

PAULO ESPINOLA



[Paulo Espinola Fischer](#)

[Portfolio Web](#)

SOBRE MÍ

Soy un desarrollador web orientado a resultados, con experiencia en la gestión integral de sitios comerciales y de campañas.

Me especializo en el desarrollo de interfaces modernas con React, JavaScript y CMS, optimización de rendimiento, UX/UI, SEO técnico y analítica digital (GA4 + GTM).

Mi enfoque combina habilidades técnicas con visión de negocio: no solo creo sitios web, sino que los convierto en herramientas que generan tráfico, leads y resultados medibles.

Web Development & CMS

-
-
-

EXPERIENCIA

WEBMASTER & FRONTEND DEVELOPER – TIGO PARAGUAY

- Gestión integral del sitio web comercial tigo.com.py y sitio de campañas go.tigo.com.py, asegurando disponibilidad, rendimiento y seguridad.
- Desarrollo y mantenimiento de páginas web con HTML, CSS, JavaScript, React, PHP y CMS (WordPress, Strapi, Contentful).
- Optimización de UX/UI: diseño de interfaces en Figma, pruebas A/B, mapas de calor, QA y testing de funcionalidades.
- Implementación de estrategias SEO, estructuración de contenido, gestión de meta-datos, indexación y mejora del posicionamiento en buscadores.
- Integración de Google Analytics 4 y Google Tag Manager para medir conversiones y analizar tráfico web.
- Automatización de despliegues y configuración de entornos con CI/CD, GitLab, Docker, Kubernetes.
- Análisis de datos, reportería de performance y soporte regional en gestión de CMS.
- Coordinación con equipos de marketing y diseño para la publicación de campañas y recursos visuales.
- Administración de repositorio de código, DNS y bases de datos relacionadas a campañas comerciales.

Digital Content & SEO

-
-
-
-

UX & Design Thinking

-
-
-

WEBSITE CONTENT EDITOR SR | NBS LATAM

- Development and maintenance of websites using WordPress and Elementor.
- Content management and SEO optimization to improve search engine visibility.
- Integration and customization of plugins in web projects.
- Responsive web design with cross-browser compatibility.
- Experience with content management systems (CMS) such as Drupal and Magento.
- Team collaboration with SEO, web analytics, and UX specialists.