

# Как да направим инфографика

Т. Зафирова-Малчева

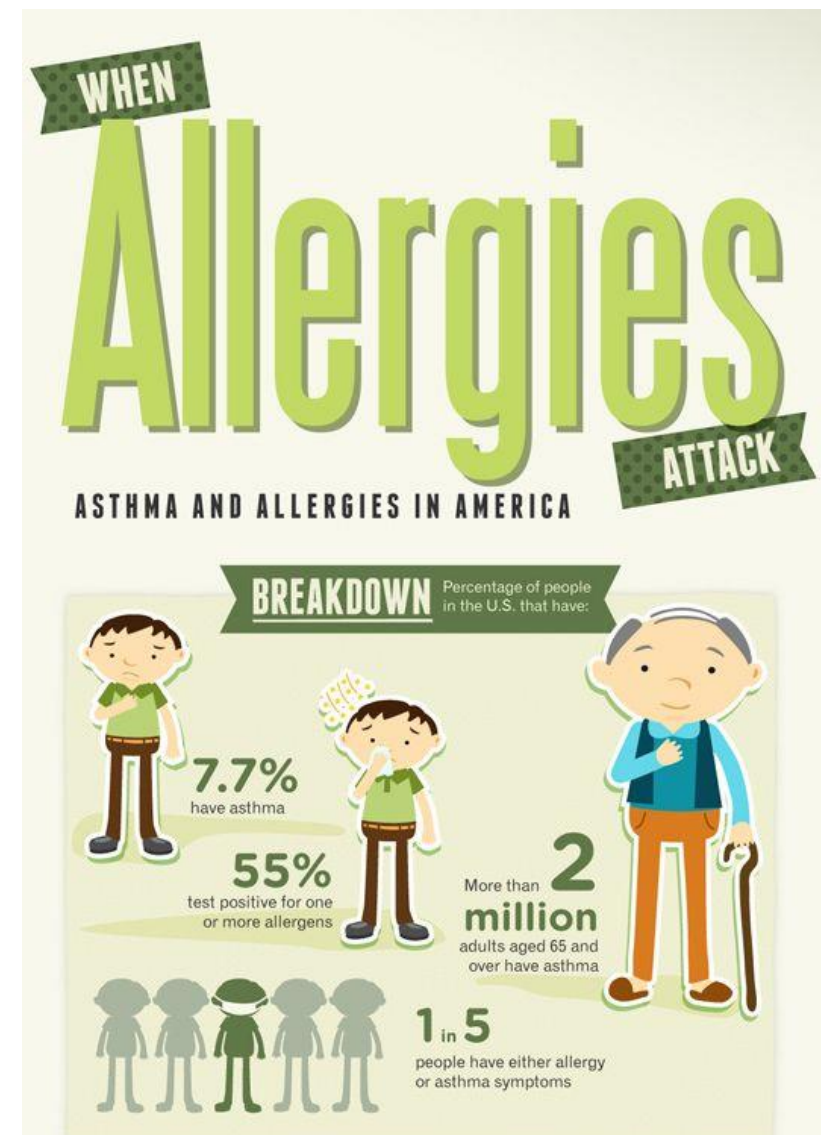
# Инфографика (информационна графика)

Визуализация на данни или идеи, която се опитва да предаде сложна информация на дадена аудитория, по начин който е бърз за възприемане и лесен за разбиране.

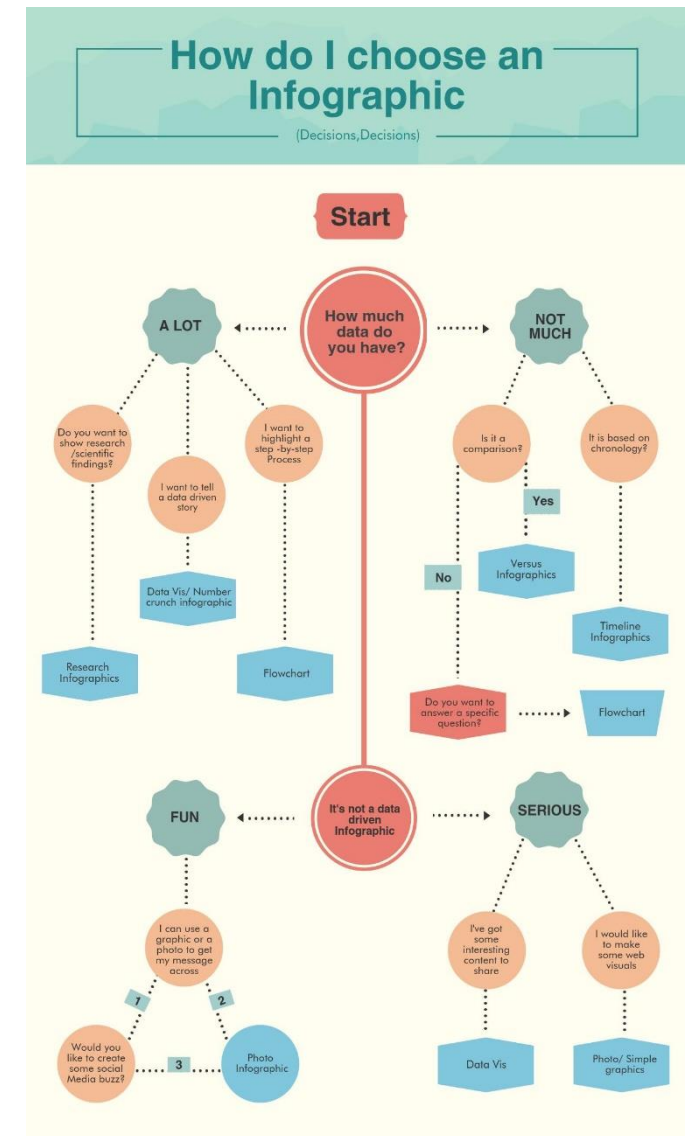
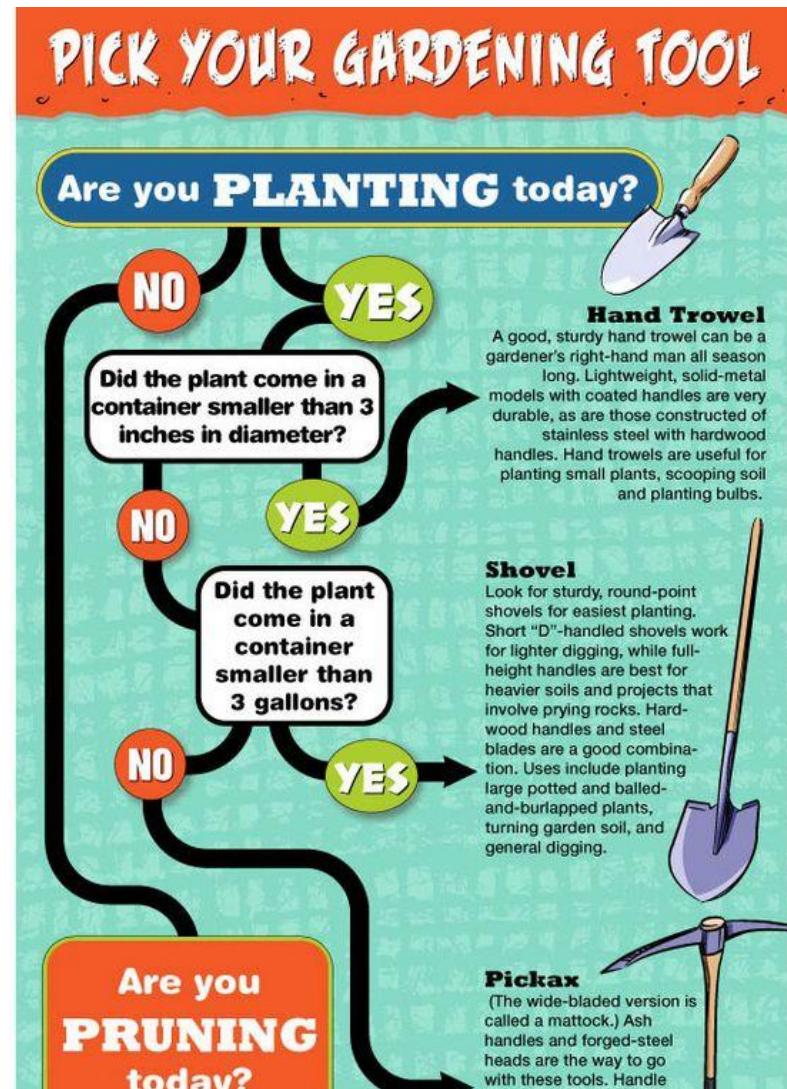
Mark Smiciklas

# Видове инфографики

- Представяната информация може да се разкаже като история
- Медицински изследвания, сравняване на статистики



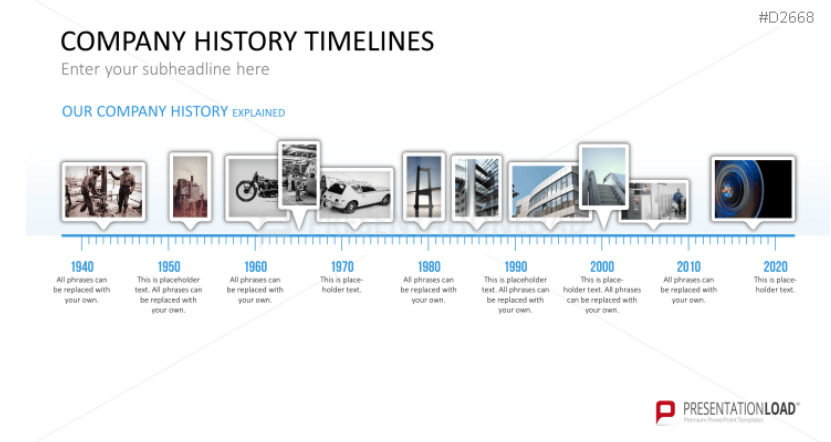
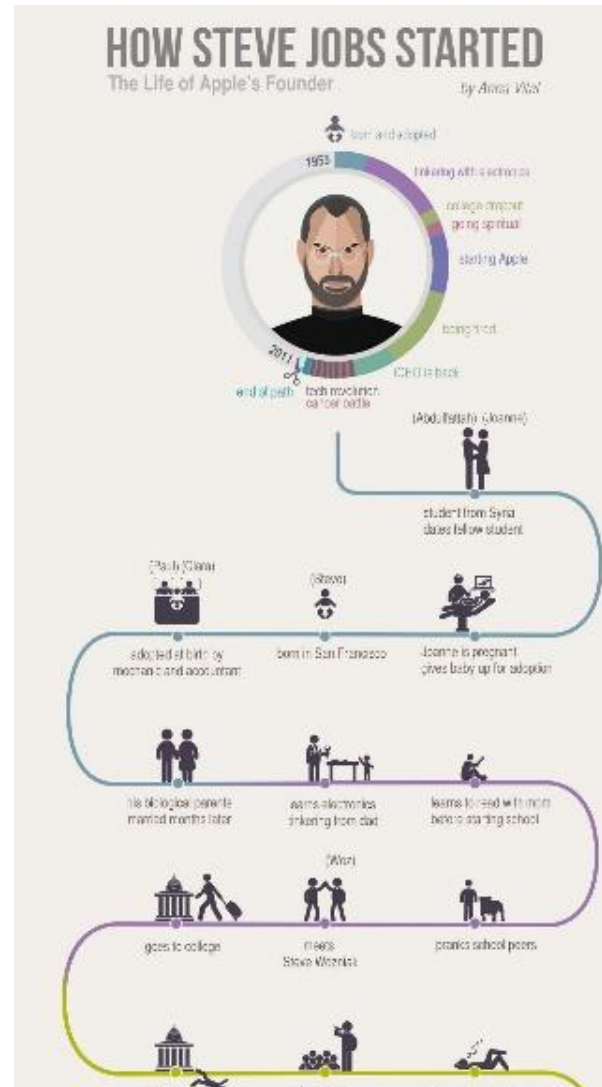
- Описват процес
- Дава възможност за избор
- Подпомага вземане на решение
- Показва как се прави нещо





## Времева диаграма, хронология

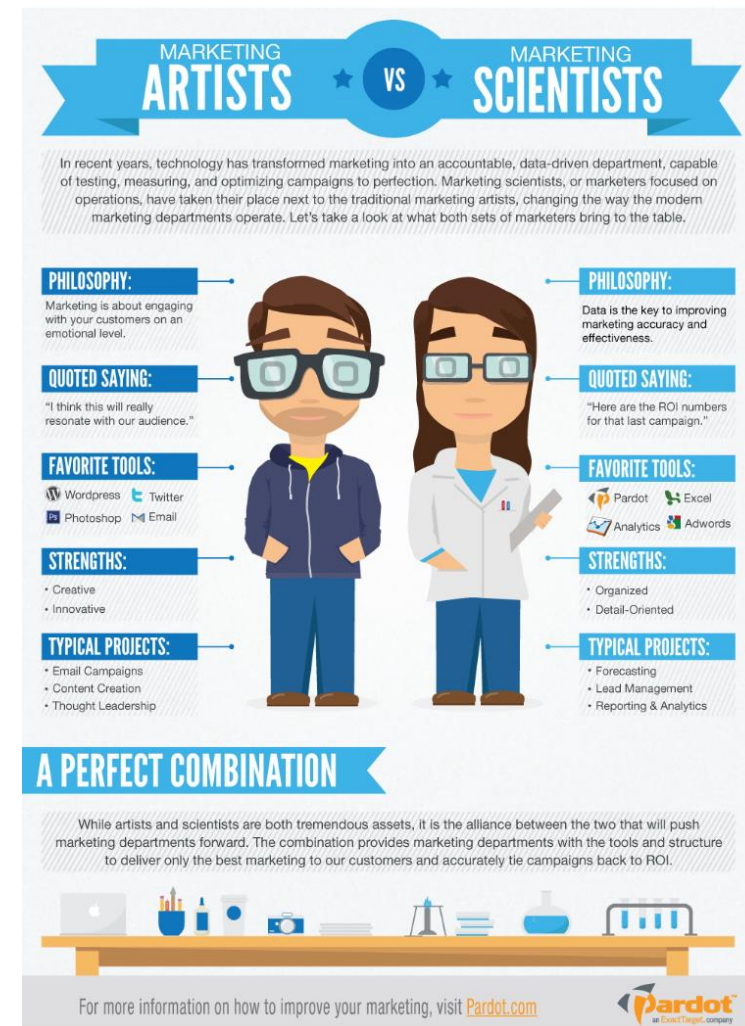
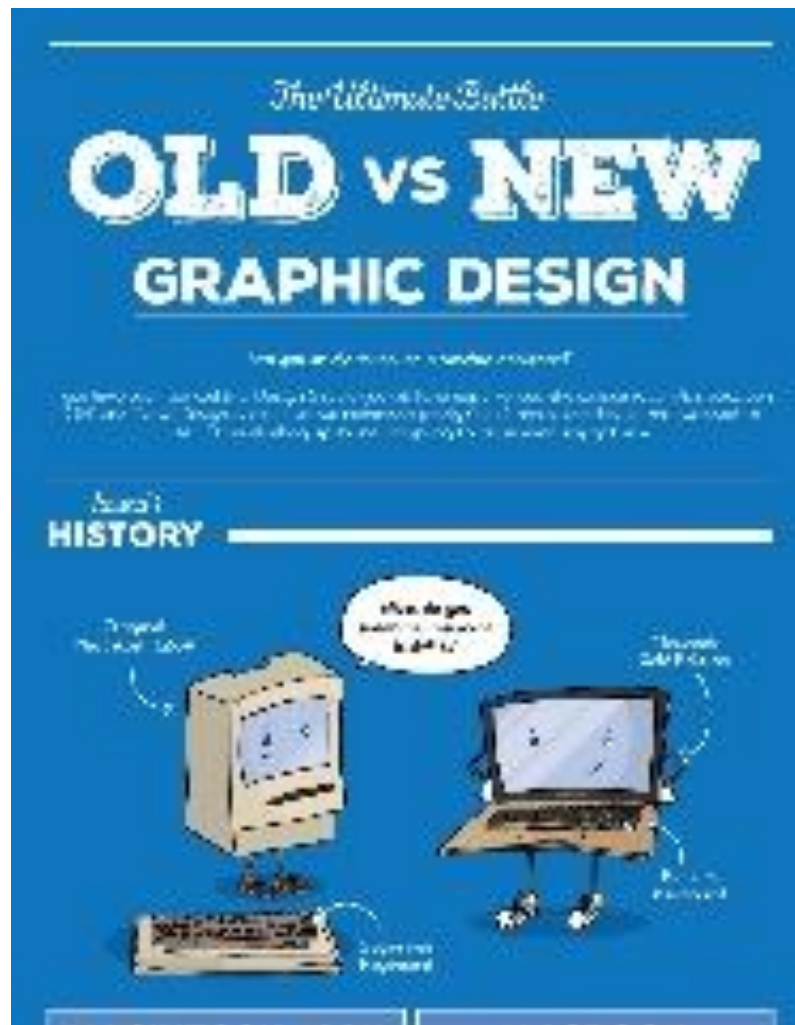
- Дани за събития или поредица от дейности обвързани с период от време
- Еволюции, исторически данни, фитнес или хранителен режим



#D2668

## Сравнителни или противопоставящи

- Показва разликите между две или повече променливи









# Създаване на инфографика

# Основни стъпки при създаване на инфографика

- Определяне на тема
  - идентифициране на целта
  - идентифициране на аудиторията
  - стойност
- Търсене и подбор на съдържание
  - проучване
  - обработване на информацията
- Създаване на структура
  - организация на данните
  - създаване на йерархия
  - определяне на визуален подход
- Дизайн
  - подбор на елементи
  - прилагане на принципите на дизайна
- Тестване и усъвършенстване
- Публикуване

**Определяне на тема**



Идентифициране на целта

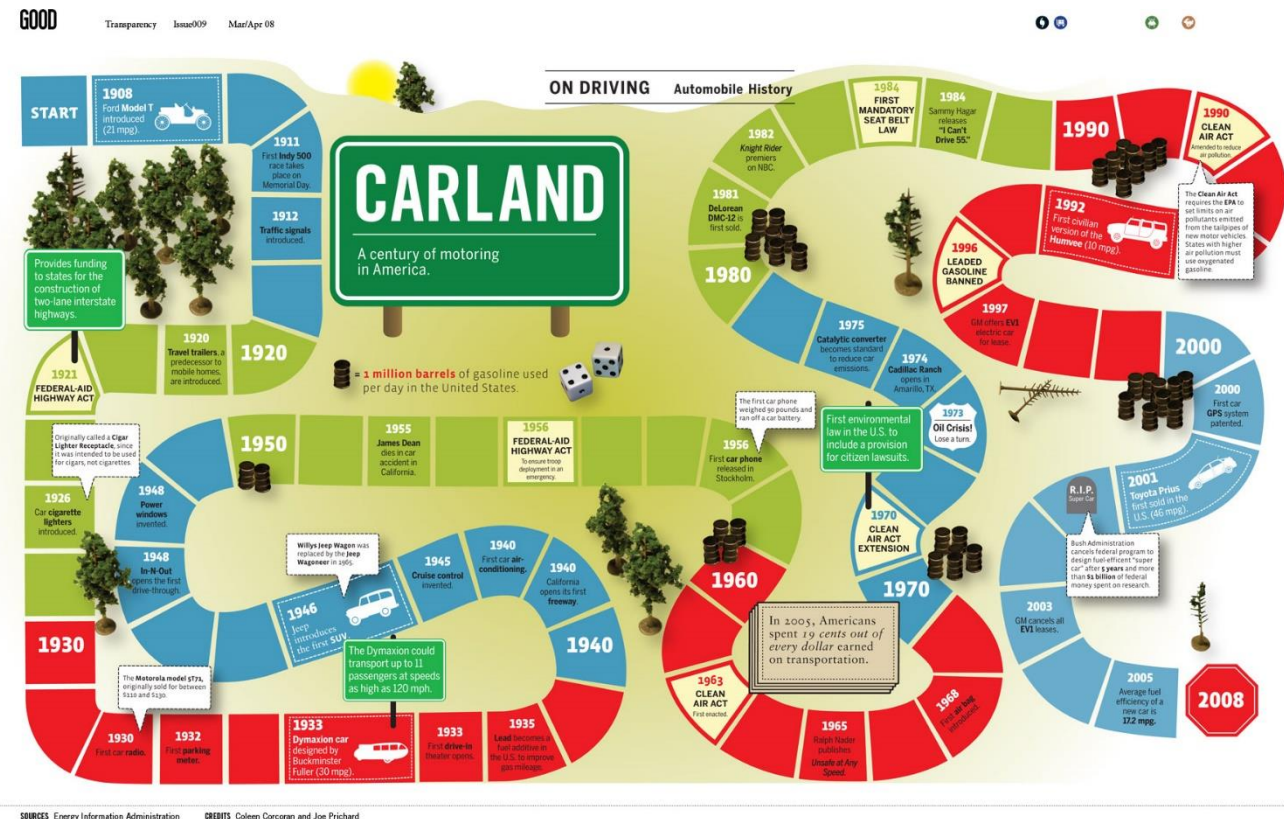
- привличане на клиенти
- изграждане на марка
- обучение
- Забавление

Идентифициране на аудиторията

- кои са потенциалните потребители
- какъв език използват те
- какво ги интересува

## Представя:

- нещо ново – нова информация, нова тенденция
- нещо напълно непознато
- дава отговор за нещо спорно
- предоставят данни материал, който е полезен за научни изследвания и обучение



- Иновативна и актуална
- Носи информация, а не просто представяне на данни
- Има една централна идея или лайфмотив
- Разказва история

## Какви теми да се избягват

- Качествени изследвания на данни
- Прости теми, които могат да бъдат изобразени най-добре в друга визуална форма
- Прости процедури
- Сложни процедури
- Рекламните материали
- Минали информационни графики (освен ако не сте по-нататъшно подобряване на добри теми)
- Използването хумор



**Търсене и подбор на съдържание**

- Търсене и събиране на значима информация по темата
- Проверка на информацията от различни гледни точки

# Обработване на информацията

- Четене на всичко
- Задълбочено проучване на източниците
- Да не се пропуска важна информация
- Придържане към фактите без да се интерпретират данните
- Проверка на коректността и актуалността на данните

**Създаване на структура**

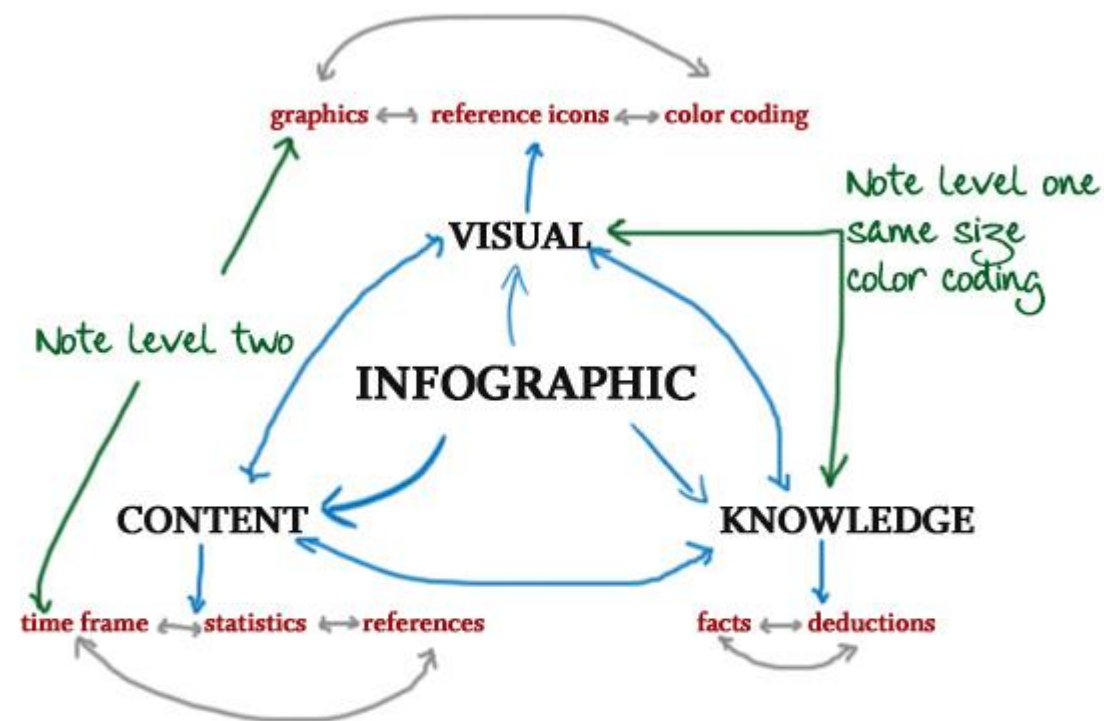


# Подбор и организация на данните

- Определяне на количеството данни, които ще се включат
  - твърде много – отклоняване от целта
  - твърде малко – намалява се полезността
- Разделяне на съдържанието на малки части:
  - отделяне на подходящите
  - пропускане на ненужните
- Съдържанието трябва да има насока – връщайте се към основната цел при подбора на данните
- След приключване на подбора, задайте относно данните следните въпроси:
  - Това ли искате да спделите?
  - Ще има ли смисъл то за вашата аудитория?
  - Ще даде ли необходимите знания?
- Класифициране и категоризиране на данните – помага за определяне на визуалния подход
- Определяне на йерархия на данните – помага за създаване на крайното оформление

## Създаване на йерархия

- Убедително, ясно и привличащо вниманието заглавие
- Откриване на акцента в информацията – подбор на най-интересните и важни факти
- Изграждане на йерархичната структура около тази информация
- Добавяне в структурата на поддържащата информация – за да се изгради и завърши историята, която искаме да разкажем
- Структуриране в отделни тематични блокове (5 – 10) – отделят един набор от информация от друг
- Оставяне на достатъчно бяло пространство между елементите

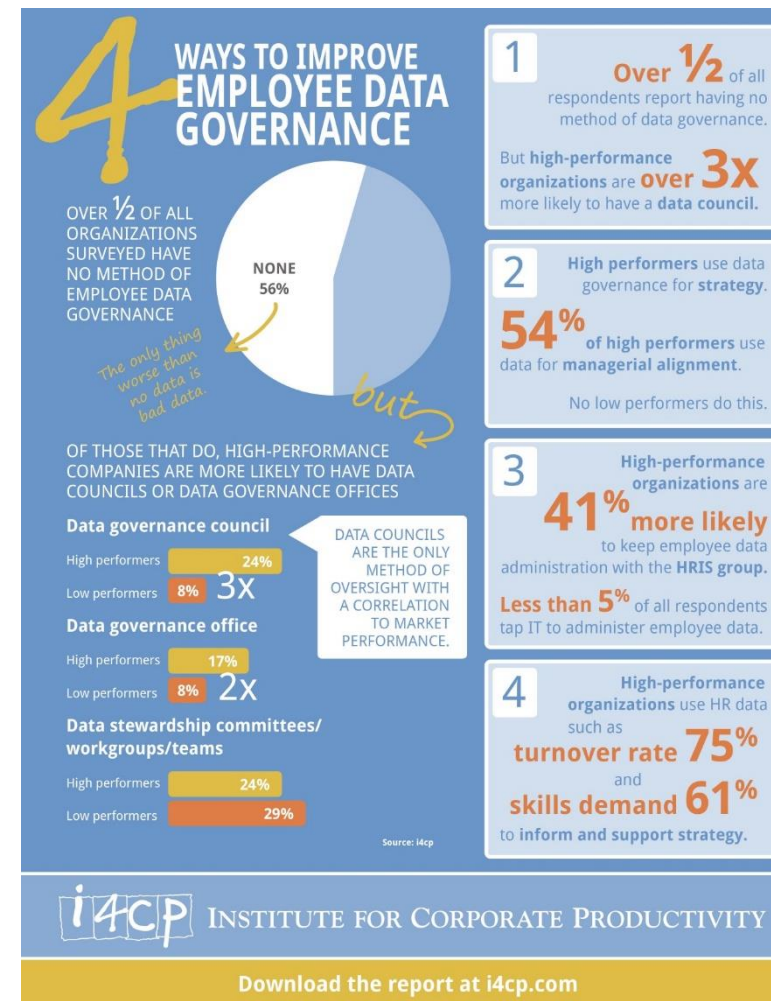
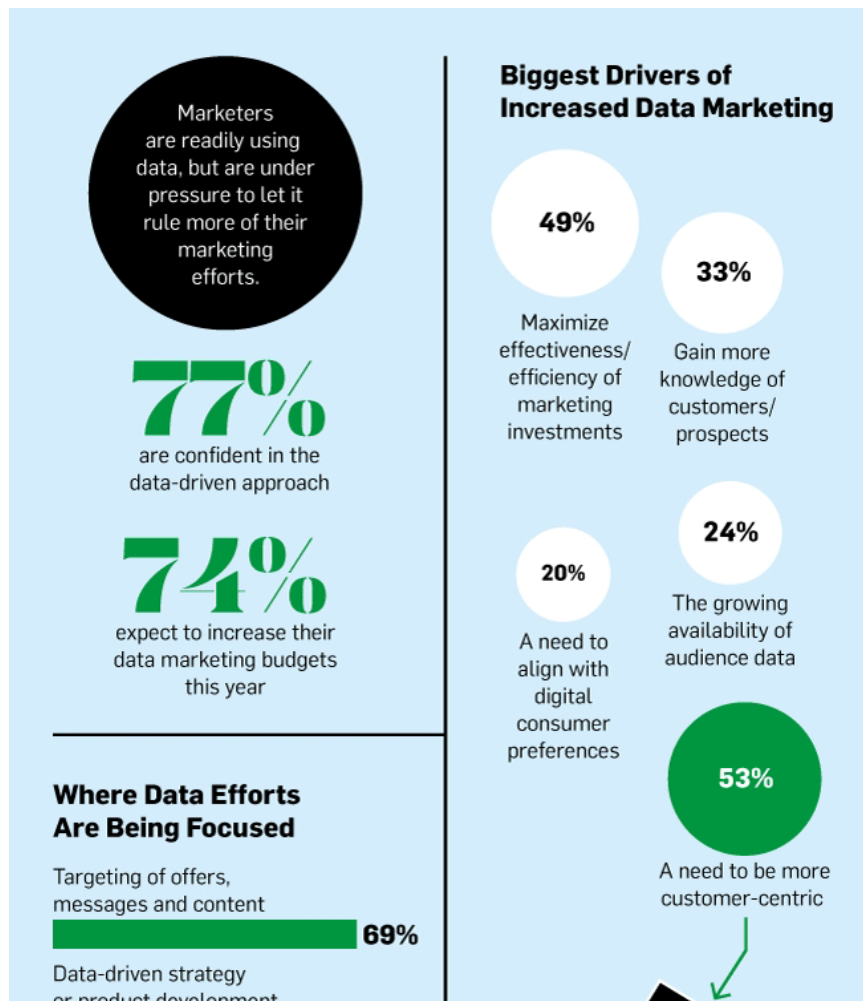


one-way and two-way arrows suggest flow of information and its direction and interactivity

## Skeletons & Flowcharts

# Определяне на визуален подход

- Два подхода
  - Използване на необработени (сурови) данни, които се представят структурирано чрез графики и диаграми, използва се типография и цвят за да се привлече вниманието и да се придаде вид на произведение на изкуството (David McCandless, Nicholas Felton)
  - Използване на илюстрация или метафора, чрез която да се представят данните – при този начин данните се прикриват и се представят на публиката като визуален разказ, който често напомня графика или диаграма (Peter Orntoft, Scott Stowell)
- Крайното решение зависи от – наличната информация, среда, клиента и темата





# Иллюстрация или метафора

## Integrating technologies in schools The **Pencil** Metaphor

Adopted from:  
<http://www.teachers.asn.au/indy/pencil/pencil.htm>

redrawn by @iPadWells iPad4schools.org

**HANGERS-ON**  
Know all the lingo, attend the seminars but don't do anything



**THE LEADERS**  
First to adopt technologies, document and share practice warts & all.

**THE SHARP ONES**  
They watch the leaders, grab the best bits, learn from mistakes and do great stuff

**THE WOOD**  
Would use tech if someone else sets it up and shows them how-to and keeps it running.

**THE FERRULES**  
Hold tightly onto what they know. Tech has no place in their classroom

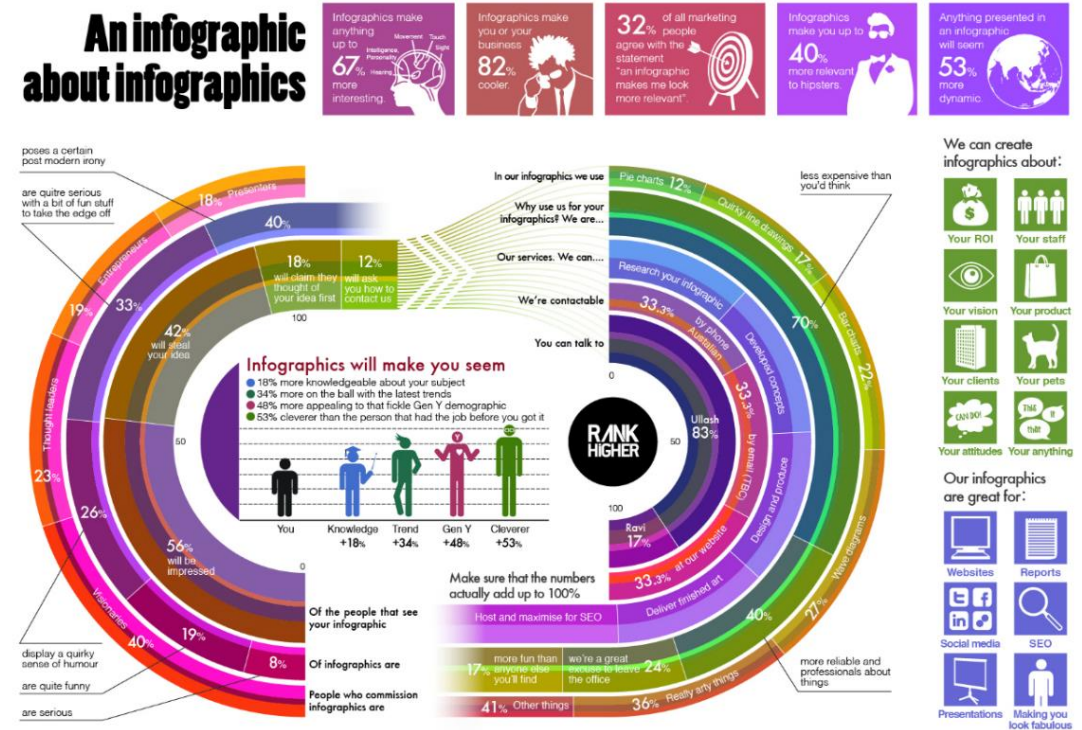
**THE ERASERS**  
Endeavour to Undo much or all the work of the leaders



**Дизайн**

# Uzspasulgarve

- ## An infographic about infographics



- 1 изображение = 1000 думи – улеснява възприемането на информацията от пръв поглед
- Качествени и прости изображения носещи ясен смисъл
- Да се избягват използването на метафори – освен ако не отразяват напълно ясно представяната информация
- Да се избягва на използването на прекалено много шрифтове
- Правилото „Малко значи Много“ – минимално количество текст, по-лесно възприемане на информацията

- Универсални цветове
- Да се избягва използването на повече от два цвята
- Основно правило:  
тъмен + светъл цвят +  
оттенъците им
- Избягване на чисто бял цвят за фон
- Използване на фирменият цвят + оттенъци
- Свързване на цвета с темата





# ЕДИНСТВО, ПРЕЦИЗНОСТ И ОРГАНИЗАЦИЯ

- Внимателен подбор и съчетаване на цветовете
- Шрифтовете допълват това, което искаме да подчертаем
- Внимателен подбор на изображенията и иконите, гарантиращ че те ще предадат желаното съобщение



- Привличащ вниманието дизайн, който поддържа интерпретирането на информацията
- Дизайнът трябва да подпомага разбирането
- Ясно открояване на разликата между отделните тематични блокове
- Подчертаване и открояване най-важните думи и цифри
- Илюстрации - за качествената информация
- Данни - за количествената информация



- В края – обобщение на информацията
- Акцент върху най-важното
- Цитиране на източниците

Дизайн

# Тестване и усъвършенстване

- Спазена ли е предварително зададената йерархия?
- Постигната ли е целта?
- Поставяне в ролята на потребител
- Роля на клиента в тестването

- <http://www.avalancheinfographics.com/portfolio.html?ref=10-rules-about-infographic>
- <http://blog.visme.co/solutions-to-the-biggest-challenges-in-creating-infographics-part-1/>
- <http://blog.visme.co/solutions-to-creating-infographics-part-2-rules-in-designing-your-infographic-layout/>