

Strategický plán pražských Pirátů



Pražští Piráti na focení před komunálními volbami 2014

My jsme **Piráti v Praze**, a toto je náš strategický plán na příští 4 roky. Cílem strategického plánu je není otravovat s byrokracií, ale získat celopražský nástroj, který nám pomůže dosáhnout našich společných cílů. Strategický plán je určen zejména Pirátům, kteří vedou krajské sdružení, zvoleným zástupcům a placenému aparátu.

Strategický plán

- stmeluje společné vize a poslání pražských Pirátů a pomáhá nám táhnout za jeden provaz,
- je inspirací pro další strategické dokumenty a cíle, ale i pro každodenní operativní rozhodování,
- vzniká a každoročně se obnovuje se zapojením členů z celého sdružení.

Obsah

Strategický plán pražských Pirátů	1
1. Poslání a hodnoty	3
2. Krátká informace pro voliče	4
3. Kultura otevřenosti a zábavy	5
4. SWOT analýza	6
5. Společná vize	9
6. Okolní podmínky	11
7. Srovnání s ostatními politickými stranami	14
8. Cílové skupiny	16
9. Strategické oblasti rozvoje	17
10. Týmová spolupráce	20
11. Rozpočtový výhled sdružení	21
12. Provádění strategického plánu	22

1. Poslání a hodnoty

My Piráti nabízíme Pražanům otevřenou a nezkorumpovanou politiku. Rozumíme moderním technologiím a bráníme lidskou svobodu.



Svobodu Internetu proti ACTA jsme ubránili v roce 2012 v Praze i Evropě

Hodnoty jsou obsaženy v celostranickém dokumentu [Pirátský klíč](#).

2. Krátká informace pro voliče



Každý Pirát musí umět člověku stručně vysvětlit, jak mu zlepšujeme život

Ať už si zrovna povídáte s kamarády, jedete výtahem nebo potkáte někoho ve dveřích na rychlý rozhovor, může se vám hodit pár krátkých vět:

Ta pražská politika, to je teda něco. Člověk pořád slyší o tom, co nefunguje a co tam ty staré struktury zase vymyslely. Teď ale máme v pražském zastupitelstvu **4 Piráty!** Slyšeli jste už o nich? Jsou z pražského magistrátu nejmladší, ale o to víc reálně makají.

Řeší Opencard, kontrolují smlouvy, brání zeleň před developery a fakt jim to jde. Já Pirátům fandím. Je to jedna z mála politických stran, kde si člověk vezme tričko s logem strany a nemusí se stydět... A koho budete volit vy?

3. Kultura otevřenosti a zábavy



Otevřené dveře znamenají, že vítáme všechny, kdo nám chtějí konstruktivně pomoci

Otevřenost je základní organizační kulturou. Považujeme za správné, že lidé dělají především to, co je baví a naplňují tak svůj smysl života. Proto jsme otevření aktivním lidem, obsazujeme místa na základě otevřených výběrových řízení, máme primární volby a veřejná jednání.

- **Otevřenost aktivním lidem.** Pirátská strana je otevřená všem dobrovolníkům a aktivistům, kteří s námi mají společný cíl a chtějí využít vzájemné synergie. Dobrovolníci jsou aktivní, jen když je bude daná věc bavit a cítí v ní smysl – a přesně takové činnosti pro ně hledáme.
- **Otevřenost výběrových řízení.** Není rozhodující, zda je člověk zkušený člen Pirátů anebo se dosud pohyboval mimo stranu. Oba mají šanci se účastnit otevřených výběrových řízení na obsazovaná místa. Otevřená výběrová řízení zajišťují, že danou věc dělá člověk, který ji umí a chce dělat.
- **Otevřenost kandidátům.** Kandidátní listiny sestavujeme v primárních volbách, ve kterých mohou kandidovat i místní aktivní občané registrovaní jako příznivci. Lídr by měl být ideálně Pirát, který dále vytipuje a osloví nezávislé osobnosti.
- **Otevřenost veřejnosti.** Celé krajské sdružení se pravidelně schází na krajském fóru, termíny jsou v [kalendáři sdružení](#). Krajské sdružení pořádá i další akce, které jsou určeny veřejnosti, např. přednášky a happeningy. Krajské materiály zveřejňujeme ke stažení a dalšímu domácímu šíření.

4. SWOT analýza



Využijeme silné stránky a příležitosti, zlepšíme slabé stránky a omezíme rizika hrozeb

S – Silné stránky

Podstatné silné stránky:

1. Čestnost, odbornost, autenticita a transparence
2. Dobrá parta lidí a velké nasazení klubu
3. Aktivní dobrovolníci a levná kampaň
4. Rozumíme mladé generaci
5. Rychlá schopnost rozpoznat podvodníky uvnitř strany

Další silné stránky:

- Demokracie, konsensus a rychlá zpětná vazba
- Stabilní finanční zdroje od státu
- Nezávislost na dárcích a velkých sponzorech
- Věčná argumentace bez dogmat

W – Slabé stránky

Podstatné slabé stránky:

1. Dojem strany jednoho tématu, nejasná hlavní průřezová témata
2. Malý počet aktivních lidí, členů a dobrovolníků
3. Slabá pozice v městských částech
4. Amatérismus v řešení administrativy, udržování disciplíny a dalších provozních záležitostech
5. Online diskuse o banalitách, ponižování a demotivace dobrovolníků
6. Nedostatečná koordinace dobrovolníků
7. Neschopnost oslovit a zaujmout ženy, starší lidi
8. Nefungující fundraising a crowdfunding
9. Nedostatečné profilování výrazných osobností

Další slabé stránky:

- Slabá mediální prezentace
- Chybějící krajský web a pravidelný newsletter
- Nejsme vnímáni jako osobnosti schopné řídit město
- Přetrvávající nálepky (recesisti, huliči, stahovači)

O – Příležitosti

Podstatné příležitosti:

1. Vzestup preferencí - nedosáhli jsme saturace (protestní hlasy, ANO, KSČM, TOP09, prvovoliči, nevoliči)
2. Volby nebo jiný hype
3. Příliv aktivních dobrovolníků a nových členů, crowdsourcing
4. Pomoc celé straně a její inspirace

Další příležitosti:

- Partnerství s neziskovým sektorem a místními iniciativami
- Dospívání voličů a členů - nabírat mezi vysokoškoláky
- Komunity FOSS, DYI, rádia, alternativní
- Zájem mezi nevoliči
- Rozklad ANO 2011

T – Hrozby

Podstatné hrozby:

1. Odklon a nedisciplinovanost voličů
2. Řešení vnitřních sporů přes média (např. o sestavení kandidátky, boj o moc, placené funkce, extrémní proudy)
3. Malá mediální pozornost
4. Nezáživný diskurs (např. uprchlíci, terorismus, islám, levice/pravice)
5. Vyhoření aktivních lidí
6. Semele náš systém (např. opuštění idejí, korupce)
7. Rozvírání nůžek mezi zastupitelským klubem a zbytkem sdružení
8. Velká politická chyba nebo diskreditace

Další hrozby:

- Příliš rychlý příliv nových členů
- Rozhodování ústředí strany
- Odklonění veškeré pozornosti ze strany na veřejné funkcionáře
- Zájem kariéristů a oportunistů

5. Společná vize



Piráti na mezinárodní konferenci v Praze

V roce 2016 jsme relativně malá, nadějná, ale málo známá politická strana, která rozumí informatice, z opozice upozorňuje na podezřelé věci a občas zabrání přijetí problematického návrhu.

Naměřené ukazatele:

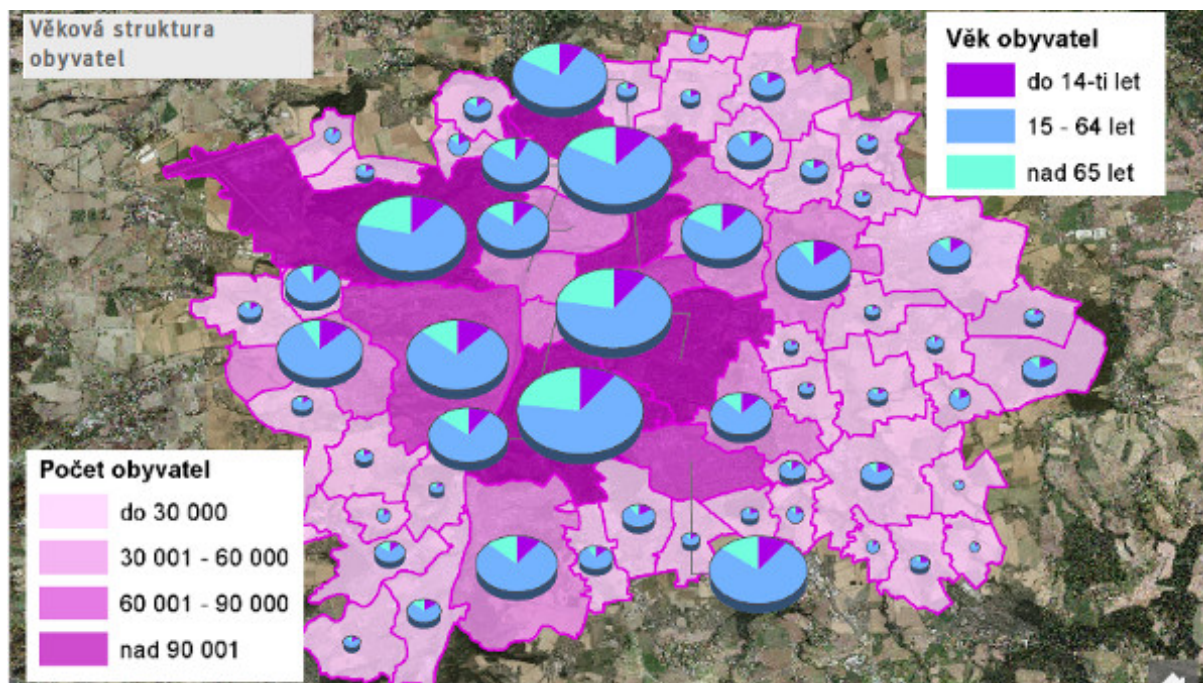
- voličská podpora v 2014 cca 5 % hlasů, někteří lidé si nás stále spojují se stahováním, alternativou, anarchismem a konopím
- 4 zastupitelé v Zastupitelstvu hl. m. Prahy a 9 zastupitelů v městských částech, 1 senátor Libor Michálek
- zastupitelé se profilují jako mladí kluci, kteří rozumí informatice a odhalují korupční kauzy na Magistrátu
- zastavili jsme několik velkých problémů (ACTA, autorský zákon), ale prochází nám málo konstruktivních návrhů (zveřejňování smluv, obsazování dozorčích rad)
- cca 83 členů a 3 místní sdružení, aktivní jen Praha 6 a 10, velká část nově přijatých členů je brzy neaktivní a odpadne
- cca 70 lidí se podílí na rozdávání Pirátských novin Pražanům

V roce 2020 chceme být známá, respektovaná strana s širokou podporou občanů, která se nezpronevěřila svým ideálům a otevřenost prosazuje i z vládnoucí pozice.

Měřitelné ukazatele, podle kterých průběžně zjišťujeme, zda se k naší vizi přibližujeme:

- voličská podpora v roce 2020 ve výši cca 12 % hlasů, bezpečně nad uzavírací klauzulí, cca 98 % voličích Pražanů zná Piráty
- lidé považují Piráty za protiváhu starých struktur, spojují si je s přípravou konstruktivních návrhů a věcným řešením problémů Prahy, např. Opencard
- v roce 2020 jsou zvoleni 3 senátoři, 2 poslanci v Praze, 7 zastupitelů v Zastupitelstvu hl. m. Prahy a zastupitelé za Piráty aspoň na 20 městských částech
- partnerství na většině velkých neobsazených městských částech s místními iniciativami
- zastupitelé Pirátů jsou nezkorumpovaní politici a lidé se zkušenostmi, kteří jsou připraveni vést město
- dobře fungující vnitřní administrativa, profesionální plánování aktivit a konstruktivní atmosféra uvnitř strany
- cílem není zvýšit počet členů za každou cenu, ale zlepšit přijímání členů, zejména přitáhnout ty schopné, čestné a konstruktivní, kteří sdílí Pirátské ideje
- cca 15 místních sdružení, která jsou samostatně aktivní, nejméně 150 lidí podílejících se na kampani

6. Okolní podmínky



Zdroj: [Geoportál hl. m. Prahy](#)

Demografické podmínky v Praze

- v Praze je 920 tis. oprávněných voličů; volební účast v komunálních volbách byla naposledy 38 %, tj. cca 1 zastupitel na 5000 voličů
- podle předvolebních průzkumů v roce 2014 měli Piráti v Praze volební potenciál 8 %, skutečný volební výsledek odpovídal 5 %
- 70 % voličů se zajímá o komunální politiku, tradičně chodí volit spíše starší a vzdělanější občané, měsíc před volbami není rozhodnuta zhruba pětina občanů [zdroj](#)
- žáci středních škol jsou Pirátům velmi nakloněni, v Praze ve studentských eurovolbách dostali Piráti 17 % před vítěznou TOP 09 s 24 % hlasů; Piráti jsou silní jak mezi studenty gymnázií, tak mezi studenty středních škol [zdroj](#)
- v Praze je cca 250 tis. důchodců a invalidních důchodců, cca 3% nezaměstnanost, voliči jsou naladěni spíše pravicově (historicky vítězila ODS a TOP 09)
- v Praze nastává odklon od historicky úspěšné pravice (ODS, TOP 09) a naopak posiluje ANO
- na městských částech začínají fungovat první alternativní koalice (např. Změna pro Prahu 11, Praha 7)
- z Pirátských témat lidi zajímají boj proti korupci, zadávání veřejných zakázek, digitální gramotnost nebo přímá volba primátora
- voliči stále získávají informace z televize (cca polovinu), zbylou čtvrtinu z Internetu

Strategicky významné události

Následující čtyři roky budou plně ve znamení každoročních voleb. Volby jsou přitahují velký zájem široké veřejnosti, který je třeba maximálně využít.

říjen 2016

senátní volby

- chceme postavit aspoň 2 kandidáty v Praze
- v senátních volbách následujeme osvědčený příklad našeho senátora Libora Michálka: vybíráme dostatečně známé osobnosti a sestavujeme jednorázové koalice na jejich podporu s cílem sestavit senátní klub Pirátů
- krajské předsednictvo vytipuje vhodné a známé osobnosti

krajské volby v ostatních krajích

- chceme pomoci ostatním krajům předáváním zkušeností
- generálka na sněmovní kampaň 2017

říjen 2017

sněmovní volby

- jde o klíčové volby, neboť na nich závisí vnímání celé strany
- chceme získat aspoň 5 % v celé republice, dostat se do Sněmovny, a mít 2 poslance v Praze, naposledy jsme získali 2,77 %
- počet hlasů je klíčový pro financování sdružení, protože s volbami je spojen velký příspěvek na úhradu volebních nákladů, který se mezi krajská sdružení rozpočítává úměrně počtu hlasů
- lze očekávat velkou kampaň a nárůst dobrovolníků a zájemců o členství

leden 2018

prezidentské volby

- je vhodné představit koaličního kandidáta podpořeného občanskou peticí
- sbírání podpisů pod petici lze brát jako přípravu na následující komunální volby

říjen 2018

komunální volby

- zastupitelé v Zastupitelstvu hl. m. Prahy a zastupitelé v městských částech budou obhajovat mandát

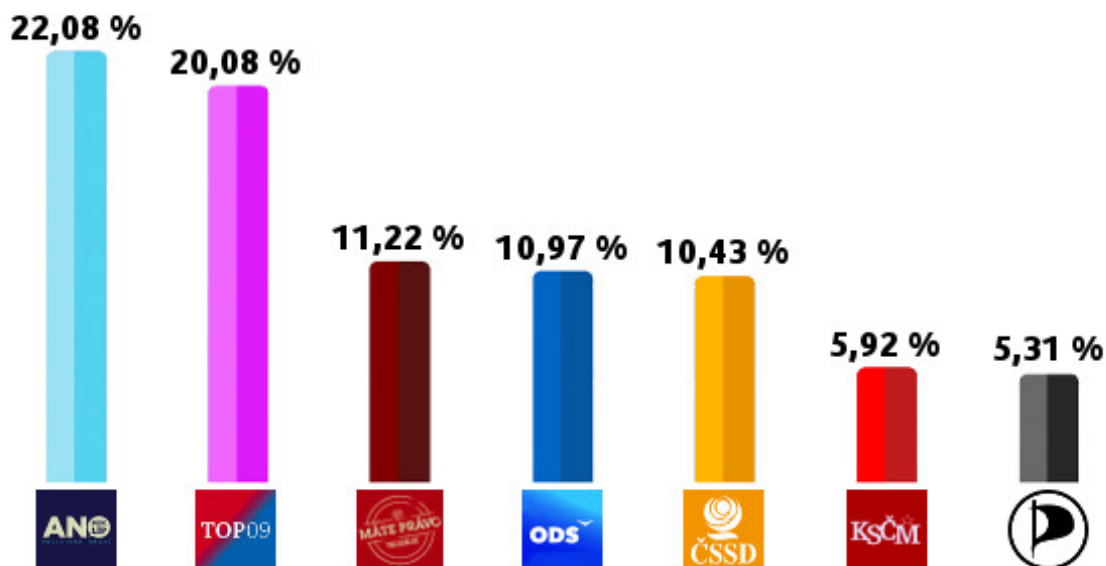
- Praha je nejsilnější Pirátský kraj v republice a kontakt s občany na úrovni městských částí může pomoci i v dalších volbách

květen 2019

eurovolby

- v posledních volbách jsme těsně neuspěli, ale měli jsme velmi dobře nakročeno s výsledkem 4,78 %, který byl nejlepší v celé EU
- z hlediska mezinárodního Pirátského hnutí jde o důležité volby, přičemž lze na úrovni EU prosazovat naše celoevropská témata
- je vhodné zvážit předávání know-how ostatním Pirátským stranám v Evropě, recyklovat základ programu a kampaně (symboly hnutí po celé Evropě)

7. Srovnání s ostatními politickými stranami



Zdroj: Česká televize

ANO

- 22,1 %, kvůli slabému postavení primátorky Krnáčové a neschopnosti zastupitelů spíše ztrácí, voliči se ale spíše řídí celostátní politikou ANO
- Silné stránky: Strana marketingového typu, peníze, schopnost přizpůsobit se (mediálně se někteří představitelé strany distancovali od Kleslové)
- Slabé stránky: Neschopnost, roztržičnost, nedemokratičnost, podezřelé vazby (Kleslová)

TOP 09

- 20,1 %, po volbách se rozpadli, Hudeček odešel, čímž ztratili část voličů
- Silné stránky: Hlavní pravicová strana (Praha je pravicový elektorát), zkušenost z vlády
- Slabé stránky: Podezřelé vazby, nevhodné chování na zastupitelstvu, chybí lídr

Trojkoalice

- 11,2 %, obratnou politikou a prosazením cílů získává podporu (zlevněná MHD, hazard), Stropnický se zviditelnil díky stavebním předpisům
- Silné stránky: Vysoký koaliční potenciál, étos
- Slabé stránky: Roztržičnost, přecházení mezi tábory, chybí lídr

ODS

- 11,0 %, snaží se nabrat hlasy jako vydatná opozice Krnáčové a budovat pověst o reformované ODS, stáhla se na městské části
- Silné stránky: Reformovala se, čitelnost, silná pozice na městských částech
- Slabé stránky: Velmi špatná pověst z doby primátora Béma, podezřelé vazby, nevhodné chování, programové úlety (privatizace všeho), chybí lídr

ČSSD

- 10,4 %, velmi dobře kapitalizuje volební výsledek, voliče chlácholí pomocí sociálních témat (rodinná politika, sociální politika apod.), skalní voliči jsou imunní vůči korupční pověsti pražské ČSSD, řídí se podle celostátní politiky, což možná přestane z dlouhodobého hlediska fungovat
- Silné stránky: Schopnosti, zkušenosti a vazby, peníze, jednotné vystupování
- Slabé stránky: Nedůvěryhodnost, pravomocně odsouzený podvodník Karel Březina a další šibři, vnitřní napětí zájmových skupin, podezřelé vazby, hrozba trestního stíhání, nereformovanost, chybí lídr

KSČM

- 5,9 %, má tvrdé jádro mezi skalními příznivci levice, pomalu ale vymírá a v Praze ztrácí
- Silné stránky: Jednota, velký počet lidí vzpomínajících na komunismus, čitelná levice
- Slabé stránky: Nulový koaliční potenciál, závislost na ČSSD, špatná pověst, zaostalost, stalinistka Semelová

8. Cílové skupiny

age group, gender, ethnic background, education level, family size, income level, geographic location, and political party of the voter

Žádoucí skupiny

Nežádoucí skupiny

9. Strategické oblasti rozvoje

Tento plán vymezuje následující tři základní oblasti, ve kterých potřebujeme jasné strategie, abychom dosáhli vytyčené vize. Chceme se zlepšovat a odstranit úzká hrdla. Je třeba, aby krajské sdružení věnovalo všem těmto oblastem srovnatelnou pozornost.

Poctivá politika



Lídr Pirátů v Praze Jakub Michálek na Zastupitelstvu

Předpokladem dobrého výsledku a rozvoje krajského sdružení je dělat **poctivou a občanům otevřenou politiku** na všech úrovních.

- Jdeme do **každých voleb, kde to má smysl a jsme si jisti dobrou kandidátkou** (vynecháme nanejvýš některé senátní volby a městské části). Ke každým volbám nejpozději půl roku předem krajské předsednictvo jmenuje **volební štáb** a uspořádá primární volbu lídra. Tito lidé zodpovídají za dané volby a řídí volební kampaň v rámci projektové struktury (viz vzorový úkol #1961).
- Za uskutečňování politiky v Senátu, zastupitelstvech a ve sněmovně jsou odpovědní volení zástupci, kteří se řídí schválenými dokumenty. Důvěřujeme jejich úsudku, předpokládáme dobrou vůli a diskutujeme o názorech uvnitř strany.
- Navazujeme **partnerství, dobré vztahy a spojenectví** s neziskovými organizacemi, jinými politickými stranami a dalšími subjekty, které brání veřejný zájem nebo s námi mají společné cíle.

- Zásadní politická rozhodnutí rozmýšlíme z hlediska celkové strategie, případně používáme nástroje strategického plánování.

Autentický marketing



Lod' Pirátů Praha volí jinak před Pražským hradem

Z celostranických dokumentů jsme se inspirovali zejména [Pirátskou identitou](#) a v ní uvedenými dokumenty.

- Média se zajímají o názory politiků než o stranický aparát. Proto mluví k občanům do médií v rámci své působnosti Piráti přímo zvolení do funkce občany. Podrobné fungování se řídí marketingovou strategií (#1253), jejíž provádění má na starosti mluvčí.
- Pirátství není anarchie. Kdyby Piráti na lodi nebyli koordinovaní, tak by moc daleko nedopluli. Nechceme ztroskotat jako Piráti v Německu, a proto vystupujeme navenek jednotně a máme potřebnou disciplínu, zejména když si lidé naše vyjádření spojují se stranou. Vedení jde příkladem v tom, že se veřejně nehádáme, nepomlouváme se, naše sdělení se drží jedné komunikační linky a ctíme jednotnou grafickou prezentaci. K tomuto účelu bude vytvořena brožura pro nováčky (#1825) a grafický manuál krajského sdružení (#1765).
- Směrem k veřejnosti je klíčovým systémem web krajského sdružení (#933), přes který komunikujeme s veřejností a který je zároveň rozcestníkem pro všechny další technické systémy. Faktem je, že největší základnu pro trvalé informování (zejména skálních příznivců a médií) máme na Facebooku, což chceme patřičně využít.
- Hledáme fundraisera, který by vytvořil a realizoval fundraisingovou strategii (#1788).

Efektivní organizace



Demonstrace proti řediteli Kněžínkovi

Členové a příznivci se v rámci sdružení proaktivně realizují a my jim pomáháme najít vhodný způsob realizace, který přispívá ke společnému cíli. Přínosem člena není pasivně přijímání informací na fóru a schůzích, ale úsilí s pomocí ostatních aktivně změnit své okolí k lepšímu (např. vzít si na starost nějaké lokální téma, zorganizovat akci či splnit úkol).

- **Krajské předsednictvo** stojí v čele sdružení, hospodaří s rozpočtem, kontroluje placené lidi a plní další úkoly, které má podle vnitřních předpisů (#1975). Krajské předsednictvo pomáhá dostatečně velkým místním skupinám, aby založily místní sdružení (#2574).
- K vnitřní organizaci používáme projektový systém redmine, newsletter a diskusní fórum, které spravuje technický správce (#1974). Tyto systémy jsou pravidelně udržovány v podobě, která je přívětivá pro nováčky a zároveň utužuje dobrou kulturu a motivuje ke spolupráci.
- Vedení se ve všech případech snaží o udržení dobré atmosféry, otevřeného a férového jednání podle [návodu pro vedení](#) a [Pirátské netikety](#); politika je velmi kreativní činnost, a proto potřebuje svobodu – uplatňujeme principy [svobodné organizace](#)
- Koordinaci dobrovolníků, proaktivní vyhledávání lidí, interní komunikaci, nábor a nováčky (#1843) má na starosti koordinátorka dobrovolníků (#2309), která se řídí dobrovolnickou strategií (#238). Nábor bude prováděn zejména v souvislosti s volební kampaní a teprve potom, co koordinátorka zajistí hladké přijímání členů a zaškolení nováčků.

10. Týmová spolupráce



Tým ustojí i to, kde by jednotlivec upadl

Krajské sdružení tvoří organicky fungující sociální síť nadšenců (hejno). Autorita vyplývá z iniciativy a zásluh, nikoliv z moci či známostí. (Viz také článek [Jak fungujeme.](#))

Základem je **jasné rozdělení úloh**, aby každý věděl, na koho se má obrátit:

- předsednictvo krajského sdružení (#1975) a krajský manažer (XXX),
- koordinátor dobrovolníků (#2309), správce systémů (#1974) a fundraiser (#1788),
- předseda zastupitelského klubu (#1973), mluvčí (#1100) a zveřejňovač klubu (#1972),
- senátor a asistent senátora (XXX),
- v době voleb také volební štáb a volební manažer (vzorové úkoly #2564, #2568).

Spolupracujeme podle potřeby, a to i v týmech. Týmy jsou buď jednorázové anebo trvalé, jako je např. tým krajského předsednictva, zastupitelského klubu, senátora, případně tým radního. Týmy koordinuje předsednictvo. Do týmů zveme všechny Piráty, kteří nám chtějí pomoci.

11. Rozpočtový výhled sdružení

(doplní Jakub a předsednictvo v závislosti na datech vytvořených Honzou)

12. Provádění strategického plánu

- Strategický plán je každý rok rozpracován do akčního plánu ([verze](#)). V akčním plánu důsledně plánujeme čas, priority a termíny u úkolů. Vyhodnocení akčního plánu je součástí výroční zprávy.
- Strategický plán není vytesán do kamene. Naopak pokud se změní okolnosti, nesmíme se bát ho změnit při zachování idejí, na kterých Pirátské hnutí vzniklo. Dílčí úpravy může provést kdokoliv, kdo je k tomu kompetentní.
- Nejméně jednou za rok kolem začátku nového kalendářního roku krajské fórum v návaznosti na výroční zprávy projednává aktualizaci strategického plánu.