

Česká pirátská strana
Mgr. Bc. Jakub Michálek
Předseda klubu Pirátů v ZHMP
Řehořova 943/19
130 00 Praha 3

Váš dopis zn.	Č. j. IPR 04313/2015	Vyřizuje/kancelář/linka Peřinka/SSP/	Datum 6. 5. 2015
---------------	-------------------------	---	---------------------

Věc: Žádost o poskytnutí podkladových materiálů ke strategickému plánu pro novou koncepci IT hl. m. Prahy

Vážený pane zastupiteli,

v příloze zasíláme pracovní materiál s dvěma politikami, které se problematiky IT v rámci aktualizace Strategického plánu dotýkají. Příklady opatření, které jsou zahrnuty v textu, nejsou kompletní a nejedná se o finální text, ale o interní pracovní podklad, tudíž budeme rádi za jakékoliv podněty či zpětnou vazbu.

Snažíme se do SP zahrnout např. politiku sdílení dat (včetně Otevřených dat) a myslíme si, že má smysl mít platformu pro digitální inovace nad sdílenými daty. Vím, že na toto téma jste se již setkali s kolegou Čtyrokým (pro jistotu příkládám k tomuto tématu materiál, který pravděpodobně znáte), se kterým při tvorbě aktualizace logicky intenzivně spolupracujeme. Aktuálně probíhá finalizace analytické části Strategického plánu, jejíž Shrnutí bude hotovo do 31. května a samotné tělo analýzy do 30. 6. 2015. V následujících měsících pak bude probíhat participativní proces tvorby jednotlivých politik a návrhů opatření, do něhož bychom Vás rovněž rádi zahrnuli (stejně jako ostatní zastupitelské kluby).

Děkujeme

S pozdravem

IPR PRAHA
Institut plánování a rozvoje hlavního města Prahy
Vyšehradská 57/2077, 128 00 Praha 2
IČ : 70883858 – příspěvková organizace



Ing. arch. Petr Hlaváček
ředitel

Rozdělovník:

- 1/ Adresát
- 2/ IPR – SR
- 3/ IPR – SSP
- 4/ IPR – spisovna + spis

6.3 Politika důvěryhodné správy města

1. Vazba na analýzu

Rámcový problém č. 8 - NEDOSTATEČNĚ KOORDINOVANÝ SYSTÉM ŘÍZENÍ A PLÁNOVÁNÍ MĚSTA

8.5 Absence celoměstského systému managementu rozvoje města

8.9 Neexistující koncepce bytové politiky města a městských částí

8.10 Nízká nebo nulová spolupráce magistrátu a městských částí i všech ostatních aktérů mezi sebou

Rámcový problém č. 3 - NEDOSTATEČNÁ PARTICIPACE OBYVATEL A INSTITUCÍ NA ROZVOJI MĚSTA

3.1 Narušení místních komunit a nefunkční interakce mezi obyvateli a správou města

3.2 Nízká nebo žádná participace občanů

3.3 Nedostatečná pozitivní motivace obyvatel k účasti na spolurozhodování o městě a jeho prostředí.

Identifikované problémy zdůrazňují malou interakci správy města a obyvatel ale i vedení městských částí při rozvoji města a nedostatečnou komunikaci veřejné správy o plánovaných záměrech, také v důsledku chybějících koncepčních dokumentů. Reakcí je pak nedostatečná motivace obyvatel k účasti na správě města.

Součástí politiky je také rozvíjení rámcového potenciálu č.4 - INSTITUCIONÁLNÍ STABILITA MĚSTA A DOBRÁ ZNALOST ÚZEMÍ V MALÝCH MČ, který označuje fragmentovanou samosprávu města za výhodu pro moderní participativní veřejnou správu - Good Governance - využívající místních komunit a aktivních skupin obyvatel.

2. Popis politiky

Good governance - politiku dobré, důvěryhodné správy lze charakterizovat přívlastky dostupná, odpovědná, předvídatelná a transparentní.¹

Politika dobré - důvěryhodné a transparentní správy města je jádrem strategického cíle č. 6 a tvoří základ úspěšného fungování veřejné správy v území. Ztráta důvěry obyvatel města ve správu věcí veřejných, v instituce a systém sám, znemožňuje zavedení i dobře navržených a kvalitních opatření, která by mohla významně změnit správu města a MČ. Obnovení této důvěry je primárním úkolem všech orgánů města a městských částí. Je nutné přijmout taková (legislativní) opatření vedoucí k otevřenější, transparentnější a interaktivnější samosprávě a správě města, aby byl významně posílen vztah mezi občanem a samosprávou, resp. veřejnou správou.

Velmi žádoucí je aplikovat nástroje umožňující kontrolu veřejné správy a samosprávy veřejností (např. povinné publikování významných veřejných zakázek a smluv na internetu). Musí být otevřen větší prostor sociální inovaci a aktivitě občanů, popř. lokálních komunit při řešení nejrůznějších (rozvojových) otázek města a městských částí.

1

Good governance is generally characterised by accessibility, accountability, predictability and transparency (Morita and Zaelke, 2005) v OECD Publishing 2011 "Civic engagement and governance", in How 's Life? Measuring Well-being.

4. Provázanost se strategickým cílem

Politika dobré - důvěryhodné a transparentní správy města je jádrem strategického cíle č. 6 a tvoří základ úspěšného fungování veřejné správy v území. Ztráta důvěry obyvatel města ve správu věcí veřejných, v instituce a systém sám, znemožňuje zavedení i dobře navržených a kvalitních opatření, která by mohla významně změnit správu města a MČ. Obnovení této důvěry je primárním úkolem všech orgánů města a městských částí. Politika důvěryhodné správy města úzce souvisí s Politikou Chytré správy města.

5. Příklady opatření

- a. Projekt „Radnice on-line“ - dostupnost všech dokumentů - zápisů, usnesení, smluv a dalších dokumentů, snižující množství žádostí o přístup k informacím dle zákona 106/1999 Sb.
realizátor: ZHMP a ZMČ, MHMP a ÚMČ
časový rámec: krátkodobý
finanční rámec: velmi nízké náklady
- b. Projekt „Kanceláře prvního kontaktu“ - aplikace one-stop-shop přístupu, prohloubení systému již zavedených informačních kanceláří, zlepšení a zrychlení vyřizování záležitostí, sledování žádosti v systému smart technologií - viz politika Chytrá správa města
realizátor: ZHMP a ZMČ, MHMP a ÚMČ
časový rámec: krátkodobý až střednědobý
finanční rámec: nízké náklady
- c. Projekt „komunitní koordinátor“ v lokalitách - terénní pracovníci vyhledávající příležitosti pro zapojení obyvatel a zvýšení kvality života, napomáhající realizaci společensky prospěšných záměrů v lokalitách - podpora organizace občanské společnosti ve městě.
realizátor: ZHMP a ZMČ, MHMP a ÚMČ
časový rámec: střednědobý
finanční rámec: nízké náklady v součtu za HMP vysoké
- d. Projekt „zpětná vazba“ - vzorové a symbolické akce povzbuzující občany k zapojení se do rozhodování, důsledné odpovídání na podněty občanů, důsledné vypořádávání připomínek, vyhodnocování účasti občanů na rozhodování orgánů města, konkrétní zodpovědnost konkrétního radního za pravidelné vyhodnocování problematiky zapojování občanů do rozhodování a pravidelné zveřejňování zprávy o účasti občanů na rozhodování. Posilovat transparentnost a trust-building. Provádět nezávislé hodnocení dobré správy a implementovat doporučení auditu.
realizátor: ZHMP a ZMČ, MHMP a ÚMČ
časový rámec: střednědobý
finanční rámec: nízké náklady
- e. zlepšit a zrychlit zavádění smart-city a e-government, podporovat participaci a interakci správy města a obyvatel Prahy (crowd-sourcing, lay expertise). Využít moderní technologie ke komunikaci a zjišťování názorů obyvatel Prahy. Rozšířit prostředky a způsoby komunikace mezi občanem a správou.

6.5 Politika využívání chytrých technologií a chytrého řízení města (Smart Governance Concept)

1. Vazba na analýzu

Rámcový problém č. 1 - SNIŽUJÍCÍ SE EKONOMICKÁ KONKURENCE SCHOPNOST A POZICE PRAHY V EVROPĚ:

1.2 Nedostatečná péče o investory

1.13 Nízké nebo žádné cílené využití potenciálu kulturních a kreativních průmyslů pro rozvoj města

Rámcový problém č. 3 - NEDOSTATEČNÁ PARTICIPACE OBYVATEL A INSTITUCÍ NA ROZVOJI MĚSTA:

3.2 Nízká nebo žádná participace občanů.

Rámcový problém č. 8 - NEDOSTATEČNĚ KOORDINOVANÝ SYSTÉM ŘÍZENÍ A PLÁNOVÁNÍ MĚSTA

Politika vychází z analyzovaných problémů týkajících se nedostatečné vzájemné informovanosti, zapojování a propojování subjektů a projektů (veřejného sektoru, privátního sektoru i široké veřejnosti) podílejících se na rozvoji města. Absence relevantních informací je bariérou efektivního rozhodování a komunikace města s občany i s dalšími institucemi.

2. Popis politiky

Pro rozvoj sociálního, kulturního a ekonomického kapitálu je nezbytné zapojit současně dostupné informační a komunikační technologie umožňující zkvalitnění správy města. Současně však smart (chytrý) koncept řízení města znamená i nové přístupy a způsoby myšlení při řešení problémů - viz koncept Smart Praha.

Součástí této politiky jsou celkem dvě dílčí politiky:

6.5.1 Dílčí politika Smart Governance

- zapojení Prahy do konceptu podporovaného EK "Smart Cities and Communities", celkově v 7 oblastech (Smart Economy, Smart People, Smart Governance, Smart Mobility, Smart Environment, Smart Living). Praha se v dalším plánovacím období soustředí na Smart Infrastructure, Smart Specialization a Smart Creativity.

6.5.2 Dílčí politika podpory podnikání v rozvoji území (development)

- integrovaná politika města vůči investorům s cílem vytvořit stabilní, srozumitelné a transparentní procesy v územním plánování a rozhodování; snížit nadměrnou těchto byrokracií procesů, odstranit bariéry v komunikaci (jazyky, informační systémy) a zlepšit celkovou otevřenost města.

3. Cíle politiky

Cílem politiky je zapojit Prahu do systému měst využívajících při řízení „smart“ („chytré“) technologie a obecně využívat principy Smart City Governance (chytrá správa města). Aplikováním těchto postupů a technologií dojde k zefektivnění správy města, komunikace s obyvateli a návštěvníky a umožní

procesy (ani koordinace) pro získávání a sdílení dat o území potřebných pro realizaci nových přístupů správy města a odpovídajících opatření.

Realizátor: IPR Praha, organizace Prahy

Časový rámec: krátkodobý/střednědobý

Finanční rámec: nízké až vysoké

d. Strategie ICT hl. m. Prahy 2016-2020 (návaznost na stávající 2012-2016) ²

Téma: ICT strategie reaguje na současnou situaci, na skutečné potřeby hl. m. Prahy, na očekávaný vývoj v oblasti IS/ICT a eGovernmentu a předkládá následující vizi, která stanovuje požadavky vedení města na to, jakého stavu je třeba v následujícím období v oblasti IS/ICT a informačních služeb celopražského významu dosáhnout.

Realizátor: Praha, organizace Prahy

Časový rámec: krátkodobý/střednědobý

Finanční rámec: nízké až vysoké

²

<http://www.prague-city.cz/IS-ICT-strategie-hl-m-Prahy-na-obdobi-2012-2016.html>

Podněty k přípravě Strategie a koncepce poskytování otevřených dat hl. m. Prahy

Východiska

Co jsou otevřená data a jaké podmínky mají splňovat:

Viz např.: <http://www.mvcr.cz/clanek/otevrena-data.aspx> nebo www.otevrenadata.cz :

Definice otevřených dat

Otevřená data jsou data a údaje zveřejněná na Internetu, která jsou:

- úplná,
- snadno dostupná,
- strojově čitelná,
- používající standardy s volně dostupnou specifikací,
- zpřístupněna za jasně definovaných podmínek užití dat s minimem omezení,
- dostupná uživatelům při vynaložení minima možných nákladů.

Požadavky na podmínky užití otevřených dat:

- neomezují jejich uživatele ve způsobu použití dat,
- opravňují uživatele k jejich dalšímu šíření,
- musí být uveden autor dat (i při dalším šíření),
- při dalším šíření musí i ostatní uživatelé mít stejná oprávnění s daty nakládat - během šíření dat nesmí dojít např. k omezení jejich využití pouze pro nekomerční účely.

Právní předpisy, metodiky a doporučení

- směrnice EP a Rady č. 2003/98/ES o opakovaném použití informací veřejného sektoru ze dne 17. listopadu 2003 ("PSI")
- Iniciativa Open Government Partnership (mezinárodní závazek ČR)
- Strategický rámec rozvoje veřejné správy ČR (2014)
 - Klíčová opatření:
 - prosazování principu open data
 - rozšíření, propojení a konsolidace datového fondu veřejné správy a jeho efektivní a bezpečné využívání dle jednotlivých agend i na principu "opendata"

V roce 2012 vydalo Ministerstvo vnitra tyto dokumenty (ve spolupráci s MFF UK a FIS VŠE):

- Koncepce katalogizace otevřených data VS ČR (pdf, 450 kB)
- Metodika publikace otevřených dat veřejné správy ČR (pdf, 499 kB)

V roce 2014 zprovozněn Národní katalog otevřených dat v rámci Portálu veřejné správy ČR.

A dále doplňkově

7. *Business partneři (IT, průmysl, inovace)*
8. *Vysoké školy, výzkumné organizace*
9. *Provozovatelé zařízení (obchody, restaurace, sportoviště, parkingy, ...)*
10. *Veřejnost*

Odkazy a zdroje:

www.otevrenadata.cz

Příručka jak otevírat data

Případová studie Otevírání geografických dat