# Comprensión de los Datos - Optimización de Precios

## 1. Fuentes de Datos

Descripción: Este dataset contiene datos históricos de ventas de una cadena de supermercados, con variables como ventas, precios, promociones y fechas específicas.

Origen: Los datos provienen de un dataset simulado que representa ventas en distintas tiendas y productos, adaptados de una fuente pública en Kaggle.

## 2. Exploración de los Datos

Análisis exploratorio: El dataset cuenta con columnas de fecha, categoría de producto, tienda, ventas, y precios. Este análisis permitirá identificar la tendencia de ventas y la relación con las promociones.

Variables clave: Ventas, precios, promociones, fecha, categoría de producto.

## 3. Calidad de los Datos

Inconsistencias: Existen valores atípicos en las ventas que podrían corresponder a errores de entrada o variaciones extremas en la demanda. También hay datos faltantes en algunas fechas y tiendas.

Acciones correctivas: Se realizarán interpolaciones en las fechas con datos faltantes y se revisará la normalidad de los valores atípicos.

## 4. Limitaciones de los Datos

Limitaciones: No se incluyen factores externos, como la competencia o el clima, lo que limita la capacidad de predicción completa. Además, los datos de promociones sólo abarcan ciertas categorías de productos.