

Зачем разработчику бизнес-метрики

Павел Гонзалес

FC

Frontend
Conf 2022

Павел Гонзалес



Павел Гонзалес

7+ лет в разработке



Павел Гонзалес

7+ лет в разработке

Переписал **OZON** в 2018



Павел Гонзалес

7+ лет в разработке

Переписал **OZON** в 2018

Тимлид в **MAGNIT**



Павел Гонзалес

7+ лет в разработке

Переписал **OZON** в 2018

Тимлид в **MAGNIT**

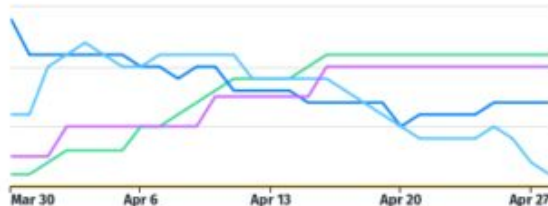
<3 Frontend



Что такое **бизнес-метрики** и как их собирают?

Twitter Brand

2,121 **1,687** **2,396** **162** **1,110**
TWEETS FOLLOWING FOLLOWERS LISTED FAVORITES



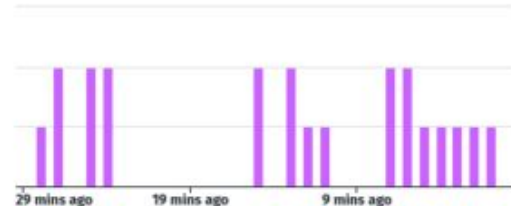
Google Analytics

13,049 **10,118** **8,410**
PAGEVIEWS SESSIONS USERS



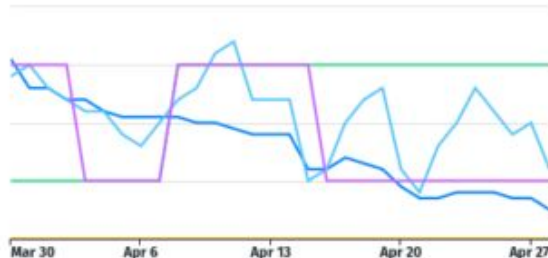
Google Analytics (Real Time)

5
USERS



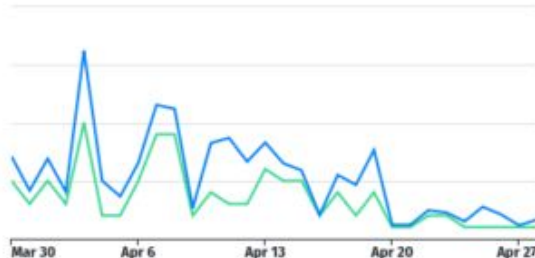
Twitter Personal

734 **10,795** **11,891** **252** **3,793**
TWEETS FOLLOWING FOLLOWERS LISTED FAVORITES



Leads Generated Via Online Strategy

104 **1.06%**
CONVERSIONS CONVERSION RATE



YouTube

74 **0** **0** **0**
VIEWS COMMENTS LIKES SUBSCRIBERS



источник: <https://www.cyfe.com/blog/3-metrics-to-measure-business-performance/>

Как их **собирать**?

Как их собирать?

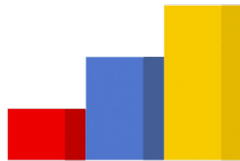


Google Analytics

Как их собирать?



Google Analytics



Яндекс Метрика

Как их собирать?



Google Analytics



Яндекс Метрика



А в коде?

```
this.$gtag.event('click', {  
  event_category: 'card_event',  
  event_label: 'remove',  
  value: this.id,  
});
```

Проблематика

Бессмысленность задач

Рабочий стол ▾

Проекты ▾

Задачи ▾

Темпо ▾

Дальше ▾

Создать

Поиск

Рог и копыта / RGKPT-1377

Покрасить кнопочку

Редактировать

Добавить комментарий

Назначить

Еще... ▾

Список задач

Selected for Development

Бизнес-процесс ▾

Экспорт ▾

Детали задачи

Тип: Задача

Приоритет: High

Метки: Improve metrics

Статус: В РАБОТЕ

(Посмотреть бизнес-процесс)

Решение: Нет решения

Люди

Исполнитель:

Лучший разработчик

Назначить меня

Автор:

Супер Менеджер

Голоса:

0 Голосовать за эту задачу

Наблюдатели:

1 Начать наблюдение за этой задачей

Даты

Создано:

05/сен/22 2:24 PM

Обновлено:

5 д. назад 7:08 PM

Описание

Необходимо покрасить кнопочку из темно-зеленого в светло-зеленый

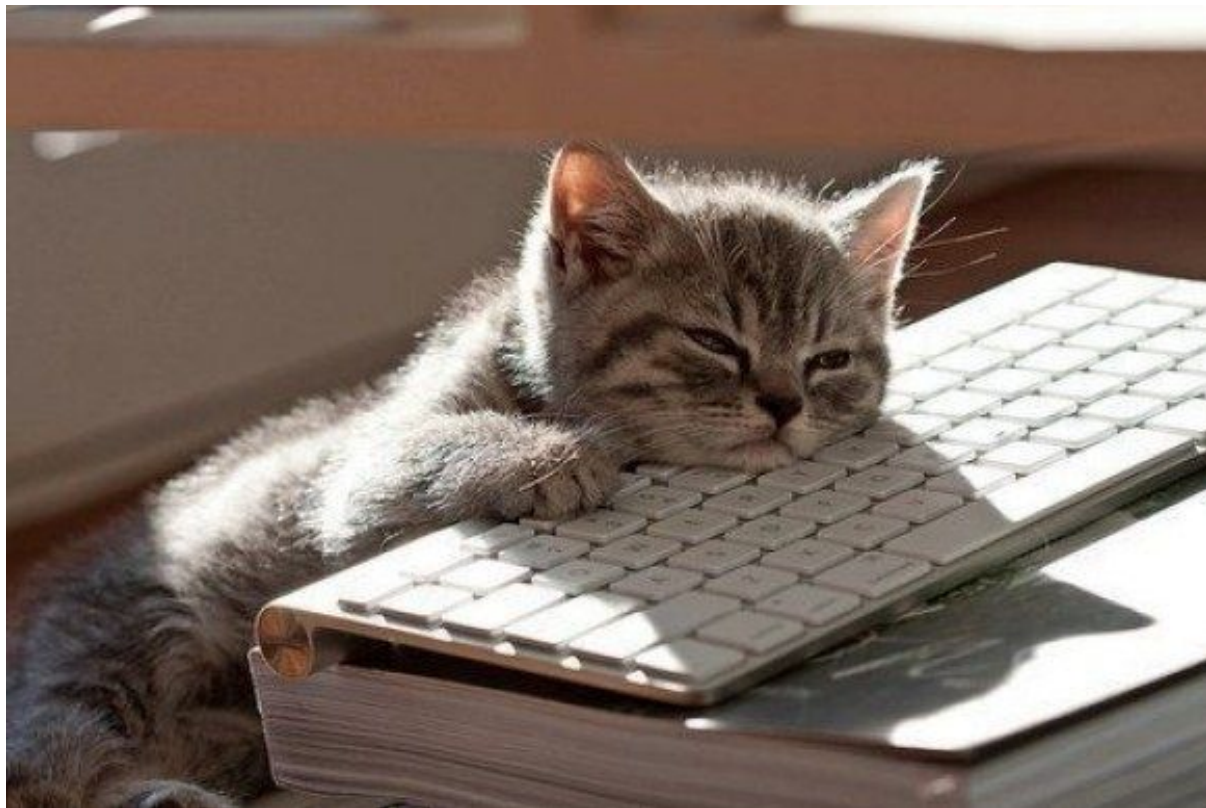
Вложенные файлы

Перенесите файлы, чтобы прикрепить, или обзор.

Мы не видим ценность нашей работы



Скучно на работе



Нет роста



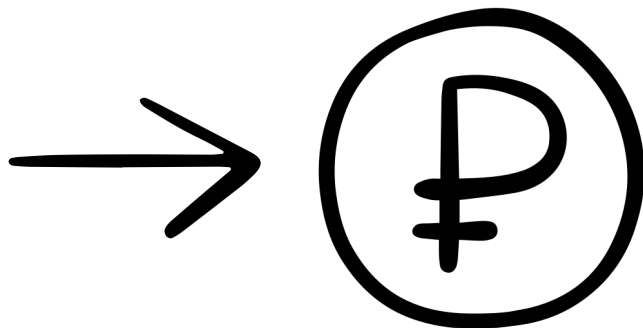
Выгорание



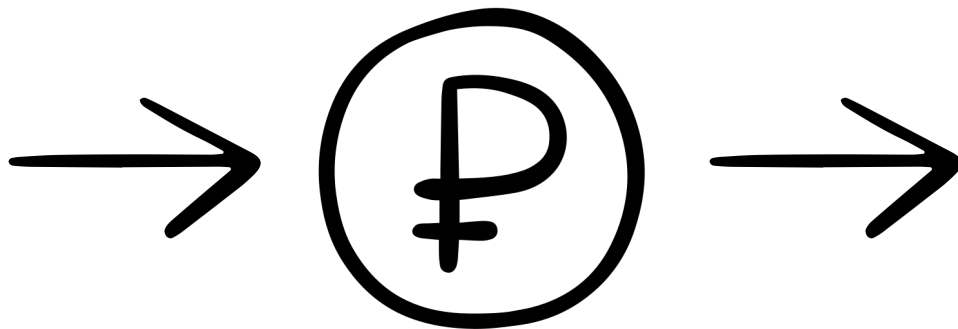
Наполняем **смыслом** бессмысленное

```
ADD({ commit }, category) {  
  return fetch(`${this.$config.API_URL}/categories`, {  
    method: 'POST',  
    headers: {  
      Authorization: this.$config.TOKEN,  
      'Content-Type': 'application/json'  
    },  
    body: JSON.stringify({  
      data: {  
        name: category,  
      },  
    }),  
  }).then(res => {  
    return res.json()  
  }).then(res => {  
    commit('add', res.data);  
  
    return res.data;  
  });  
}
```

```
ADD({ commit }, category) {  
  return fetch(`${this.$config.API_URL}/categories`, {  
    method: 'POST',  
    headers: {  
      Authorization: this.$config.TOKEN,  
      'Content-Type': 'application/json'  
    },  
    body: JSON.stringify({  
      data: {  
        name: category,  
      },  
    }),  
  }).then(res => {  
    return res.json()  
  }).then(res => {  
    commit('add', res.data);  
  
    return res.data;  
  });  
}
```



```
ADD({ commit }, category) {  
  return fetch(`${this.$config.API_URL}/categories`, {  
    method: 'POST',  
    headers: {  
      Authorization: this.$config.TOKEN,  
      'Content-Type': 'application/json'  
    },  
    body: JSON.stringify({  
      data: {  
        name: category,  
      },  
    }),  
  }).then(res => {  
    return res.json()  
  }).then(res => {  
    commit('add', res.data);  
  
    return res.data;  
  });  
}
```

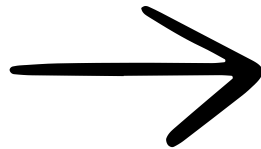




A close-up portrait of Gene Wilder as Willy Wonka. He is wearing a brown top hat, a purple velvet suit jacket, a white shirt, and a large tan bow tie. He has curly blonde hair and is smiling slightly, resting his head on his right hand. The background is out of focus, showing a yellow vertical pole and a grey wall.

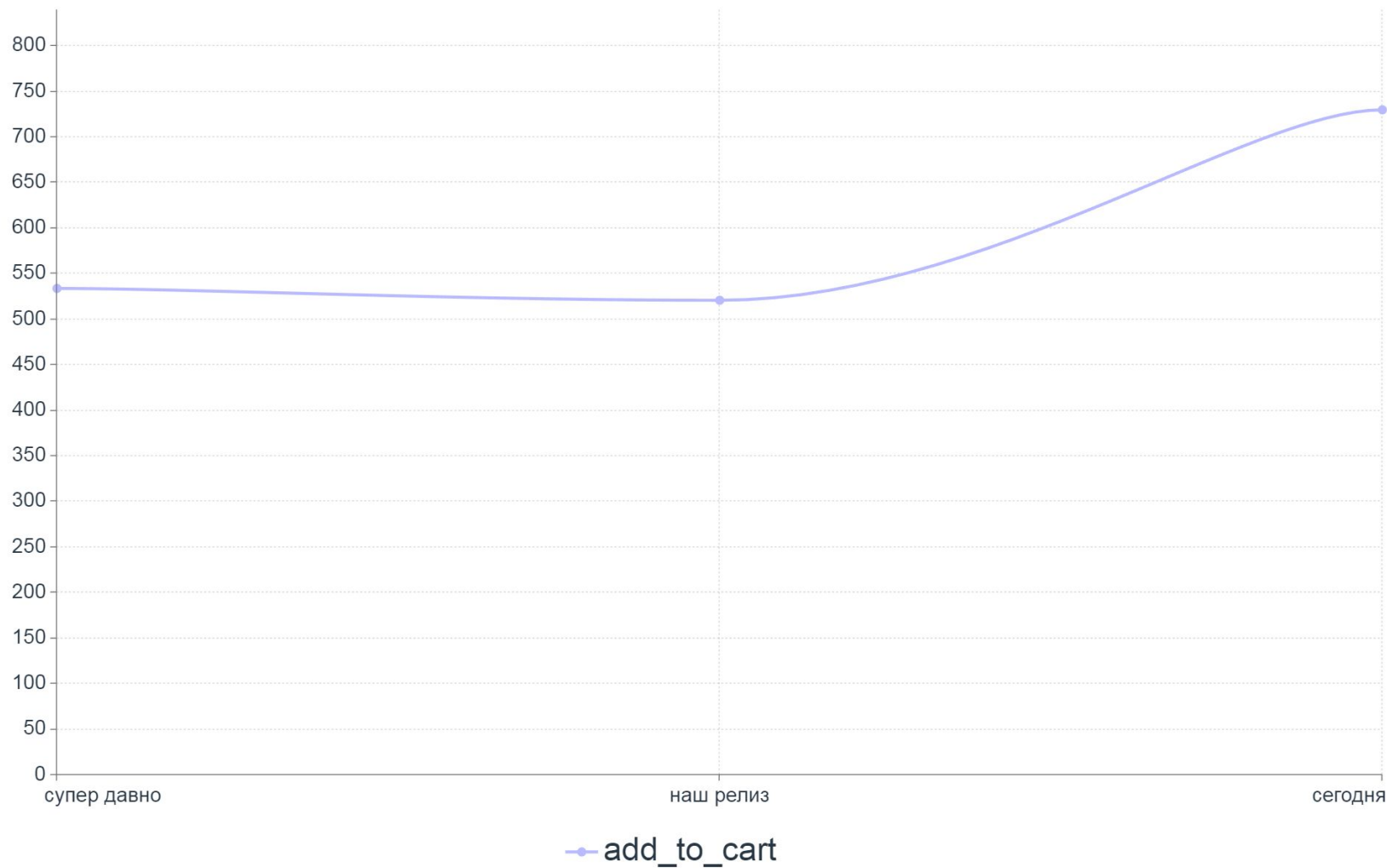
РАССКАЖИ МНЕ ПРО СВОЮ ГИПОТЕЗУ

Добавить в корзину • 10 990 ₽



Добавить в корзину

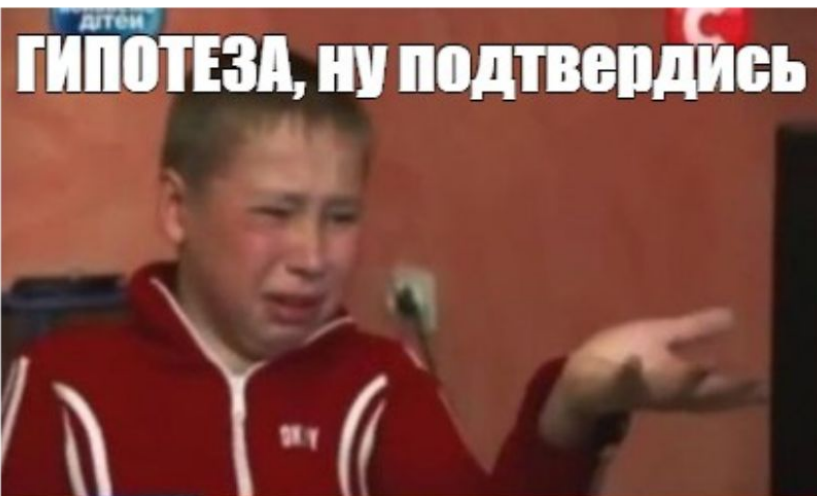
А что дальше?

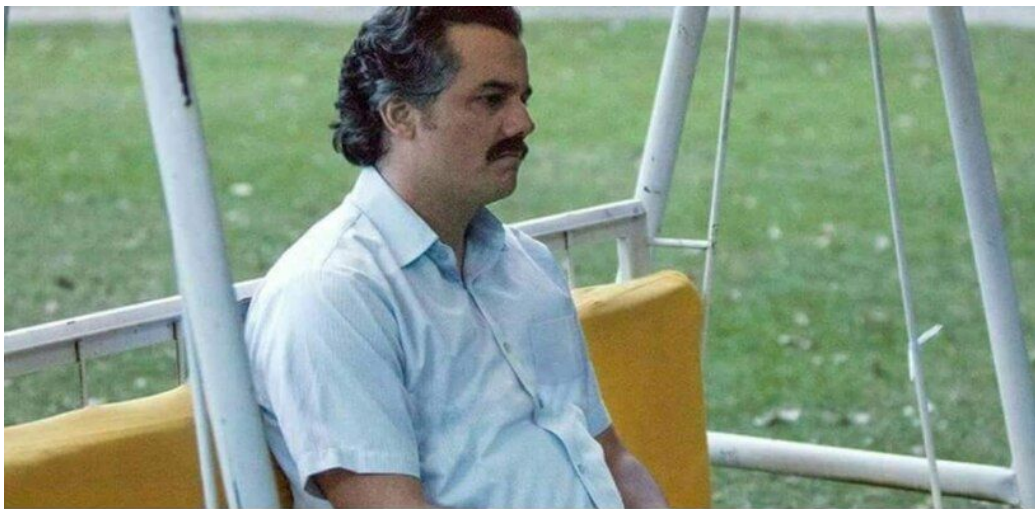


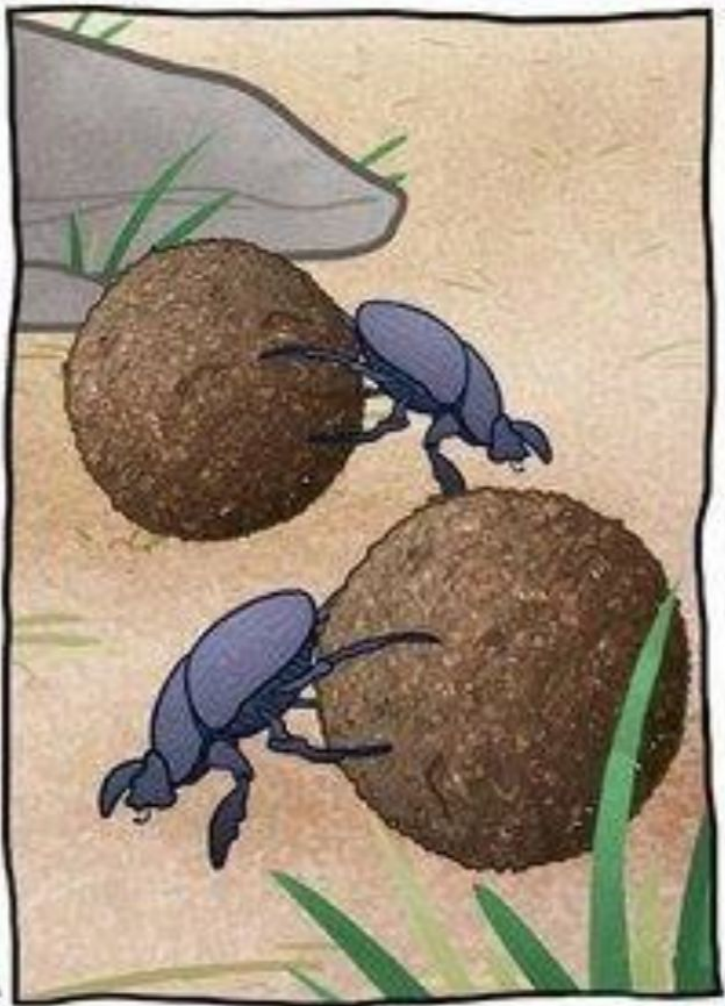
А дальше **что?**







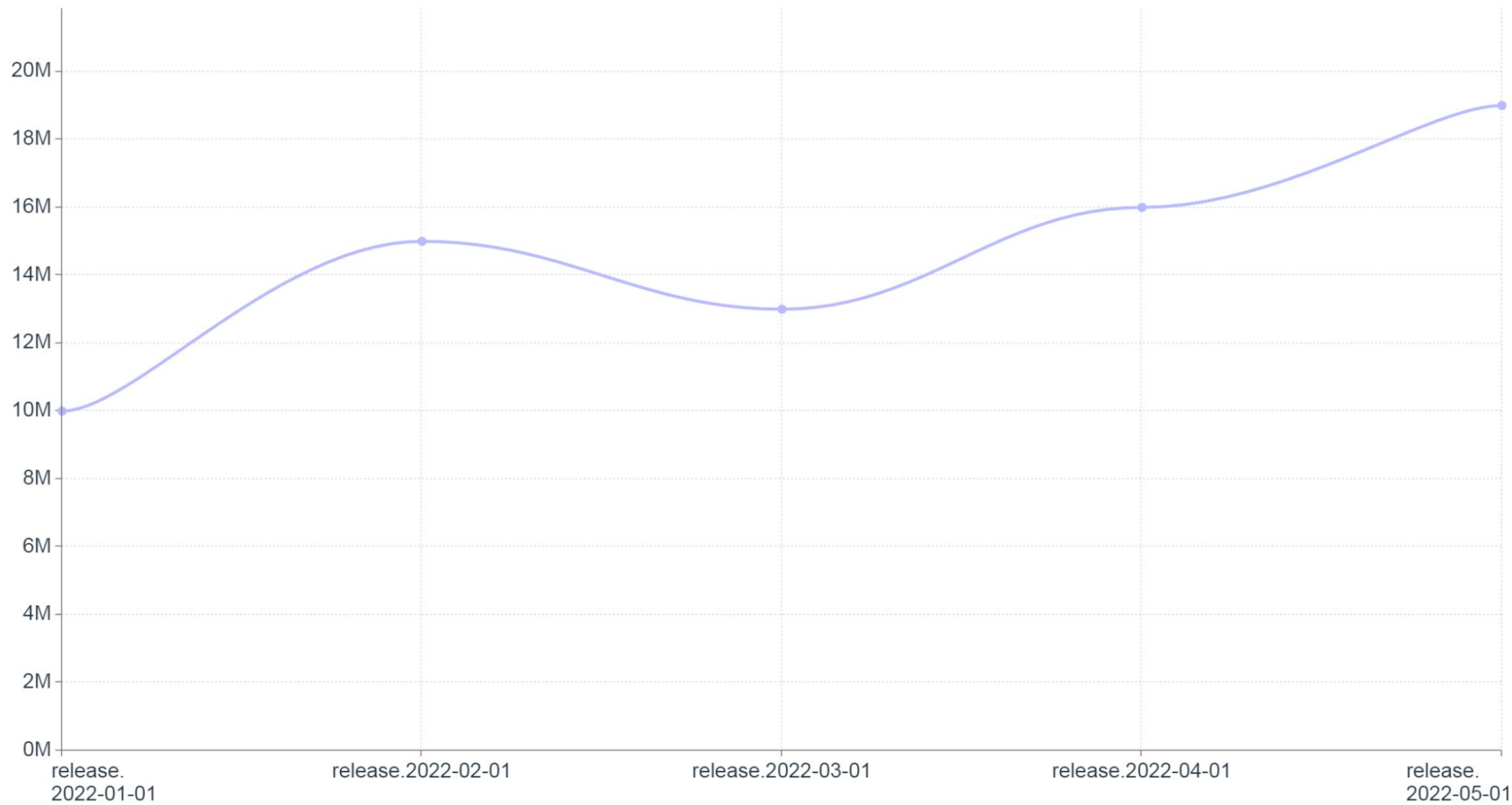




Проваливать гипотезы не плохо

Приобретаем чувство **ценности**

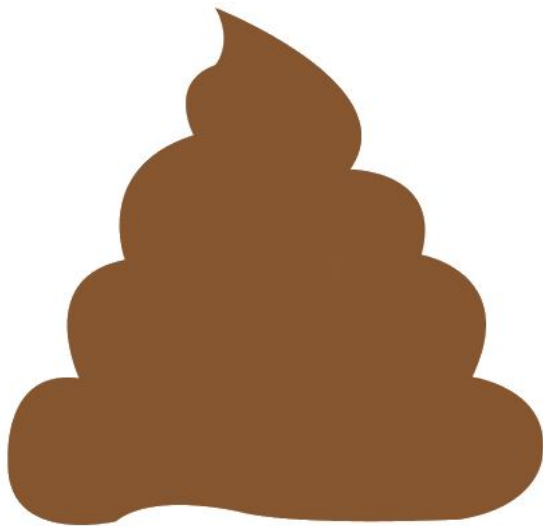
Денюшки



—●— denyhski

Как **продать** рефакторинг

Рефакторинг



До



После

amazon

The Amazon logo, featuring the word "amazon" in a bold, black, sans-serif font. Below the text is a thick, orange, curved arrow that starts under the 'a' and points towards the 'n'.

&

100ms

Боремся со **скукой**

Для разработчика

Для разработчика

- Ростом в ширину

Для разработчика

- Ростом в ширину
- Обретением продуктового мышления

Пряжа Alize velluto -2 шт, серый (428), 68 м/100 г, 100% микрополиэстер /Ализе Веллюто/

★★★★★ 581 отзыв

4 вопроса

В избранное

Добавить к сравнению

Поделиться

Код товара: 403085585



Фестиваль скидок

-43%



Alize

Состояние товара:

Новые
от 354 Р

Уцененные
от 361 Р

Количество в упаковке:

1

2

3

7

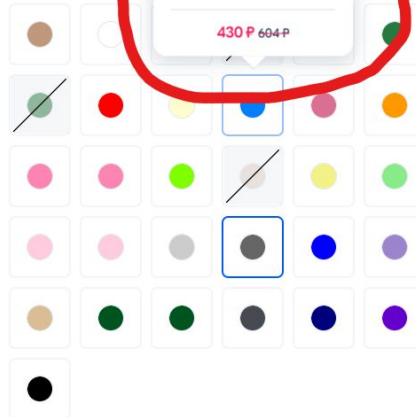
8

9

Цвет: серый (428)



430 Р 694 Р



338 Р

с Ozon Картой

354 Р 632 Р без Ozon Карты

66 Р

× 6 месяцев в Ozon Рассрочку

Добавить в корзину

Доставка завтра

Информация о доставке



Москва

Курьером Ozon

завтра, 24 октября - 149 Р

Пункты выдачи и постаматы

завтра, 24 октября - бесплатно

FC

Frontend
Conf 2022

Для бизнеса

Для бизнеса

- В компании появляется продуктовый разработчик

Для бизнеса

- В компании появляется продуктовый разработчик
- Приток свежих идей снизу вверх

Для бизнеса

- В компании появляется продуктовый разработчик
- Приток свежих идей снизу вверх
- Бизнес получает усиление команды

Посмотрите, вот он Я

Чему мы **научились**

Чему мы **научились**

- Понимаем, что такое метрики и для чего они нужны

Чему мы **научились**

- Понимаем, что такое метрики и для чего они нужны
- Понимаем модель монетизации продукта

Чему мы **научились**

- Понимаем, что такое метрики и для чего они нужны
- Понимаем модель монетизации продукта
- Понимаем, как мы можем влиять на него

Чему мы **научились**

- Понимаем, что такое метрики и для чего они нужны
- Понимаем модель монетизации продукта
- Понимаем, как мы можем влиять на него
- Стали заинтересованными в развитии продукта

Чему мы **научились**

- Понимаем, что такое метрики и для чего они нужны
- Понимаем модель монетизации продукта
- Понимаем, как мы можем влиять на него
- Стали заинтересованными в развитии продукта
- Предлагаем новые решения и фичи



Скажем выгоранию “не сегодня”

В заключение

В заключение

- Просите менеджера рассказать вам про продукт

В заключение

- Просите менеджера рассказать вам про продукт
- Какие метрики он собирает, какие первичны, какие вторичны

В заключение

- Просите менеджера рассказать вам про продукт
- Какие метрики он собирает, какие первичны, какие вторичны
- Не бойтесь предлагать свои фичи, очень часто их встречают хорошо и просят вас их вести

В заключение

- Просите менеджера рассказать вам про продукт
- Какие метрики он собирает, какие первичны, какие вторичны
- Не бойтесь предлагать свои фичи, очень часто их встречают хорошо и просят вас их вести
- Не ленитесь обкладывать свой код аналитикой

В заключение

- Просите менеджера рассказать вам про продукт
- Какие метрики он собирает, какие первичны, какие вторичны
- Не бойтесь предлагать свои фичи, очень часто их встречают хорошо и просят вас их вести
- Не ленитесь обкладывать свой код аналитикой
- Думайте о продукте, как о своем бизнесе, чем больше вы наносите пользу бизнесу, тем больше он вам платит

Вопросы?

