



Анализ спроса на самокаты

Работали над проектом:

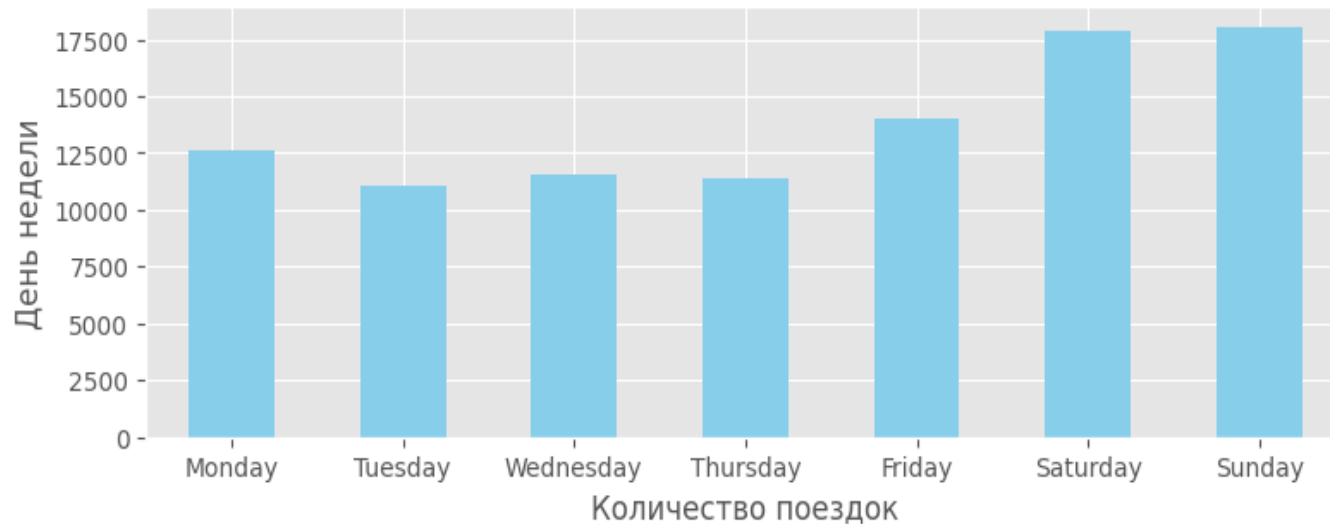
- Кудинов Павел
- Михайлов Антон
- Нечтов Глеб

Спрос по времени

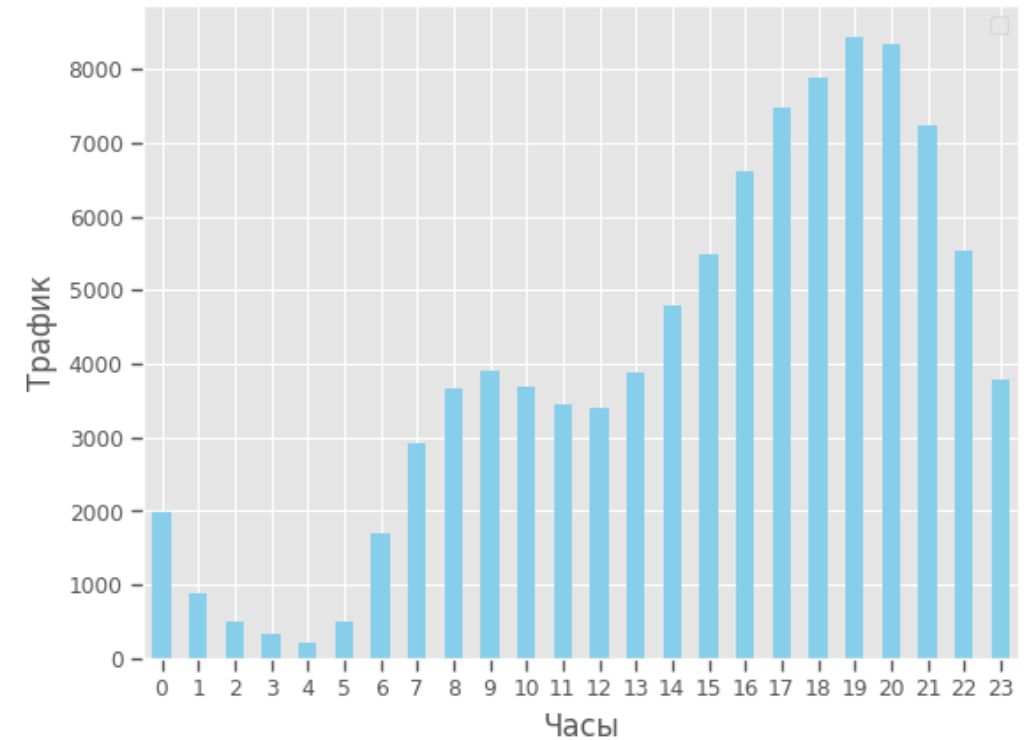
Самый сильный трафик наблюдается вечером с 16:00 до 22:00

В выходные дни люди совершают больше поездок, чем в будние

Количество поездок по дням недели

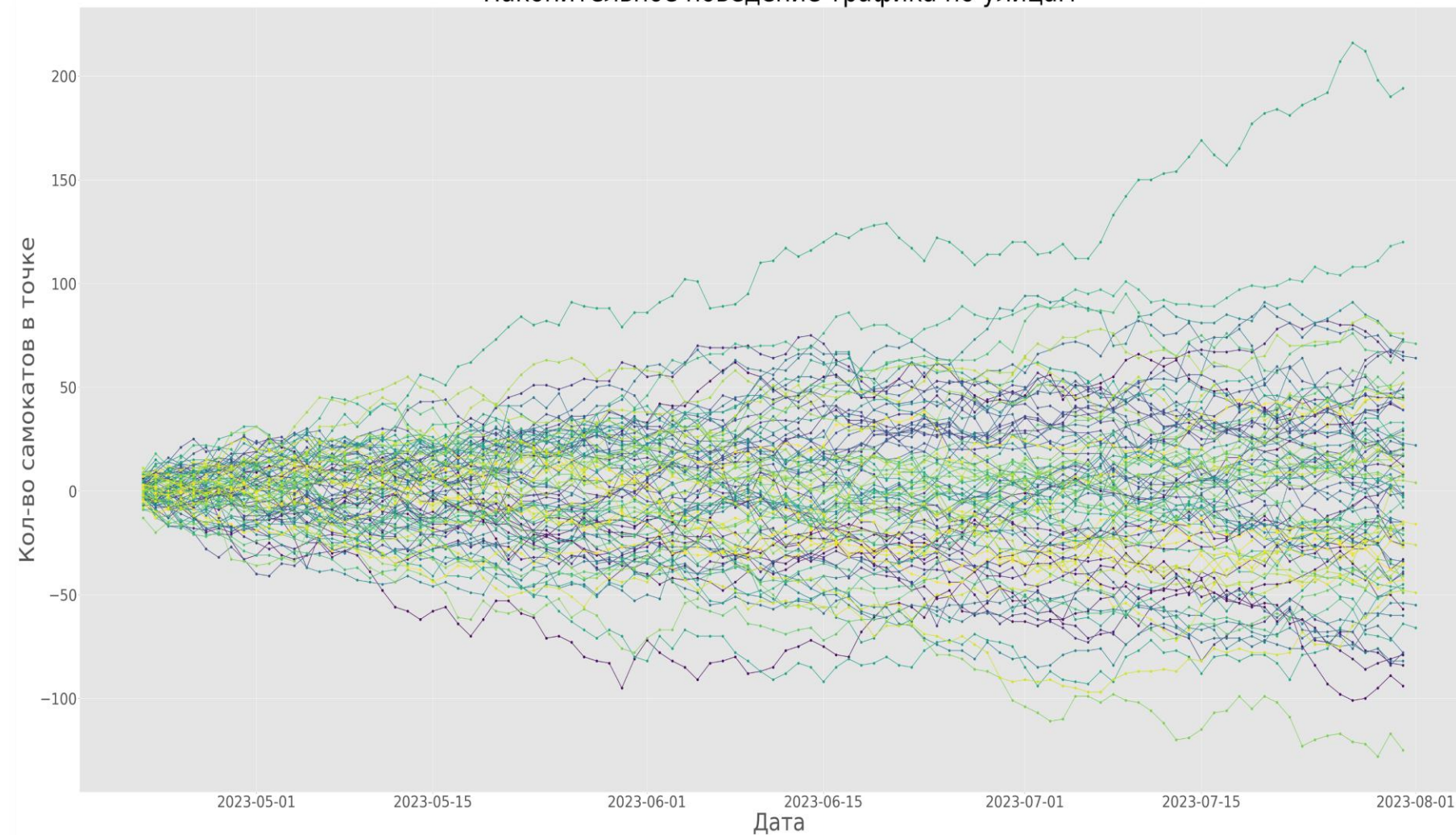


Суммарный трафик по часам за все время



Поведение трафика

Накопительное поведение трафика по улицам



Нехватка самокатов

до 200 самокатов

Из некоторых точек чаще уезжают и из-за этого формируется большая нехватка самокатов

Переполнение точек

до 100 самокатов

Из некоторых точек чаще уезжают и из-за этого образуется профицит самокатов

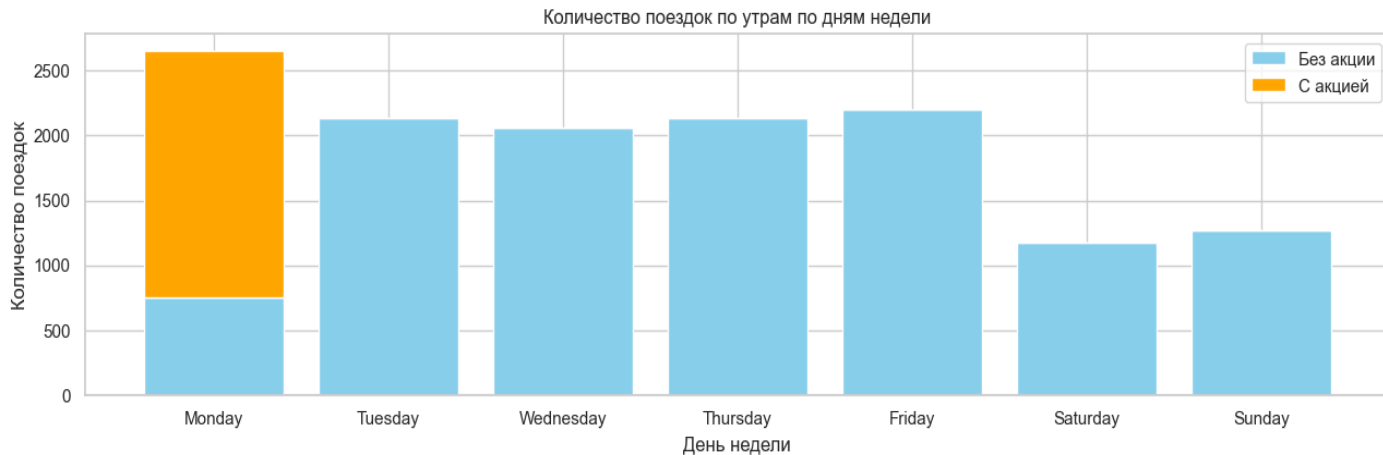
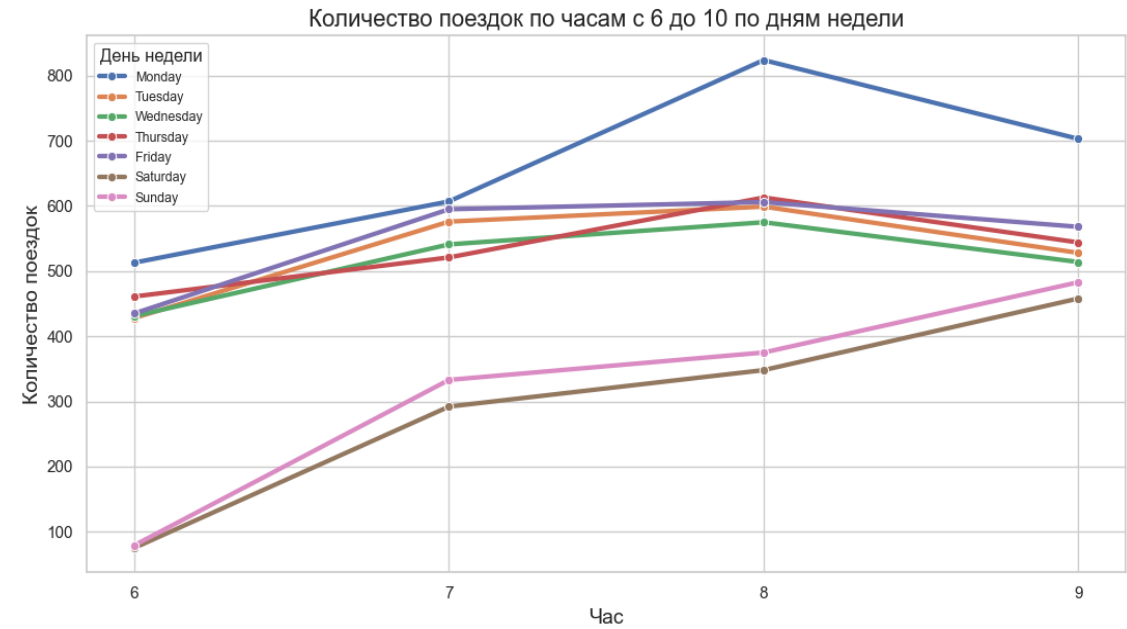
Решение

Перераспределение самокатов в конце дня

Влияние акции

70% всех
пользователей
используют акцию
"Быстрый старт"

Акция значительно
увеличивает спрос на
самокаты



Акция сильнее всего
стимулирует спрос с
8:00 до 10:00

Точки по спросу

Топ 3 *лучших* точки по трафику

ул. Луговая	4530 поездок
ул. Ломоносова	4499 поездок
ул. Спортивная	4461 поездок

Существует 6 супер-улиц
с очень высоким
трафиком >4000
поездов

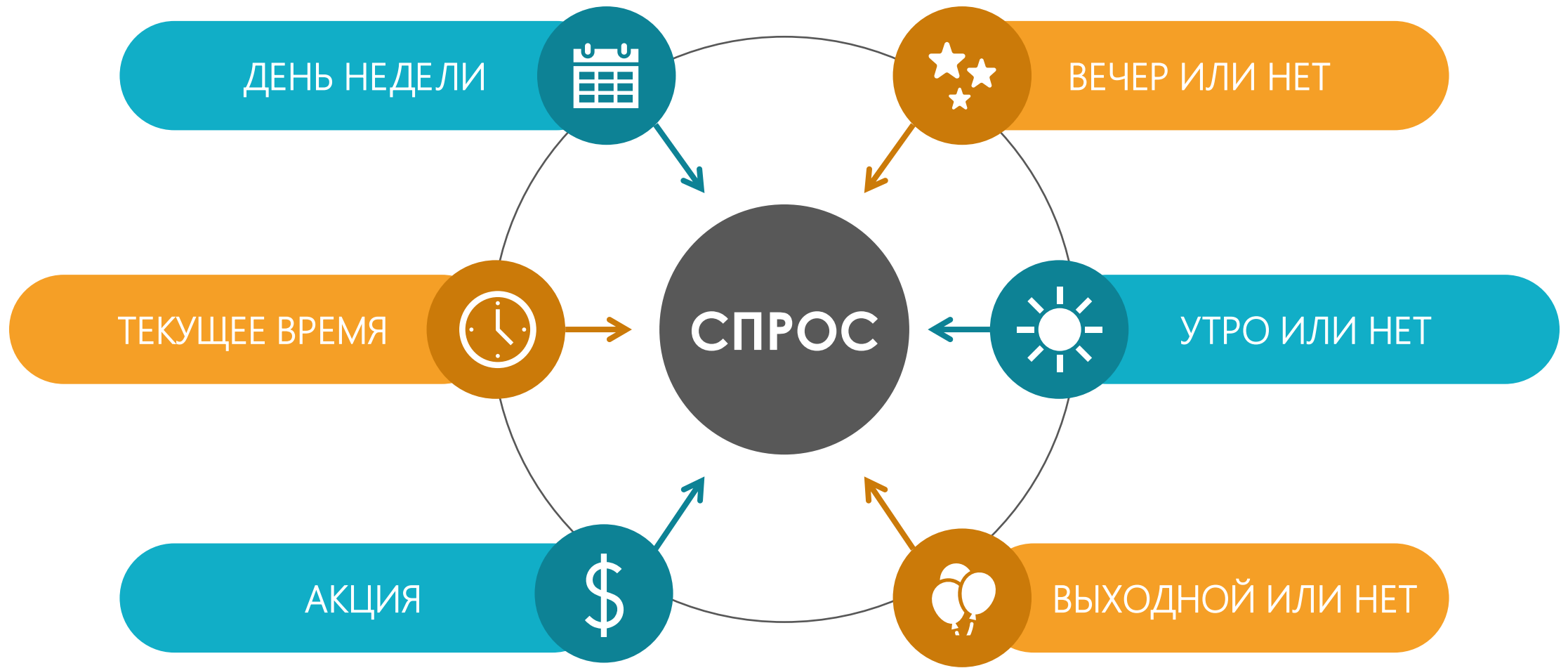
Основная часть трафика
ежемесячно
распределяется между
супер-улицами

Топ 3 *худших* точки по трафику

ул. Пушкина	1530 поездок
ул. Набережная	1551 поездок
ул. Степная	1587 поездок

- Можно закрывать точки с низким трафиком и большой разницей между приезжающими и уезжающими.

Факторы спроса



Контакты

