Задача 1

Метрика для оценки эффективности рассылки — уровень конверсии.

Конверсия отображает сколько клиентов закрыли текущий займ досрочно и получили новый.

Задача 2

SELECT client\_id,created\_at,action\_type,time\_interval,dif\_action

FROM

(SELECT client\_id,created\_at,action\_type, LAG(action\_type) OVER() - action\_type AS dif\_action, LAG(created\_at)

OVER(PARTITION BY client\_id ORDER BY created\_at) - created\_at AS time\_interval

FROM client\_action) AS ss

WHERE -time\_interval < '00:00:10' AND dif\_action != 0;