

ЛЕКЦИЯ 8

ГРАФИЧЕН ДИЗАЙН

По материали от Georgia College of Tech
Computing

Съдържание

2

- Принципи
- Примери
- Текстово оформление
- Цветове
- Икони

Графичен Дизайн

3

- Тази част от интерфейса, която е свързана с неговото естетическо възприемане
- Първото впечатление на потребителя
- Формира общ първоначален отпечатък в съзнанието на потребителя
- Отговорен за настроението и мотивацията на потребителя да използва интерфейса

Принципи на графичния дизайн

4

- Естетически предпочитания:
 - ▣ Минимум визуални компоненти
 - ▣ По-малкото е повече
 - ▣ Изчистен и добре организиран

повторяемост

оформление

образност

цветове

организация

типография

Принципи на графичния дизайн

5

- Метафори
- Яснота
- Последователност
- Подреденост
- Преливане
- Контраст

Метафори

6

- Свързване на визуални елементи от графичното представяне с добре известни факти и образи
- Бюро като метафора на работна площ
- Количка за пазаруване като метафора на поръчки в Уеб магазин

Пример

7



Реклама на мобилно
приложение за
виртуално пазаруване

Яснота

8

- Зад всеки елемент от интерфейса да има ясна причина за неговото присъствие
 - ▣ Тази причина трябва да е ясна и на потребителя
- По-малкото е повече

Яснота

9

- Светло пространство
 - ▣ Води очите
 - ▣ Използва се за гарантиране на симетрия и баланс
 - ▣ Засилва въздействието на посланията
 - ▣ Позволява на окото да почине между различните действия и активности
 - ▣ Допринася за простота, елегантност, класика, изтънченост

Пример

10

Charles Schwab | Home - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Bookmarks Netsite: <http://www.schwab.com/> What's Related

[Login](#) | [Open an Account](#) | [My Schwab](#) | [Contact Us](#) | [Home](#)

Charles Schwab

[Getting Started](#) | [Accounts & Services](#) | [Investments](#) | [Mutual Funds](#) | [Quotes and Research](#) | [Smart Investor](#)

Welcome to the world of smarter investors

► Get started at [SchwabWelcome](#). Learn what we offer.
► [Select an account](#) that's right for you.

Free trial! [Stock Explorer™](#) & [Schwab Select List®](#)
Get a [web phone](#) on us. Find out how.

Learn. Become a smarter investor with our new [Learning Center](#).

Plan. Let us help you with:
[Retirement Planning](#)

Invest. Pick the best [mutual funds](#) and [stocks](#).

Research. Get the latest [news](#) and [analyst reports](#).

Trade. Active Traders get [special pricing](#) and a [wireless device](#) at no cost.

Connect. Meet other investors at [Women Investing Now](#).

Schwab Worldwide
Select your country or region of residence [America Latina](#)

Specialized Services
[Charitable Giving](#) | [Investment Advisors](#) | [Schwab Plan 401\(k\)](#) | [Multilingual Services](#)

Company Information
[About Schwab](#) | [Job Opportunities](#) | [Company News](#) | [Privacy Policy](#) | [About Cookies](#) | [Account Protection](#) | [Market Volatility Message](#) | [Terms](#) | [Copyright Policy](#) | [Investor Protection Sites](#)

[Login](#)

Free Quotes & Charts
Enter symbol
[Symbol Lookup>>](#)

Today's Markets

[DJIA](#) [NASDAQ](#)



10,620
10,600
10,580
10,560

	11	1	3
▲ DJIA	10,609.55		+5.28
▲ NASDAQ	2,640.57		+116.39
▲ S&P 500	1,326.82		+13.55

as of 4:30pm ET, 1/11/2001
© BigCharts.com
[Market Summary](#)

Latest from Schwab


- [Daily Market Recap](#)
- [Calculate](#) your charitable tax deduction
- Let Schwab Reps [answer your questions online](#)
- [Take a tour](#) of Smart Investor
- Phase 3 [Decimalization News](#)


[Home](#) | [My Schwab](#) | [Contact Us](#) | [Site Map](#) | [Demo](#) | [Help](#)


Document: Done


Друг пример


11

facebook  [Home](#) [Profile](#) [Find Friends](#) [Account](#)

 **shopping mall**
Powered by Payment

 You Like
24

 Friends Like
33


 Your Cart
4


All Categories Search


Popular Categories

- All Categories
- Animals
- Arts & Entertainment
- Baby & Toddler
- Clothing & Accessories
- Electronics
- Health & Beauty
- Home & Garden
- Books, Music & Movies
- Sporting Goods
- Toys & Games


Your Friends Like



Lime Green Leggings adorned with pink/white dot grosgrain
\$12.00 (USD)



Xbox 360 Compatible Live Webcam Camera
\$39.99 (USD)


Bat Boy Bobblehead
\$13.99 (USD)


Celebrity Sellers



Molly Sims



Christian Siriano


Althea Harper

Bestsellers







10 credits · [Get Info](#)


Games 2

Payment E-Commerce Storefront

[More +](#)

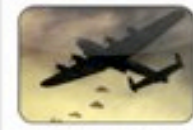
Create an Ad

Go Solar for \$0 Down ×



Go solar with SolarCity and save on your electric bill for years to come. Click to calculate your savings.

Best Facebook WWII Game ×



The best WWII Strategy Game in Facebook. The Stratagems. Grab your weapon and let the war begin! Be the King of your Game Now!

Последователност

12

- При използването на цветове, изображения, икони, текст, подредба, ...
- Както в рамките на един екран, така и между различните екрани
- Свързването с метафори да се следва навсякъде
- Софтуера за създаване на интерфейси обикновено съдържа “златни правила”
 - Използвайте ги

Пример

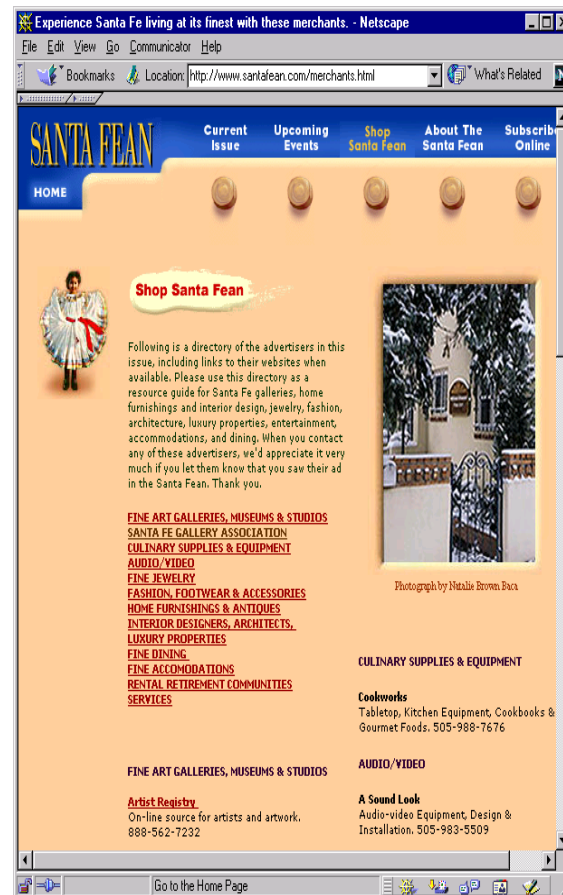
13



Главна страница



Страница 1

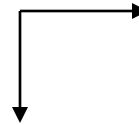


Страница 2

Подредба

14

- Да отчита начина на четене и писане
 - ▣ В нашия свят: отгоре надолу, от ляво на дясно



- Това позволява на окото по-лесно да открива всички детайли

Подредба

15

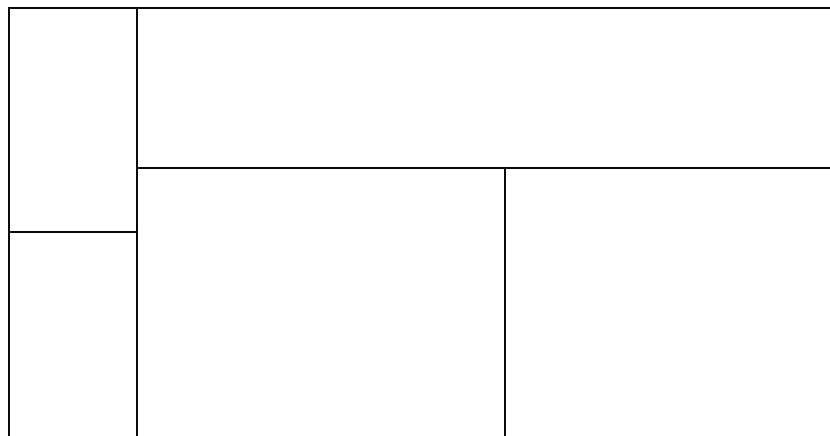
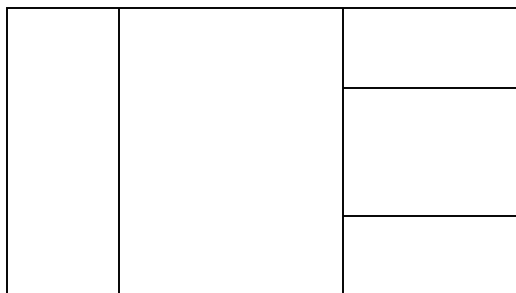
□ Решетки

- (Скрити) хоризонтални и вертикални линии позволяващи да се намират лесно компонентите от интерфейса в графичните прозорци
 - Подравняват свързани компоненти
 - Свързват елементи логически
-
- Намаляват броя на контролни елементи и елиминират безпорядъка

Подредба

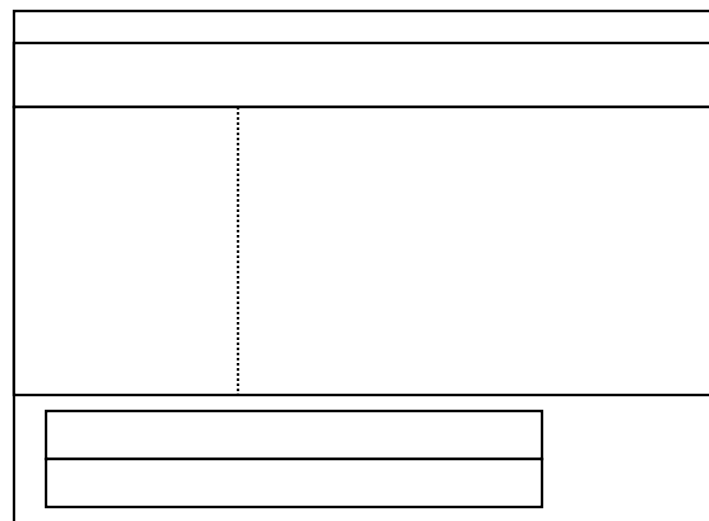
16

□ Различни схеми на решетки



Пример

17



Подредба

18

- Ляво, център, или дясно

Текст с
лява
подредба

Текст
който е
центриран

Текст с
дясна
подредба

- Изберете един стил и го използвайте навсякъде
- Повечето хора предпочитат центриране
 - Няма правило, центрирането носи спокойствие и се приема за по-формален стил

Свързване

19

- Елементи които са близко предполагат сходство между тях
- Отдалечеността предполага липса на връзки

Време

Време:

Пример

20

Име

Адрес 1

Адрес 2

Град

Област

Тел.

Факс

Име	<input type="text"/>
Адрес 1	<input type="text"/>
Адрес 2	<input type="text"/>
Град	<input type="text"/>
Област	<input type="text"/>
Тел.	<input type="text"/>
Факс	<input type="text"/>

Име

Адрес 1

Адрес 2

Град

Област

Тел.

Факс

Контраст

21

- Привлича вниманието
- Управлява погледа при преглеждане на интерфейса
- Подходящ за бегло преглеждане

- Използва се за фокусиране върху елементи или за добавяне на динамика в интерфейса
- Може да се използва за разграничаване между активните елементи за управление

Контраст

22

- Използва се за изтъкване на най-важните елементи от интерфейса
 - ▣ Позволява им да доминират
- Във всеки екран определете кои са най-важните елементи и ги отличете
- Използвайте геометрични свойства за редуване между активните елементи

Пример

23

Важен
элемент

Delta Air Lines - Welcome to Delta - Netscape

File Edit View Go Communicator Help

Back Forward Reload Home Search Netscape Print Security Stop

Bookmarks Netsite: http://www.delta.com/home/index.jsp What's Related

Delta
delta.com

Home

HOME TRAVEL SKYMILES® PROGRAMS & SERVICES INSIDE DELTA CUSTOMER CARE

SkyMiles log in
SkyMiles number and PIN
[] []

Start in:
Home

Remember my SkyMiles number:
☐ Yes ☒ No

GO

[SkyMiles Enrollment & PIN](#)

[Links](#)
[Reservations](#)
[View Itineraries](#)
[Upgrades](#)
[Flight Schedules](#)
[Special Offers](#)
[Investor Relations](#)

Round-Trip Reservations
[One-way & multi-city reservations](#) | [Calendar](#) | [City codes](#)

Purchase online and earn up to 1,000 **Bonus SkyMiles!**

Leaving from [] Select departure date and time
Jan 11 10 AM

Going to [] Select return date and time
Jan 11 10 AM

Passengers and preferred cabin
1 Coach (Restricted)

GO

Arrival / Departure Info

Get instant arrival and departure information.

Flight number [] ☐ Yesterday ☒ Today ☐ Tomorrow

GO

Customer Advisory
Thursday, January 11, 2001

Delta is experiencing delays and cancellations due to reduced pilot availability associated with an ongoing job action by some Delta pilots.

Delta's Reservations personnel are doing all possible to notify customers regarding schedule changes. You can also check your flight status from this homepage or you can call our automated Flight Information Line at 800-325-1999.

We apologize for any inconvenience you may experience.

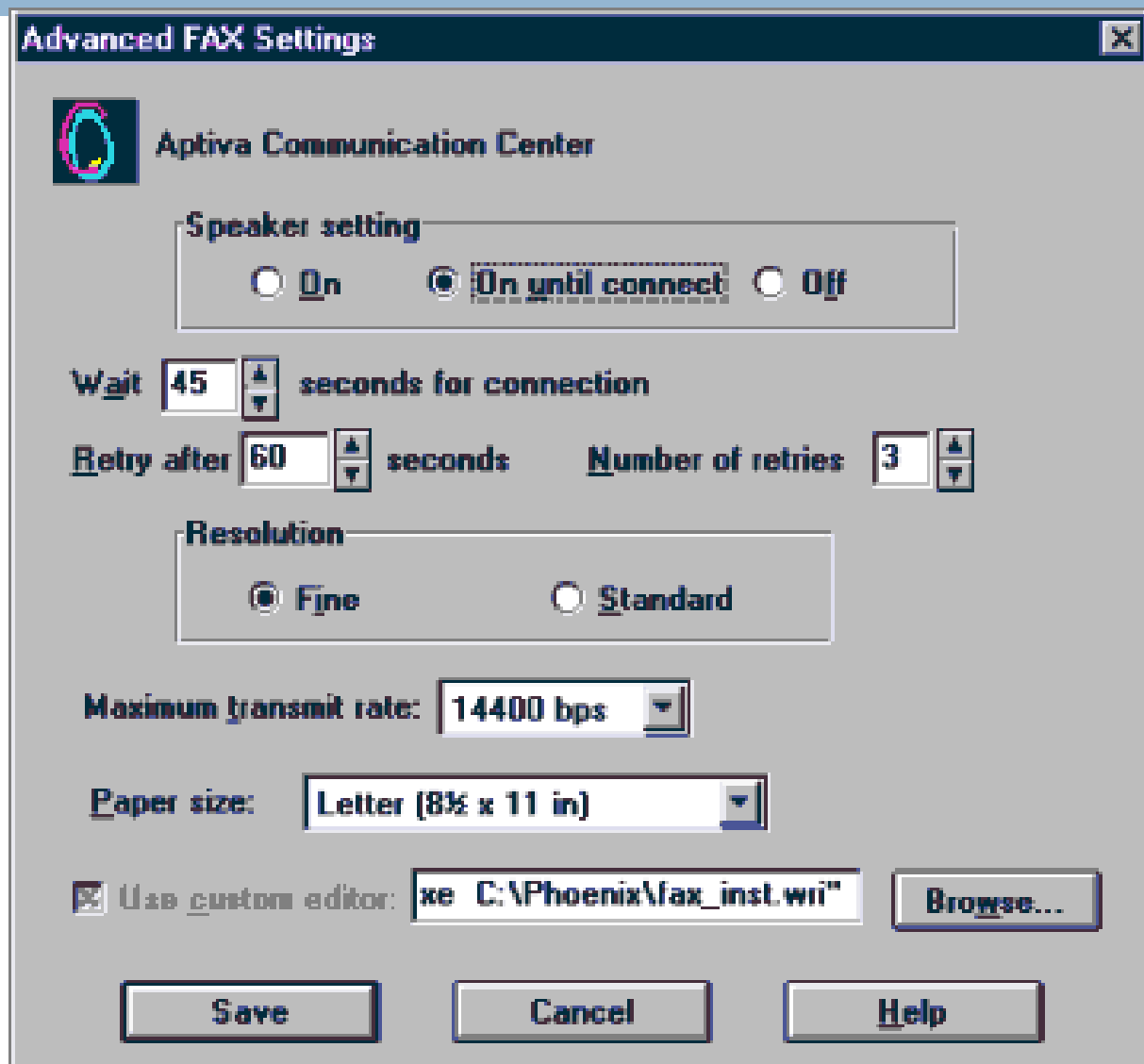
NEW from delta.com
Online Hotel Reservations
[Book your ideal hotel, B&B, or resort worldwide](#)

Document: Done

Пример

24

Хаотичность



Пример

25

Form Title -- (appears above URL in most browsers and is used by 'www' search)		Background Color:
Q&D Software Development Order Desk		FFFBF0
Form Heading -- (appears at top of Web page in bold type)		Text Color:
Q&D Software Development Order Desk		000080
E-Mail responses to (will not appear on)	Alternate (for mailto forms only)	Background Graphic
dversch@q-d.com		
Text to appear in Submit button	Text to appear in Reset button	<input type="radio"/> Mailto
Send Order	Clear Form	<input checked="" type="radio"/> CGI
Scrolling Status Bar Message (max length = 200 characters)		
WebMania 1.5b with Image Map Wizard is here!		
<< Prev Tab		Next Tab >>

Визуален шум

Пример

26



Прекалено
използване на
3D ефекти

Пестеливо използване на визуални елементи

27

- По-малкото е повече
- Да се избягват ограничители и дебели линии, както и граници на секции (да се ползват светли пространства като разделител)
- Да се избягва претрупването с графични елементи
- Да се минимизира броя на използваните цветове

Използване на ефекти

28

- Премигване
 - ▣ Добро за привличане на вниманието, но да се използва **МНОГО** рядко
- Смяна на цветове, удебеляване
 - ▣ Добри за открояване на елементи
 - ▣ Да се използва **МНОГО** рядко

Текстово оформление

29

- Буквите и символите трябва да се забелязват и разпознават лесно
 - ▣ Да се избягва тежко използване на главни букви
 - ▣ Изследванията показват, че смесеното използване на големи и малки букви подпомага бързо четене

HOW MUCH FUN IS IT
TO READ ALL THIS TEXT
WHEN IT'S ALL IN
CAPITALS AND YOU
NEVER GET A REST

How much fun is it
to read all this text
when it's all in
capitals and you
never get a rest

Текстово оформление

30

- Четивност
 - ▣ Колко лесно се чете и разпознава голям обем текст
- Четливост
 - ▣ Колко лесно може да се разпознае кратък текст
- Шрифт
 - ▣ Вид на изображенията на буквите (серифни, ...)
 - ▣ Размер на точките – кегъл
 - ▣ Начин на показване (наклонен, удебелен и др.)

Пример за нечетим текст

31

Whenever your local SMS Administrator sends you an actual software Package, the SMS Package Command Manager will appear (usually at network login time) displaying the available Package(s). The following screenshots display scenes similar to what you will see when you receive an actual SMS Package.

To start the demonstration, click the "CLICK HERE" button at the bottom of the screen.

Текстово изображение

32

- Серифни шрифтове - яснота
- Сан серифни шрифтове - четливост
 - ▣ (и двата са с променливи разстояния между буквите)
- Шрифтове за печат (monospace)

Примери за конкретни шрифтове

- Serif
 - ▣ Times, Bookman
- Sans serif
 - ▣ Tahoma, Arial
- Decorative
 - ▣ Comic Sans
- Script
 - ▣ Script
- Monospaced
 - ▣ Courier, Lucida

Текстово изображение

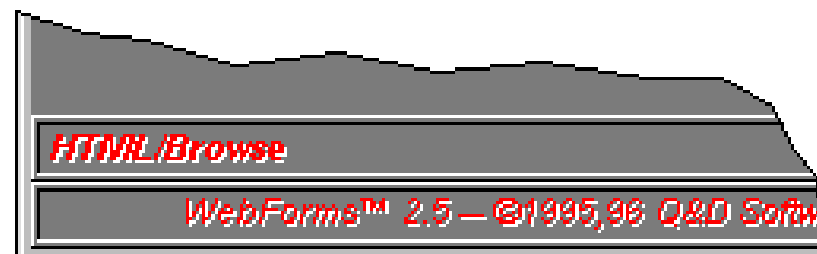
34

□ Правила

- Serif се използва за дълги разширени текстове, Sans serif за заглавия
- Да се използват 1-2 шрифта (максимум 3)
- Използването на нормален, наклонен и удебелен шрифт се допуска
- Никога да не се използва наклонен и удебелен шрифт с главни букви за голям обем от текст
- Да се използват размери максимум 1-3 point sizes
- Да се внимава за съчетаването на текста с цвета на фона

Още примери за грешки

35



Пример

36

CRAFTS AND GAMES ARTS FESTIVAL OF ATLANTA AND DECATUR

SEPTEMBER 19-24



COME AND ENJOY

Crafts and Games Arts Festival Of Atlanta and Decatur

September 19-24



Come and Enjoy!

Кой е добрия пример?

- Хората виждат чрез цветови модел базиран на *отражения*
 - ▣ Светлината се отразява от повърхността на предметите към очите ни—Свойствата на тази повърхност формират цвета който виждаме
 - ▣ Прилага се при принтерите
- Цветовете в дисплеите следват друг модел – този на излъчването (на светлина)

ЦВЯТ

38

- Един от типичните начини е с модела RGB
 - ▣ Всеки цвят се моделира чрез три основни: червен (Red), зелен (Green), син (Blue), чрез посочване на числов аргумент в интервала 0-255 за всеки от тези три основни цвята



- ▣ R: 170 G: 43 B: 211

Други модели за цветове - HSV

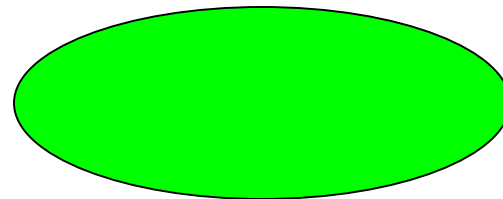
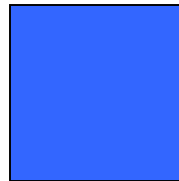
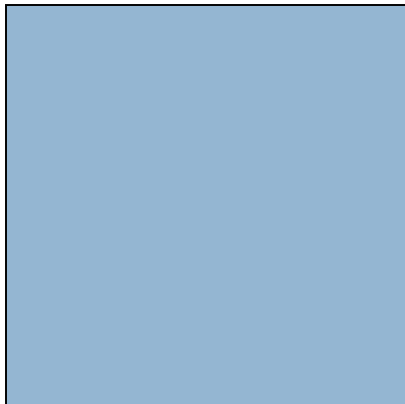
39

- Hue (нюанс)
 - ▣ Степен на обогрeност на основния цвят
- Saturation (наситеност)
 - ▣ Относителна чистота, яркост или интензитет на цвета
- Value (стойност)
 - ▣ Степен на светлост или зaтъмнение на цвета

ЦВЯТ

40

- Да се използва само с определена цел, а не просто за да има цвят



Правила за цветовете

41

- Цветни изображения да се показват върху черен фон
- Да се избира светъл шрифт за писане на фона (бял, изпъкващо зелен, ...)
- Да се избягват кафяв и зелен цвят за фон
- Цветовете на шрифтовете за писане върху фона да контрастират едновременно по нюанс и по яркост с цветовете на фоновото изображение

Правила за цветовете

42

- Цветовете да се използват умерено – да се проектира в черно/бяло и да се добавя цвят само където е нужно
- Цветовете се използват за привличане на внимание, съобщи нещо важно, да се покаже състояние, да се създаде връзка
- Да се избягва използването на цветове по начин който не е свързан с конкретни дейности

Правила за цветовете

43

- Цветовете са подходящи при търсене
- Не използвайте цветове в следните случаи
 - Потребители далтонисти
 - Черно-бели монитори
- Подробно задаване на атрибутите на цветовете повишава бързодействието
- Последователност при асоциирането на цветове със задачи, дейности и култури

Правила за цветовете

44

- Ограничете се до 8 различни цвята (по-добре 4)
- Избягвайте използването на ярко син цвят за текст или малки тънки линии
- Използвайте цвят върху сив или черно бял фон, или черно-бяло върху цветен фон
- За задаване на различност, използвайте високо контрастни цветове (или обратното)

Цветови асоциации

□ Червен

- горещ, агресивен, чувствен, внимание

□ Розов

- жена, мил, сладък, харесвам

□ Оранжев

- есен, топлина, желание, доминиране

□ Син

- мъж, здраве, сила, знание

□ Жълт

- радост, щастие, слънце, внимание

□ Кафяв

- Топло, земя, есен, грапавост, мръсно

□ Зелен

- тучен, пасторален, завист, амбиция

□ Пурпурен

- кралски, изтънчен, тъга, романтика

Комбиниране на цветове

46

- Графичните дизайнери често използват палети от 4 или 5 цвята



Професионална



Моно хроматична



Югозападна

Дизайн на икони

47

Основни задачи и цели:

- Да се представи обект или действие по познат и разпознаваем за потребителя начин
- Да се ограничи броя на различните икони
- Иконите да се разграничават видимо от фона

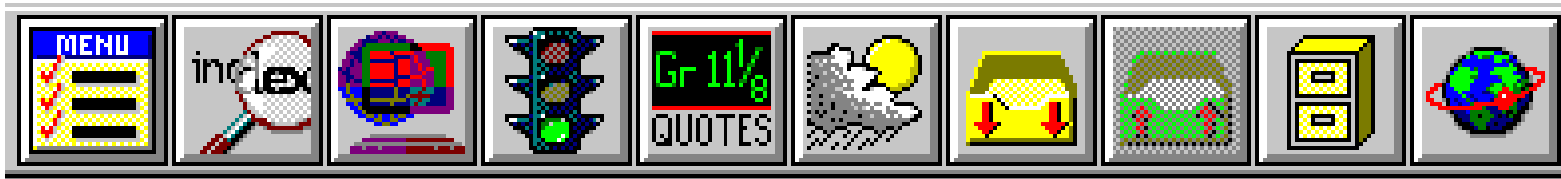
Дизайн на икони

48

- Избраната икона трябва да е ясно видима и лесно да се разграничава когато около нея има неизбрани икони
- Всяка икона трябва да е лесно различима
- Всички икони трябва да образуват хармонично семейство от сходни но различни обекти
- Да се избягват излишните детайли при съставянето на иконите

Дизайн на икони

49



Всяка икона се допълва с уникален текстов етикет

Какво остава

50

- Консултации по проектите – при асистентите по време на упражнения, или в кабинет 213
- Определяне на дати за предварителни защиты на проекти – последните седмици в часовете за упражнения или в часовете за лекции
- Последни задания в Мудъл
- Изпит