

Paulo Amorim

E-mail: pauloamorrin91@gmail.com

Resumo Profissional

Profissional multidisciplinar com experiência em **Suporte Técnico, Monitoramento de Infraestrutura e sistemas, Desenvolvimento Web, Design Gráfico, Social Media e Marketing**. Atuo com foco na criação de **interfaces modernas e responsivas**, aliando tecnologia e design para desenvolver **soluções criativas e funcionais**. Possuo habilidades em **HTML, CSS, JavaScript, TypeScript, Angular, React e Java**, além de ferramentas como **Figma, Canva Pro e Photoshop**. Tenho formação **técnica em Informática e Redes de Computadores** pelo Instituto Federal Catarinense e atualmente curso **Ciência da Computação** na FURB. Busco oportunidades para aplicar meu conhecimento técnico e criativo em projetos dinâmicos, colaborativos e com impacto real.

Educação

Full Stack Designer(Curso)

[EBAC](#)

Mai 2025 - Jul 2026

Ciência da Computação(Bacharelado)

[FURB - Universidade de Blumenau](#)

Fev 2024 - Dez 2028

Rede de computadores(Curso Superior de Tecnologia - CST)

[Instituto Federal Catarinense](#)

Fev 2020 - (até o 4º semestre de 6º)





Técnico em Informática(Curso Técnico)

[Instituto Federal Catarinense](#)

Fev 2016 - Dez 2019

Tecnologias & Portfólio

De cursos à faculdade, eu já possuo conhecimento em:

-  Back-end: Java (Spring Boot, MVC, POO), .NET (C#), SQL (PL/SQL)
-  Front-end: React, Angular, HTML, CSS, JavaScript, TypeScript
-  Banco de Dados: SQL Server, PostgreSQL, MySQL
-  UI/UX Designer: UX, UI, CX, Interaction Design, Design Thinking, UX Research, Visual Design

Confira meus projetos:

 **Portfólio:** [Paulo88](#)

 **GitHub:** [Paulo88](#)

 **Linkedin:** [Paulo88](#)

Experiência de trabalho

Desenvolvedor Web / Designer Gráfico

Na [**COB - Conectando Orquestras Brasileiras**](#)

Jun 2025 - atual

Atuo como Desenvolvedor Web e Designer Gráfico, unindo tecnologia e comunicação visual para fortalecer a visibilidade e a identidade do projeto no ambiente digital.

Principais atividades:

- Criação de interfaces visuais responsivas para páginas web, landing pages e sistemas internos, com foco em acessibilidade, usabilidade e identidade da marca;
- Desenvolvimento e manutenção de websites em HTML, CSS e JavaScript, alinhando o design às necessidades do projeto e garantindo a performance em diferentes dispositivos;
- Criação de materiais gráficos institucionais e promocionais para apoiar campanhas de divulgação, editais e eventos culturais;
- Adaptação de peças visuais para mídias digitais e impressas, mantendo a consistência visual entre plataformas e formatos;
- Produção de artes para redes sociais, apresentações e relatórios, mantendo a linha estética e narrativa do projeto;
- Utilização de ferramentas como Figma, Canva Pro, CapCut Pro, Visual Studio Code e Trello para gerir tarefas e criar entregas visuais com agilidade e precisão;
- Colaboração com músicos, produtores e equipe de comunicação na construção de soluções visuais que traduzam a essência do projeto e seu impacto social;
- Apoio no desenvolvimento da identidade visual de subprojetos e eventos ligados ao COB, garantindo coesão visual e inovação criativa;
- Organização de arquivos, otimização de fluxos e documentação de processos para facilitar a continuidade do trabalho gráfico e técnico ao longo das temporadas.

Social Media / Designer Gráfico

Na **FMA - Fundação Mulheres Aceleradas**

Jun 2025 - atual

Atuo como Desenvolvedor Web e Designer Gráfico, unindo tecnologia e comunicação visual para fortalecer a visibilidade e a identidade do projeto no ambiente digital.

Principais atividades:

- Criação de interfaces visuais responsivas para páginas web, landing pages e sistemas internos, com foco em acessibilidade, usabilidade e identidade da marca;
- Desenvolvimento e manutenção de websites em HTML, CSS e JavaScript, alinhando o design às necessidades do projeto e garantindo a performance em diferentes dispositivos;
- Criação de materiais gráficos institucionais e promocionais para apoiar campanhas de divulgação, editais e eventos culturais;
- Adaptação de peças visuais para mídias digitais e impressas, mantendo a consistência visual entre plataformas e formatos;
- Produção de artes para redes sociais, apresentações e relatórios, mantendo a linha estética e narrativa do projeto;
- Utilização de ferramentas como Figma, Canva Pro, CapCut Pro, Visual Studio Code e Trello para gerir tarefas e criar entregas visuais com agilidade e precisão;
- Colaboração com músicos, produtores e equipe de comunicação na construção de soluções visuais que traduzam a essência do projeto e seu impacto social;
- Apoio no desenvolvimento da identidade visual de subprojetos e eventos ligados ao COB, garantindo coesão visual e inovação criativa;
- Organização de arquivos, otimização de fluxos e documentação de processos para facilitar a continuidade do trabalho gráfico e técnico ao longo das temporadas.

Webmaster / Coordenador

Na **OCA - Organização Cultural Alternativa**

Mai 2025 - atual

Atuo como Webmaster e Coordenador do time, liderando a presença digital da OCA, desde a estruturação técnica do site até a criação de interfaces visuais que traduzem a essência cultural e social da organização.

Principais atividades:

- Gerenciamento, manutenção e atualização do site institucional, garantindo performance, usabilidade, segurança e aderência às campanhas e ações sociais da ONG;
- Atualização de conteúdos como textos, imagens, links, eventos e notícias para manter o site relevante e dinâmico;
- Sugestão de melhorias de layout, navegação e usabilidade, alinhadas à identidade visual e aos objetivos institucionais da OCA;
- Correção de erros ou falhas técnicas simples, assegurando o bom funcionamento do site;
- Integração do site com redes sociais, formulários e plataformas externas (ex: Atados), ampliando o alcance e engajamento das ações;
- Criação e implementação de layouts responsivos em HTML, CSS e JavaScript para divulgar projetos, editais e eventos culturais;
- Desenvolvimento de landing pages e microsites para campanhas específicas, respeitando o branding da OCA;
- Coordenação de demandas de conteúdo visual e textual junto à equipe de comunicação, artistas e produtores culturais;
- Produção de materiais gráficos digitais para apoiar projetos, campanhas de doação e divulgações de eventos;
- Gerenciamento de SEO técnico e aplicação de boas práticas para melhorar a indexação nos buscadores;
- Utilização de ferramentas como WordPress, Elementor, Visual Studio Code, Trello, Git e plugins de performance;
- Criação de relatórios sobre acessos e comportamento dos usuários, orientando melhorias estratégicas no ambiente digital;
- Organização e compromisso rigoroso com prazos, alinhando entregas às necessidades do calendário cultural da OCA.

Designer Gráfico

Na **ISCS - Instituto Social Coração Solidário**

Mai 2025 - atual

Atuo como Designer Gráfico, sendo responsável pela criação, adaptação e gestão de materiais visuais que reforçam a identidade da marca e potencializam estratégias de marketing.

Principais atividades:

- Criação de artes para redes sociais, campanhas promocionais, apresentações institucionais, e-mail marketing, materiais impressos e digitais;
- Desenvolvimento de identidade visual para produtos, eventos e marcas, mantendo a consistência com o posicionamento da empresa;
- Adaptação de peças publicitárias para diferentes formatos e plataformas (Instagram, Facebook, LinkedIn, Stories, Reels, Google Ads, etc.);
- Edição de imagens e vídeos para fins institucionais e promocionais, com foco em estética, narrativa visual e qualidade técnica;
- Utilização avançada de ferramentas como Picsart Pro, CapCut Pro e Canva Pro;
- Colaboração com os times de marketing, social media, redação e comercial para alinhar objetivos e estratégias visuais;
- Criação de layouts responsivos e protótipos navegáveis para apresentações e materiais interativos;
- Acompanhamento de resultados e métricas visuais (engajamento, alcance, CTR), com foco em otimizações visuais baseadas em desempenho;
- Participação em brainstorms criativos e no desenvolvimento de conceitos visuais para campanhas sazonais e lançamentos;
- Garantia da aplicação correta da identidade visual da marca em todos os pontos de contato;
- Apoio na gestão de cronogramas e controle de demandas visuais em ferramentas como Trello, Notion ou ClickUp;
- Participação no planejamento e execução de estratégias de branding e rebranding;

Analista de Marketing

Na **Global ORG**

Mai 2025 - atual

Atuo como Analista de Marketing em um projeto social, sendo responsável por planejar, executar e otimizar estratégias de comunicação que ampliem o alcance e reforcem os objetivos sociais da iniciativa, por meio de:

Principais atividades:

- Desenvolvimento de estratégias de marketing voltadas à conscientização e engajamento do público-alvo, alinhadas à missão do projeto;
- Criação de conteúdo relevante e de impacto para redes sociais, campanhas institucionais, e materiais informativos (posts, vídeos, textos e apresentações);
- Gerenciamento e monitoramento das redes sociais do projeto, com foco em aumentar o alcance, o engajamento e a interação com a comunidade;
- Análise de dados e métricas de desempenho para mensurar a efetividade das ações de marketing e propor melhorias contínuas;
- Apoio na criação de materiais de divulgação para eventos, oficinas e ações comunitárias promovidas pelo projeto;
- Colaboração com equipes multidisciplinares para garantir a coerência da comunicação com os valores e os objetivos sociais da organização;
- Utilização de ferramentas como Canva Pro, CapCut e plataformas de agendamento e monitoramento de redes sociais para otimização das entregas.

NOC(Network Operation Center) | Assistente de Infraestrutura

Na [Flowti](#)

Março 2023 - Julho 2024

Atuei no monitoramento do desempenho de sistemas, serviços de TI e componentes da infraestrutura para detectar e prevenir indisponibilidades no ambiente.

Principais atividades:

- Identificação e resolução de problemas em diversas tecnologias.
- Monitoramento de servidores, links operacionais, infraestrutura de data centers, bancos de dados (Oracle) e rotinas de backup.
- Manutenção de bancos de dados SQL.
- Uso de ferramentas como Zabbix, Grafana, Putty, Keeper, Qualitor, Farol e PMP.
- Atuação em clientes de diversos segmentos (Alimentício, Metalúrgico, Vestuário, Saúde, Educação, Cooperativas, etc.).
- Tratamento de alertas em ambientes Linux (Load, Sessões em Lock, Tomcat, etc.) e Windows (limpeza de espaço em disco, tratamento de memória).
- Resolução de incidentes no primeiro nível (NOC Resolutivo).
- Monitoramento e otimização do ambiente do cliente para garantir alto desempenho.
- Monitoramento de ativos de rede e circuitos de internet.
- Execução de testes de conexão e notificação de incidentes críticos via WhatsApp, e-mail e ligação.
- Registro e documentação de incidentes na plataforma de monitoramento.
- Suporte na inclusão e cancelamento de ativos na base contratual.
- Desenvolvimento de projetos para identificação de falhas e correções relacionadas à disponibilidade de hosts e serviços críticos.
- Implementação de melhorias nas notificações de disponibilidade.
- Mapeamento e documentação de processos conforme diretrizes da empresa.

Técnico de Suporte em TI

Na **UNIASSELVI**

Nov 2021 - Março 2023

Atuei no suporte técnico aos usuários, garantindo o funcionamento adequado dos equipamentos e sistemas de TI.

Principais atividades:

- Atendimento a chamados e solicitações técnicas via OTRS.
- Instalação e configuração de equipamentos de informática, softwares e aplicativos.
- Organização de cabeamento e adequação da infraestrutura física.
- Backup e recuperação de dados, assegurando a integridade das informações.
- Diagnóstico e solução de problemas em hardware e software, incluindo testes e substituição de peças.
- Suporte e orientação aos usuários sobre o uso correto dos equipamentos e sistemas.
- Manutenção preditiva e corretiva de equipamentos para garantir alta disponibilidade.
- Controle de estoque de hardware (novos e usados).
- Monitoramento do desempenho de aplicativos, hardware e rede, garantindo segurança e acessibilidade.
- Suporte em instalações e otimização dos recursos de TI.

Vendedor Júnior

Na **Dancase**

Fev 2019 - Dez 2019

Trabalhei com atendimento ao público, organização do ambiente e vendas, sempre buscando oferecer uma boa experiência ao cliente.

Principais atividades:

- Organização e reposição de produtos em prateleiras e vitrines, garantindo a apresentação visual da loja.
- Controle de estoque, conferência de mercadorias e auxílio em inventários periódicos.
- Realização de vendas presenciais, com abordagem ao cliente e apresentação dos produtos.
- Atendimento personalizado, prestando suporte durante e após a compra para garantir a satisfação do cliente.
- Apoio no fechamento de caixa e emissão de notas fiscais.
- Participação em treinamentos internos sobre técnicas de venda e conhecimento de produtos.
- Contribuição em campanhas promocionais e arrumação de vitrines temáticas.
- Execução de tarefas correlatas conforme orientação do superior, colaborando com a equipe em diferentes setores da loja.