

Disciplina: Administração Contemporânea

Prof^ª: Aline Pessoa

Graduando: Paulo Victor Souza Rodrigues — ADS 1º Semestre

Estudo de Caso: Pirelli

Questões:

1. Como a Pirelli se adaptou aos novos tempos?
2. Qual a estratégia para colocar a casa em ordem?
3. Como a Pirelli passou a focalizar seus negócios?
4. Como foi o plano de reestruturação da companhia?
5. Até que ponto a estrutura vertical foi afetada?

RESPOSTAS:

1. A Pirelli se mostrou aberta a adotar diferentes estratégias para adaptar-se aos novos tempos. Por exemplo, primeiramente ela eliminou o que não eram pneus e cabos, mantendo, assim, somente algumas empresas que davam apoio às atividades industriais. Não obstante, a Pirelli também reduziu seu quadro de funcionários, cortando ao meio a mão de obra e modernizando a empresa. Isso fez com que a empresa reduzisse gastos e avançasse na exportação.
2. A Pirelli usou como estratégia *eliminar tudo “sem necessidade”* ou que não estava dando lucro a empresa; investiu na produtividade, modernizando e racionalizando.
3. A Pirelli fez com que seu produto fosse o principal foco de atenção.
4. A Pirelli cortou os gastos e os níveis hierárquicos e padronizou a empresa em apenas dois produtos, que são os pneus e cabos. Com isso, ela garantiu produtividade com menos gastos.
5. A estrutura vertical refere-se à hierarquia administrativa, envolvendo a divisão do trabalho e a cadeia de comando.