

A EMPRESA: FUNÇÃO DE PRODUÇÃO

Economia 1 –
UFPE

Prof. Rafael
Costa Lima

EMPRESA

- Nesta parte do curso vamos começar a falar sobre empresas.
- Que são o lado da oferta do mercado.
- É nas empresas que ocorre a produção.
- Existem diversos tipos de empresas
- Precisamos de um modelo que abarque uma variedade de empresas

EMPRESAS

- O modelo econômico para descrever uma empresa é ultrasimplificado.
- Talvez mais simplificado do que o adequado.
- Mas vamos trata-lo como um ponto de partida
- Antes de apresentar o modelo, tentaremos responder a pergunta: o que é uma empresa?

EMPRESA

- Uma empresa é uma organização coletiva (pessoa jurídica) onde uma(s) pessoa(s) investe(m) recursos e contrata(m) outras pessoas para produzir bens e serviços.
- Quem investe capital é, muitas vezes, dono da empresa.
 - Toma as decisões do que e quanto produzir.
 - Paga salários aos trabalhadores
 - Fica com o lucro/prejuízo da operação

EMPRESA

- Essa definição permite muita coisa (é proposital)
- Assim, uma pequena fazenda com um trabalhador é uma empresa, assim como uma grande montadora de automóveis.
- Antigamente, o processo produtivo era concentrado em uma única empresa.
- Entrava insumos brutos, gerava-se bens finais
- Hoje não é mais assim.
- Cada empresa faz uma pequena etapa da produção.
- Uma cadeia produtiva pode ter várias etapas.
- E ser distribuída por vários países

EMPRESA

- Isso leva a questão: que etapas do processo vão para dentro da empresa e que etapas são delegadas (outsourcing)?
- As cadeias globais de produção envolvem muito outsourcing.
- Mas nem tudo pode ser delegado
 - Responsabilidade
 - Conhecimento
 - Tecnologia
 - Capital humano
- A empresa existe para superar limitações contratuais

FUNÇÃO DE PRODUÇÃO

- De forma ampla, uma empresa pode ser um entidade muito complexa.
- Mas ainda precisamos de um modelo para representa-la
- Esse modelo começa com a função de produção, que representa o espaço de opções de produção uma empresa.

FUNÇÃO DE PRODUÇÃO

- A função de produção trata a empresa como uma caixa preta.
- Entram insumos e fatores de produção, sai produto.
- Não busca entender os problemas que ocorrem dentro da empresa
- Vamos pensar numa empresa que tem um determinado estoque de capital dado:
 - Máquinas, espaço físico, ferramentas estão fixos
 - A empresa precisa decidir o quanto de trabalho contratar

FUNÇÃO DE PRODUÇÃO

- Para uma abordagem inicial, vamos tratar a mão de obra como um insumo padronizado (não é, mas vamos manter as coisas simples)
- Ou seja, um trabalhador tem uma capacidade de trabalho determinada, igual aos demais trabalhadores.
- E o trabalhador vende sua carga de trabalho por um salário.
- Como a variação no número de horas trabalhadas numa empresa afeta o produto?
- Essa pergunta é respondida pela função de produção

FUNÇÃO DE PRODUÇÃO

- A função é sempre crescente
- A curvatura da função depende dos rendimentos do insumo em questão.
- Pode começar com rendimentos crescentes (para poucas unidades do insumo)
- Mas depois segue para rendimentos decrescentes (a medida que há insumo demais)
- A ideia é que, existindo outros fatores fixos, os insumos acabam por acrescentar pouco ao produto
- É chamada: Lei dos Rendimentos decrescentes

QUAL O OBJETIVO DA EMPRESA?

- Como organização complexa, uma empresa pode ter diversos objetivos
- Mas o lucro está sempre entre um dos objetivos primordiais.
- Então vamos simplificar a análise e assumir que a empresa quer obter o maior lucro possível
- $\text{Lucro} = p \times Q - w \times l$
- Onde p , é o preço, Q a quantidade produzida, w o salário e l a quantidade de horas trabalhadas
- Podemos desenhar curvas de isolucro
- Elas tem inclinação $-w/p$ (são preços)

A ESCOLHA ÓTIMA DA EMPRESA

- Juntando a curva de isolucro com a função de produção, podemos encontrar a escolha ótima da empresa
- Em um processo semelhante à escolha do consumidor
- No ponto de lucro máximo, a taxa marginal de transformação é igual a razão de preços
- $TMT = -w/p$

ESCOLHA ÓTIMA DA EMPRESA

- E quando o preço muda?
- Variando o preço vemos como a escolha entre produto e insumo muda.
- Quanto maior o preço final, maior o produto da empresa.
- Essa é a relação da curva de oferta.