



Escola Técnica Estadual José Humberto de Moura Cavalcanti

Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas

Know Tourism

Anderson Rodrigues

Guilherme Kevin

José Rodolfo

Paulo César

Tarsyla Fernanda

Vinicius Adelino

Limoeiro, PE

2021



Escola Técnica Estadual José Humberto de Moura Cavalcanti

Curso Técnico em Desenvolvimento de Sistemas

Know Tourism

Projeto Integrador apresentado à
Escola Técnica Estadual José Humberto de
Moura Cavalcanti como parte para conclusão da
disciplina de Projeto Integrador III.

Orientadores:

Leonardo Cordeiro de Araújo

Romildo José Bezerra Júnior

Valquíria Henrique dos Santos Wilk

Limoeiro, PE

2021

RESUMO

Nosso projeto tem como objetivo facilitar a vida dos turistas que estão em busca de pontos turísticos para visitar uma cidade, nós começaremos com a pedra do navio de Bom Jardim, divulgaremos em meio ao site sua localização para que os turistas criem interesse no ponto do qual não visitavam antes.

LISTA DE FIGURAS

Localização das figuras ao longo do texto

Figura 1. <i>Modelo Lógico do Banco de Dados</i>	14
--	----

LISTA DE TABELAS

Localização das tabelas ao longo do texto. Exemplo:

Tabela 1. Custos dos equipamentos.....	16
--	----

SUMÁRIO

1. INTRODUÇÃO	8
2. APRESENTAÇÃO DA STARTUP	9
3. ESTRUTURAÇÃO DO SW E BD E CÓDIGO-FONTE	10
4. CONCLUSÃO	11
REFERÊNCIAS	12
APÊNDICES	13

1 INTRODUÇÃO

Pedra do navio, um dos mais conhecidos pontos turísticos da cidade de Bom Jardim-PE. Infelizmente o tal ponto vem sendo prejudicado pela falta de turismo com o passar dos anos, fazendo com que os visitantes não procurem mais visitar a pedra do navio. Nosso grupo entrevistou o diretor de cultura Bruno Gomes, e perguntamos porque tal ponto não está sendo mais procurado pela população bonjardinense, ele nos informou que a falta de divulgação era o principal causador dessa problemática. Podemos ver no gráfico, que no ano 2015, a pedra do navio era o ponto turístico mais cobiçado pela população local. A divulgação, é o meio mais viável para que o ponto fique conhecido, e a falta de divulgação da pedra do navio é o principal fator pela falta de turismo em tal local, pois com informações recentes do local, fotos e como ele está funcionando, vai acabar gerando atração de toda a população que já pensava ou não em visitá-la. A falta de pessoas no local acaba ocasionando a falta de renda para os vendedores locais, e o mal aproveitamento do ponto turístico. Depois de vários debates dos integrantes do nosso grupo, concluímos que falarmos com o prefeito e o secretário de Cultura de Bom Jardim-PE, apresentando projetos de divulgação da pedra do navio, como panfletos pela cidade e utilização das redes sociais como: Instagram e Facebook para chamar atenção da população é o meio mais viável para resolvermos a falta de turismo na pedra no navio.

APRESENTAÇÃO DA STARTUP

Know Tourism tem como objetivo mostrar para os usuários locais novos do Brasil para as pessoas conhecerem e também solucionar problemas de falta de turismo em muitos desses lugares.

Planejamento Lógico

Papéis:

Vinicius Adelino (desenvolvedor front-end).

Paulo César (desenvolvedor back-end).

Anderson Rodrigues e José Rodolfo (banco de dados).

Tarsyla Fernanda (documentação).

Guilherme Kevin (editor de Vídeo e ilustração).

Proposição de valor:

Podemos divulgar em nosso site vários locais, por exemplo com o pagamento de uma taxa você poderá publicar seu hotel ou piscina para aumentar o número de clientes por um período de tempo.

Os clientes:

Para prefeitos e proprietários de locais com entretenimento turístico.

Suas atividades:

Site de divulgação.

Suas parcerias estratégicas:

Prefeituras que queiram divulgar pontos turísticos da cidade a qual eles dirigem.

Suas fontes de receita:

Aceitamos pagamento via pix, nosso site tem nosso número de telefone para tal.

Sua estrutura de custos:

Temos vários tipos de pagamentos mensais, anuais ou semanais, vai do quanto tempo o cliente queira deixar seu local em divulgação.

Os recursos: Computador, Notebooks e celulares.

Os canais de comunicação e distribuição: Com o serviço que tem no próprio site.

O relacionamento com o cliente: Via Whatsapp

ESTRUTURAÇÃO DO SISTEMA WEB

Apresentar, neste capítulo, a estruturação geral do sistema de internet, conforme a seguinte organização:

2.1. Plano de Engenharia de Software

Apresentar o documento de Engenharia do Software preenchendo todos os requisitos conforme segue:

- Metodologia ágil de desenvolvimento de projeto utilizada justificando o seu uso;
- Divisão de papéis/responsabilidades de cada componente no desenvolvimento da solução;
- Todos os requisitos listados e descritos seguindo uma nomenclatura padrão.

2.2. Plano de Mídias

Apresentar o plano de mídia do sistema *web* conforme os seguintes tópicos:

- Softwares utilizados para criação e edição de imagens, sons e vídeos do sistema;
- Tipos de arquivos de imagem, som e vídeo utilizados no sistema;

2.3. Estrutura do Sistema

Apresentar a estrutura do sistema *web* informando os tópicos gerais, que são:

- Linguagens *front-end* e *back-end* utilizadas;
- *Frameworks* adotados;
- Infraestrutura de organização do sistema (árvore do projeto), contendo os nomes reais de pastas, subpastas e arquivos;
- Plataformas de hospedagem (caso haja);

- Banco de dados utilizado (incluindo a sua modelagem lógica, caso haja)
- *Prints* de tela das principais funcionalidades do sistema.

CONCLUSÃO

Este projeto em grupo foi feito com afins de tentar ajudar locais desconhecidos, pouco visitados ou novos a conseguirem clientes ou turistas.

REFERÊNCIAS

Aqui estão todas as referências bibliográficas citadas no texto. NBR 6023.

Veja dois exemplos:

IBGE: Instituto Brasileiro de Geografia e Estatística. **Censo demográfico 2000: resultados da amostra**. [acesso em 5 Out 2010]. Disponível em: <http://www.ibge.gov.br/home/presidencia/noticias/noticia_visualiza.php>. Acesso em: 5 de outubro de 2013.

LEVISON,S.C. **Mathematical Models for Speech Technology**. West Sussex, England. Ed. John Wiley & Sons Ltd. 2005.

APÊNDICES

Finalização do projeto abordando os benefícios que ele proporcionará para a empresa. Deverá incluir os seguintes apêndices:

- Relatório individual de cada membro da equipe com o mínimo de 10 linhas, onde deve relatar em quais atividades participou, as dificuldades encontradas, o aprendizado adquirido, entre outros indícios que ocorreram durante a execução do PI que seja importante o seu relato;
- Os devidos códigos-fonte;
- Quaisquer outros documentos que sejam necessários incorporar no apêndice, fazendo referência ao corpo do documento.

Para cada apêndice explicita com uma letra, seguindo a mesma formatação de um título. Por exemplo:

APÊNDICE A – RELATÓRIO INDIVIDUAL