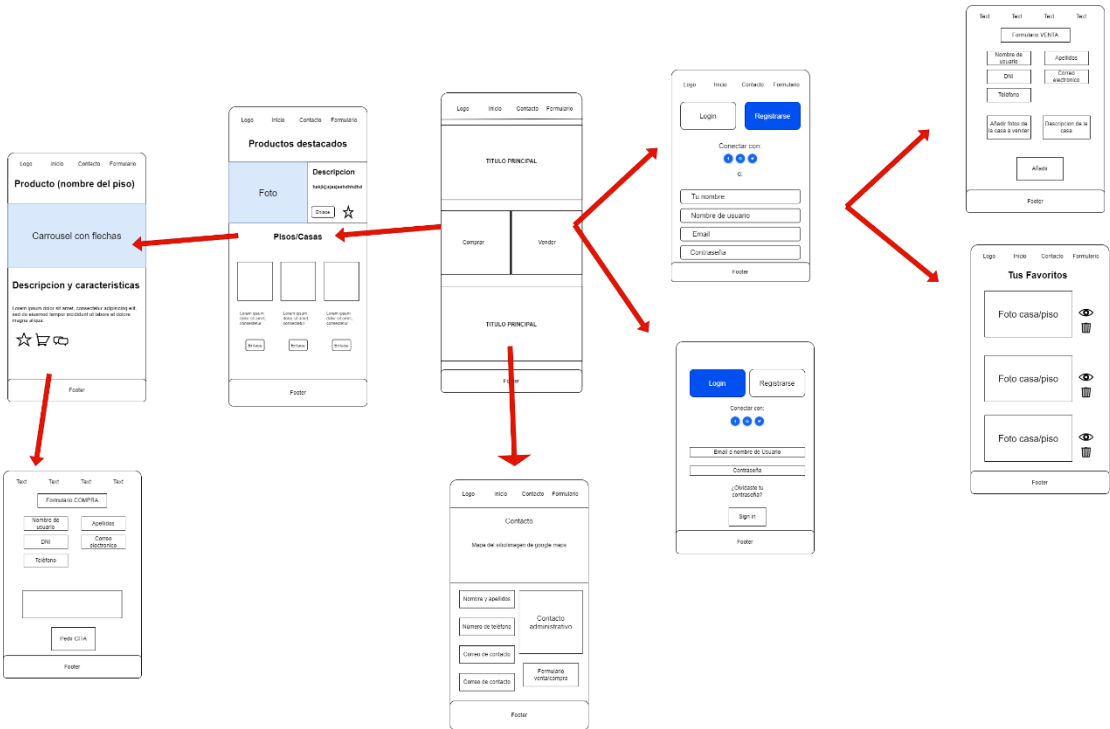


PROYECTO CREACION WEB
DIW

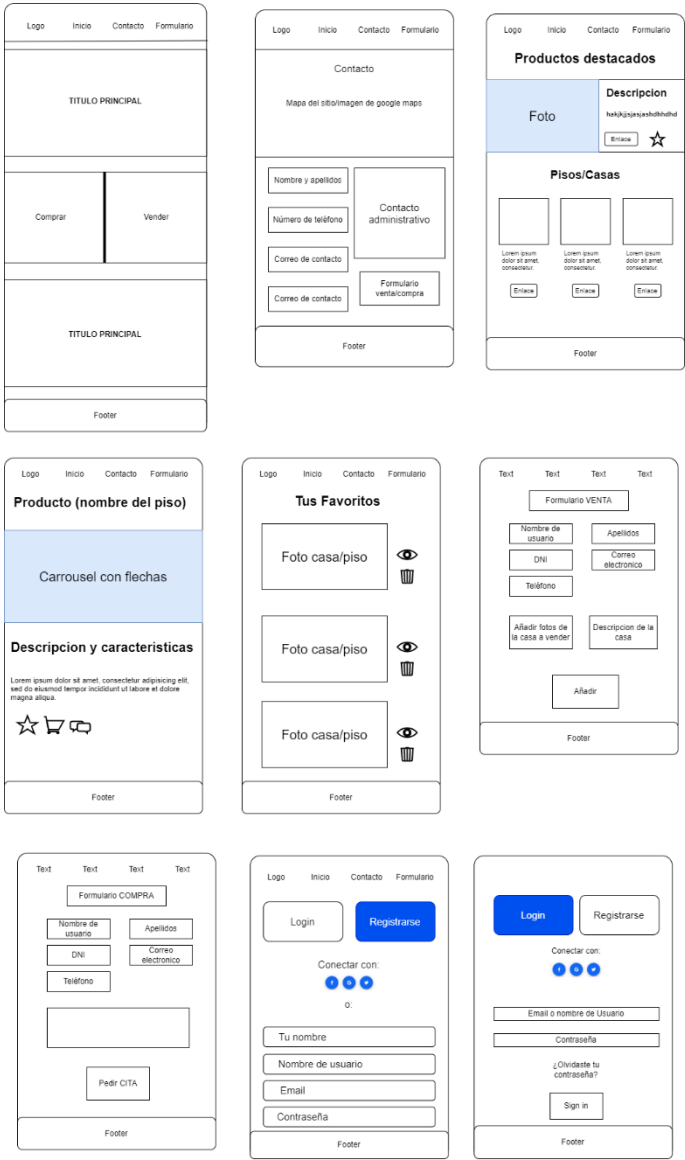
Contenido

1.- MAPA DE NAVEGACIÓN	2
.....	2
2.- Wireframes.....	3
.....	3
3.- Guia estilos	4
4.- MOCKUP DE LA WEB	5
5.- USABILIDAD DE LA WEB	6
En el Header:.....	6
Desplegable o Dropdown de “Formularios”:	6
En el Main:	7
El Footer:.....	9

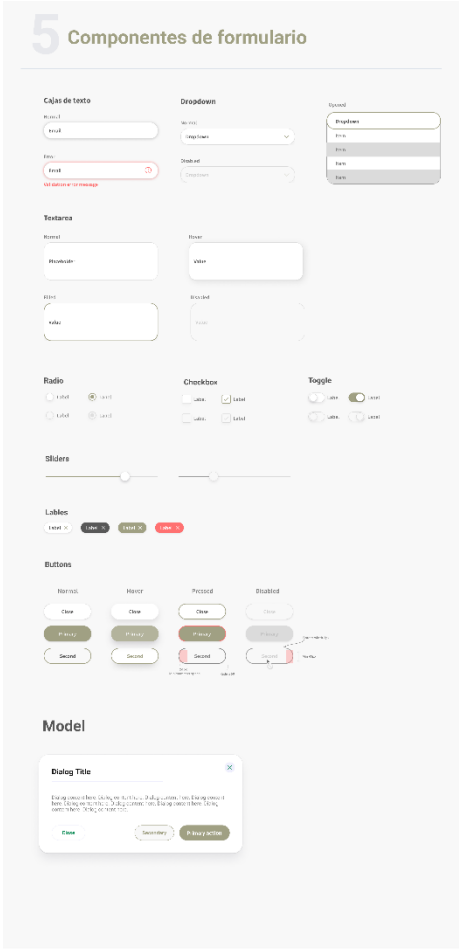
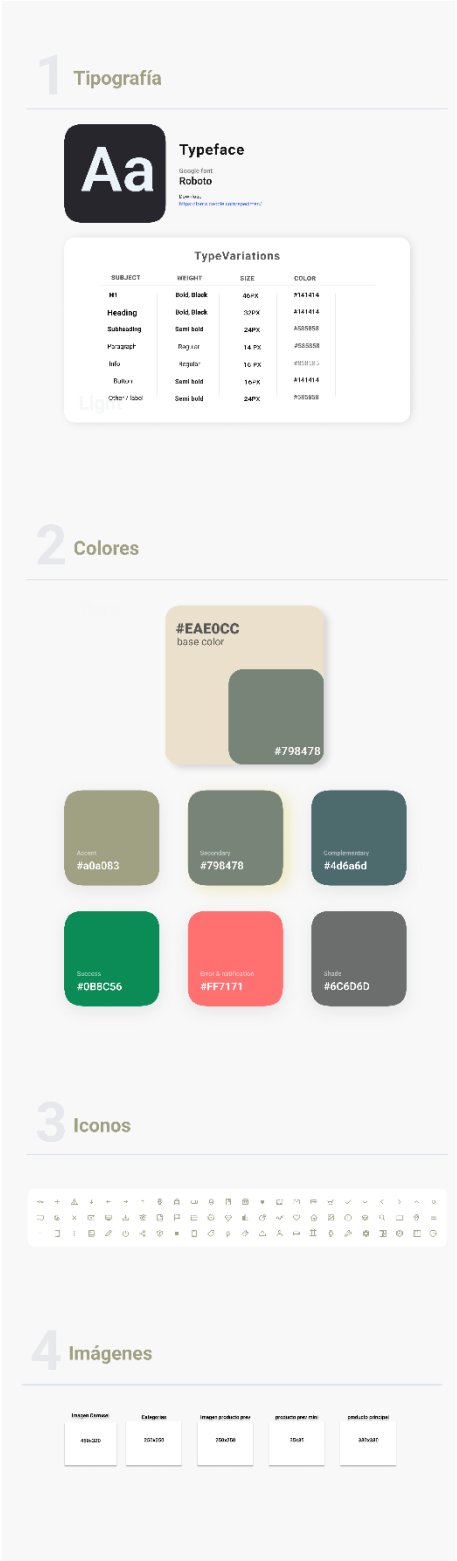
1.- MAPA DE NAVEGACIÓN



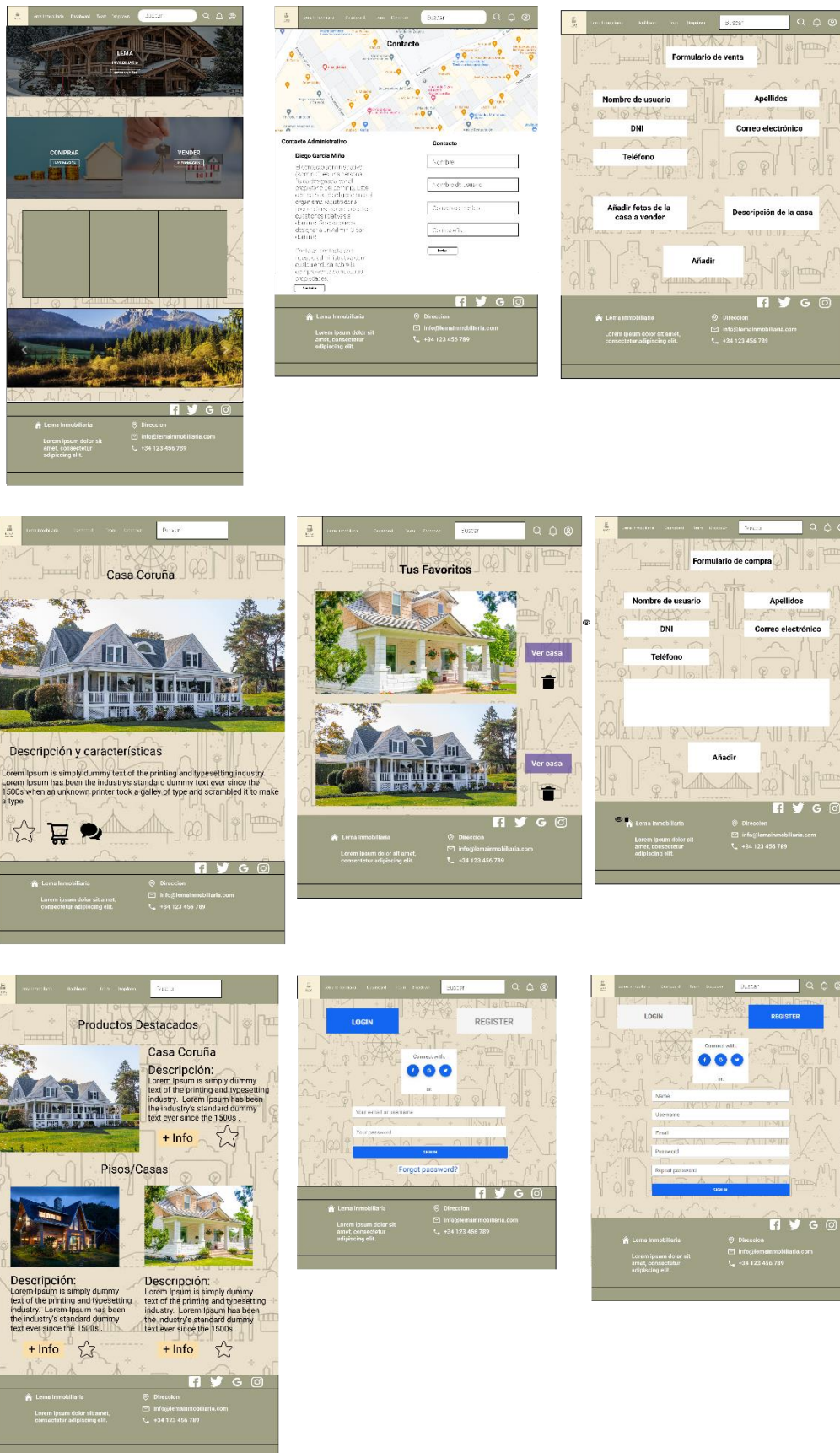
2.- WIREFRAMES



3.- GUIA DE ESTILOS

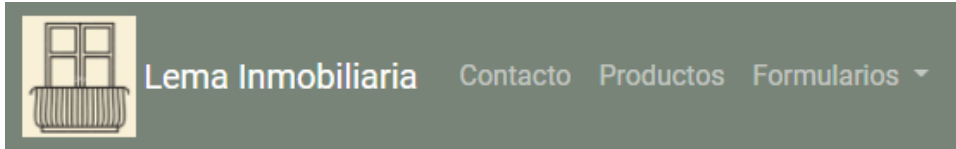


4.- MOCKUP DE LA WEB



5.- USABILIDAD DE LA WEB

En el Header:

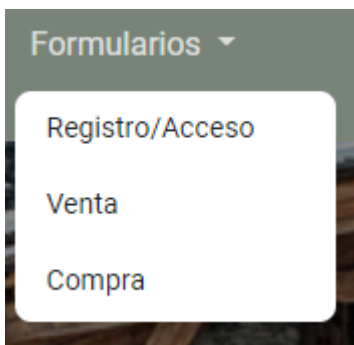


La web tiene un logotipo claramente diferenciado en la esquina superior izquierda, al lado del nombre de la empresa.

Los enlaces “contacto”, “producto” y el desplegable “formularios” no son complicados de encontrar, lo que facilita una navegación más ágil.

El contraste de color entre el fondo gris y las letras blancas, ayudan a encontrar la información con mayor facilidad.

Desplegable o Dropdown de “Formularios”:



En el Main:

La tipología de la letra es la adecuada porque no lleva lugar a confusión, y el tamaño es el correcto. La letra de color blanco sobre el fondo de la imagen, ayuda a percibir mejor el mensaje.



Si haces click en el botón de +INFORMACIÓN, se despliega un texto que contiene la historia de la empresa. Letra gris sobre fondo blanco permite leer la información con nitidez.

La navegación es sencilla, ya que no hay más botones ni enlaces que puedan inducir a error.

¿Quiénes somos?



Inmobiliaria Lema es una agencia con más de treinta años de experiencia en la compraventa de propiedades inmuebles.

Nuestra filosofía nos hace buscar siempre una relación de confianza con nuestros clientes para que sientan que todo el proceso de la adquisición o alquiler de una de nuestras propiedades sea lo más cercano y humano posible.

Desde Inmobiliaria Lema estamos comprometidos a acompañar a todos y cada uno de nuestros clientes personalmente en todas

En la siguiente parte del main hay dos enlaces claramente diferenciados. Uno para aquellos usuarios que quieran comprar, y otro para aquellos que quieran vender.

El tamaño de la letra es correcto y los colores también. La situación en la página web (en el centro) hace que la vista se dirija automáticamente hacia ellos.



El formulario para rellenar los datos de usuario es claro y no utiliza términos ambiguos.

Formulario de venta

<input type="text" value="Nombre"/>	<input type="text" value="Apellidos"/>
<input type="text" value="DNI"/>	<input type="text" value="Correo electrónico"/>
<input type="text" value="Teléfono"/>	
<input type="text" value="Mensaje"/>	

Asimismo, justo debajo, hay un apartado donde se informa de los diferentes servicios que ofrece la web. Tanto las imágenes como los textos son claros y están situados de forma visible.






Mantenimiento

Disponemos de un servicio de mantenimiento para tu hogar. Desde reparaciones de averías (fontanería, electricidad, humedades...) a un servicio de limpieza integral. Contamos con los mejores profesionales del sector para ofrecerte las mejores garantías. ¡Tu hogar es tu Castillo!

Última actualización hace 3 minutos

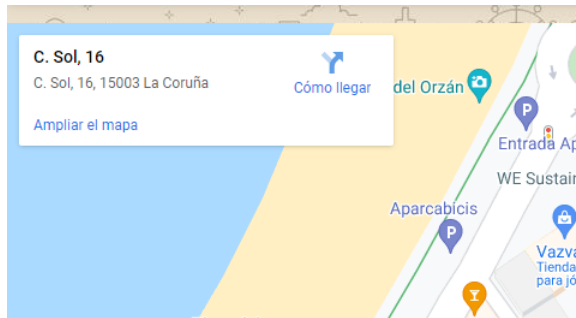
El Footer:

Contiene la dirección y un texto (fondo gris, texto blanco) perfectamente legible.

 INMOBILIARIA LEMA	 Rúa Sol, 16, 15003 A Coruña
Inmobiliaria Lema, surgió de la necesidad de poner en práctica una serie de proyectos para ofrecer una amplia gama de servicios en el sector inmobiliario de Galicia.	 inmobiliariaLema@gmail.com
	 +34 981 654 321

ENLACE “CONTACTO”

Contiene un mapa de gran tamaño para poder ubicar la tienda física que aparece nada más entrar en el enlace, lo cual hace que sea muy complicado que un usuario no sea capaz de ubicar el negocio. A mayores, en la parte superior izquierda, aparece un recuadro con la dirección.



Debajo del mapa hay un formulario de contacto e información sobre el contacto administrativo. Todo muy intuitivo, para que el usuario no pierda tiempo buscando información.

Contacto Administrativo

Diego García Miño

El contacto administrativo (Admin-C) es una persona física designada por el propietario del dominio. Este contacto está obligado ante el organismo registrador a pronunciarse sobre todas las cuestiones relativas al dominio. Solo se puede designar a un Admin-C por dominio.

Ponte en contacto con nuestro administrativo con cualquier duda sobre la compra-venta de nuestras propiedades.

CONTACTAR

También podrás inscribirte en un curso completamente gratuito dirigido por nuestro contacto administrativo con 200 horas para aprender sobre este negocio. Viene incluido con título que podrás descargar en PDF, una vez finalizado el curso.

INSCRIBIRSE

Más de 20 años de experiencia

Contacto

Nombre

Correo electrónico

Número teléfono

Mensaje:

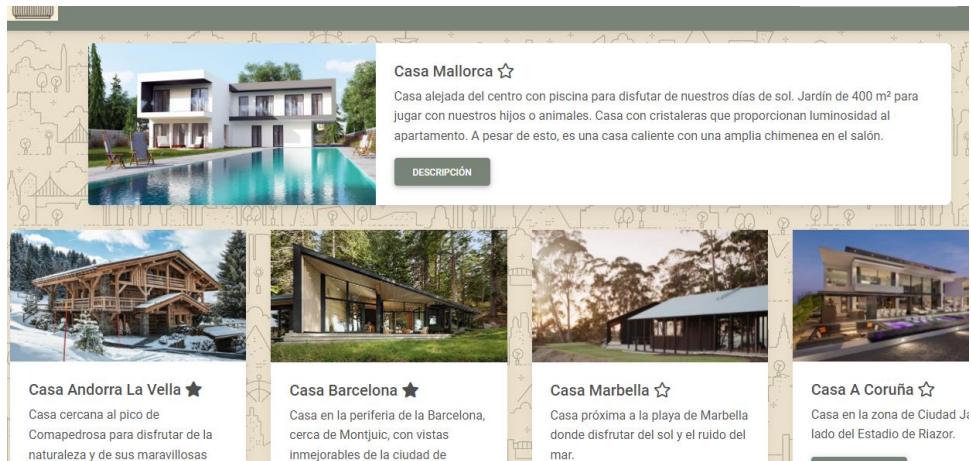
☒ Guardar mensaje

ENVIAR

ENLACE “PRODUCTOS”

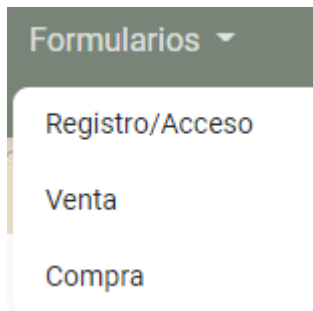
En productos, que son imágenes de viviendas, todas tienen una buena resolución de imagen. Además, vienen acompañadas de un texto informativo sobre las cualidades de cada una. De esta forma el usuario obtiene lo que necesita sin necesidad de grandes esfuerzos ni conocimientos.

La presentación es correcta, tiene una navegación sencilla, y cada producto cuenta con un enlace de “Descripción” donde se puede observar el producto en imágenes a mayor tamaño para que el usuario no pierda detalle.



ENLACE “FORMULARIOS”

El enlace de formularios te puede llevar a tres sitios:



Si vamos a “Registro/Acceso” tenemos dos opciones: acceder con cuenta, o registrarte. Como se puede observar, si estás en uno, aparecerá sombreado (en este caso “ACCESO”) Los colores empleados son simples (gris y blanco) y no hay muchos botones ni opciones que pueden hacer que el usuario cometa un error.

ACCESO REGISTRO

Iniciar sesión con:

f G t e

o:

Email o nombre de usuario

Contraseña

☒ Recordar [¿Olvidaste tu contraseña?](#)

FIRMA

El resto de formularios (Venta y Compra) son iguales y merecen la misma consideración en cuanto a usabilidad se refiere.

ACCESIBILIDAD DE LA WEB

En la realización de la web, hemos hecho lo posible por intentar que el mayor número de personas con una discapacidad o una limitación por razón de edad, puedan acceder y desenvolverse en ella sin ningún tipo de inconveniente.

Se presentan los contenidos de manera estructurada y perceptible, lo cual hace más sencillo al usuario encontrar lo que busca.

La interfaz de usuario y navegación es sencilla y visual, ya que el usuario tiene tiempo para leer y utilizar el contenido.

La información que se muestra emplea un lenguaje sencillo y comprensible.