



# Анализ спроса на самокаты

Работали над проектом:

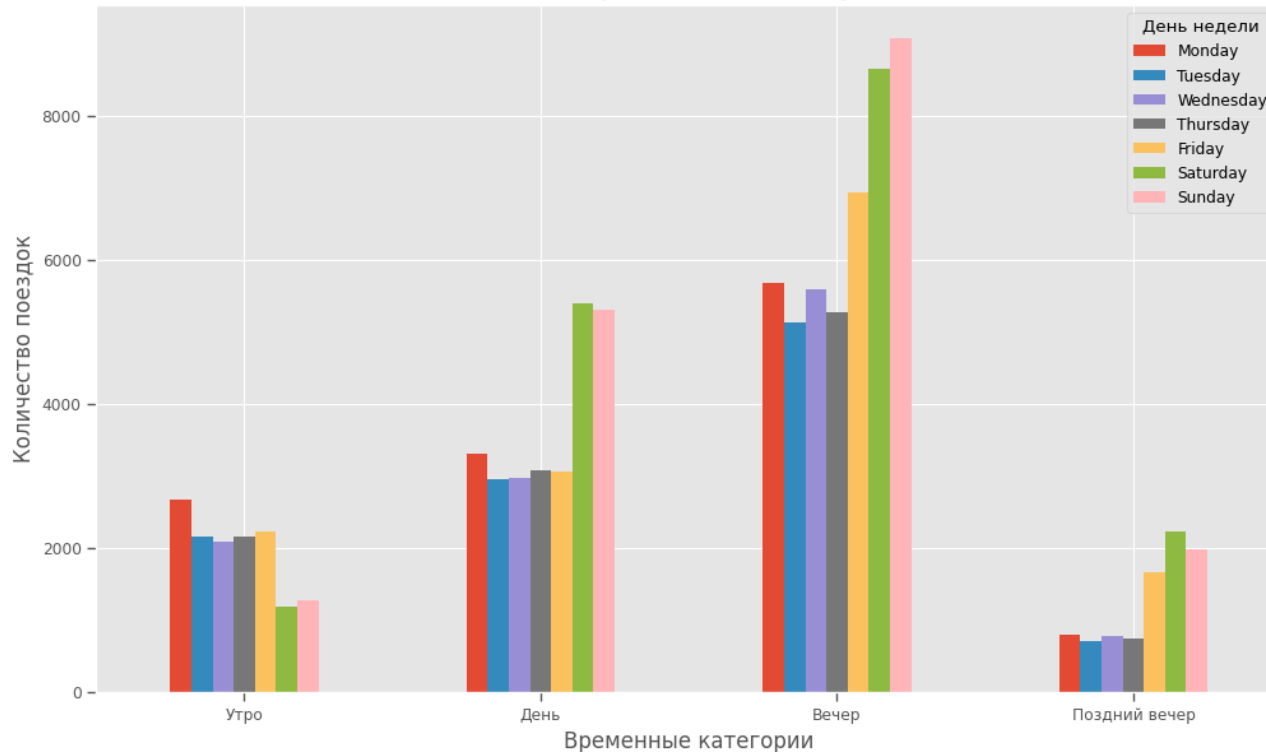
- Кудинов Павел
- Михайлов Антон
- Нечтов Глеб

# Спрос по времени

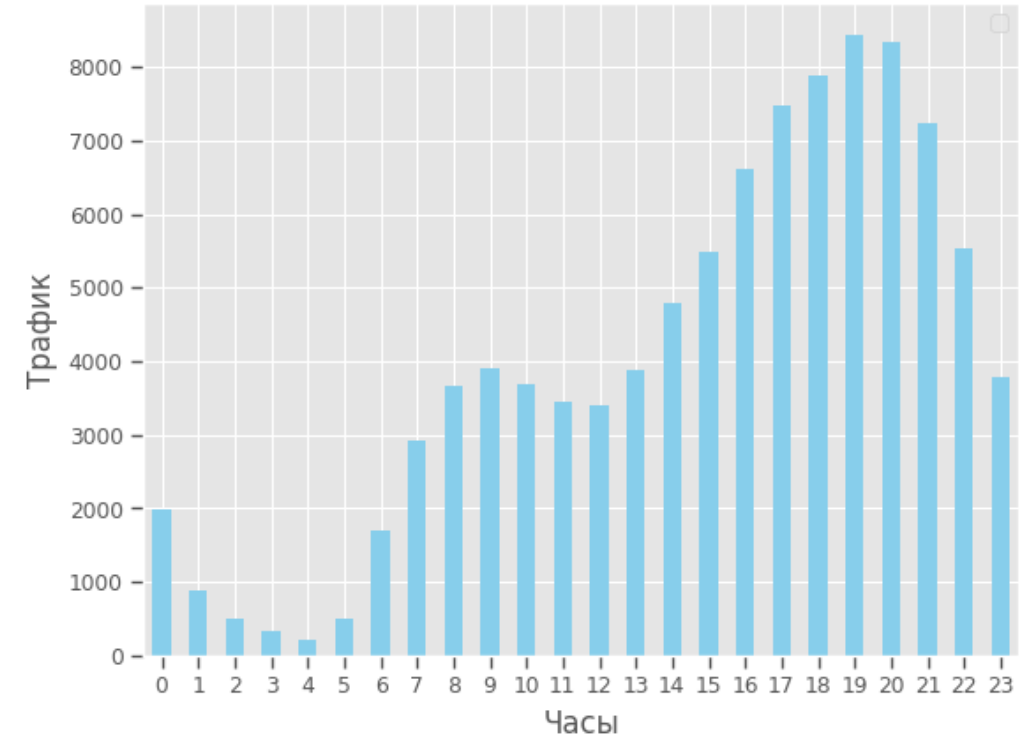
Самый сильный трафик наблюдается вечером с 17:00 до 22:00

В выходные дни люди совершают больше поездок, чем в будние

Количество поездок по временным категориям и дням недели

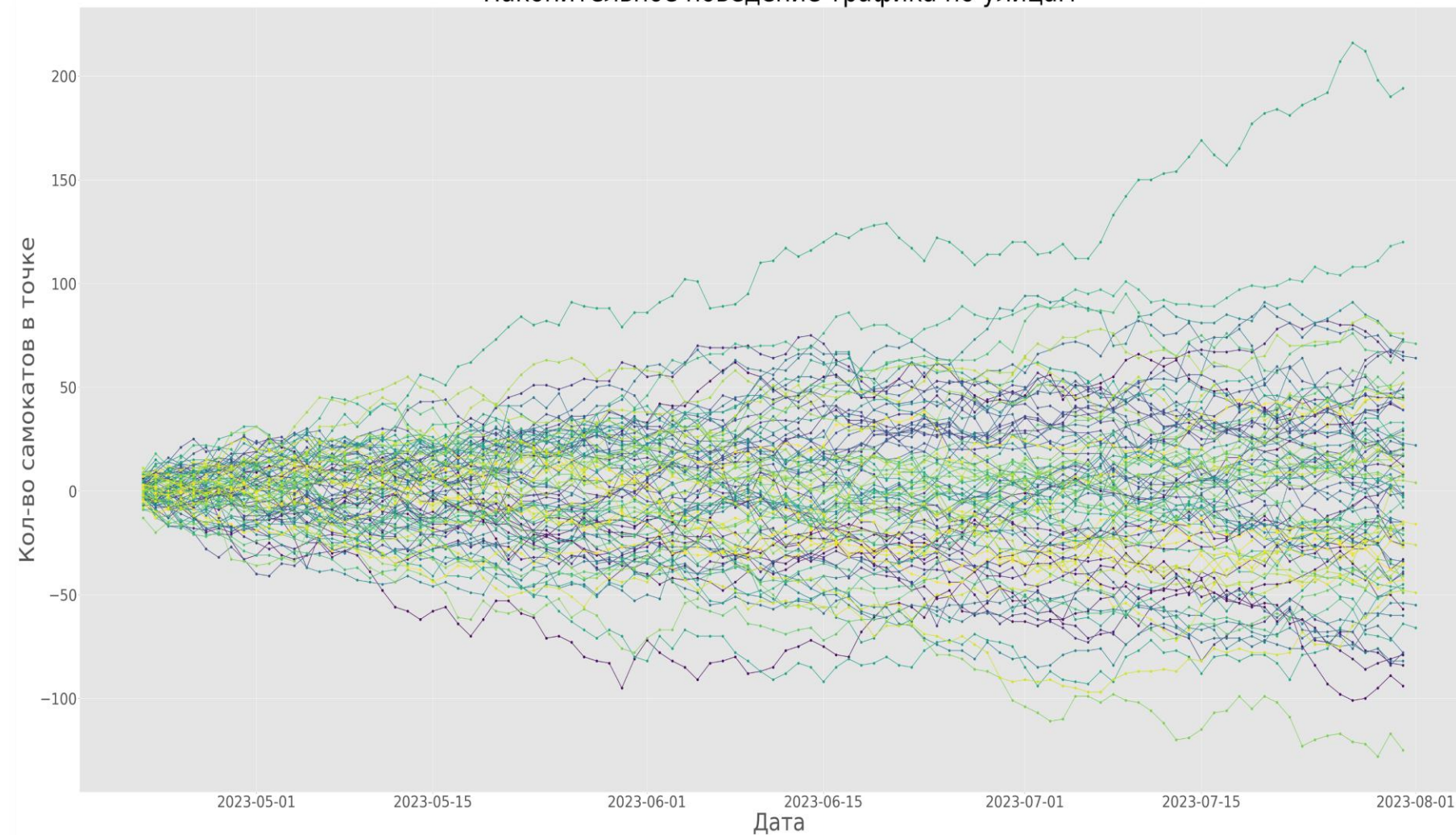


Суммарный трафик по часам за все время



# Поведение трафика

Накопительное поведение трафика по улицам



## Нехватка самокатов

до 200 самокатов

Из некоторых точек чаще уезжают и из-за этого формируется большая нехватка самокатов

## Переполнение точек

до 100 самокатов

Из некоторых точек чаще уезжают и из-за этого образуется профицит самокатов

## Решение

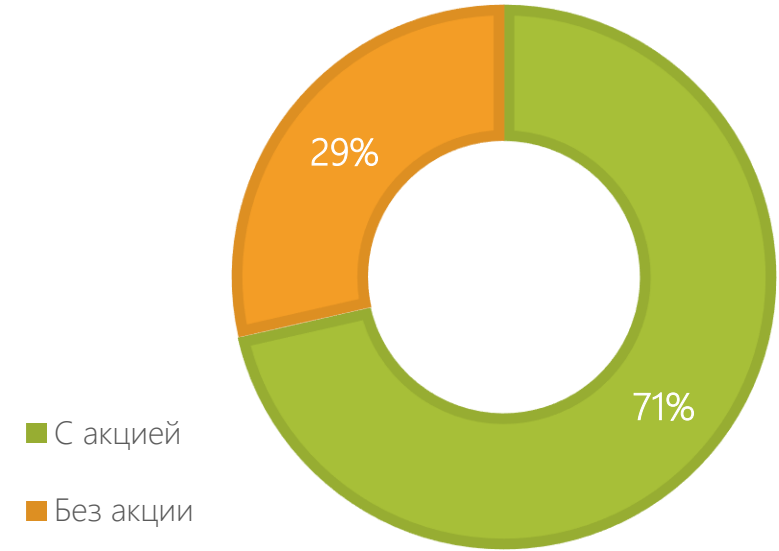
Перераспределение самокатов в конце дня

# Влияние акции

## ПОЕЗДКИ В ПОНЕДЕЛЬНИК

70% всех клиентов  
использовали акцию  
"Быстрый старт"

Акция равномерно  
действует весь  
промежуток времени



Потенциальный доход: **+27730** рублей

Всего привлечено клиентов: **210** человек

Финальный доход от акции: **-81330** рублей

Акция увеличивает  
спрос на **8%**

# Точки по спросу

## Топ 3 *лучших* точки по трафику

ул. Луговая	4530 поездок
ул. Ломоносова	4499 поездок
ул. Спортивная	4461 поездок

Существует 6 супер-улиц  
с очень высоким  
трафиком >4000  
поездов

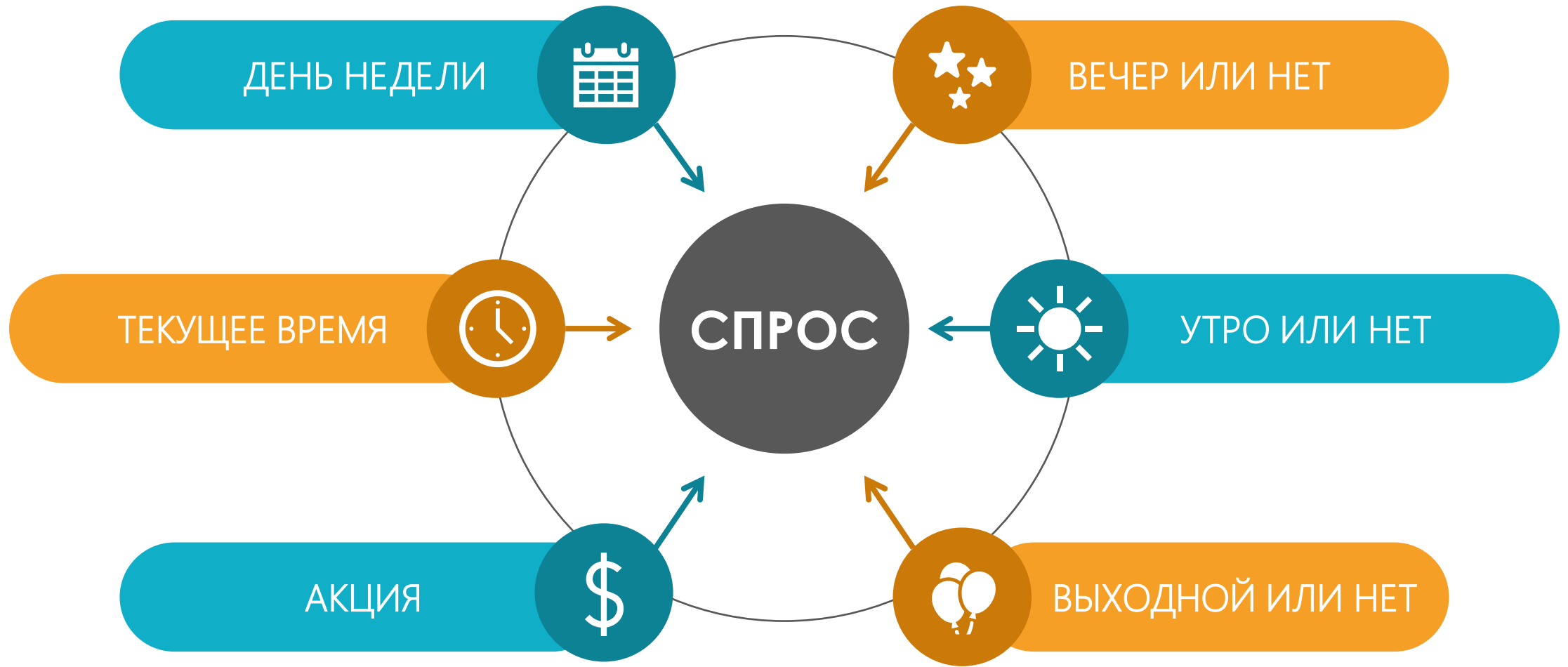
Основная часть трафика  
ежемесячно  
распределяется между  
супер-улицами

## Топ 3 *худших* точки по трафику

ул. Пушкина	1530 поездок
ул. Набережная	1551 поездок
ул. Степная	1587 поездок

- Однозначно плохих точек нет. То есть все точки от части эффективны и их можно не закрывать

# Факторы спроса



# Контакты

