

Processo Seletivo

Processo Seletivo EloGroup

Março 2022

CADASTRO

Cadastro realizado na Gupy

PROVA DE LÓGICA

Prova de Lógica na Gupy

TRIAGEM DE CV

Triagem dos desafios que irão avançar no processo

CRACK THE CODE

Crack the Code com Especialistas da EloGroup

Apresentação sobre a Elo e sobre nossos cases

DESAFIO

Desafio Técnico

Solução deve ser entregue até dia 28/03

PITCH + FIT

Pitch da Solução Técnica Entregue + Fit Cultural EloGroup

Apresentação da solução e debate técnico + Papo de Fit Cultural com a EloGroup

Desafio Técnico

Desafio

Os participantes irão receber o desafio técnico por e-mail, com todas as instruções necessárias para a solução.



Pitch

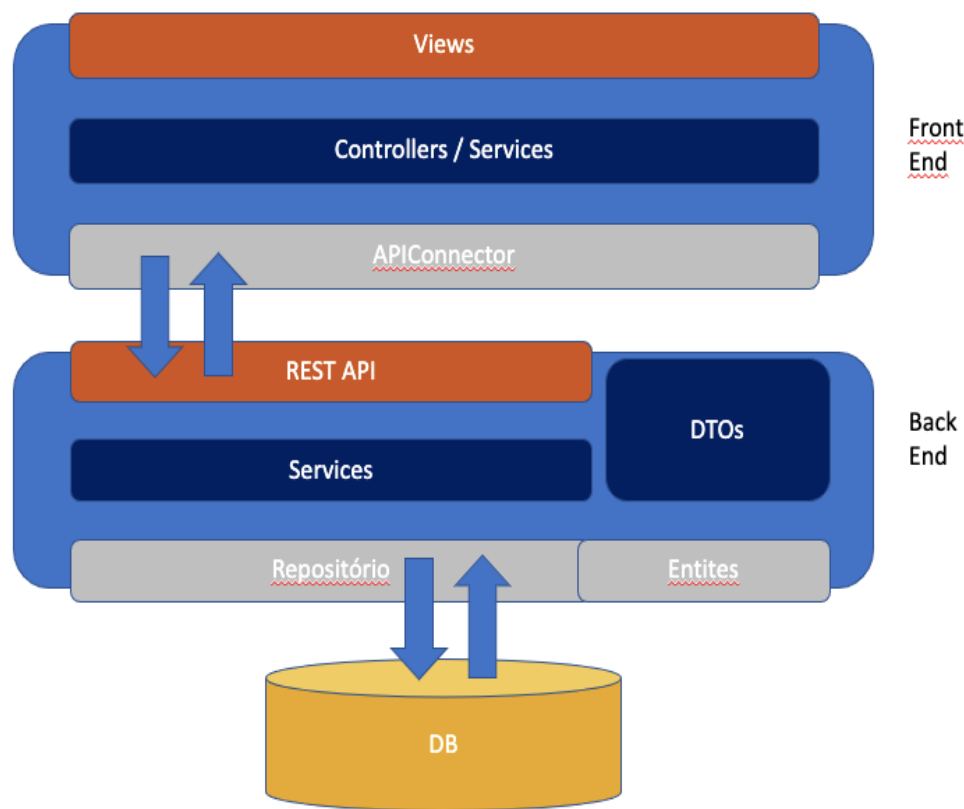
Após a entrega dos desafios, vamos rodar todos os códigos, os melhores serão convidados para o Pitch Técnico, onde os participantes irão apresentar a solução e ter um debate técnico com o gestor.



1 Contexto do desafio

Este desafio tem com objetivo provar as habilidades em desenvolvimento de aplicações.

A aplicação que será desenvolvida, tem como objetivo fazer a manutenção de Leads, esta aplicação deverá implementar a **camada de FrontEnd** para a seguinte arquitetura:



2

Contexto do desafio

Considerações importantes sobre os componentes

- Cada componente deverá ter suas responsabilidades bem definidas, um critério que será avaliado é a coesão na separação de responsabilidades dos componentes
- Implementar os componentes de apresentação gráfica (GUI) sempre em arquivos específicos, evitando misturar por exemplo Controladores e Views, Services e Views em um mesmo arquivo
- Não precisa enviar dados ao backend, uma vez que o desafio consiste na implementação dos componentes de FrontEnd
- Utilizar o localStorage do navegador como mecanismo de persistência para armazenar a lista de Leads, bem como os novos usuários criados
- Armazenar os leads e usuários no local storage do navegador

3

Referências para implementação do desafio

Para a implementação dos componentes da camada de FrontEnd, uma das seguintes Frameworks **deve** ser utilizada:

- Angular
- VueJs
- AngularJS
- React

Importante observar que o desenho arquitetural acima é um “guideline” para a implementação, delimitando os componentes que devem ser implementados. Estes componentes podem ter suas nomenclaturas variadas de acordo com o Framework escolhido, mas a responsabilidade de cada um deles deve ser respeitada, por exemplo:

Precisamos ter um componente que entregue a camada de visualização, um componente que implemente as regras de apresentação e ou fluxo de comportamento de resposta às ações do usuário (representados em Controllers ou Classes com os devidos fins).

4

Protótipos de tela e regras de validações

A seguir alguns protótipos de tela:

The wireframe shows a registration form for 'ELOGROUP'. It features a dark header with the logo. Below the header, there are three input fields: 'Usuário *', 'Password *', and 'Confirmação Password *'. The password fields are masked with asterisks. At the bottom, there is a 'Registrar' button.

ELOGROUP

Usuário *

Password *

Confirmação Password *

Registrar

- Todos os campos obrigatórios;
- Password deve possuir ao menos 8 caracteres, contendo ao menos, um caracter especial, um caracter numérico, um caracter alfanumérico;
- Password e confirmação devem ser iguais

4

Protótipos de tela e regras de validações

- Tabela para exibição dos Leads por Status
 - Cliente em Potencial
 - Dados Confirmados
 - Reunião Agendada
- Cada Lead poderá ser “arrastado” (tendo assim seu status interno alterado) na seguinte sequencia:
 - Cliente em Potencial >> Dados Confirmados
 - Dados Confirmados >> Reunião Agendada
- Não poderão ser “arrastados” na sequencia inversa, nem tampouco de Cliente em Potencial diretamente para Reunião Agendada
- Para que um Lead seja incluído no “pipe”, deverá ser utilizada a opção “Novo Lead(+)”, e uma tela (exemplo no próximo slide) para inclusão do Lead deverá ser exibida

ELOGROUP			Painel de Leads		
Novo Lead (+)					
Cliente em Potencial		Dados Confirmados		Reunião Agendada	
Org. Internacionais					
		Ind. Farm. LTDA			
Musc. Sound Live Cmp					

4

Protótipos de tela e regras de validações

ELOGROUP

Novo Lead

Nome *

Telefone *

Email *

Oportunidades *

<input type="checkbox"/>	
<input checked="" type="checkbox"/>	RPA
<input checked="" type="checkbox"/>	Produto Digital
<input checked="" type="checkbox"/>	Analytics
<input checked="" type="checkbox"/>	BPM

Salvar

- Todos os campos obrigatórios
- As oportunidades podem ser marcadas / desmarcadas individualmente (utilizar CheckBox)
- Ao clicar no CheckBox no cabeçalho da coluna esquerda na grade de oportunidades, este deverá Marcar ou Desmarcar todos
- Ao clicar no Salvar exibir mensagem de confirmação de Lead incluído com sucesso
- O Lead deverá ser incluído com o Status "Cliente em Potencial"

Como o
case
deverá
ser
entregue

Responder o e-mail da Gupy com as seguintes informações:

- **Nome completo**
- **E-mail cadastrado no GitHub**
- **Link do GitHub com o desenvolvimento do desafio.**

Prazo para entrega

28/03

