

## Интервю с Николай Колев Софтуерен архитект и проектов мениджър в ICB

### Кратко описание:

Идеята на продукта е да се използва от най-различни фирми или професионалисти, които работят с клиенти и график. Основна цел е да автоматизира записване на час и добавянето на допълнителна информация за потребителите от администраторите на дадените услуги (фирми) като се представи нов, модерен софтуерен продукт. *SuperPlanner* е система, която ще предоставя удобен начин за записване на час и предлага лесно достъпване до потребителската информация и добавяне на допълнителна информация към тях ако е нужно.

### Въпроси:

1. На каква възраст сте?  
32 години.
2. Използвате ли често компютър или телефон?  
компютъра е част от ежедневната ми работа и понеже работата ми е свързана с голямо количество комуникация използвам мобилен телефон.
3. Запознати ли сте с технологии за онлайн планиране?  
В моя професионален опит съм участвал в разработването на подобен тип системи, включително на такава за автоматично запазване и планиране на авторемонт за скандинавския пазар и Германия.
4. От колко време сте в IT (може да не се лимитираме до IT) индустрията и какъв опит имате с управлението на проекти?  
професионално съм в IT индустрията над 10 години. От 7 години е занимавам с техническо управление на проекти. От 5 години съм участник във всички аспекти в управлението на софтуерно проекти и програми.
5. Занимавали ли сте се с клауд платформи? ако да, какви ?  
В моята професионална професия съм проектирал и управлявал проекти, които са базирани на Microsoft Azure и Amazon cloud services.
6. Какви ресурси (финанси, хора, време) са необходими за създаване на онлайн платформа?  
Според моя професионален опит, за създаване на **minimum viable product (MVP)** ще са необходими 3 месеца на екип от 3-ма програмисти и един QA. В зависимост от употребата и скалирането на този продукт конфигурацията на този екип може да бъде променена. От една страна CAPEX ще включва закупуване на хардуер, който да бъде използван за по време на разработката, а от друга OPEX ще включва заплата на екипа на разработка, но и заплащане на клауд услугата.
7. Какви проблеми е възможно да се срещнат при разработка на подобна платформа?

Основен риск, който трябва да се таргетира е този конкурентов продукт да се наложи като алтернатива на пазара, за това препоръчвам да се направи много добро пазарно проучване преди започване на това начинание.

8. А колко време ще е нужно за разработката?

Отговорено!

9. Каква поддръжка ще е необходима за тази платформа?

Поради естеството на продукта, за да се намали необходимата поддръжка е изключително важно да има OPMs (Operational Manuals) за да се намали необходимостта да се използва времето на екипа за troubleshooting на проблеми, разбира се очаквам, че ще има известен % окупиран от тяхното време за внедряване на продукти.

10. Какъв модел на разплащане смятате за по-удачен?

Според мен трябва да има различни нива на лицензи, като най-ниското ниво да бъде безплатно позволявайки разширяване на клиентската база, заплащането да бъде на месечно или годишно заплащане за тези нива, нивата се определят от максималната употреба от потребители. За увеличаване на прихода препоръчвам опция за customization оценява спрямо случай и интеграция с техни системи.

11. Каква сума смятате, че е подходяща за такава услуга? - бизнес модел на софтуерната система, ?предприемачите да определят?

Бих препоръчал човек, който трябва да създаде бизнес модела да направи детайлно маркетингово проучване на конкурентните цени така че този продукт да се диференцира спрямо цената на конкурентните.

12. Какво бихте променили в приложението?

Горе описаната концепция е добра, нещо което бих добавил е поддръжка на мобилни устройства понеже днешно време около 50% от потреблението на enterprise systems минава през мобилни устройства.

13. Какво бихте искали да видите в платформа за планиране?

Бих се радвал ако има геймификация на потребителския потребителското изживяване (UX).

14. Имате ли предложения или забележки по системата, която ви описахме?

Нещо, което може да обособи този продукт на негови конкуренти е интеграция с колкото може повече third party system така че този портал да се превърне в основно място където потребителя планира своите занимания (TODOIST, Azure devops и др. да се вижда всичко на едно място).