

Fortalezas	Oportunidades
<ul style="list-style-type: none"> • Identificación de objetivos: Se han establecido metas claras a corto y largo plazo para la administración del negocio. • Diferenciación: El negocio cuenta con características únicas que lo distinguen de la competencia, lo cual puede reforzar su posición en el mercado. 	<ul style="list-style-type: none"> • Optimización de procesos: Mejorar la gestión del inventario actual mediante herramientas tecnológicas o software especializado. • Crecimiento en comunicación: Usar medios digitales para fortalecer la relación con clientes y proveedores. • Capacitación: Implementar programas para el personal en el manejo de inventarios y atención al cliente, mejorando la eficiencia.
Debilidades	Amenazas
<ul style="list-style-type: none"> • Gestión de inventarios: Se mencionan posibles debilidades en la actualización y administración del inventario que necesitan ser resueltas. • Tiempo de actualización: El proceso de actualización del inventario toma tiempo significativo, lo que podría retrasar decisiones importantes. • Registro manual: La falta de herramientas automatizadas puede generar errores y dificultar el seguimiento de ventas y reparaciones. • Conocimiento del negocio: El dueño parece no tener un entendimiento claro de los productos y su rol en la administración. 	<ul style="list-style-type: none"> • Competencia del sector: Los avances tecnológicos y nuevos competidores pueden afectar la participación en el mercado si no se innova. • Cambios en el mercado: La demanda por productos electrónicos puede variar rápidamente, impactando las ventas si no se adaptan estrategias. • Errores humanos: La dependencia de procesos manuales aumenta el riesgo de errores que afecten el negocio.