

Zalobit!

**DODATEK Č. 9
KE SMLOUVĚ O PRONÁJMU PLOCH PRO REKLAMNÍ ČINNOST**

uzavřený níže uvedeného dne, měsíce a roku mezi níže uvedenými smluvními stranami:

RENCAR PRAHA, a.s.

IČ: 005 06 397

se sídlem: Praha 8, Křižíkova 148/34, PSČ 186 00

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu B, vložce 86

jejímž jménem jedná Ing. Pavel Slabý, předseda představenstva

(dále jen „Rencar“)

a

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

IČ: 000 05 886

se sídlem: Praha 9, Sokolovská 217/42, PSČ 190 22

zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze v oddílu B, vložce 847

jejímž jménem jednájí společně Ing. Jaroslav Ďuriš, předseda představenstva a Bc. Magdalena Češková, místopředsdkyně představenstva

(dále jen „DP Praha“)

(Rencar a DP Praha společně dále jen „Smluvní strany“ nebo jednotlivě též jen „Smluvní strana“).

VZHLEDEM K TOMU, že:

- (A) Smluvní strany spolu uzavřely Smlouvu o pronájmu ploch pro reklamní činnost ze dne 31. ledna 1997, v konsolidovaném a upraveném znění ze dne 19. října 2009 (dále jen „Smlouva Rencar“);
- (B) Smluvní strany mají zájem na digitalizaci reklamy a rozvoji digitální reklamy v pražské hromadné dopravě na reklamních plochách a reklamních nosičích využívaných společností Rencar dle Smlouvy Rencar, a berou na vědomí, že zajištění rozvoje digitální reklamy a vývoj a vytváření nových technologií v oblasti reklamy vyžaduje značné investice;
- (C) V případě nových, technicky proveditelných možností reklamy vyžadujících další investice ze strany Rencar článek IV. odst. 4 Smlouvy Rencar předpokládá, že výše nájmu bude přiměřeně upravena dodatkem ke Smlouvě Rencar;
- (D) Smluvní strany si zejména s ohledem na zamýšlený záměr postupné digitalizace reklamy a dalšího plánovaného rozvoje digitální reklamy přejí nově upravit některá vzájemná práva a povinnosti vyplývající pro ně ze Smlouvy Rencar;

UZAVÍRAJÍ SMLUVNÍ STRANY tento dodatek č. 9 ke Smlouvě Rencar (dále jen „Dodatek“):

1 DEFINICE

- 1.1 „Digitalizací reklamy“ se pro účely tohoto Dodatku rozumí vytváření a instalace nových technologií používaných v reklamě a způsobů prezentace obrazové reklamy za použití Digitálních nosičů, a to zejména (i) přeměnou stávajících reklamních nosičů a obrazové reklamy (v současnosti zajišťované zejména prostřednictvím plakátů, obrazů, tabulí apod., ať pevně upevněných či pohyblivých, osvětlených či neosvětlených) na reklamu digitální šířenou prostřednictvím Digitálních nosičů, jakož i (ii) vytvářením a instalací nových Digitálních nosičů a reklamy v digitální podobě šířené prostřednictvím těchto Digitálních nosičů.

- 1.2 „Digitálními nosiči“ se pro účely tohoto Dodatku rozumí jakékoliv nosiče a média využívající k prezentaci reklamních, propagačních či jiných sdělení technické řešení spočívající v přenosu takové reklamy prostřednictvím elektronických, digitálních obrazových a audiovizuálních zařízení, jakož i jakákoliv jiná zařízení, která reklamní či jiná sdělení přijímají, přenášejí a zobrazují či jinak šíří, zejména prostřednictvím digitálního či jiného signálu. Digitálním nosičem se pro účely tohoto Dodatku rozumí také samotný signál či datový tok, prostřednictvím kterého jsou reklamní a jiné informace přenášeny do zařízení adresátů těchto sdělení či do jiných zařízení, jejichž prostřednictvím se takové informace adresátům sdělení zpřístupňují, zejména, nikoliv však výlučně, jejich projekcí.
- 1.3 „Digitální reklamou“ se pro účely tohoto Dodatku rozumí reklama šířená prostřednictvím Digitálních nosičů.
- 1.4 Pokud bude v tomto Dodatku použit pojem, který je vymezen a ustáleně používán ve Smlouvě Rencar, má takový pojem stejný význam i pro účely tohoto Dodatku.

2 ÚČEL A PŘEDMĚT DODATKU

- 2.1 Účelem tohoto Dodatku je zejména zajištění digitalizace reklamy a rozvoje digitální reklamy v pražské hromadné dopravě a dále vytvoření dlouhodobé strategie rozvoje digitální reklamy v pražské hromadné dopravě.
- 2.2 Předmětem tohoto Dodatku je nová úprava vzájemných práv a povinností Smluvních stran vyplývajících pro ně ze Smlouvy Rencar, a to zejména z důvodu zajištění budoucího rozvoje digitální reklamy a prosazování digitalizace reklamy v pražské hromadné dopravě.

3 ZMĚNA SMLOUVY RENCAR

- 3.1 Smluvní strany se s ohledem na výše uvedené dohody, že Smlouva Rencar se mění a doplňuje následujícím způsobem:
- 3.1.1 V čl. I. odst. 3. Smlouvy Rencar se na konec odstavce 3. doplňuje další pododstavec, který zní:
- „Digitální reklamou se rozumí reklama šířená prostřednictvím Digitálních nosičů (dále jen „Digitální reklama“).“*
- 3.1.2 V čl. I. odst. 4. Smlouvy Rencar se na konec odstavce 4. za poslední odrážku doplňuje nový pododstavec, který zní:
- „Digitálním nosičem se rozumí jakékoliv nosiče a média využívající k prezentaci reklamních, propagačních či jiných sdělení technické řešení spočívající v přenosu takové reklamy prostřednictvím elektronických, digitálních obrazových a audiovizuálních zařízení, jakož i jakákoliv jiná zařízení, která reklamní či jiná sdělení přijímají, přenášejí a zobrazují či jinak šíří, zejména prostřednictvím digitálního či jiného signálu. Digitálním nosičem se pro účely tohoto Dodatku rozumí také samotný signál či datový tok, prostřednictvím kterého jsou reklamní a jiné informace přenášeny do zařízení adresátů těchto sdělení či do jiných zařízení, jejichž prostřednictvím se takové informace adresátům sdělení zpřístupňují, zejména, nikoliv však výlučně, jejich projekcí (dále jen „Digitální nosič“).“*
- 3.1.3 V čl. IV. odst. 1. Smlouvy Rencar se na konec odstavce 1. za tečku doplňuje nová věta s následujícím zněním:
- „Do tržeb realizovaných za umístění reklamy se pro účely určení výše úhrad za užívání reklamních ploch dle tohoto odstavce 1. čl. IV. smlouvy nezapočítávají tržby realizované společností Rencar za umístění a šíření Digitální reklamy prostřednictvím Digitálních*

nosičů podle čl. XII. této smlouvy. Do těchto tržeb se dále po dobu Zkušebního provozu (jak je tento pojem definován níže v čl. XI. odst. 1. smlouvy) nezapočítávají ani tržby za umístění jakékoliv reklamy (jiné než Digitální), která je umístěna na reklamních plochách ve stanici metra Národní třída. "

3.1.4 V čl. IV. Smlouvy Rencar se doplňuje nový odstavec 7., který zní:

Odvody za využití Digitálních nosičů společností Rencar a šíření Digitální reklamy jejich prostřednictvím se stanoví samostatně v čl. XII. smlouvy, a to zcela mimo režim úhrad za využití ostatních reklamních ploch dle čl. IV. odst. 1. smlouvy. "

3.1.5 Za článek IX. Smlouvy Rencar se vkládají nové články X., XI. a XII., které zní:

„X.

Rozvoj digitální reklamy

1. Smluvní strany mají zájem na digitalizaci reklamy a rozvoji Digitálních nosičů jako nového moderního prvku reklamy s odkazem na studie provedené v letech 2009-2012. Digitalizaci reklamy se pro účely této smlouvy rozumí vytváření a instalace nových technologií používaných v reklamě a způsobů prezentace obrazové reklamy za použití Digitálních nosičů, a to zejména (i) přeměnou stávajících reklamních nosičů a obrazové reklamy (v současnosti zajišťované zejména prostřednictvím plakátů, obrazů, tabulí apod., ať pevně upevněných či pohyblivých, osvětlených či neosvětlených) na reklamu digitální šířenou prostřednictvím Digitálních nosičů, jakož i (ii) vytvářením a instalací nových Digitálních nosičů a reklamy v digitální podobě šířené prostřednictvím těchto Digitálních nosičů (dále jen „**Digitalizace reklamy**“).
2. Smluvní strany se za účelem Digitalizace reklamy a rozvoje Digitální reklamy dohodly na vytvoření dlouhodobé strategie rozvoje Digitální reklamy, kdy obě strany berou na vědomí, že rozvoj Digitální reklamy vyžaduje vynaložení značných investic. DP Praha se zavazuje, že v rámci svých interních procesů zajistí maximální podporu projektu Digitalizace reklamy a rozvoje Digitální reklamy a vyvine maximální úsilí k umožnění realizace tohoto projektu, zejména se zavazuje, pokud tomu nebrání objektivní překážky, umožnit společnosti Rencar na majetku DP Praha Digitalizaci reklamy, zejména výstavbu Digitálních nosičů, jejich údržbu a jakékoliv jejich další úpravy či změny.
3. Smluvní strany se dohodly, že investice do rozvoje Digitální reklamy bude provádět Rencar, a to dle vlastního uvážení a potřeb konkrétních investic. Pro odstranění jakýchkoli pochybností smluvní strany stanoví, že jakékoli Digitální nosiče, jakož i jiné reklamní nosiče, které budou nebo jsou vytvořeny, umístěny nebo se jinak budou nacházet v či na majetku DP Praha podle této Smlouvy, pokud byly náklady na jejich pořízení uhrazeny společností Rencar, jsou ve výlučném vlastnictví společnosti Rencar.
4. Rencar je oprávněn rozvíjet Digitální reklamu (tj. provádět Digitalizaci stávající reklamy, včetně vytváření nových Digitálních nosičů reklamy) na veškerých reklamních plochách a reklamních nosičích v majetku DP Praha za podmínek této smlouvy, a to dle svých potřeb a dle vlastního uvážení. V případě, že bude k tomuto rozvoji Digitální reklamy vyžadována součinnost DP Praha, je DP Praha povinen tuto součinnost společnosti Rencar na její žádost poskytnout. Součástí vyžadované součinnosti je zejména, nikoliv však výlučně, vytváření podmínek pro přenos Digitální reklamy a instalaci a umísťování Digitálních nosičů na majetku DP Praha, včetně zajištění nezbytných přípojek a přívodu energie a signálu pro napájení a provoz Digitálních nosičů, jakož i umožnění šíření příslušného signálu pro přenos Digitální reklamy.

Společnost Rencar může na základě vzájemné dohody stran poskytnout DP Praha na Digitálních nosičích či jiných reklamních nosičích prostor pro provozní a marketingové zprávy či informace týkající se činnosti DP Praha.

5. Čištění a údržbu Digitálních nosičů bude zajišťovat Rencar na své náklady. DP Praha se zavazuje, že do Digitálních nosičů ani do jejich provozu nebude žádným způsobem zasahovat ani s nimi jinak manipulovat.
6. Smluvní strany se dohodly, že podávání žádostí o vydání příslušných správních povolení, rozhodnutí či stanovisek vyžadovaných k umístění či instalaci Digitálních nosičů na majetku DP Praha bude zajišťovat společnost Rencar na své náklady. DP Praha se zavazuje poskytnout společnosti Rencar veškerou potřebnou součinnost a vyvinout veškeré možné úsilí k tomu, aby příslušná správní povolení, rozhodnutí a stanoviska k umístění a instalaci Digitálních nosičů (jakož i jiná povolení, jsou-li vyžadována zejména v rámci interní struktury DP Praha) byla příslušnými správními orgány či odpovědnými osobami vydána bez zbytečného prodlení.
7. V případě, že Rencar shledá, že DP Praha neposkytuje potřebnou součinnost k rozvoji Digitální reklamy, je oprávněn vyzvat DP Praha k vzájemnému jednání k řešení této situace ve vztahu k dalšímu rozvoji Digitální reklamy. DP Praha je povinen na tuto výzvu takové jednání se společností Rencar zahájit, a to nejpozději do 15 dnů ode dne, kdy bude tato výzva DP Praha doručena. Pokud DP Praha v přiměřené době nepřesahující 15 dnů neodstraní porušení své povinnosti poskytovat potřebnou součinnost k Digitalizaci reklamy, zejména porušení spočívající v tom, že (i) v rámci své organizace brání vydání příslušných povolení, rozhodnutí či stanovisek potřebných k instalaci Digitálních nosičů a k rozvoji Digitální reklamy, a/nebo (ii) neposkytuje nezbytnou součinnost nebo nevyvíjí potřebné úsilí k vydání těchto povolení a k rozvoji Digitální reklamy nebo je jinak nečinný, a/nebo (iii) jakýmkoliv způsobem znesnadňuje nebo maří vzájemné jednání se společností Rencar o dalším rozvoji Digitální reklamy či samotný rozvoj Digitální reklamy, bude DP Praha povinen uhradit společnosti Rencar škodu, která jí v důsledku takového jednání DP Praha vznikne.

XI.

Testovací platforma Digitalizace reklamy v pražské hromadné dopravě

1. Smluvní strany se dohodly, že v rámci rozvoje Digitální reklamy bude realizován zkušební provoz Digitální reklamy v pražské hromadné dopravě v rámci rekonstrukce stanice metra linky B, Národní třída v Praze, který bude trvat po dobu ode dne uzavření tohoto Dodatku do 30. dubna 2018 a v jehož rámci bude probíhat testování Digitalizace reklamy a provozu Digitální reklamy (dále jen „Zkušební provoz“).
2. Rencar je oprávněn investovat do rozvoje Digitální reklamy dle vlastního uvážení a Digitální reklamu rozvíjet, zejména instalovat a rozvíjet nové reklamní prvky Digitálních nosičů dle vlastního uvážení na veškerých reklamních plochách DP Praha (nejen na reklamních plochách ve stanici metra Národní třída).
3. Smluvní strany se dohodly, že stanice metra Národní třída bude společností Rencar reklamně využívána exkluzivně, tj. DP Praha neumožní využívání reklamních ploch, instalaci jakýchkoliv reklamních nosičů (včetně Digitálních nosičů), provozování reklamy či jakoukoliv jinou činnost související s reklamou žádné další osobě, zejména, nikoliv však výlučně, společnosti euroAWK s.r.o., IČ: 439 65 717, se sídlem Praha 10 - Vršovice, Konopištská 739/16, PSČ 100 00. V případě porušení této povinnosti se DP Praha zavazuje uhradit společnosti Rencar smluvní pokutu ve výši 10.000 Kč za každý

započatý den, po který trvá takové porušení; právo Rencar na náhradu škody ve výši přesahující uhrazenou smluvní pokutu tím není dotčeno. Smluvní pokuta je splatná do 30 dnů ode dne, kdy Rencar DP Praha k uhrazení smluvní pokuty písemně vyzve.

XII.

Odvody za využití Digitálních nosičů a reklamních ploch pro Digitální reklamu

1. Smluvní strany se dohodly, že za využívání reklamních ploch na majetku DP Praha, na kterých bude provozována Digitální reklama, jakož i za využívání Digitálních nosičů a šíření Digitální reklamy jejich prostřednictvím, do jejichž rozvoje prováděl investice Rencar (dále jen „*Využívání Digitálních nosičů*“), se stanovuje samostatný režim odvodů, které budou společnostmi Rencar hrazeny mimo úhrady dle čl. IV. odst. 1. smlouvy (dále jen „*Odvody z Digitální reklamy*“). Odvody z Digitální reklamy budou společnostmi Rencar hrazeny ročně spolu s ostatními úhradami podle čl. IV. smlouvy.
 2. V případech, kdy investice do rozvoje Digitální reklamy, zejména do nových reklamních ploch, Digitálních nosičů a nových technologií, bude zajišťovat Rencar, budou Odvody z Digitální reklamy, které bude Rencar DP Praha ročně hradit, činit 20 % z veškerých tržeb realizovaných společnostmi Rencar za Využívání Digitálních nosičů, přičemž tržbami se pro účely tohoto článku smlouvy rozumí netto tržby (tj. čisté tržby) realizované společnostmi Rencar jako cena za umístění a šíření Digitální reklamy na reklamních plochách DP Praha a Digitálních nosičích po odečtení všech bonusů, slev a agenturních provizí poskytnutých objednatelům reklamy (dále jen „*Tržby z Digitální reklamy*“). Po dobu Zkušebního provozu dle čl. XI. této smlouvy se od těchto Tržeb z Digitální reklamy odečítají tržby realizované společnostmi Rencar za Využívání Digitálních nosičů umístěných ve stanici metra Národní třída; po skončení Zkušebního provozu se pak do Tržeb z Digitální reklamy započítávají také tržby z Využívání Digitálních nosičů ve stanici metra Národní třída. Pro vyloučení pochybností strany dále upřesňují, že do Tržeb z Digitální reklamy určených pro výpočet Odvodů z Digitální reklamy nejsou zahrnuty tržby plynoucí společnostmi Rencar z využití ostatních reklamních ploch, nosičů a reklamních možností – tj. jiných než Digitálních nosičů a ploch užívaných pro Digitální reklamu.
 3. Smluvní strany se dohodly, že po dobu Zkušebního provozu Digitální reklamy ve stanici metra Národní třída budou veškeré příjmy plynoucí společnosti Rencar z provozování reklamy ve stanici metra Národní třída osvobozeny od jakýchkoliv odvodů za využívání reklamních ploch DP Praha. Po dobu Zkušebního provozu tedy Rencar nebude DP Praha hradit za Využívání Digitálních nosičů ve stanici metra Národní třída žádné platby. Po ukončení Zkušebního provozu bude Rencar hradit DP Praha odvody za Využívání Digitálních nosičů ve stanici metra Národní třída ve výši dle odst. 2 tohoto čl. XII. smlouvy, tj. 20 % Tržeb z Digitální reklamy realizovaných ve stanici metra Národní třída. Celková výše Odvodů z Digitální reklamy po skončení Zkušebního provozu (tj. odvodů za Využívání Digitálních nosičů, včetně těch ve stanici metra Národní třída) tak bude činit 20 % ze všech Tržeb z Digitální reklamy realizovaných v příslušném roce na všech Digitálních nosičích a plochách užívaných pro Digitální reklamu.“
- 3.1.6 Stávající článek X. Smlouvy Rencar upravující Všeobecná, přechodná a závěrečná ustanovení je nově označen jako čl. XIII. a doplňuje se do něj nový odstavec 8., který zní:
- „8. Smluvní strany nejsou oprávněny postoupit jakoukoli svoji pohledávku vyplývající z této Smlouvy na třetí osobu bez předchozího písemného souhlasu druhé smluvní strany.“

3.2 V ostatním zůstává Smlouva Rencar tímto Dodatkem nedotčena.

4 ZÁVĚREČNÁ USTANOVENÍ

- 4.1 Tento Dodatek nabývá platnosti a účinnosti dnem jeho podpisu Smluvními stranami.
- 4.2 Tento Dodatek se nijak nedotýká případných sporů vzniklých mezi Smluvními stranami, zejména sporu Smluvních stran ohledně splnění povinností DP Praha dle čl. VIII. Smlouvy Rencar.
- 4.3 Tento dodatek musí být vykládán v kontextu celé Smlouvy Rencar. V případě, že některé ustanovení tohoto Dodatku je nebo se stane v budoucnu neplatným, neúčinným či nevymahatelným nebo bude-li takovým příslušným orgánem shledáno, zůstávají ostatní ustanovení tohoto Dodatku v platnosti a účinnosti, pokud z povahy takového ustanovení nebo z jeho obsahu anebo z okolností, za nichž bylo uzavřeno, nevyplyvá, že je nelze oddělit od ostatního obsahu tohoto Dodatku. Smluvní strany se zavazují nahradit neplatné, neúčinné nebo nevymahatelné ustanovení tohoto Dodatku ustanovením jiným, které svým obsahem a smyslem odpovídá nejlépe ustanovení původnímu, tomuto Dodatku a Smlouvě Rencar jako celku.
- 4.4 Tento Dodatek je vyhotoven ve čtyřech (4) vyhotoveních v českém jazyce, z nichž dvě (2) vyhotovení obdrží DP Praha a dvě (2) vyhotovení Rencar.
- 4.5 Smluvní strany prohlašují, že si tento Dodatek přečetly, že s jeho obsahem souhlasí a na důkaz toho k němu připojují zástupci obou Smluvních stran své vlastnoruční podpisy.

V Praze dne 30.10.2013

V Praze dne 29.10.2013

RENCAR PRAHA, a.s.

Dopravní podnik hl. m. Prahy, akciová společnost

Podpis: 

Jméno: Ing. Pavel Slabý

Funkce: předseda představenstva

Podpis: 

Jméno: Ing. Jaroslav Ďuriš

Funkce: předseda představenstva

Podpis: 

Jméno: Bc. Magdalena Češková

Funkce: místopředsedkyně představenstva



Dopravní podnik hl. m. Prahy,
akciová společnost
Sokolovská 217/42 • 190 22 Praha 9
představenstvo

1