

RELATÓRIO – INCEPTION

Visão e âmbito do produto

Conteúdos

Visão e âmbito do produto.....	1
1 Introdução.....	1
1.1 Sumário executivo.....	1
1.2 Controlo de versões.....	2
1.3 Referências e recursos suplementares.....	2
2 Contexto do negócio e oportunidades.....	2
2.1 Promotor e áreas de atuação.....	2
2.2 Impulso para a mudança (oportunidade).....	2
2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor.....	3
2.4 Principais objetivos.....	3
3 Definição do produto.....	3
3.1 Posicionamento do produto.....	3
3.2 Funcionalidades principais.....	4
3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes.....	4
3.4 Perfis dos <i>stakeholders</i>	4
3.5 Limites e exclusões.....	5

1 Introdução

A TrotiNet é uma organização experiente e respeitada, fornecendo serviços de aluguer de trotinetes. A nossa organização oferece uma forma fácil, eficiente e amigável do ambiente para explorar a cidade. Com uma grande opção de escolha de equipamentos bem cuidados, pode-se esquivar do trânsito, estacionar a trotinete facilmente, e desfrutar da vista e sons da cidade, sem se preocupar com os problemas dos transportes públicos, ou alugar um carro.

Se for um turista visitando a cidade pela primeira vez, um estudante à procura da melhor maneira para andar pelo campus universitário, ou então um residente local à busca dum novo modo de transporte, a TrotiNet tem a solução.

1.1 Sumário executivo

No nosso caso de estudo, surgiu uma oportunidade de desenvolver um novo sistema de informação para promover uma nova forma de organizar passeios turísticos ou simplesmente atividades ao ar livre, e ao mesmo tempo, responder ao elevado fluxo de utilização de trotinetes.

A TrotiNet que atua na área da mobilidade sustentável visa agora, com o novo sistema, resolver alguns problemas associados à utilização de trotinetes nas cidades e também dar a opção de fazer várias

atividades de forma sustentável. Para isso, a organização identificou necessidade de desenvolver um novo sistema de informação, com capacidades adequadas ao novo posicionamento do negócio, incluindo:

- Possibilidade de alugar um conjunto de trotinetes, funcionando posteriormente em parceria com uma organização de passeios turísticos.
- Aluguer de uma trotinete para um utilizador comum, dando benefícios de acordo com a utilização dos equipamentos.

1.2 Controlo de versões

Quando?	Responsável	Alterações significativas
2023-04-07	Pedro Ferreira	Impulso para a mudança(oportunidade)
2023-04-10	Nuno Pinho	Referências e recursos suplementares Principais objetivos
2023-04-11	Miguel Reis	Promotor e áreas de atuação Perfis dos stakeholders
2023-04-15	Paulo Macedo	Sumário executivo Posicionamento do produto Limites e exclusões
2023-04-15	Pedro Ferreira	Funcionalidades principais
2023-04-16	Francisco Fernandes	Transformação digital e (novas) formas de geração de valor Âmbito inicial e incrementos subsequentes

1.3 Referências e recursos suplementares

A equipa necessitou da avaliação de várias ideias propostas pelos envolvidos, através de várias discussões e reflexões, chegou-se ao desenvolvimento da visão e do produto em causa. Considerando também alguns produtos já existentes e idênticos ao produto a desenvolver, e assim utilizando-os como base para melhorar a ideia e expandi-la.

2 Contexto do negócio e oportunidades

2.1 Promotor e áreas de atuação

O promotor desta ideia é a empresa "TrotiNet" que atua na área da mobilidade sustentável.

Os clientes são pessoas particulares, famílias, grupos e até mesmo empresas com a necessidade de aluguer de trotinetes para eventos.

As áreas de atuação são essencialmente cidades, (mas também com posterior parceria com organizações de passeios turísticos haverá a possibilidade de alargar a oferta a lugares com necessidade para organização de eventos).

2.2 Impulso para a mudança (oportunidade)

Devido às restrições impostas nos dois últimos anos devido a uma pandemia, as pessoas sentem cada vez mais vontade de fazer atividades no exterior, como passear e conhecer mais sobre o seu país, fazendo com que haja uma enorme oportunidade de negócio na área da cultura.

Com o nosso produto, é possível passear de forma ecológica e em contacto com o exterior, e incentivar novas experiências, como a visita de museus, teatros, concertos, etc, proporcionadas pelos nossos parceiros.

2.3 Transformação digital e (novas) formas de geração de valor

A transformação digital do nosso produto passa pela criação de uma app móvel que visa a simplificação de processos no que diz respeito ao aluguer e reserva de trotinetes.

O objetivo é criar uma app que prioriza a facilidade de processos, prática e sustentada num modelo de negócio que beneficia utilizadores regulares do produto.

Para além disso, a aplicação TrotiNet:

- Inova no que diz respeito à acessibilidade, disponibilizando um mapa em tempo real das trotinetes disponíveis.
- Acrescenta mais opções de utilização permitindo alugar/reservar em grupo (algo que não é visível em aplicações existentes no mercado).
- Moderniza a forma de alugar ao permitir reservas para uma determinada hora e local.

Através destas inovações, que compõem esta transformação digital, não só é possível criar novas fontes de receita, como por exemplo, planos mensais/anuais de subscrição, mas como também, melhorar a experiência do cliente e tornar a empresa mais ágil e eficiente.

Para além disso aplicação cumpre ainda funcionalidades básicas de pagamento seguro e suporte ao cliente de forma a garantir confiança e resposta a quaisquer eventualidades (tal como já era visto em aplicações semelhantes).

2.4 Principais objetivos

Problema/limitação	Objetivo
A acessibilidade a meios de locomoção baratos.	Atribuir benefícios tendo em conta a utilização do serviço e criar planos mensais/anuais de inscrição.
Realizar passeios em grupo ou turísticos.	Criação de uma opção para realizar passeios em grupo ou turísticos através da reserva de várias trotinetes.
Acesso limitado a meios de transporte sustentáveis é limitada.	Aumentar os locais onde as trotinetes estão disponíveis.
Estacionar a trotinete indevidamente ou num local proibido.	Promover a boa utilização dos equipamentos, e em caso de incumprimento, atribuir uma multa.

3 Definição do produto

3.1 Posicionamento do produto

Para o/a:	Estudantes, população de uma cidade e turistas para pequenas deslocações.
Que apresenta:	Um serviço mais personalizado para que as pessoas comecem a optar por alternativas mais sustentáveis para pequenos deslocamentos.
O produto:	TrotiNet na área da mobilidade sustentável.
Que:	Motiva optar a realização de certas atividades do dia a dia de forma sustentável. Os utilizadores tem vários benefícios(descontos) associados à utilização do nosso produto.
Ao contrário de:	Do mercado atual que neste momento só fornecem o serviço de aluguer, deixando o cliente com poucas opções de escolha, fazendo com que se torne

	um serviço limitado, pouco flexível.
O nosso produto:	Fornecemos um serviço personalizado de aluguer de trotinetes, podendo os utilizadores fazerem aluguer de um conjunto de trotinetes ou então de uma só, podendo também fazer uma reserva.

Para as pessoas duma determinada cidade que precisam de efetuar pequenos deslocamentos pela cidade, normalmente não recorrem a opções que promovam a sustentabilidade. Portanto, é fornecido um produto personalizado no que toca ao aluguer de trotinetes. O nosso produto permite aos seus utilizadores andar pela cidade com amigos ou família, escolher um conjunto de trotinetes para alugar, permitindo viajar pela cidade em conjunto. Para os que pretendem o serviço convencional, também é permitido alugar uma só trotinete, fornecendo um modo conveniente e personalizado de transporte.

As nossas trotinetes são um meio de transporte amigo do ambiente, fáceis de usar, mantidas de forma a garantir os maiores padrões de segurança e confiança.

Ao alugar através da nossa empresa, os utilizadores não só ganham um conjunto de benefícios associados ao aluguer de trotinetes, mas como também contribuem para a redução das emissões de carbono e preservação do meio ambiente. A nossa empresa destaca-se da competição, uma vez que permite aos utilizadores, de forma flexível, alugar ou reservar um ou vários equipamentos. Todas estas opções para ir de encontro com as necessidades dos clientes.

3.2 Funcionalidades principais

- Interface de app móvel para aluguer de trotinetes (por pessoa ou em grupo)
- Verificação em tempo real de trotinetes disponíveis no país
- Localização de trotinetes em viagem de grupo
- Reservar uma trotinete para determinado local/hora
- Sistema de pagamento seguro
- Suporte ao cliente para quaisquer problemas técnicos

3.3 Âmbito inicial e incrementos subsequentes

Feature	Release 1	Release 2	Release 3
FE-1, Interface de app móvel para aluguer de trotinetes (por pessoa ou em grupo)	Completamente implementado		
FE-2, Verificação em tempo real de trotinetes disponíveis no país	Interface com mapa	Possível localizar trotinetes	Completamente implementado
FE-3, Localização de trotinetes em viagem de grupo	Possível adicionar pessoas a grupos de viagem	Possível associar trotinetes a pessoas	Completamente implementado

FE-4, Reservar uma trotinete para determinado local/hora	Escolher local e hora (submeter o pedido) e gerar código para desbloquear a trotinete no local	Implementação de sistema de desbloqueio na trotinete	Completamente implementado
FE-5, Sistema de pagamento seguro	Interface do sistema de pagamento	Possível pagar com um método de pagamento	Completamente implementado
FE-6, Suporte ao cliente para quaisquer problemas técnicos	Fórum de perguntas	Completamente implementado	

3.4 Perfis dos stakeholders

Stakeholder	Motivação para o projeto/valor esperado
Clientes Particulares	Aluguer de trotinetes para uso pessoal.
Organizações de Eventos	Conseguir parceria para reserva de trotinetes para eventos específicos.
Manutenção	Permitir a gestão das trotinetes (recolha e entrega de trotinetes).
Turistas	Conseguir um fácil acesso a eventos turísticos disponíveis na cidade.

3.5 Limites e exclusões

A TrotiNet:

- Promove a boa utilização dos seus equipamentos, mas não se responsabiliza pelo seu mau uso;
- Simplesmente facilita o aluguer/reserva das trotinetes para um passeio turístico não tendo qualquer influência na organização do mesmo;
- Não garante sempre a disponibilidade dos seus equipamentos, mesmo tendo uma basta frota;
- Só aceita uma reserva num determinado local se esse for um dos estipulados pela mesma;
- Não garante todos os métodos para o pagamento do serviço.