

Canvas do Modelo de Negócios

Criado para:

Criado por:

Em:	Dia	Mês	Ano
Revisão:	Nº		



Parcerias Principais

Hemocentros.



Atividades-Chave

Produção, Vendas,
Logística e
Marketing.



Recursos Principais

Ter uma boa equipe de
desenvolvimento para
manutenção do site.

Possuir equipamentos
de boa qualidade e
com a quantidade
suficiente para todos.



Propostas de Valor

Promover campanhas de
doação de sangue
beneficiando os
hemocentros nas
divulgações para o público
geral. Além de, promover
praticidade e comodidade
ao doador de ser
notificado em seus
smartphone onde estão
acontecendo campanhas
de doação em sua cidade
ou regiões próximas.



Relacionamento com Clientes

Disponibilizar um site
seguro e confiável que
atenda as necessidades
dos clientes e tenha um
bom custo benefício. Além
de manter o site sempre
atualizado.



Canais

Promover
anúncios nas
mídias sociais

Divulgação do site
através dos
parceiros.



Segmentos de Clientes

Doadores: Pessoas entre
16 e 69 anos com boas
condições de saúde.

Hemocentros.



Estrutura de Custos

Manutenção, Marketing, Parte da equipe.



Fontes de Receita

Cobrar uma taxa mensal com valor acessível para os usuários.