

## TEST

### JUNIOR ANDROID / IOS DEVELOPER (SUPPORT MAINTENANCE)

#### Задание 1

Подготовить деловое письмо-ответ на вопрос клиента:

Hello, team!

We got an email from google play about violation of their rules. They told that we place interstitial ads so that they suddenly appear when a user is focused on a task at hand (e.g. playing a game, filling out a form, reading content) may lead to accidental clicks and often creates a frustrating user experience(see on screenshot below).



Could you please describe how we can fix it?

Kind regards,

#### Задание 2

Зарегистрируйтесь в [www.appodeal.com](http://www.appodeal.com) и загрузите Appodeal SDK для Android или iOS.

Создайте приложение в которое нужно интегрировать Appodeal SDK. Приложение должно содержать активити с несколькими кнопками по центру экрана:

- 1) **Кнопка Banners:** при нажатии на кнопку будут появляться баннеры сверху (BANNER\_TOP). На время показа других типов рекламы, необходимо скрывать баннеры. После показа 5 баннеров необходимо скрыть этот тип рекламы

- 2) **Кнопка Interstitials:** При нажатии на кнопку будут отображаться interstitial. Показывать interstitials не чаще чем раз в минуту. Когда показ сделать невозможно, кнопка должна быть не активной.
- 3) **Кнопка Rewarded Video** должна быть активна только при наличии загруженного rewarded video. За одну сессию нельзя показать больше 3x rewarded video. Когда показ сделать невозможно, кнопка должна быть не активной.
- 4) **Кнопка Native:** При нажатии на кнопку будет появляться ListView / UITableView со встроенной нативной рекламой (не менее 3 штук).

При разработке необходимо учесть, что экран может меняться как в portrait, так и в landscape ориентацию. Можно использовать тестовый режим (test mode) для отображения рекламы.

Итогом работы должен быть Android **или** iOS проект (и если Android проект, то + apk приложения). Проект залить в **приватный** репозиторий на github. Оформить Readme на github. Предоставить доступ для пользователя **aimock**

*P.S. Показ реальной рекламы в силу специфики работы медиации начинается не сразу, медиации требуется время после первого запроса на показ реальной рекламы на подключение аккаунтов и активацию рекламных блоков*