

Justificativas

- Identificamos uma lacuna nos serviços web voltados para doações de sangue.
- Falta de foco no objetivo final, que é convencer os potenciais doadores.

Objetivos

- Colaborar, em parceria com os hemocentros, para atrair os doadores.
- Informar os pontos positivos da doação.
- Facilitar o acesso à informação.
- Divulgação de campanhas.

Benefícios

- Objetividade nas campanhas.
- Clareza na informação.
- Disponibilidade para doadores e hemocentros.

O produto

- Uma plataforma WEB disponibilizando informações à respeito dos locais para doação
- Divulgação de campanhas para reabastecimento dos bancos sanguíneos.
- Cadastro de doadores e hemocentros, para manter a alimentação constante da plataforma.
- Notificação para os doadores, apresentando os benefícios da doação e os locais disponíveis.

Equipe

- 1 designer
- 1 desenvolvedora front-end
- 1 desenvolvedor full stack
- 3 desenvolvedores back-end

Premissas

- Não haver mudanças bruscas nas tecnologias utilizadas.
- Boas práticas de desenvolvimento de software.
- Trabalho em equipe.

Grupo de entregas

- Elaboração dos produtos de trabalho
- Criação das páginas
- Implementação das funcionalidades básicas
- Integração com o banco de dados
- Elaboração dos protótipos
- Teste finais

Restrições

- Limitações devido à pandemia do covid-19
- Prazo máximo de 60 dias

Custos

Os custos financeiros desse projeto são baseados em tempo e capacidade técnica da nossa equipe.

Riscos

- Falhas de comunicação
- Alteração brusca de tecnologia utilizada