

# COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA

Economia 1-  
UFPE  
Prof. Rafael  
Costa Lima

# COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA

- Concorrência imperfeita designa as estruturas de mercado que estão entre a concorrência perfeita e o monopólio.
- Na Concorrência imperfeita as empresas têm concorrentes mas, ao mesmo tempo, a concorrência não é tanta que as transforme em tomadoras de preço.
- **Competição Monopolística**
  - Muitas firmas vendem produtos que são similares mas não idênticos.

# COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA

- Características da Competição Monopolística
  - Muitos vendedores
  - Diferenciação de produto
  - Livre entrada e saída
  - Cada empresa é monopolista do seu próprio produto.
  - Mas os concorrentes tem produtos similares.

# COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA

- Muito vendedores
  - Existem muitas firmas competindo pelo mesmo grupo de consumidores.
    - Exemplos: Livros, CDs, DVDs, filmes, jogos de computador, restaurantes, bolachas, móveis, etc.

# COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA

- Diferenciação de produto
  - Cada firma produz um bem que é (ao menos) levemente diferente daquele de outras firmas.
  - Invés de ser um tomador de preços, cada firma enfrenta uma curva de demanda negativamente inclinada.

# COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA

- Livre entrada e Saída de firmas
- As firmas podem entrar e sair do mercado sem restrições.
- O número de firmas no mercado se ajusta até o lucro econômico ser igual a zero.

# COMPETIÇÃO COM PRODUTOS DIFERENCIADOS

- O curto prazo da firma competitivamente monopolista
  - O lucro de curto prazo encoraja a entrada de novas firmas no mercado. Por isto:
    - Aumenta o número de produtos no mercado.
    - Reduz a demanda de firmas que já estão no mercado.
    - A demanda das firmas no mercado se desloca para esquerda.
    - Como a demanda das firmas incumbentes cai, o seu lucro diminui.

# COMPETIÇÃO COM PRODUTOS DIFERENCIADOS

- A firma competitivamente monopolista no curto prazo
  - O prejuízo de curto prazo encoraja as firmas a saírem do mercado. Por isto:
    - O número de produtos oferecido se reduz.
    - Aumenta a demanda das firmas que estão no mercado.
    - A curva de demanda das firmas restantes desloca para a direita.
    - O lucro das firmas remanescentes aumenta.
- As firmas vão entrar e sair do mercado até que todas estejam obtendo lucro econômico igual a zero.



# EQUILÍBRIO DE LONGO-PRAZO

- Duas características
  - Como num monopólio, o preço é maior que o custo marginal.
  - A maximização de lucro, exige que a receita marginal seja igual ao custo marginal.
  - A curva de demanda negativamente inclinada faz com que a receita marginal seja menor que o preço.
  - Como num mercado competitivo, o preço é igual ao custo total médio.
  - Livre entrada e saída leva os lucros a zero.

# COMPETIÇÃO PERFEITA VS MONOPOLÍSTICA.

- Existem duas diferenças importantes entre a competição perfeita e a monopolística – excesso de capacidade e markup.
- Excesso de capacidade
  - Não existe excesso de capacidade na competição perfeita no longo prazo.
  - Livre entrada faz as firmas competitivas produzirem num nível onde o custo total médio é minimizado, isto é, a firma opera na escala eficiente.
  - Existe excesso de capacidade no longo prazo sob competição monopolística.
  - Na competição monopolística a produção é menor que na escala eficiente.

# COMPETIÇÃO PERFEITA VERSUS MONOPOLÍSTICA

- Markup sobre o custo marginal
- Para uma firma competitiva, o preço é igual ao custo marginal.
- Para uma firma monopolista competitivo, o preço é maior que o custo marginal.
- Como o preço é maior que o custo marginal, uma unidade adicional significa um lucro adicional para o monopolista competitivo.
- A competição monopolística não possui todas as propriedades benéficas da concorrência perfeita

# COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA E O BEM-ESTAR DA SOCIEDADE

- Existe uma perda de peso-morto causado pelo markup do monopolista (preço acima do custo marginal).
- Entretanto, o peso administrativo de regular todos os preços de todas as firmas que produzem bens diferenciados seria altíssimo.
- Um outro tipo de ineficiência da competição monopolística pode ser um número ineficiente de firmas no mercado. Podem haver firmas demais ou firmas de menos no mercado.

# COMPETIÇÃO MONOPOLÍSTICA E O BEM-ESTAR DA SOCIEDADE

- *Externalidades de entrada incluem:*
  - Externalidade da variedade de produtos.
  - Externalidades do roubo de negócios
- A externalidade da variedade de produtos:
  - Como alguns consumidores ganham um excedente advindo da introdução do novo produto, a entrada de uma nova firma gera uma externalidade positiva para eles.
- E externalidade do roubo do negócio:
  - Como outras firmas perdem consumidores e lucros quando uma nova firma entra no mercado, a nova firma gera uma externalidade negativa para as firmas presentes no mercado.

# PROPAGANDA.

- Quando as firmas vendem produtos diferenciados e cobram preços acima do custo marginal, cada firma tem o incentivo de fazer propaganda para atrair mais compradores para o seu produto.
- As firmas que vendem bens altamente diferenciados normalmente gastam entre 10 e 20 por cento da receita em propaganda no EUA

# PROPAGANDA

- Críticos da propaganda argumentam que as firmas a fazem para manipular os gostos dos consumidores.
- Que a propaganda impede a competição, tornando os bens mais diferenciados do que eles realmente são.
- Os defensores argumentam que propaganda provê informação aos consumidores.
- Que a propaganda aumenta a competição ao oferecer uma maior variedade de produtos e preços.
- A disposição de uma firma fazer propaganda pode sinalizar aos consumidores qual a verdadeira qualidade do produto.