

## Příloha č. 5 Smlouvy o obchodní spolupráci

### Minimální rozsah a specifikace podmínek marketingové kampaně

#### Návrh provedení marketingové kampaně

##### I. Hlavní zásady marketingové kampaně

- Smyslem kampaně je představit rezidentům a návštěvníkům města nový systém platby za služby MHD.
- Načasování kampaně: 2 týdny před spuštěním provozu a dále min. 2 měsíce pokračování za provozu.
- Zajištění maximální informovanosti cestujících o nové službě;
- Důraz na propagaci klíčového slova + telefonního čísla;
- Jednoduché vysvětlující texty, vhodné je použití komiksu;
- Zajištění informovanosti o tom, že cestující je povinen nastoupit do vozidel MHD s již platnou SMS jízdenkou (součást Převážních podmínek).
- Nabízíme rovněž možnost odborných konzultací se zaměstnanci naší společnosti, kteří se podíleli na zavedení projektu SMS jízdenka pro Dopravní podnik hl.m.Prahy. Dále nabízíme součinnost / odborné konzultace s vybranými zástupci odboru Marketingu a komunikace Dopravního podniku hl.m.Prahy.

*Ukázka z reklamní kampaně Dopravního podniku hl.m.Prahy:*

NOVÉ  
ČÍSLO

Jezdit na **SMS** jízdenku je tak snadné.  
K jejímu nákupu stačí poslat zprávu ve tvaru  
**DPT** na číslo **902 06 26**  
NOVÉ

infolinka  
**800 19 18 17**  
[www.dpp.cz](http://www.dpp.cz)

Provozovatel SMS služby je společnost s ručením omezeným Premium SMS.  
Provozovatel: CROMBIE, a.s. Technická 20/21, 110 00 Praha 1.  
Cena zaslání SMS na 902 06 26 je 24 Kč, na 902 06 26 je 24 Kč.  
Cena zaslání SMS na 902 06 26 je 24 Kč.  
Cena zaslání SMS na 902 06 26 je 24 Kč.

Dopravní podnik  
hlavního města Prahy

##### II. Komunikační kanály

###### a. Reklamní plochy Dopravního podniku

- Reklama ve vnitřním prostoru prostředků MHD

- Celovozová reklama na dopravních prostředcích MHD
- Samolepící fólie ve vnějším pruhu pod okny na prostředcích MHD
- Samolepící fólie s částečným využitím zasklené plochy autobusů MHD
- Tramvajové zastávkové přístřešky
- Zastávkové označníky, zastávky MHD
- Reklamní držadla ve vozidlech
- Reklama na navigačních cedulích, vedeních a sloupech MHD
- Jízdenkové automaty

#### **b. Internetové stránky Dopravního podniku**

- Speciální sekce věnovaná SMS jízdence (výhody, podmínky používání, postup krok za krokem)
- FAQ – nejčastější otázky a odpovědi týkající se SMS jízdenky

#### **c. Zaměstnanci Dopravního podniku**

- Přepavní kontrolori / pracovníci kontroly
  - Letáčky ve formě vizitky
  - Pracovníci kontroly distribuují při každé kontrole cestujících
- Pracovníci Infolinky / Infocenter

#### **d. Public Relations**

- Místní deníky (Moravskoslezský deník, Ostravský deník aj.)
  - Vklad – leták
  - Články, rozhovory
  - Inzerce
  - Reklama v internetové verzi deníků

- Místní rozhlasové stanice
  - Krátké zprávy
  - Rozhovor s představitelem Dopravního podniku
  
- Tisková konference
  - účast místní / regionální novináři
  - představitelé Města a Dopravního podniku
  - zástupci poskytovatele systému
  - podpora APMS (Asociace provozovatelů mobilních sítí)
  - Press kit pro novináře (stručné informace o projektu, návody, ukázka reklamní kampaně)

**e. Informační letáky / skládací letáky / vizitky / samolepky**

- Reklamní plochy Dopravního podniku
- Předprodejní místa
- Informační centra
- Kamelotáž (studenti, hostesky)
  - rozdávání letáků (centrum města, univerzity, dopravní uzly s největší kapacitou cestujících)
- Lze zvolit i neadresnou distribuci (spádové oblasti)

**f. Propagace ve spolupráci s mobilním operátorem (zajistí dodavatel)**

- Například stánek mobilního operátora v centru;
- Mobilní operátor propaguje své produkty, spolu s tím Dopravní podnik SMS jízdenku;

6.

- Jelikož služba Premium SMS je službou mobilních operátorů, tito deklarovali podporu SMS projektů.

#### **g. Soutěž**

- Internetové stránky Dopravního podniku:
  - Příklad: Soutěž o nejvíce nakoupených jízdenek z jednoho telefonního čísla
    - Tematické soutěžní otázky (např. Jak dlouho platí SMS jízdenka...?)
  - Termín: v prvním období spuštění projektu
  - Ceny do soutěže lze rovněž domluvit po dohodě s mobilním operátorem (MP3, Sada Mobilní telefon atd.)