

ENSAIO ACADÊMICO

Profa. Ma. Ana Beatriz Freire de Almeida
freirewp@gmail.com

DOMÍNIO DISCURSIVO ACADÊMICO

- Fichamento
- Resumo
- Resenha
- Prova
- Artigo científico
- Relatório
- Monografia
- Dissertação
- Tese
- Projeto de pesquisa
- Ensaio
- Ementa
- Plano de curso
- Etc.

GÊNEROS TEXTUAIS JÁ ESTUDADOS

Fichamento – sumarização em tópicos

Resumo – sumarização com ideias articuladas

Resenha – sumarização + avaliação crítica

O QUE VOCÊS SABEM SOBRE ENSAIO ACADÊMICO?

**ARTIGO CIENTÍFICO
(E MONOGRAFIA,
TESE ETC.)**

≠

ENSAIO ACADÊMICO

POR QUE?

ARTIGO CIENTÍFICO (E MONOGRAFIA, TESE ETC.)

Têm rigar acadêmico maior:

- Definição clara dos objetivos com os estudos que estamos fazendo;
- Revisão bibliográfica sobre o assunto;
- Apresentação do modelo teórico que estamos adotando;
- Análise consistente com esse modelo teórico etc.

ENSAIO

É um gênero que explora, analisa e argumenta sobre um tema específico. Nele, podemos expressar pensamentos críticos e demonstrar a compreensão sobre um tópico, com base em evidências e pesquisa.

RIGOR ACADÊMICO

Cuidado com a
seleção das
informações e com a
escolha dos
argumentos

+

**LIBERDADE DE
EXPERIMENTAÇÃO
REFLEXIVA**

= ENSAIO

SOBRE O TAMANHO DO ENSAIO

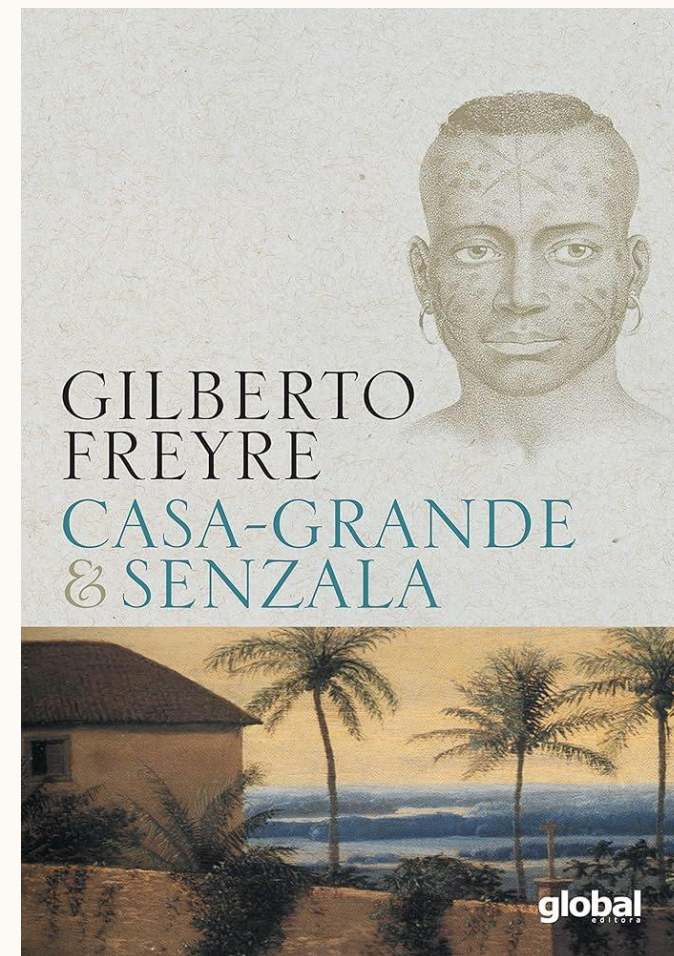
Podem ser grandes ou pequenos.

Os maiores, geralmente são publicados em livros.

Os menores, na imprensa comum e em veículos de divulgação científica.

CASA GRANDE & SENZALA

- Escrito por Gilberto Freyre (1900–1987);
- Trata da importância das populações de origem africana na constituição da sociedade e da cultura brasileira;
- Prefácio: “Em outubro de 1930, ocorreu-me a aventura do exílio. Levou-me primeiro à Bahia; depois a Portugal com escala pela África. O tipo de viagem ideal para os estudos e as preocupações que este **ensaio** reflete” (p. 43)





11

Primeira parte: situa histórica e culturalmente a questão da diversidade

Segunda parte: do universalismo às diferenças – como foi combatido o mito da homogeneidade cultural e política – menção a movimentos

Mundo afora, movimentos anticolonialistas, feministas e abolicionistas problematizaram os ideais universalistas assentados no imperialismo, na dominação das mulheres e na escravidão. Foi [...] [em 1960] que emergiu o movimento pelos direitos civis nos Estados Unidos, a chamada “segunda onda” do feminismo e o movimento homossexual. Tais movimentos tinham em comum a demanda de reconhecimento social e legal de suas diferenças, uma nova forma de clamar por igualdade.



12

Primeira parte: situa histórica e culturalmente a questão da diversidade

Segunda parte: do universalismo às diferenças – como foi combatido o mito da homogeneidade cultural e política – menção a movimentos

Terceira parte: as diferenças no Brasil

ESTRUTURA DO ENSAIO

INTRODUÇÃO

Apresentar tema e seu principal pensamento em relação a ele, inserir uma citação relevante e/ou uma pergunta provocante e/ou um fato sobre esse tema)

CORPO DO TEXTO

Desenvolver e sustentar a argumentação com evidências e análise.

CONCLUSÃO

Recapitular os argumentos discutidos no ensaio e reforçar como eles sustentam suas ideias, refletindo sobre a importância do debate do tema e sugestões de pesquisa

ESTRUTURA DO ENSAIO

INTRODUÇÃO

Apresentar tema e seu principal pensamento em relação a ele, inserir uma citação relevante e/ou uma pergunta provocante e/ou um fato sobre esse tema)

CORPO DO TEXTO

Desenvolver e sustentar a argumentação com evidências e análise.

CONCLUSÃO

Recapitular os argumentos discutidos no ensaio e reforçar como eles sustentam suas ideias, refletindo sobre a importância do debate do tema e sugestões de pesquisa

ESTRUTURA DE UM ARGUMENTO

Tese: a ideia principal ou posição que está sendo defendida.

Razões: Motivos que justificam a tese.

Evidências: Dados, exemplos, ou citações que sustentam as razões.

Contrapontos: Possíveis objeções à tese e como respondê-las.

ESTRUTURA DE UM ARGUMENTO

Tese: a ideia principal ou posição que está sendo defendida.

Razões: Motivos que justificam a tese.

Evidências: Dados, exemplos, ou citações que sustentam as razões.

Contrapontos: Possíveis objeções à tese e como respondê-las.

FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

É a apresentação de outros trabalhos que já abordaram o tema e/ou que vão nos ajudar a construir nossos argumentos.

COMO BUSCAR ESSES TRABALHOS?

LEVANTAMENTO DE DADOS



NA BUSCA DA FUNDAMENTAÇÃO TEÓRICA

Estado da arte;

Leituras canônicas;

Consulta às referências dos trabalhos;

Consulta a especialistas da área;

Consulta ao currículo de autores da área.

EXEMPLO: PRECONCEITO LINGUÍSTICO

Produção bibliográfica

Artigos completos publicados em periódicos

Ordenar por

Ordem Cronológica



1. [doi>](#) **BAGNO, MARCOS**. A etimologia de Turgot: grãos de areia para uma história da linguística. Revista do GEL (Araraquara), v. 19, p. 35-58, 2022.
2. [doi>](#) DEOCLECIO, CARLOS EDUARDO ; **BAGNO, MARCOS** . Estandarização e estandardologia: notas sobre a norma linguística. Revista Gragoatá (UFF) **JCR**, v. 26, p. 139-162, 2021.
3. **Marcos**. Critérios e valores para uma norma brasileira de referência. VERBUM - Cadernos de Pós Graduação, v. 9, p. 8-23, 2020.
4. [doi>](#) **BAGNO, MARCOS**. TRADUÇÃO: ESPELHO DA MUDANÇA? MAFALDA RESPONDE. TRABALHOS EM LINGUÍSTICA APLICADA, v. 57, p. 21-48, 2018.
5. [doi>](#) QUEIROZ, GUILHERME ; **BAGNO, MARCOS** ; MONTEIRO, JULIO C. N. . A TRADUÇÃO COMO POLÍTICA LINGUÍSTICA: O CASO DA UNASUL. TRABALHOS EM LINGUÍSTICA APLICADA, v. 57, p. 127-154, 2018.
6. **BAGNO**; SILVA-REIS, D. . A tradução como política linguística na colonização da Amazônia brasileira. Revista Letras Raras, v. 7, p. 8, 2018.

NÃO ACHEI NADA...

Procure temas relacionados

tiktok



All indexes



Search



Add field +

Search history

Results: 2

#2 tiktok

Selected filters

CLEAN

Collection: Brazil



Filters

Filter

Collection

☐ All

☒ Brazil

2

Order by

Publication - Newest first



Page

1

of 1



Select this page

[Print](#) | [Send to email](#) | [Export](#) | [Share](#)

0

Selected items



1. **Navegando pelo Grindr entre currículos de possibilidades e limites: a pedagogia da saúde em tempos de pandemia da Covid-19 limites Covid19 Covid 19 Covid-1 Covid1 1 Covid-**

Montecio, Gabriela Alencar ; Rosa, Marcelo Victor da .

Sexualidad, Salud y Sociedad (Rio de Janeiro) 2024, N. 40 elocation e22200

Abstract: [> PT](#) [> ES](#) [> EN](#) | Text: [PT](#) [ES](#) [EN](#) | PDF: [PT](#) | PDF: [ES](#) | PDF: [EN](#)

<https://doi.org/10.1590/1984-6487.sess.2024.40.e22200.a>



2. **Estratégias de uso do TikTok por políticos brasileiros**

Chagas, Viktor ; Stefano, Luiza de Mello .

Revista de Sociologia e Política 2023, Volume 31 elocation e022

Abstract: [> EN](#) [> PT](#) | Text: [EN](#) [PT](#) | PDF: [EN](#) | PDF: [PT](#)

<https://doi.org/10.1590/1678-98732331e022>

Estratégias de uso do TikTok por políticos brasileiros

Strategic use of TikTok by Brazilian politicians

AUTORIA

SCIMAGO INSTITUTIONS RANKINGS

Referências

Alonso-Lopez, N., Sidorenko-Bautista, P. & Giacomelli, F. (2021) Beyond challenges and viral dance moves: TikTok as a vehicle for disinformation and fact-checking in Spain, Portugal, Brazil, and the USA. *Anàlisi: Quaderns de Comunicació i Cultura*, 64, pp. 65-84. DOI [» DOI](#)

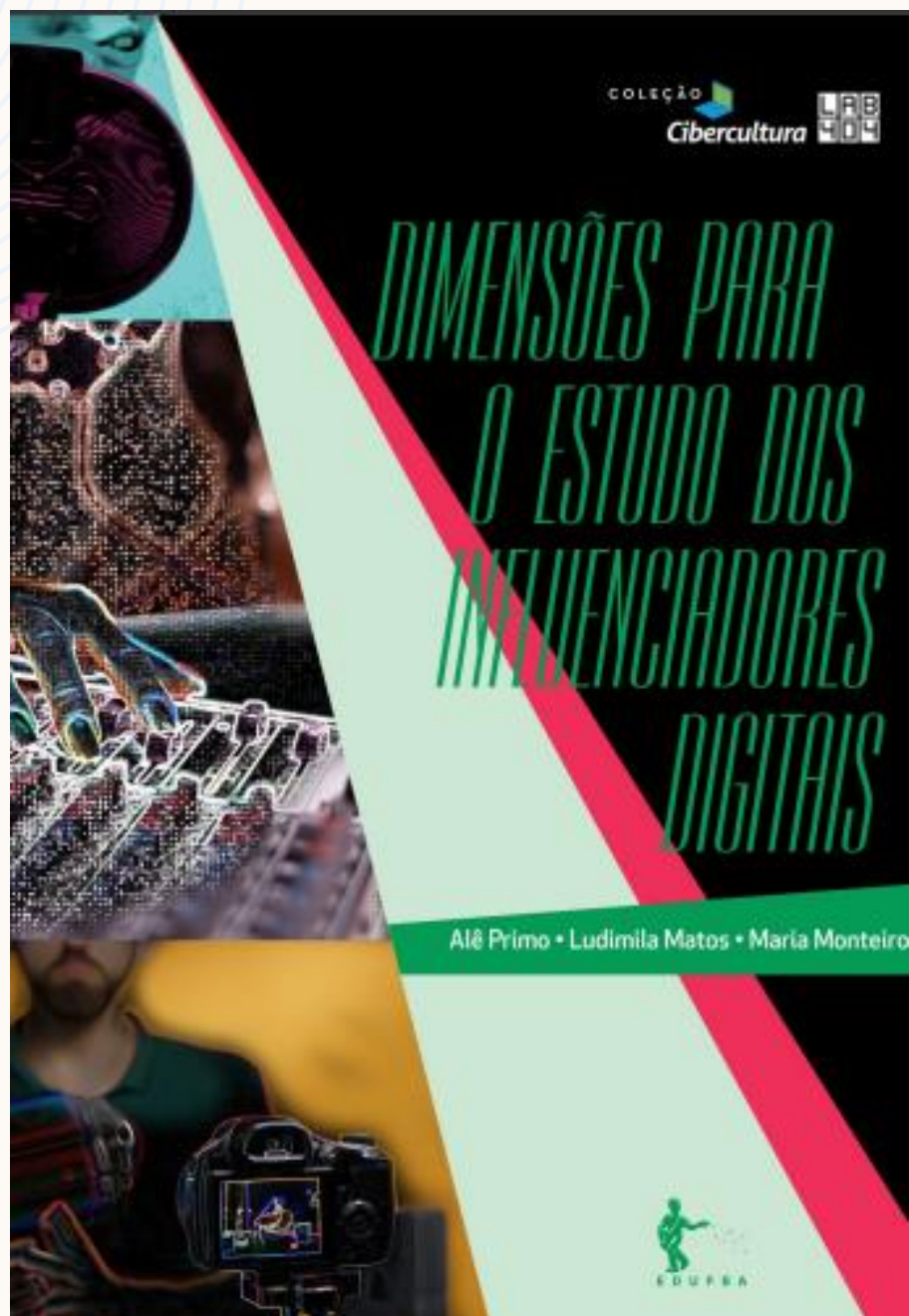
Bakshy, E., Messing, S. & Adamic, L. (2015) Exposure to ideologically diverse news and opinion on Facebook. *Science*, 348, pp. 1130-1132. DOI [» DOI](#)

Beam, M., Hutchens, M. & Hmielowski, J. (2018) Facebook news and (de)polarization: reinforcing spirals in the 2016 US election. *Information, Communication & Society*, 21(7), pp. 940-958. DOI [» DOI](#)

Kennedy, M. (2020) If the rise of the TikTok dance and e-girl aesthetic has taught us anything, it's that teenage girls rule the internet right now: Tiktok celebrity, girls and the Coronavirus crisis. *European Journal of Cultural Studies*, 23(6), pp. 1069-1076. DOI
» DOI

Kleina, N. (2020) Hora do TikTok: análise exploratória do potencial político da rede no Brasil. *Uninter*, 8(15), pp. 18-34. DOI
» DOI

Primo, A., Matos, L. & Monteiro, M.C. (2021) *Dimensões para o estudo dos influenciadores digitais* Salvador: EdUFBA.



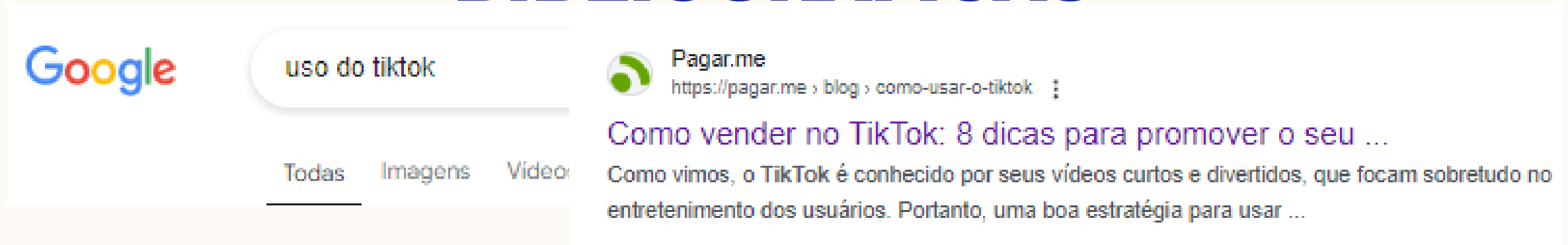
Sumário

Introdução	7
Dimensão da fama	9
Dimensão da influência	21
Dimensão promocional	33
Dimensão tecnológica	49
Dimensão do conteúdo	57
Dimensão da interação	63
Dimensão da profissionalização	69
Considerações finais	91
Referências	93
As autoras	101

com os influenciadores digitais.

Considerando esta perspectiva que busca discutir todas as interações em uma rede de associações híbridas, recusa-se, aqui, as abordagens que focam apenas a produção. O estudo sobre influenciadores digitais não pode limitar-se ao carisma, talento, estilo e performance individuais. Como acompanhamos no debate entre Parsons (1963), Coleman (1963) e Bauer (1963), não existe influenciador sem influenciado. Tampouco existe fama sem audiência. Diferentemente do que Marwick e boyd (2011) e Pedroni (2016) supõem, não basta assumir uma postura de celebridade ou um comportamento de ostentação diante das câmeras, apresentar-se como produto a ser consumido e chamar os participantes da audiência de fãs. Não é o youtuber, o blogueiro ou o instagrammer que decidem que são influenciadores. Trata-se de um processo interativo. É da relação recursiva entre eles e seus públicos que emerge a fama. Se as celebridades precisam da validação do público, conforme propõe Rojek (2008), e se a relação dos famosos na internet é de fato mais próxima de suas audiências, como defende Senft (2013), o foco na produção adotado por Marwick e boyd (2011) não dá conta da complexidade do fenômeno. Ainda que se possa concordar com a perspectiva pragmática de Marwick e boyd,⁸⁷

SOBRE A SEGURANÇA DAS FONTES BIBLIOGRÁFICAS



The screenshot shows a Google search interface. The search bar contains the text "uso do tiktok". Below the search bar, there are tabs for "Todas", "Imagens", and "Videos". The first search result is from Pagar.me, with the URL "https://pagar.me › blog › como-usar-o-tiktok". The title of the result is "Como vender no TikTok: 8 dicas para promover o seu ...". The snippet below the title reads: "Como vimos, o TikTok é conhecido por seus vídeos curtos e divertidos, que focam sobretudo no entretenimento dos usuários. Portanto, uma boa estratégia para usar ...".

De acordo com uma pesquisa da **Opinion Box**, para 76% dos usuários, as marcas e empresas devem estar presentes nas redes sociais para interagir com os consumidores. Entre estes, 53% gostariam que as marcas que eles consomem utilizassem mais o TikTok.

Tome decisões baseadas em dados e sem achismos

Com as nossas soluções de consumer insights, ajudamos empresas a entender o comportamento e os desejos dos consumidores.



opinionbox.pesquisas

Seguir

Enviar mensagem



1288 publicações

13,5 mil seguidores

A seguir 166

Opinion Box

@opinionbox.pesquisas

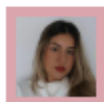
Temos o know-how em pesquisa de mercado e customer experience para transformar o seu negócio.

Rua Levindo Lopes, 357, Belo Horizonte, Brazil 30140 - 171

linkr.bio/opinionbox

Seguido/a por [anaprsilva151](#) e [historiasdeterapia](#)

Pesquisa TikTok no Brasil: hábitos e comportamento dos usuários da rede que não para de crescer!



Maria Luísa Andrade
11 de abril de 2024 - Leia em 5 min

O TikTok é bom para influenciar?

Segundo um [estudo realizado pela Nielsen](#) em 2022, o Brasil possui cerca de 500 mil criadores de conteúdo digital têm perfis com mais de 10 mil seguidores.

Nielsen Media Research

Empresa ⓘ

A Nielsen Holdings Inc. é uma empresa global de informação, dados e medição germânico-americana com sede em Nova Iorque, nos Estados Unidos. A empresa oferece uma variedade de informações em pesquisas de mercado, usando metodologias próprias. [Wikipédia](#)

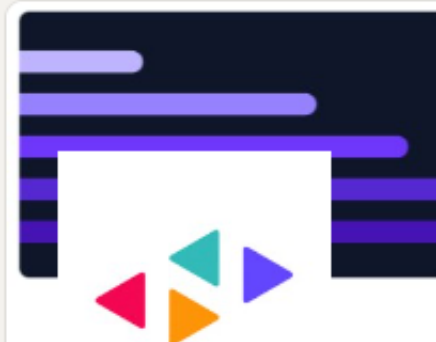
Fundador: [Arthur Nielsen](#)

Fundação: 1923

Sede: [Nova Iorque, Nova York, EUA](#)

Presidente: [Warren Jenson](#)

Razão social: [The Nielsen Company](#)



◀▶ Nielsen

2024 Annual Marketing Report

Nielsen

Powering a better media future for all people

Desenvolvimento de software · New York, NY · 1 mi de seguidores · + de 10 mil f



Vinícius e mais 4 conexões seguem esta página

+ Seguir

Visite o site 



PRODUÇÃO DE ENSAIO ACADÊMICO

(VER INSTRUÇÕES)

COMO EU FARIA ESSE ENSAIO?

ANTES, VARIAÇÃO LINGUÍSTICA...

Sport Club do Recife

Inaugura, hoje, às 4 1/2 horas da tarde esta sociedade esportiva, com uma partida de *foot-boll* as diversões que pretendem proporcionar aos seus associados.

O lugar marcado é o campo confronte ao mercado do Derby, em que tomam parte na diversão pelo Sport Club : L. F. Latham, L. Parrot, E. Nosworthy, A. G. Silva, Callander, E. Ramiro, G. Fonseca, Coimbra, A. Amorim, J. Oliveira e T. Gonçalves ; e pelo *English Eleven* : Pratt, Chandler, Dauwson, Pickwood, Clark, Mielar, Rowley, Cook, Bradford, Oliver e Stehelin.

— *Referee* : A. Moreira Lopes.

— *Umpire* : A. Chermont,

A companhia Ferro Carril expedirá bondes extraordinarios.

DIACRÔNICA

VARIAÇÃO ATRAVÉS DO TEMPO

Diário de Pernambuco, 22 de junho de 1905

° Voxêe é Especiiial °

Praa Euu !

~ Tee Amoo ♡

- a amizade, é uma força permanente
não se compra, não se aluga ~*
não se troca, não se vende
nasce & morre com a gente.
- Te amo, ♡'

A VARIAÇÃO
DIACRÔNICA
TAMBÉM OCORRE
ENTRE GERAÇÕES

DIATRÁTICA

VARIAÇÃO DECORRENTE DAS DIFERENÇAS
SOCIOCULTURAIS

Em geral, a diferença entre o português
falado pela parte mais escolarizada da
população e pela menos escolarizada

DIATRÁTICA



Pretérito perfeito do indicativo

Eu me tornei
tu te tornaste
ele se tornou
nós nos tornamos
vós vos tornastes
eles se tornaram

“FIZ O MEU PROGRESSO, SE TORNEI UM HOMEM”

**OXE
NÉ?
TÁ?
UAI
SÔ
ÉGUA, MANA**

DIAMÉSICA
ASSOCIADA AO USO
DE DIFERENTES
MEIOS OU VEÍCULOS



DIATÓPICA

VARIAÇÃO
DECORRENTE DAS
DIFERENÇAS
REGIONAIS

DIATÓPICA

**“CAVALO MANCO, AGORA,
EU VOU TE ENSINAR [...]”**

**“[...] ISSO E MUITO MAIS,
VOCÊ SÓ VAI ENCONTRAR
NO PARÁ”**





DIATÓPICA

**“CAVALO MANCO, AGORA,
EU VOU TE ENSINAR”**



Complemento verbal	Adjunto adverbial	Sujeito	Verbo
CAVALO MANCO	AGORA	EU	VOU TE ENSINAR

S	V	C	A
EU	VOU TE ENSINAR	CAVALO MANCO	AGORA

DIATÓPICA



EU

VOU **TE**
ENSINAR

CAVALO
MANCO

AGORA

**“[...] ISSO E MUITO MAIS, VOCÊ SÓ VAI
ENCONTRAR NO PARÁ”**

PAÍSES LUSÓFONOS



Angola



Brasil



Cabo Verde



Guiné-Bissau



Guiné-Equatorial



Macau



Moçambique



Portugal



São Tomé e Príncipe



Timor Leste



Jornal da Noite



VOLTANDO AO ENSAIO... COMO EU FARIA?

45

I
❤️
NOVELA



A IDEIA DE HOMOGENEIDADE LINGUÍSTICA DO NORDESTE EM TELENÓVELAS BRASILEIRAS

- O que é variação linguística
- De que formas essa variação pode acontecer (diacrônica, diastrática, diamésica e **diatópica**)
- Aprofundar a variação diatópica
- Dar um ou dois exemplos (como o estereótipo de Chico Bento)
- Relacionar esse estereótipo às telenovelas

A IDEIA DE HOMOGENEIDADE LINGUÍSTICA DO NORDESTE EM TELENÓVELAS BRASILEIRAS

- Tratar da hegemonia comunicativa sul-sudeste (relacionando à TV)
 - Hegemonia econômica de SP (o sotaque x o não sotaque)
 - Personagens nordestinos interpretados por atores paulistas/cariocas
- Falar sobre as representações nordestinas nas telenovelas (cangaceiro, cômico, exótico)
- Exemplificar as “variações nordestinas” em telenovelas

Cordel Encantado



Chamas de Charme





amor de mãe



CRÍTICAS

- Tratamento do falar nordestino como homogêneo
 - Nove estados com especificidades linguísticas
- Variação inventada. Exemplos:
 - Óxente
 - “Mais” sempre substituindo “com” – “Vai João mais Maria”
 - “Não” simplesmente posposto ao verbo – “Quero não”
 - “Não quero, não”

NÃO VEMOS ISSO EM PRODUÇÕES AUDIOVISUAIS REALIZADAS FORA DO EIXO RJ-SP

51



ESTRUTURA DO ENSAIO

INTRODUÇÃO

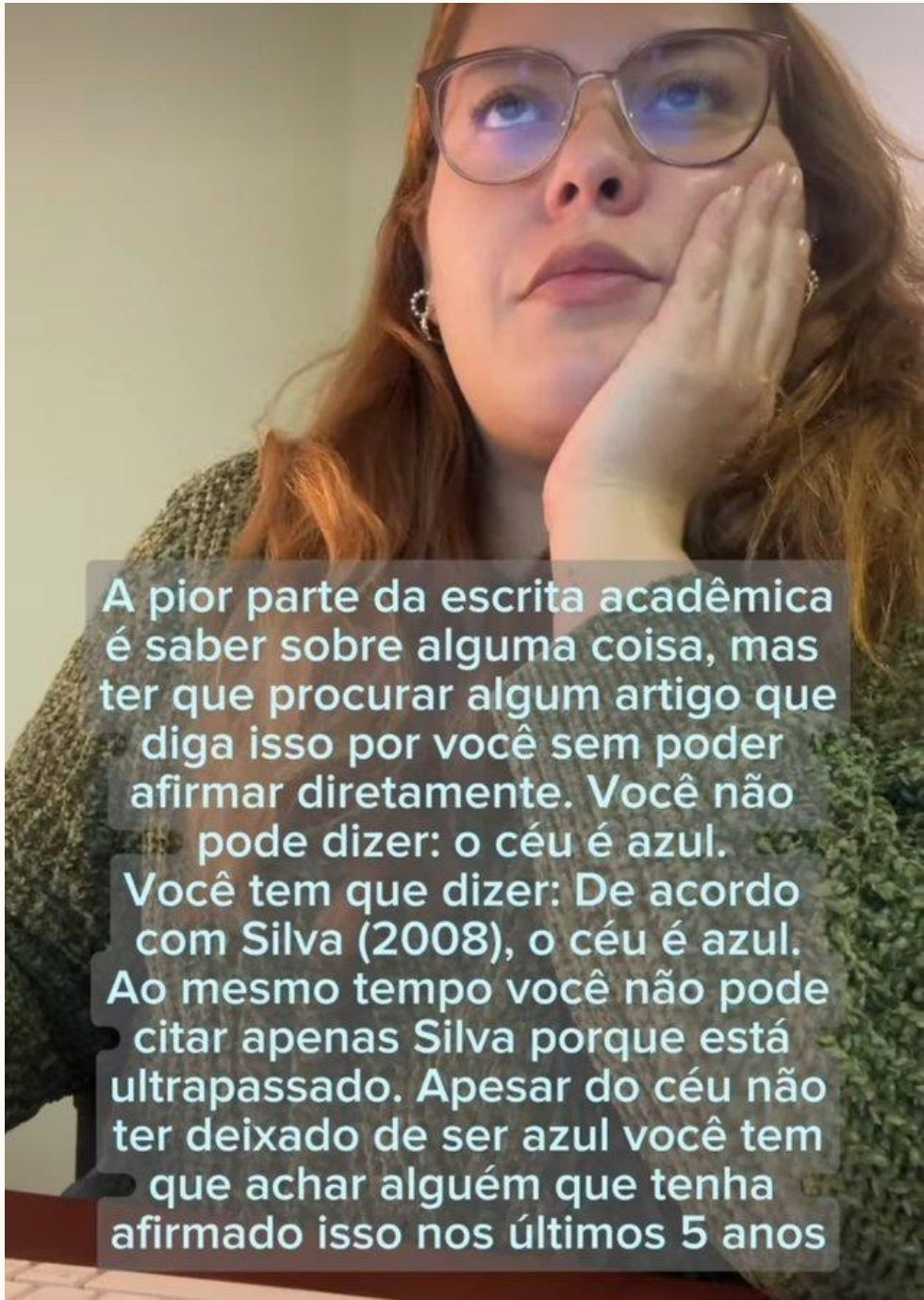
Apresentar tema e seu principal pensamento em relação a ele, inserir uma citação relevante e/ou uma pergunta provocante e/ou um fato sobre esse tema)

CORPO DO TEXTO

Desenvolver e sustentar a argumentação com evidências e análise.

CONCLUSÃO

Recapitular os argumentos discutidos no ensaio e reforçar como eles sustentam suas ideias, refletindo sobre a importância do debate do tema e sugestões de pesquisa



A pior parte da escrita acadêmica é saber sobre alguma coisa, mas ter que procurar algum artigo que diga isso por você sem poder afirmar diretamente. Você não pode dizer: o céu é azul. Você tem que dizer: De acordo com Silva (2008), o céu é azul. Ao mesmo tempo você não pode citar apenas Silva porque está ultrapassado. Apesar do céu não ter deixado de ser azul você tem que achar alguém que tenha afirmado isso nos últimos 5 anos

NORMATIZAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

DAS LIGAÇÕES COPULATIVAS

499. As tres ligações copulativas, quer intervenhão entre partes de um mesmo termo, quer entre proposições, quer entre orações, estabelecem sempre o mesmo genero de relação, o da solidariedade, com a differença tão somente de ser ella de affirmação com E, de negação com NEM, e de alternancia com OU. A prova está em que se podem mutuamente substituir, mas, como é obvio, não sem trastorno dos pensamentos.

Ex. *Tudo o que nasce na terra, o sol OU a chuva o cria.* (P. Ant. Vieira). — (... o sol E a chuva... o sol NEM a chuva...).

OBRAS DE PADRE ANTÔNIO VIEIRA

- *Sermão do Bonsucesso das Armas de Portugal contra os de Holanda* (Bahia, 1640);
- *Sermão da Sexagésima* (Lisboa, 1655);
- *Sermão de Santo Antonio aos Peixes* (Maranhão, 1653);
- *Sermão da Primeira Dominga da Quaresma* (Maranhão, 1653);
- *Sermão do Mandato* (Lisboa, 1643);
- *Sermão do Rosário* (Bahia, 1633).
- *Esperanças de Portugal* (1659);
- *História do Futuro* (1718);
- *Clavis Prophetarum* (obra inédita e só traduzida e publicada em 2000).

NORMATIZAÇÃO DE TRABALHOS ACADÊMICOS

American Psychological Association (APA)
Vancouver

Associação Brasileira de Normas Técnicas (ABNT)

ABNT: PRINCIPAIS NORMAS

- NBR 14724 – Trabalho acadêmico
 - NBR 10520 – Citações
 - NBR 6023 – Referências
 - NBR 6027 – Sumário
- NBR 6028 – Resumo e *Abstract*
- NBR 15287 – Projeto de pesquisa

ABNT: PRINCIPAIS NORMAS

- NBR 14724 – Trabalho acadêmico
 - NBR 10520 – Citações
 - NBR 6023 – Referências
 - NBR 6027 – Sumário
 - NBR 6028 – Resumo e *Abstract*
- NBR 15287 – Projeto de pesquisa

FORMATO: REGRAS GERAIS

- Papel no formato A4 (21 cm × 29,7 cm)
- “Recomenda-se, quando digitado, a fonte tamanho 12 para todo o trabalho, inclusive capa, excetuando-se citações com mais de três linhas, notas de rodapé, paginação, [...] legendas e fontes das ilustrações e das tabelas, que devem ser em **tamanho menor e uniforme**”
- Texto centralizado
- Espaçamento 1,5cm
- Alínea 1,25cm
- Títulos das seções separados do texto por uma linha em branco (esp. 1,5cm)

CITAÇÕES

- São menções de informações extraídas de outra fonte.
 - Podem ser:
 - Diretas – transcrição de um autor consultado;
 - Indiretas – texto baseado na obra do autor consultado (paráfrase);
 - Citação de citação – citação direta ou indireta de um texto ao qual não se teve acesso.

CITAÇÃO DIRETA

“Poucos estudos têm sido realizados em países de renda baixa e média [...]” (Silva, 2019, p. 1).

De acordo com Silva (2019, p.1), “poucos estudos têm sido realizados em países de renda baixa e média [...]”.

CITAÇÕES DIRETAS ATÉ 3 LINHAS

Continuam no corpo do texto

Esse cenário constituiu-se um terreno fértil para que as indústrias do cigarro estadunidenses voltassem suas estratégias para a conquista do público feminino, associando tabagismo à busca pela magreza corporal e liberdade. Anteriormente associado ao universo masculino, “o cigarro deixa de ser uma prática restrita aos homens no século XIX e torna-se algo apropriado como símbolo da liberdade feminina nas primeiras décadas do século XX” (Leal; Freire Filho; Rocha, 2016, p. 51). O fumo passa a representar para o público feminino um ato transgressor e uma espécie de passaporte para a liberdade de gênero. “O movimento para ocupar espaços até então restritos aos homens dava ao tabagismo feminino, naquele período, uma aura de revolução” (Leal; Freire Filho; Rocha, 2016, p. 50).

CITAÇÕES DIRETAS COM + DE 3 LINHAS

Recuadas 4cm da margem esquerda com fonte menor e espaçamento simples

Assim, ter um corpo gordo significava uma transgressão maior para as mulheres que para os homens. Para eles, era até considerado positivo que tivessem impulsos violentos, desejos sexuais e apetite por comida, significando que não haviam enfraquecido tanto com a vida moderna. Já quanto às mulheres, esperava-se que mantivessem a linha da civilização cultural, não somente controlando seus impulsos, como também assegurando que os impulsos de seus maridos e filhos também estivessem sob controle. Além disso, também houve um processo de valorização da beleza como um valor imprescindível para as mulheres e associação entre beleza e magreza corporal.

Quanto mais as ansiedades culturais induzidas pelos processos e excessos da vida moderna se fixavam no corpo, as primeiras indústrias da publicidade encontraram um novo perfeito nicho de produtos e serviços para vender, desenhados para diminuir os corpos até um tamanho que não ocasionaria nenhuma recriminação (Farrell, 2011, p. 58).

CITAÇÃO INDIRETA

Segundo a Organização Mundial da Saúde (OMS, 2019), o tratamento da tuberculose tem uma abordagem mais eficaz e menor probabilidade de provocar efeitos colaterais adversos.

Como já foi dito por Freire (2024), os estudos sobre o desenvolvimento da economia têm crescido nos últimos anos.

CITAÇÃO DE CITAÇÃO

“A transformação da condição feminina sugere uma nova magreza, eliminando mais ainda referências mamárias e rechonchudas [...]” (Vigarello, 2012, p. 287 *apud* Aires, 2023, p. 310)

REFERÊNCIAS: LIVROS

SOBRENOME, Nome. *Nome da obra*. Cidade: Editora, ano.

FOUCAULT, M. *Em defesa da sociedade*. São Paulo: Martins Fontes, 1999.

REFERÊNCIAS: ARTIGOS

SOBRENOME, Nome. Nome do artigo. *Nome da revista*, cidade, volume, número, paginação, ano.

AIRES, Aliana. Moda, magreza e empoderamento feminino: o consumo de cigarros como estilo de vida da mulher moderna nos EUA. *Comunicação, mídia e consumo*, São Paulo, v. 20, n. 58, p. 308-341, 2023.

Sem local = [s. l.]

REFERÊNCIAS: TESES E DISSERTAÇÕES

SOBRENOME, Nome. *Nome do trabalho*. Gênero (Grau em Nome do curso) – Nome da instituição, cidade, ano.

AIRES, A. *De gorda a plus size: a produção biopolítica do corpo nas culturas do consumo – entre Brasil e EUA*. Tese (Doutorado em Comunicação e Práticas de Consumo) – Escola Superior de Propaganda e Marketing, São Paulo, 2019.

DETALHES E MAIS INFORMAÇÕES:

- **NBR 14724 – Trabalho acadêmico**
 - **NBR 10520 – Citações**
 - **NBR 6023 – Referências**