

A EMPRESA: MAXIMIZAÇÃO DE LUCRO

Economia 1 –
UFPE

Prof. Rafael
Costa Lima

EMPRESAS

- Na última aula estudamos as curvas de custo de uma empresa.
- Nesta aula vamos usar a estrutura de custos para revisar o problema de maximização de lucros.
- Desta vez, a escolha vai envolver apenas uma variável: a quantidade produzida.

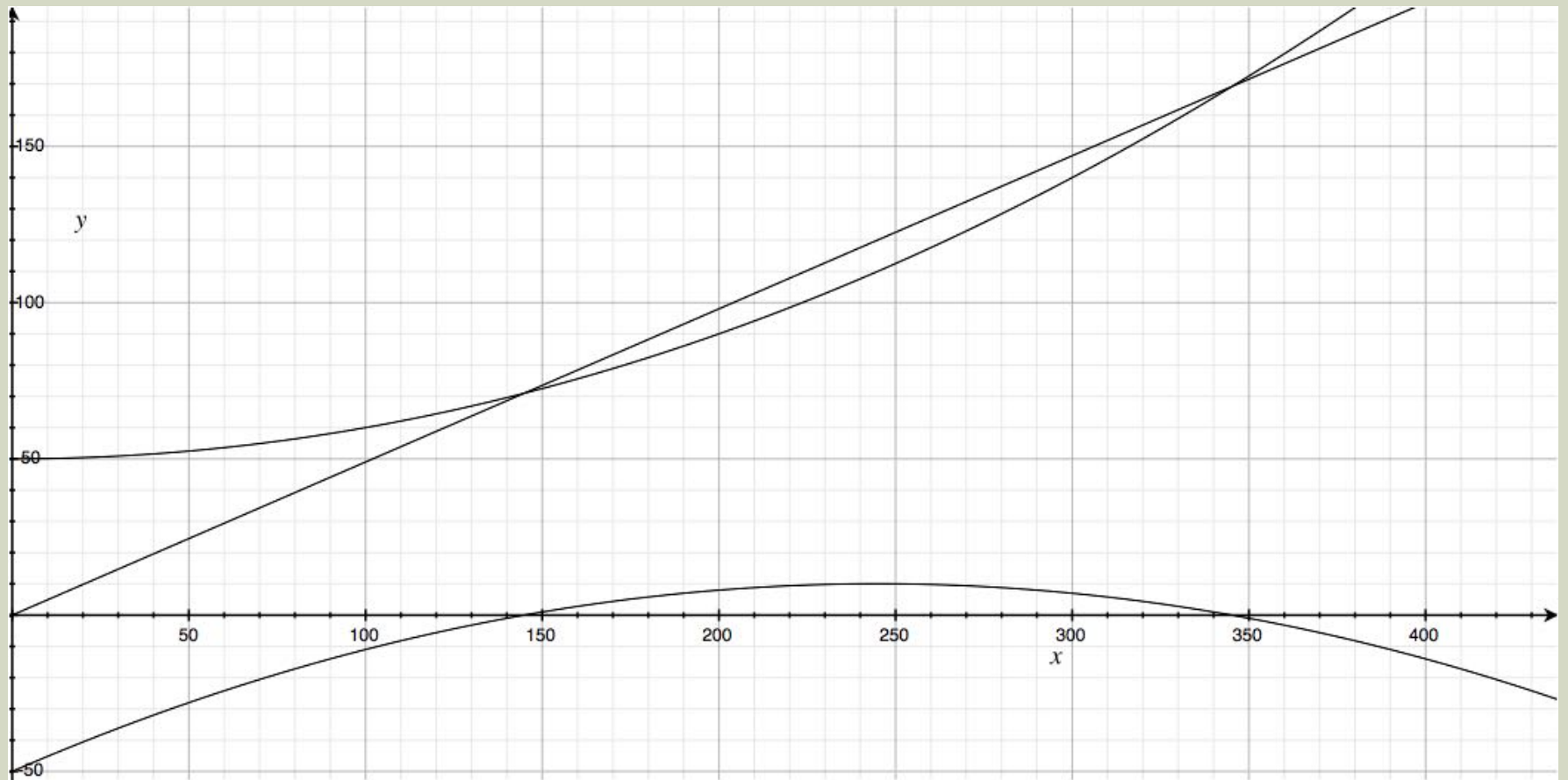
EMPRESAS

- Vamos rever a função lucro
- $L = p \cdot q - C(q)$
- Onde $p \cdot q$ é a receita (faturamento)
- E $C(q)$ é a função custo.
- Vejamos os dois no gráfico

LUCRO



LUCRO



LUCRO

- A função lucro tem um ponto de máximo
- Esse ponto ocorre quando a inclinação da receita é igual a inclinação do custo são iguais.
- Quantidades maiores fazem o custo cair

LUCROS

- Vamos ver essa relação matematicamente
- Vamos comparar $L(q) = p \cdot q - C(q)$ com
- $L(q+1) = p \cdot (q+1) - C(q+1)$ para uma quantidade q qualquer.
- Se $L(q+1) > L(q)$, compensa aumentar a produção
- Se $L(q+1) < L(q)$, compensa reduzir a produção

LUCRO

- Nenhuma das situações pode ser equilíbrio
- A empresa quer mudar a quantidade produzida.
- Mas se
- $L(q) = L(q+1)$, não compensa aumentar a produção.
- A empresa pára a produção nesse ponto.

EMPRESA

- Vamos ampliar essa expressão
- $p \cdot q - C(q) = L(q) = L(q+1) = p \cdot (q+1) - C(q+1)$
- Logo,
$$P \cdot q - C(q) = p \cdot (q+1) - C(q+1)$$
- Que vira,
$$p \cdot q - C(q) = p \cdot q + p - C(q+1).$$
- Reorganizando, temos,
$$p = C(q+1) - C(q)$$
- O lado direito da expressão acima é a definição de custo marginal

EMPRESA

- E empresa maximiza lucro no ponto onde o preço iguala o custo marginal.
- Se ela produzir menos, vai reduzir o lucro.
- Se produzir mais, também
- $p = CMg$ é a condição de lucro máximo.

CURVA DE OFERTA

- Vamos revisitar a curva de oferta. Ela relaciona preço à quantidade produzida.
- Mas a decisão de lucro máximo da empresa diz exatamente o quanto ela deve produzir, para cada preço.
- $p = CMg$
- Assim, temos que a curva de oferta é, na verdade, igual a curva de custo marginal (quase sempre)
 - Exceto se o preço cair demais, o lucro pode ficar negativo e a empresa decide não produzir mais.
 - Se o preço ficar abaixo do custo variável médio

OFERTA

- Então a curva de oferta é igual a curva de Custo marginal, acima do custo variável médio
- Por isso ela é sempre crescente.