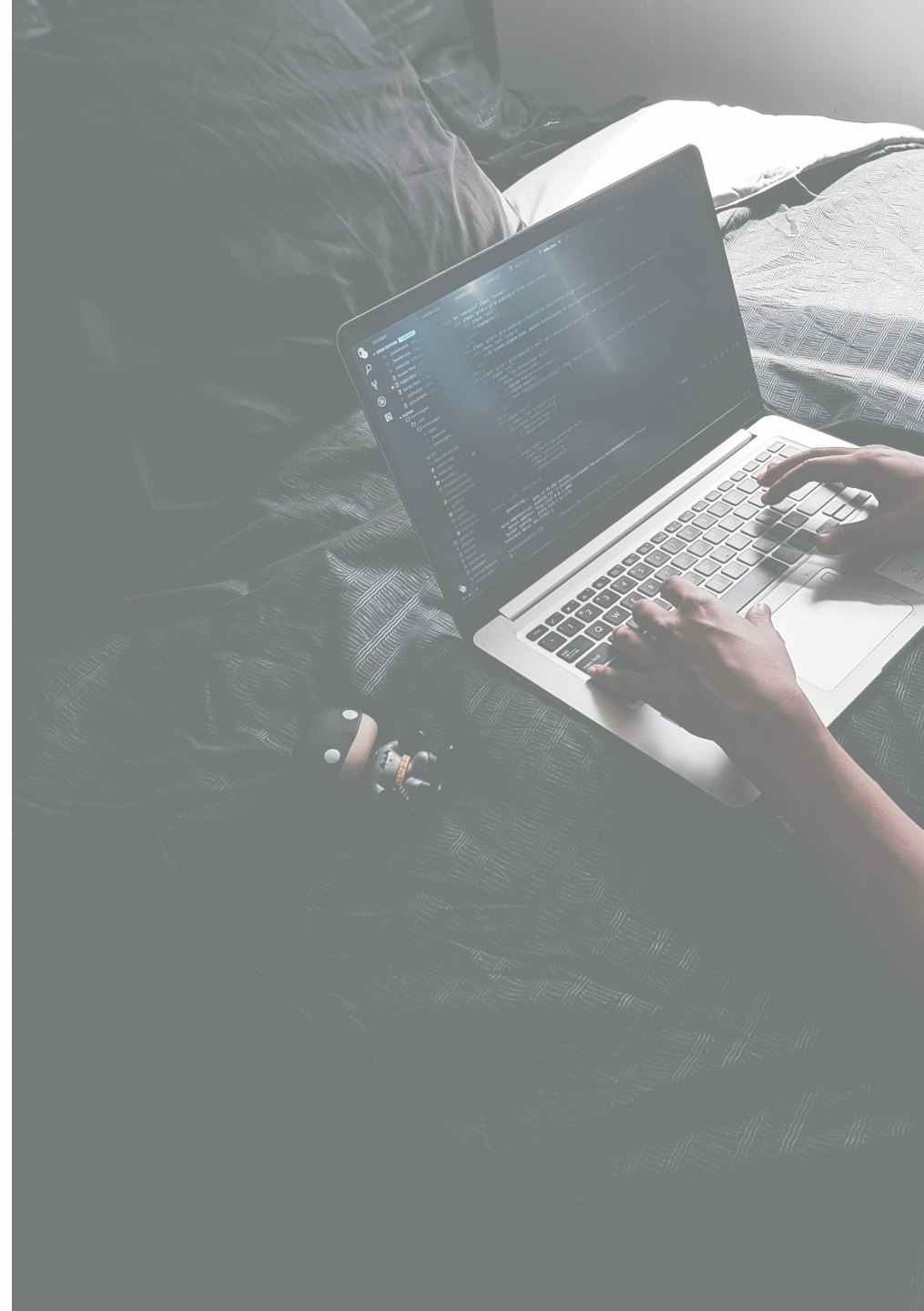




БИЗНЕС- ТРЕБОВАНИЯ



НА ЭТОМ УРОКЕ

- Познакомимся с определением и типами бизнес-требований
- Разберем отличия бизнес-требований от бизнес-правил
- Выявим разницу между бизнес-целями и бизнес-возможностями
- Поговорим о понятии бизнес-контекста и его составляющих
- Выясним, для чего нужны границы проекта и фреймворки
- Получим представление о принципах управления требованиями

ТРЕБОВАНИЕ

это любое условие, которому должна соответствовать разрабатываемая система или программное средство.

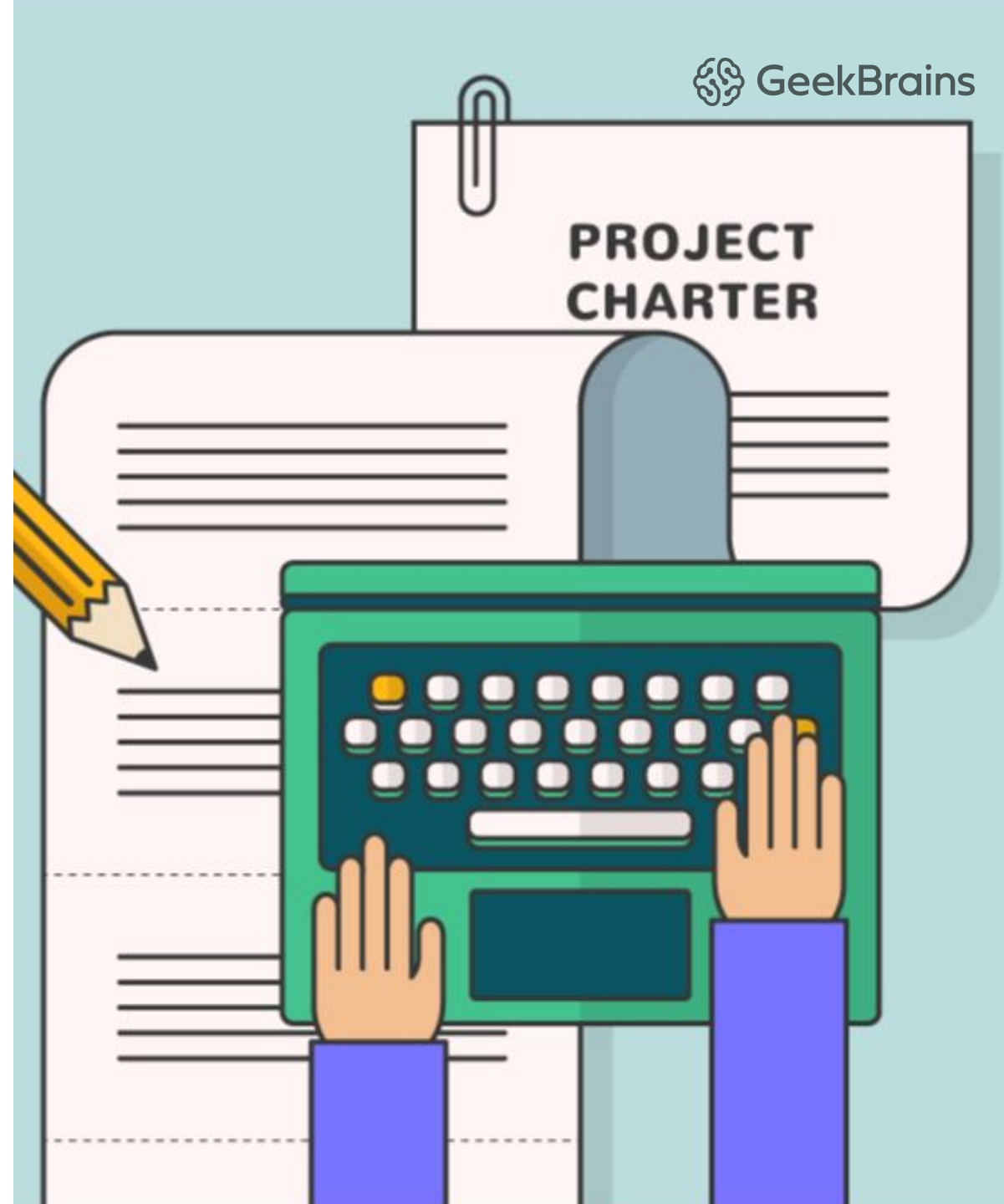
Требованием может быть возможность, которой система должна обладать, или ограничение, которому система должна удовлетворять.



БИЗНЕС-ТРЕБОВАНИЯ

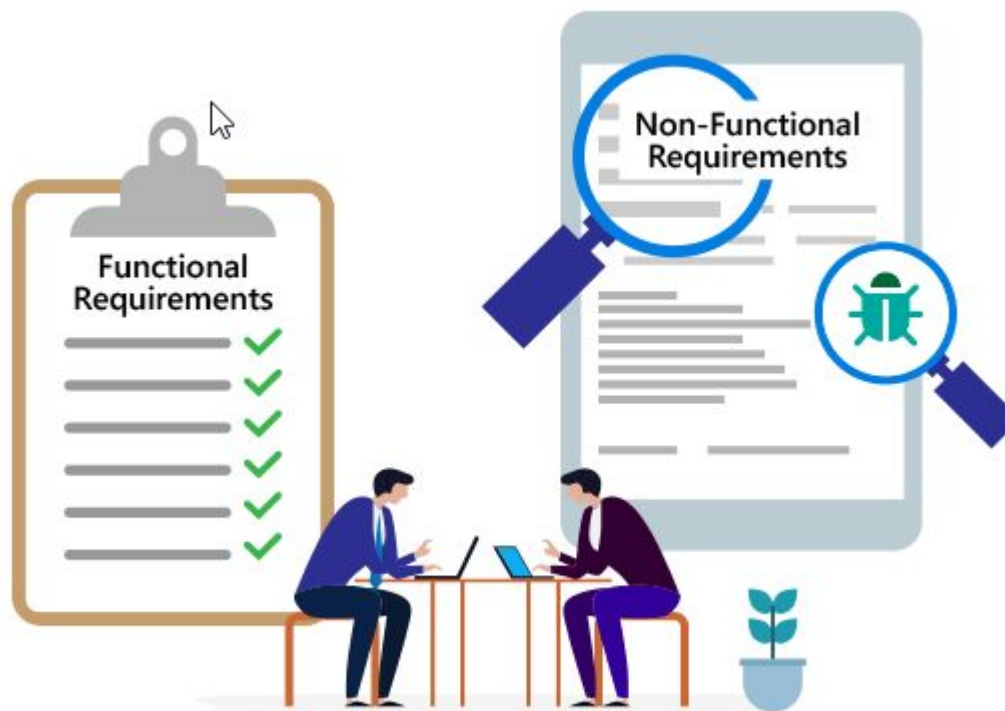
Это набор определённых требований к конкретному проекту, процессу или информационной системе, которые обычно выдвигает сам заказчик проекта или его ключевые пользователи.

Они содержат высокоуровневые цели организации или заказчиков системы.



КЛАССИФИКАЦИЯ ТРЕБОВАНИЙ

Функциональные требования —
какое поведение должна
предоставлять система.



Нефункциональные требования
— особые свойства или
ограничения, накладываемые на
систему.



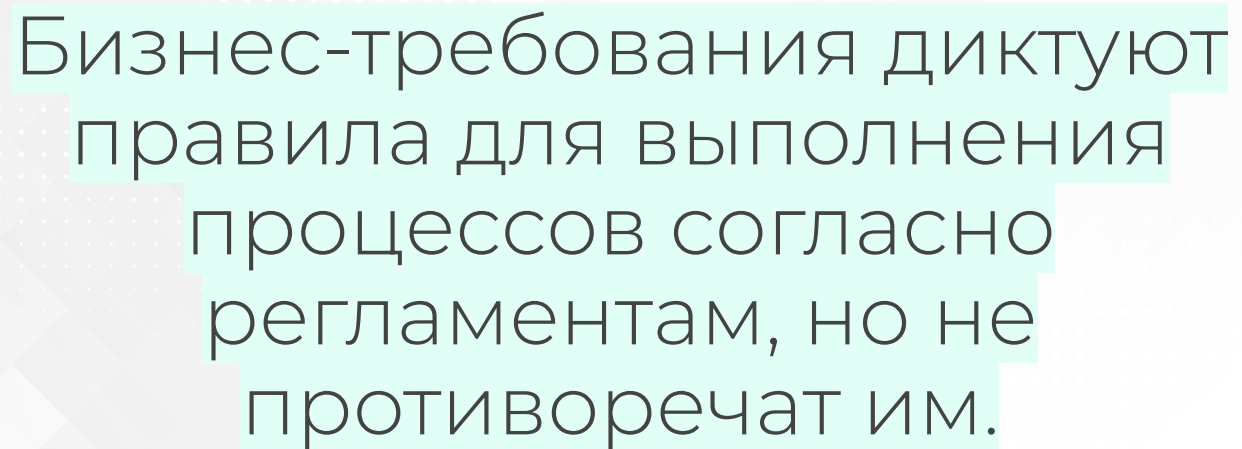
Пример функциональных и нефункциональных требований

Функциональные

- Система АТМ должна проверять действительность вставленной в банкомат карточки.
- Система АТМ должна проверять достоверность ПИН-кода, введённого пользователем.
- Система АТМ должна запрашивать повторный ввод пароля при каждой новой операции.
- Система АТМ должна выдавать по одной АТМ-карточке не более 250 \$ в сутки.

Нефункциональные

- Система АТМ должна быть написана на С#.
- Система АТМ должна обмениваться информацией с банком, используя 256-разрядную кодировку.
- Система АТМ должна проверять действительность карточки АТМ в течение не более трёх секунд.
- Система АТМ должна проверять достоверность ПИН-кода в течение не более трёх секунд.



Бизнес-требования диктуют
правила для выполнения
процессов согласно
регламентам, но не
противоречат им.

ОТЛИЧИЯ БИЗНЕС-ТРЕБОВАНИЙ ОТ БИЗНЕС-ПРАВИЛ

Бизнес-правила (business rules) — сочетание принципов и выводов, которые определяют, **как** мы делаем бизнес.

Бизнес-правила включают корпоративные политики, правительственные постановления, промышленные стандарты и вычислительные алгоритмы.

Бизнес-требования — описание того, **что** для этого должна делать система, на языке бизнес-пользователя.

Бизнес-требования формулируют в документе об образе и границах проекта — уставе проекта или документе рыночных требований.

БИЗНЕС-ЦЕЛИ

это те результаты, которых вы надеетесь достичь и которые важно сохранить, когда вы будете управлять своим бизнесом.



КЛЮЧЕВЫЕ ФАКТОРЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ БИЗНЕС-ЦЕЛЕЙ

- Рентабельность
- Производительность
- Обслуживание клиентов
- Удержание сотрудников
- Главные ценности
- Рост
- Поддержание финансирования
- Управление изменениями
- Маркетинг
- Конкурентный анализ



БИЗНЕС- ВОЗМОЖНОСТЬ

это идея для бизнеса, которая уже была исследована, протестирована и внедрена в определенную систему бизнеса.

БИЗНЕС- КОНТЕКСТ

это изложение потребностей, проблем и идей заинтересованных лиц в свободной и понятной форме: так, чтобы даже несведущему человеку было понятно, о чём идёт речь

ЗАИНТЕРЕСОВАННЫЕ ЛИЦА

Отдельные лица, группы или организации, которые активно вовлечены в проект, на которых влияет результат проекта и которые сами могут влиять на этот результат.



ЦЕННОСТЬ ДЛЯ ЗАИНТЕРЕСОВАННЫХ ЛИЦ ПРЕДСТАВЛЯЮТ:

- улучшенная производительность
- меньшее количество переделок
- снижение себестоимости
- ускорение бизнес-процессов
- автоматизация ручных задач
- возможность выполнять новые задачи
- соответствие стандартам и правилам
- лёгкость и простота использования
- их вероятное отношение к продукту
- наиболее интересные функции и характеристики
- соблюдение всех необходимых ограничений

КОНЦЕПЦИЯ ПРОДУКТА

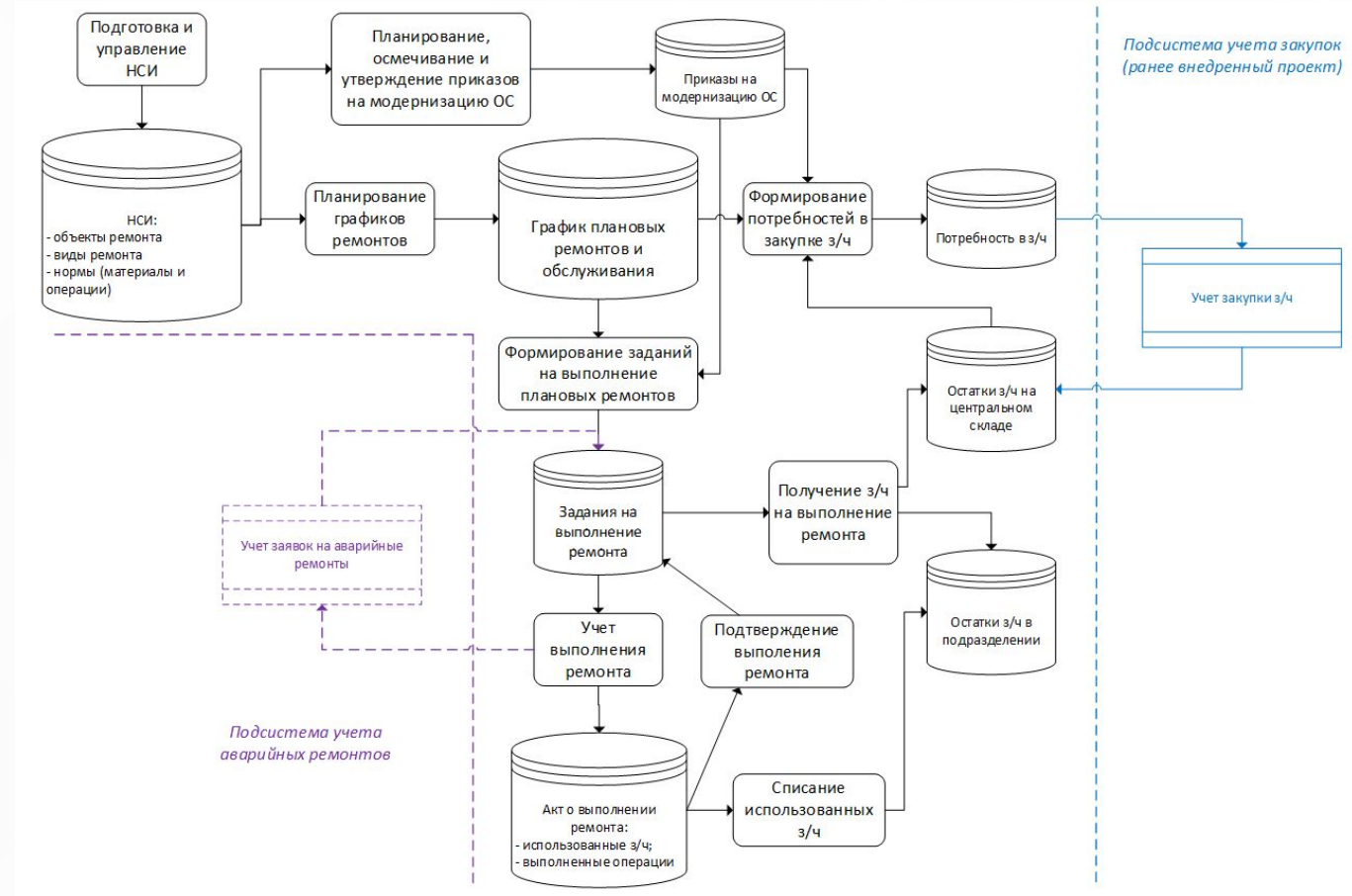
Предполагает, что на начальной стадии жизненного цикла новой продукции потенциальным потребителям-«первопроходцам» необходимо объяснять, какую пользу им может принести новая идея, воплощенная в продукции, и какую их бизнес-цель она может удовлетворить наилучшим способом.



ГРАНИЦЫ ПРОЕКТА

Границы проекта (project scope) показывают, на какую часть конечной концепции продукта будет направлен текущий проект или итерация.

Визуализация границ проекта может быть выполнена как с помощью диаграмм UML (Visio), так и в более профессиональных инструментах моделирования (IDEFO, BPMN, EPC).



AGILE - ФРЕЙМВОРКИ

Фреймворк (framework) — это организованная структура идей, концептов и других вещей, вовлечённых в описание логичности и служащих средством коммуникации между людьми.

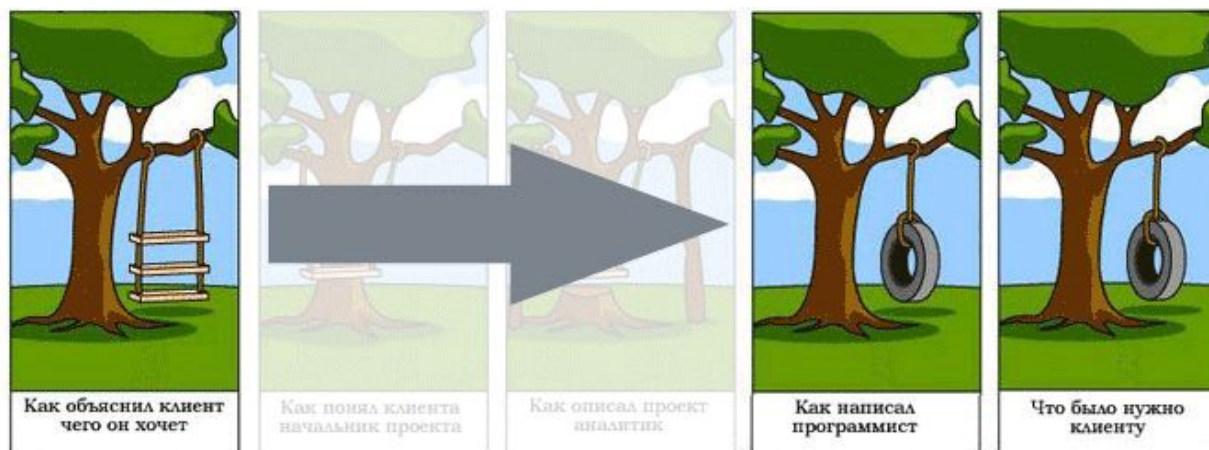
Наиболее значимые и часто применяемые сегодня agile-фреймворки: SCRUM и kanban.



УПРАВЛЕНИЕ ТРЕБОВАНИЯМИ

Это процесс, включающий идентификацию, выявление, документацию, анализ, отслеживание, приоритизацию требований, достижение соглашений по требованиям и затем управление изменениями и уведомление заинтересованных лиц.

Непрерывный процесс на протяжении всего жизненного цикла продукта.



ХАРАКТЕРИСТИКИ ТРЕБОВАНИЙ

- Единичность
- Завершённость
- Последовательность
- Атомарность
- Отслеживаемость
- Актуальность
- Выполнимость
- Недвусмысленность
- Обязательность
- Проверяемость

ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ





ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

Кейс: Вы устроились бизнес-аналитиком в крупную компанию с филиалами в разных городах. Руководитель ставит перед вами первую задачу: «Сотрудники приходят в офис и уходят кто когда хочет. Нужно внедрить систему учёта опозданий».

1. Сформулируйте бизнес-проблему с точки зрения руководителя и бизнес-цель, которая достигается с помощью решения бизнес-проблемы.
2. Перечислите всех заинтересованных лиц и участников проекта, которые по вашему мнению должны быть вовлечены в решение данной бизнес-проблемы.
3. Составьте список бизнес-требований для решения данной бизнес-проблемы.
4. Напишите по 3 функциональных и нефункциональных требования в количественных характеристиках.
5. Напишите 3 требования к операционной среде для внедрения предложенного решения.



ПРАКТИЧЕСКОЕ ЗАДАНИЕ

ВАЖНО: К данному уроку приложено еще три шаблона:

1. Документ об образе и границах проекта
2. Документ пользовательских требований
3. Спецификация требований к ПО

Их нужно заполнять постепенно при выполнении уроков №2-№7.

К концу курса у вас должны получиться три заполненных документа по итогам выполнения предложенного сквозного кейса.

В уроке №8 нужно будет их проверить, заполнить недостающую информацию и сдать в качестве домашнего задания.

ВАШИ ВОПРОСЫ