

O MERCADO

Economia 1 –
UFPE

Prof. Rafael
Costa Lima

O MERCADO

- O mercado é um elemento essencial da economia capitalista.
- É onde os ganhos de troca se materializam.
- Mas também um mecanismo que coordena as ações numa economia.
- Vamos entender como ele funciona

DEFINIÇÃO DE MERCADO

- É o lugar onde compradores e vendedores se encontram.
- No modelo, é um “espaço” bem delimitado.
- Na realidade, é difícil delimitar um mercado.
- Ex. Gasolina em diferentes zonas da cidade.
 - Uma cidade é grande demais para ser um mercado único para gasolina.
 - Gasolina em Boa viagem é um bem diferente de gasolina em Casa Amarela
- Mas para compra e venda de automóveis, uma cidade é um mercado único.

MERCADOS COMPETITIVOS

- Em mercados competitivos temos:
- Muitos consumidores, todos pequenos em relação ao mercado.
- Muitos ofertantes, todos pequenos em relação ao mercado.
- Nem consumidor nem ofertante são individualmente capazes de afetar o preço
- O bem é homogêneo
 - Igual entre empresas, todo mundo conhece
- Todos conhecem as informações relevantes
- O bem não gera externalidades

DEMANDA DE MERCADO

- Nas aulas anteriores vimos como a decisão de um consumidor individual poderia ser resumida numa curva de demanda negativamente inclinada.
- Mas a demanda de um indivíduo é diferente da demanda de mercado.
- A demanda de mercado é a SOMA das demandas individuais. Vejamos no gráfico
- A demanda de mercado também é negativamente inclinada.

OFERTA DE MERCADO

- A oferta de mercado é encontrada da mesma maneira.
- Somando as curvas de oferta individuais.
- Ela também é positivamente inclinada

JUNTANDO OFERTA E DEMANDA

- Quando juntamos oferta e demanda podemos ver o que acontece com as quantidades quando o preço está relativamente alto
 - Excesso de oferta
 - Nesta situação, é do interesse dos dois lados do mercado reduzir o preço
- Ou quando está baixo
 - Excesso de demanda
 - Nesta situação, é do interesse dos dois lados do mercado aumentar o preço

JUNTANDO OFERTA E DEMANDA

- No momento em que a quantidade demandada é igual a quantidade ofertada, o mercado está em equilíbrio.
- As duas partes do mercado não desejam um preço diferente.
- As transações mutuamente vantajosas estão ocorrendo
- As “forças de mercado” empurram o preço para esse equilíbrio.

CHOQUES DE DEMANDA

- O mercado não é estático. As condições na economia se alteram com frequência.
- Precisamos entender como “choques” nas condições, vão afetar o equilíbrio.
 - Choque é uma terminologia que descreve uma mudança abrupta e significativa.

CHOQUE DE DEMANDA

- Começaremos olhando para os choques de demanda.
- Imagine que o bem é normal e que a renda dos consumidores aumente.
- Choque de demanda positivo
- Preço e quantidade sobem

CHOQUES DE DEMANDA

- Se o preço de um bem susbtituto se reduz
- Choque negativo de demanda
- Preço e quantidade caem

CHOQUE DE OFERTA

- Se o custo dos insumos produtivos sobe
- Choque negativo de oferta
- Preço sobe e quantidade cai.