

## **Nivelamento**

### **1. Qual a necessidade básica que o desafio atende?**

O nivelamento busca garantir que todos os envolvidos em uma atividade, curso ou processo partam de uma base comum de conhecimento ou habilidade.

Assim, todos podem participar de maneira produtiva e acompanhar o desenvolvimento sem se sentir perdidos ou sobrecarregados.

### **2. Qual o problema essencial?**

O principal problema é que nem todos começam no mesmo ponto. Alguns têm mais conhecimento ou experiência, enquanto outros enfrentam dificuldades por falta de preparo. Isso cria desigualdade, gerando desmotivação, dificuldade em acompanhar o ritmo e até falhas nos objetivos do grupo ou do projeto.

### **3. Qual a causa do problema?**

A raiz do problema está nas diferentes experiências de cada pessoa. As causas podem variar, desde diferenças na formação acadêmica até a falta de acesso a recursos educacionais de qualidade ou oportunidades iguais para se preparar. Essa diversidade de trajetórias torna difícil alcançar resultados consistentes sem antes alinhar o ponto de partida de todos.

## **Consumidor/Cliente:**

- **Redução de frustrações e barreiras:** Com o nivelamento, o consumidor ou cliente é preparado para participar ativamente e entender melhor os produtos, serviços ou conhecimentos oferecidos, eliminando frustrações causadas por falta de entendimento ou habilidade.
- **Aumento da satisfação e engajamento:** Quando o cliente percebe que possui o conhecimento necessário para acompanhar e aproveitar ao máximo a solução proposta, há um impacto positivo na experiência geral.

## **Empresa:**

- **Melhor performance e resultados:** Um público ou equipe nivelada consegue acompanhar treinamentos, processos ou programas com maior eficiência, resultando em produtividade e resultados concretos.
- **Redução de retrabalho:** Ao garantir que todos possuem o mesmo nível básico de compreensão, evita-se o retrabalho associado a explicar conceitos básicos ou corrigir erros causados por falta de conhecimento.
- **Valorização da marca:** Demonstrar preocupação com a preparação dos clientes ou colaboradores fortalece a imagem da empresa como uma organização comprometida com a qualidade e o sucesso de todos os envolvidos.

### Contextualização do problema

O nivelamento é um desafio que aparece em situações em que pessoas precisam trabalhar juntas ou aprender algo novo com um conhecimento ou habilidade básica em comum. Quando essa base não existe, as coisas se complicam: o desempenho cai, a comunicação fica difícil e os processos não fluem bem. Isso acaba gerando desigualdade na participação e resultados insatisfatórios.

Esse cenário é comum em diferentes contextos:

- **Na educação e treinamento**, quando alunos têm níveis variados de conhecimento, o progresso do grupo como um todo é comprometido.
- **Nas empresas e equipes**, colaboradores com experiências distintas podem enfrentar dificuldades para usar as mesmas ferramentas ou trabalhar com os mesmos métodos.
- **No relacionamento com clientes**, consumidores que não entendem bem os produtos ou serviços podem ter experiências ruins e não aproveitar todo o valor oferecido.

Sem um processo de nivelamento, há um grande risco de atrasos, baixa produtividade e insatisfação, tanto para quem oferece quanto para quem participa.

### Quais são as principais relações entre os atores do desafio

#### 1. **Empresa ou instituição e os participantes:**

- Existe uma relação de **capacitação**, onde a empresa ou instituição precisa identificar as diferenças e oferecer os treinamentos ou ferramentas certas para preencher as lacunas de conhecimento.
- Há também uma **expectativa mútua**: a organização espera maior engajamento e desempenho, enquanto os participantes contam com suporte para se desenvolverem e atingirem o nível necessário.

#### 2. **Facilitadores e participantes:**

- É uma relação de **troca de conhecimento**. Os facilitadores, como professores ou gestores, têm o papel de ensinar e guiar, garantindo que todos os participantes alcancem as habilidades necessárias.
- A relação é de **dependência mútua**, pois o sucesso dos facilitadores depende do progresso dos participantes, e vice-versa.

#### 3. **Participantes entre si:**

- Entre os participantes, pode haver **colaboração e até competitividade**. Quem já tem mais conhecimento pode ajudar os colegas, mas diferenças muito grandes de nível podem gerar tensões ou desmotivação.

- Quando há equilíbrio, a troca de experiências pode enriquecer o aprendizado e criar um ambiente mais dinâmico e produtivo.

## **Prisma de Desafio**

### **Desafio central**

O grande desafio do nivelamento é criar soluções que reduzam diferenças de conhecimento e habilidades entre as pessoas, garantindo que todos participem de forma produtiva e colaborativa. Isso precisa ser feito de forma inovadora, sustentável e que atenda às demandas do mercado.

### **1. Tecnológica**

- **Impacto:** Implementar plataformas digitais e inteligência artificial para personalizar o aprendizado e monitorar o progresso dos participantes.
- **Oportunidade:** Utilizar gamificação para aumentar o engajamento e tornar o processo de nivelamento mais dinâmico e eficaz.

### **2. Econômica**

- **Impacto:** Reduzir custos com treinamentos presenciais e materiais físicos ao adotar soluções digitais.
- **Obstáculo:** Necessidade de investimento inicial em ferramentas tecnológicas e capacitação das equipes.

### **3. Ambiental**

- **Impacto:** Diminuir o uso de papel e outros recursos físicos ao priorizar conteúdos digitais e treinamentos online.
- **Oportunidade:** Reforçar o compromisso com práticas sustentáveis, valorizando a imagem ambiental da empresa.

### **4. Social**

- **Impacto:** Promover inclusão e igualdade, proporcionando uma base comum para todos os participantes e aumentando o engajamento.
- **Oportunidade:** Desenvolver um ambiente colaborativo, onde a troca de experiências seja valorizada e enriquecedora.

## 5. Regulamentação

- **Impacto:** Assegurar que o programa de nivelamento esteja alinhado com as normas de acessibilidade e inclusão digital.
- **Obstáculo:** Garantir conformidade pode exigir adaptações nos processos e custos adicionais.

## 6. Competitiva

- **Impacto:** Diferenciar-se no mercado como uma empresa que investe no desenvolvimento igualitário de seus colaboradores.
- **Oportunidade:** Fortalecer a marca como referência em práticas inovadoras de treinamento e capacitação.

### Priorização de Ações:

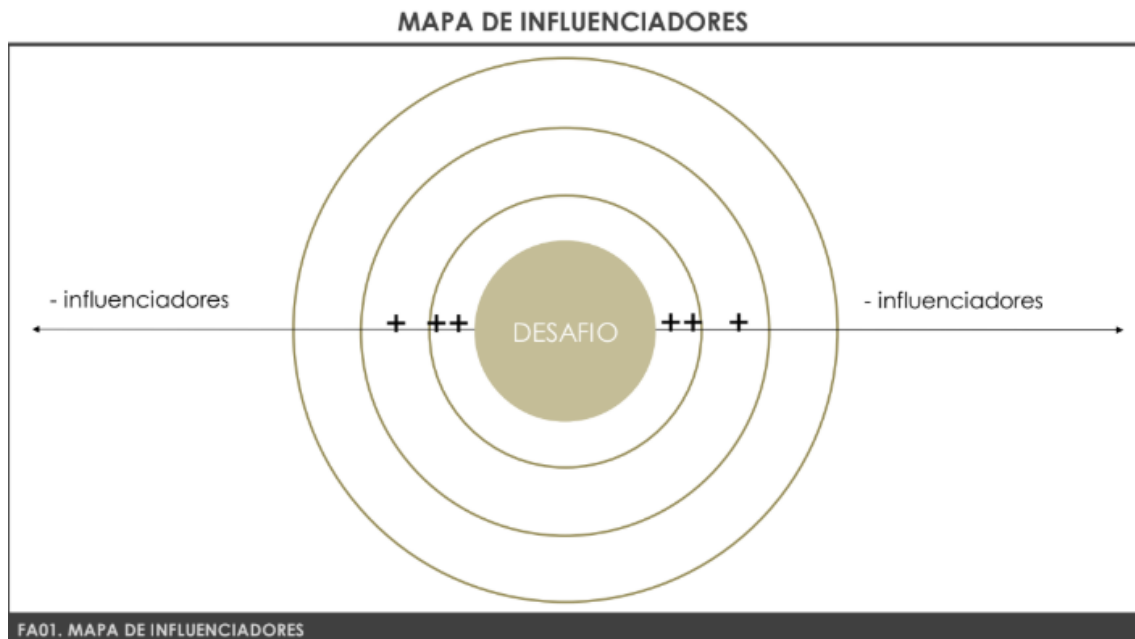
- Primeiro, investir em tecnologias de automação para personalizar o aprendizado.
- Depois, capacitar facilitadores e gestores para maximizar o uso das tecnologias.
- Por fim, criar um modelo econômico sustentável para garantir a acessibilidade do processo.

### PRISMA DE DESAFIO

COMO PODEMOS			
Como podemos garantir que todos os participantes de um programa tenham um nível mínimo de conhecimento e habilidades para contribuir de maneira eficaz e colaborativa?			
VERBO DA AÇÃO	CONTEXTO	ENVOLVIDOS	OBJETIVO
<b>Nivelar</b> - O objetivo é nivelar o conhecimento e habilidades dos participantes para garantir que todos possam participar de forma equitativa.	O desafio de nivelamento ocorre em ambientes com diversidade de níveis de conhecimento e habilidades, como cursos, treinamentos corporativos e integrações. Internamente, organizações enfrentam dificuldades para personalizar o aprendizado, resultando em desengajamento e baixa produtividade. Externamente, há pressão da concorrência para oferecer capacitações mais eficazes.	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Participantes:</b> Alunos, colaboradores ou clientes que precisam passar pelo processo de nivelamento.</li><li>• <b>Facilitadores/Gestores:</b> Responsáveis por identificar as lacunas de conhecimento e fornecer os meios adequados para o nivelamento.</li><li>• <b>Tecnologia:</b> Plataformas digitais, ferramentas de automação e inteligência artificial que permitem personalizar o aprendizado.</li><li>• <b>Organizações/Instituições:</b> Empresas ou instituições que precisam garantir que todos os envolvidos tenham um conhecimento básico adequado para o sucesso do programa.</li></ul>	<ul style="list-style-type: none"><li>• <b>Meta de curto prazo:</b> Implementar uma plataforma de aprendizado personalizada, que ajude a nivelar os participantes dentro de 3 meses.</li><li>• <b>Meta de médio prazo:</b> Reduzir a diferença de conhecimento entre os participantes em pelo menos 30% dentro de 6 meses.</li><li>• <b>Meta de longo prazo:</b> Garantir que todos os participantes possam concluir o programa com um nível mínimo de habilidade, medido por avaliações de progresso, com uma taxa de sucesso superior a 85% em 12 meses.</li><li>• <b>Resultados esperados:</b> Aumento no engajamento e no desempenho geral dos participantes, melhoria na colaboração e eficácia do aprendizado, e maior satisfação dos envolvidos com o processo.</li></ul>

Fim01. PRISMA DE DESAFIO

# Mapa de Influenciadores



## 1. Desafio central (no centro do mapa):

**Garantir o nivelamento de conhecimentos e habilidades entre participantes em um ambiente educacional ou corporativo.**

## 2. Influenciadores identificados:

- Participantes (alunos, colaboradores ou clientes)
- Facilitadores ou Educadores
- Gestores ou Coordenadores de Programas
- Tecnologia (plataformas digitais, IA, sistemas de avaliação)
- Organização (empresa ou instituição educacional)
- Regulamentadores (normas educacionais ou corporativas)
- Famílias ou Redes de Apoio dos Participantes
- Concorrentes

## 3. Classificação por importância:

- **Mais próximos do centro:**
  - Participantes

- Facilitadores ou Educadores
- Tecnologia
- **Um pouco mais distantes:**
  - Gestores ou Coordenadores de Programas
  - Organização
- **Mais distantes (menos impacto direto):**
  - Regulamentadores
  - Famílias ou Redes de Apoio
  - Concorrentes

#### 4. Distribuição em círculos concêntricos:

- **Círculo interno (mais próximos do centro):**
  - Participantes
  - Facilitadores ou Educadores
  - Tecnologia
- **Círculo intermediário:**
  - Gestores ou Coordenadores de Programas
  - Organização
- **Círculo externo:**
  - Regulamentadores
  - Famílias ou Redes de Apoio
  - Concorrentes

#### 5. Influenciadores críticos com cruzes (X):

- **X Participantes** – Estão diretamente ligados ao sucesso do nivelamento.
- **X Facilitadores ou Educadores** – Papel essencial na execução do processo.
- **X Tecnologia** – Necessária para personalizar e automatizar o nivelamento.

