

## Briefing

Site: PRd3\_Tech

(1)Quais são os principais objetivos do site?

Mostrar serviços de manutenção e montagem de PCs gamers.

Apresentar produtos e periféricos gamers (teclados, mouses, headsets, gabinetes, etc.).

Ajudar visitantes a entender mais sobre desempenho, upgrades e cuidados com computadores.

(2)Que tipo de site ele é?

Um site informativo e de apresentação de serviços voltado para manutenção e montagem de PCs gamers e periféricos.

(3)Quais são as mensagens mais importantes que o site deve passar aos visitantes?

Confiança e profissionalismo nos serviços de manutenção.

Qualidade e desempenho em cada montagem gamer.

Cuidado com o cliente e transparência nos orçamentos.

Dicas e informações úteis sobre hardware e periféricos.

(4)Quais são os planos para promover o site?

Divulgação nas redes sociais (Youtube).

Indicação boca a boca para amigos e clientes.

Cartões de visita com o link do site.

Postagens com dicas de manutenção e novidades em periféricos gamers.

(5)Há uma data aproximada para que o site esteja pronto?

28/11/25

(INFORMAÇÕES GERAIS SOBRE O WEB SITE)

(6) Descreva o negócio/produto/empresa como se fosse uma pessoa... sério? Jovem? Confiável? ...? Justifique.

Jovem e tecnológico: voltado ao público gamer e apaixonado por hardware.

Confiável: oferece serviços de manutenção com transparência e compromisso.

Atualizado: sempre ligado nas tendências e lançamentos do mundo gamer.

Prático: ajuda o cliente a entender o problema do PC e encontrar a melhor solução.

(7) Quais são os pontos fortes e fracos do negócio/produto/empresa? Por quê?

(Pontos fortes)

Especialização em PCs e periféricos gamers.

Atendimento personalizado e linguagem acessível.

Conteúdo informativo, com dicas e tutoriais sobre manutenção e upgrades.

(Ponto fraco)

Por ser focado no público gamer, pode deixar de atender outros perfis (como PCs de escritório ou empresariais).

(8) Qual a mensagem que melhor descreve o conteúdo/atuação do negócio/produto/empresa?

“Cuidamos do seu setup gamer com desempenho, estilo e confiança.”

(9) Quem são os concorrentes (se possível envie links de referência)?

<https://www.youtube.com/@TecnoArtBR>

<https://www.youtube.com/@Adrenaline>

(PÚBLICO-ALVO)

(10)O que o site irá oferecer ao seu público-alvo?

Serviços de manutenção e montagem de PCs gamers.

Dicas e tutoriais sobre hardware e periféricos.

Análises e recomendações de produtos gamers acessíveis.

(11)O que os visitantes devem fazer no site?

Conhecer os serviços de manutenção e montagem.

Solicitar orçamento ou contato.

Ver tutoriais e dicas para melhorar o desempenho do PC.

(12)Qual o conhecimento que os visitantes do site têm de internet/web? E o conhecimento técnico?

O público é jovem e acostumado com tecnologia e jogos.

Possuem conhecimento básico a intermediário sobre computadores e internet.

## CONTEÚDO

(13)Que informação do site mudará (atualização)? Com que frequência e com que abrangência?

Atualização de novos projetos de montagem, reviews de periféricos e dicas de manutenção.

Frequência: 1 vez por mês.

(14)Quem se beneficia com as atualizações?

Gamers e entusiastas de hardware que buscam conhecimento e manutenção acessível.

## APARÊNCIA (DESIGN)

Tem em mente alguma aparência para o web site?

Visual moderno e tecnológico, com cores escuras .

Layout simples, com destaque para imagens de PCs gamers e periféricos.

Quais são alguns outros sites da web que você gosta? O que você gosta a respeito deles? Se possível, envie links de referência.

<https://devtutorial.com.br/>

<https://www.tecmundo.com.br/>

<https://canaltech.com.br/>

(15)O que gosto:

Layout limpo, fluido e de fácil navegação.

Design moderno e profissional.

Destaques visuais bem definidos para seções e imagens.