONALISME ET COLLABORATION

Avancer ensemble et dans le souci de l'autre. Je mets un point d'honneur au rouage essentiel qu'est la collaboration dans la réussite d'un projet. Faire front commun au service d'un objectif avec bienveillance, respect et confidentialité.

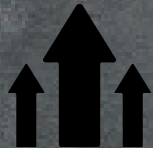
5. MES OBJECTIFS :



- Impulser, guider et accompagner les gens dans la réalisation de leurs projets.



- Investir pleinement les rouages de l'entreprise de mon client, et participer à sa réussite.



- Booster le chiffre d'affaires, la qualité des leads et la pertinence de la communication.



- Continuer d'apprendre pour nourrir mes connaissances, ma créativité et mes capacités.

QUELQUES OBJECTIFS PERSONNELS DÉJÀ ATTEINTS :

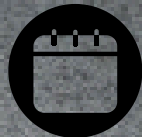
- Vivre de mes passions depuis 13 ans
- Jouer devant 10 000 personnes
- Collaborer avec le secteur scientifique
- Gagner un championnat de beatbox
- Apprendre à parler Anglais
- Composer sur un album
- Perdre 15 Kg
- Signer une mise en scène
- Voyager 2 mois en Amérique du Sud
- Apprendre à jouer de cinq instruments

6. CONTACTONS NOUS :



Une étincelle de créativité et tout peut arriver..!

Prenons rendez-vous :



[HTTPS://CALENDLY.COM/PAULVIGNES-CLOSING](https://calendly.com/paulvignes-closing)



+ 33 6 50 88 38 70



PAULVIGNES.CLOSING@GMAIL.COM

À bientôt...

Paul Vignes