

Vize Pirátů pro dopravního odbavení

.

Ondřej Profant
zastupitel HMP

.



Historie: OpenCard

Nejdůležitější kroky Pirátů a jejich důsledky:

- 29. 9. 2015 jsme předložili 40 stránkovou analýzu
- rada 22. 11. 2016 rozhodla o zažalování P. Béma

Historie: Papírové kupony

Časová linie:

- nedostatek licencí k OpenCard na začátku roku 2015
- znovuzavedení papírových kuponů v březnu 2015

Vlastnosti papírových kuponů:

- nejvyšší anonymita
- jednoduchost

Východiska - obecné

- žádné výrazné dominující řešení s dlouhodobou perspektivou.
- ROPID musí do konce roku 2019 přesoutěžit dopravce.
- V rámci PID chceme nástup všemi dveřmi, a žádné turnikety
- Praha je relativně malá konglomerace do 2 milionů obyvatel
- Praha není schopná úspěšně vést a koordinovat technologické projekty mezi vícero subjekty

Východiska - Piráti

- Nechceme jednoho dominantního dodavatele
- Chceme ozkoušená řešení s nízkými provozními náklady (max. 4 %)
- Chceme anonymní jízdenky a kupony
- Chceme dát zákazníkovi možnost volby
- Chceme co nejméně obtěžovat zákazníka (žádné fronty, žádné validátory)

Bezkontaktní platební karty

- rozšíření mezi lidmi
 - téměř nikdo nestojí o moc karet v peněženke
- velmi dobře otestované řešení
 - Londýn
- řešení existující bez Prahy
 - není třeba vynalézat kolo

Bezkontaktní platební karty

- možnost zastropování
 - sociálně inkluzivní opatření
- možnost brandování
 - nedoporučujeme
- možnost anonymizace

Doporučení pro Prahu

- Vyvarovat se další problematické smlouvě jako té okolo Opencard nebo SMS jízdenek.
- Papír funguje a ještě dlouho fungovat bude. Je absolutně zbytečné ho omezovat.
- S dodavateli je vždy třeba vést **dialog**.
- U všech řešení je nutné předem spočítat celkové náklady (tzv. TCO), nikoliv jen pořizovací.

Děkuji za pozornost

.

Prostor pro vaše dotazy

.

