Универзитет у Београду

Електротехнички факултет



Развој мобилне апликације за заказивање фризерских услуга

Дипломски рад

|  |  |
| --- | --- |
| Ментор: | Кандидат: |
| проф. др Захарије Радивојевић | Павле Шаренац 2020/0359 |

Београд, октобар 2025.

Садржај

[Садржај i](#_Toc211726781)

[1. Увод 1](#_Toc211726782)

[2. Преглед постојећих решења 2](#_Toc211726783)

[2.1. *SrediMe* 2](#_Toc211726784)

[2.1.1. Кратак опис апликације 2](#_Toc211726785)

[2.1.2. Функционалности 3](#_Toc211726786)

[2.1.3. Корисничко искуство и интерфејс 4](#_Toc211726787)

[2.1.4. Предности апликације 5](#_Toc211726788)

[2.1.5. Недостаци апликације 5](#_Toc211726789)

[2.1.6. Место на тржишту 6](#_Toc211726790)

[2.1.7. SrediMe PRO 6](#_Toc211726791)

[*2.2.* *Fresha* 6](#_Toc211726792)

[2.2.1. Кратак опис апликације 6](#_Toc211726793)

[2.2.2. Функционалности 7](#_Toc211726794)

[2.2.3. Корисничко искуство и интерфејс 8](#_Toc211726795)

[2.2.4. Предности апликације 9](#_Toc211726796)

[2.2.5. Недостаци апликације 9](#_Toc211726797)

[2.2.6. Место на тржишту 10](#_Toc211726798)

[2.2.7. Fresha for business 10](#_Toc211726799)

[2.3. Табеларни преглед карактеристика апликација *SrediMe* и *Fresha* 10](#_Toc211726800)

[3. Преглед коришћених технологија 12](#_Toc211726801)

[4. Имплементација 13](#_Toc211726802)

[5. Функционалности 14](#_Toc211726803)

[6. Закључак 15](#_Toc211726804)

[Литература 16](#_Toc211726805)

[Списак скраћеница 17](#_Toc211726806)

[Списак слика 18](#_Toc211726807)

[Списак табела 19](#_Toc211726808)

1. Увод

Циљ овог рада је да понуди решење у виду *Android* мобилне апликације *BarberBooker,* која олакшава резервацију термина клијентима и фризерским салонима. Поред унапређења начина уговарања времена термина, апликација омогућује клијентима да ефикасно пронађу најбоље оцењене бербернице на жељеном подручју. Идеја за развој оваквог софтвера је проистекла из личног искуства са непрактичним начинима заказивања и проналаска одговарајућих фризерских услуга.

Сродне *Android* мобилне апликације које настоје да реше сличне проблеме већ постоје како за домаће (Србија и остале земље из региона попут Хрватске, Босне и Херцеговине и Црне Горе), тако и за глобално тржиште. Апликације намењене искључиво за домаће тржиште углавном нису достигле велики успех из више разлога: географска ограниченост, лош квалитет софтвера, као и недостатак жеље власника фризерских салона за променом начина свог пословања. Насупрот њима, постоје успешне апликације са више милиона преузимања, а намењене су за глобално тржиште. [1] [5] [6]

Допринос овог рада се може описати као успешно реализован минимално одржив производ, односно MVP (*Minimum Viable Product*). MVP представља почетну верзију производа за чији развој је потребно уложити најмање труда и времена тако да буду имплементиране функционалности које су најважније за основно коришћење. Овакав производ се испоручује првим клијентима како би се што раније добиле повратне информације на основу којих се итеративно ради на даљим унапређењима. Један од познатих примера производа који је продаван већ као MVP јесте *iPhone*. *Apple* је продавао ове телефоне иако они нису имали многе тривијалне функционалности: копирање и лепљење текста, 3G (*Third Generation*) интернет и електронску пошту. Овај приступ се много пута показао у пракси као далеко супериорнији од традиционалног перфекционистичког начина развоја који подразумева веома дуг период имплементације током ког клијенти немају прилику да пруже конструктивне критике произвођачима, већ им се производ испоручује тек када се уради све што је оригинално замишљено. [3]

У наставку ће бити обрађене следеће теме:

* Преглед постојећих решења – биће детаљно анализиране две *Android* апликације са сличном наменом као *BarberBooker*, при чему је једна за домаће тржиште, а друга за глобално.
* Преглед коришћених технологија – објасниће се различити софтверски алати и концепти који су били коришћени при развоју апликације *BarberBooker*.
* Имплементација – биће обрађено како су претходно наведене технологије конкретно искоришћене при имплементацији апликације.
* Функционалности – описаће се све што развијена апликација пружа корисницима, а поменуће се и постојећа ограничења уз могућа побољшања.
* Закључак – биће резимирани доприноси овог рада уз навођење смерница за даља истраживања.

1. Преглед постојећих решења

У овом поглављу биће изложене анализе две *Android* апликације које настоје да реше сличне проблеме као *BarberBooker*. Биће обрађена једна апликација која је за домаће тржиште (*SrediMe*), а затим и једна апликација за глобално тржиште (*Fresha*). Главни фокус у овим анализама ће бити на апликације које се односе на клијенте, док ће апликације за салоне бити укратко описане. Детаљно проучавање већ постојећих решења за конкретан проблем је изузетно важно за избегавање уобичајених грешака, а и за смишљање иновативних идеја које могу учинити нови производ јаком конкуренцијом на тржишту.

Обе апликације ће бити систематично обрађене кроз следеће теме:

1. Кратак опис апликације – навешће се основне информације о апликацији.
2. Функционалности – биће побројане и укратко описане све главне функционалности апликације.
3. Корисничко искуство и интерфејс – биће анализирани UX (*User Experience*) и UI (*User Interface*), односно корисничко искуство и интерфејс у погледу дизајна, једноставности коришћења и слично.
4. Предности апликације – биће закључено на основу описаних функционалности и рецензија са *Google Play* шта су главне карактеристике које позитивно издвајају апликацију у односу на остале.
5. Недостаци апликације – биће закључено такође на основу описаних функционалности и рецензија са *Google Play* која су највећа ограничења апликације.
6. Место на тржишту – биће закључено каква је генерална успешност апликације на циљном тржишту у односу на остала доступна решења.

На крају поглавља ће бити приказан резиме карактеристика обе апликације у виду табеле у којој ће сваки ред бити посвећен одређеној особини, а свака колона одговарајућој апликацији. Тако ће бити могуће ефикасно поређење апликација по било којој особини од интереса.

* 1. *SrediMe*

У наставку ће бити детаљно анализирана мобилна апликација *SrediMe*.

* + 1. Кратак опис апликације

*SrediMe* је *Android* апликација која омогућава корисницима проналазак великог броја различитих услуга које обично пружају салони лепоте, као и ефикасно заказивање термина. Ова апликација је намењена за домаће тржиште и то конкретно за Србију, Хрватску, Црну Гору и Босну и Херцеговину. *SrediMe* тренутно има преко 50 000 преузимања и просечну оцену 4.4/5.0 за 388 рецензија. Прва верзија апликације је објављена на *Google Play* 29.5.2017. [1]

* + 1. Функционалности

Главне функционалности апликације *SrediMe* су:

* Регистрација – могуће је направити налог искључиво уносом одговарајућих података.
* Пријава – могуће је пријавити се на свој налог уносом електронске поште и лозинке.
* Преглед сопственог профила – корисник може да прегледа податке које је унео при регистрацији.
* Ажурирање сопственог профила – корисник може да измени податке које је унео при регистрацији.
* Избор државе и града – пре почетка претраге салона и услуга потребно је да корисник одабере једну од четири понуђене државе (Србија, Хрватска, Црна Гора или Босна и Херцеговина), а затим и град у оквиру те државе. Овако је осигурано да корисник надаље претражује само салоне који се налазе у релевантном граду у којем се клијент налази.
* Претрага салона по називу – могуће је унети назив или почетни део назива салона на основу ког ће се излистати сви салони чија имена почињу таквим текстом.
* Претрага салона по услугама – могуће је одабрати неку од многобројних понуђених услуга, а и унети назив или почетни део назива услуге како би се пронашли сви салони који пружају такву услугу.
* Претрага салона за одабрану услугу на мапи – након одабира услуге, постоји могућност да се на *Google* мапи виде сви салони који пружају ту услугу. Ово је врло практичан начин да се брзо пронађе одговарајући салон на жељеној локацији.
* Филтрирање резултата претраге – могуће је извршити прецизнију претрагу по разним додатним критеријума као што су део града, датум и време жељеног термина, максимална цена услуге и слично.
* Сортирање резултата претраге – могуће је сортирати резултате претраге салона по просечној оцени, времену регистрације салона, удаљености од тренутне локације корисника и по препорукама од стране власника апликације које се додељују најбољим локалима.
* Преглед недавно посећених налога салона – на почетној страници су излистани профили салона које је корисник скоро посетио, па тако клијент може ефикасније да поново погледа салоне које је већ истраживао.
* Преглед слика исхода различитих услуга – могуће је прегледати слике које салони постављају као резултате својих услуга како би клијенти имали бољи увид у сам рад салона. Такође, корисник може да сачува слике које му се допадну у посебну листу која је названа *LookBook* у апликацији.
* Преглед свих актуелних попуста – могуће је прегледати све попусте који важе у датом тренутку за услуге у свим салонима.
* Преглед профила салона – могу се видети многобројне важне информације о сваком салону. Излистане су све услуге које салон пружа уз њихове описе, а може се видети и цена сваке услуге. Приказане су слике салона, радно време, локација, као и начин плаћања.
* Преглед свих рецензија салона – приказане су просечне оцене за сваку услугу коју салон пружа, као и појединачне оцене и коментари које су корисници остављали.
* Регуларно заказивање термина за једну или више услуга одједном – при прегледу профила салона, могуће је одабрати једну или више услуга за које се може одабрати неки од слободних термина и креирати захтев за резервацијом који салон мора да потврди да би термин био заиста резервисан.
* Инстант заказивање термина за једну или више услуга одједном – слична функционалност као и регуларно заказивање термина, при чему клијент не мора да чека салон да потврди захтев за резервацијом.
* Могућност бирања специфичног радника при резервацији – корисници могу да одаберу конкретног радника који ће им пружити услугу.
* Отказивање или промена времена термина – клијент може да потпуно откаже термин или само да промени време све до 24 часа пре почетка оригинално заказаног термина.
* Преглед свих заказаних термина у будућности – корисник може да види листу свих заказаних термина.
* Преглед архиве термина из прошлости – корисник може да види листу свих термина на којима је био.
* Остављање рецензија за салоне – корисник може оценити салоне у којима је био на бар једном третману.
* Додавање салона у листу омиљених – корисник при прегледу профила салона има опцију да дода салон у своју листу салона који му се највише допадају.

Треба истаћи да нерегистровани корисници имају могућност претраге салона. На овај начин се могу заинтересовати потенцијални корисници да направе налог након што виде понуду салона у апликацији. Главни разлог за прављење налога је коришћење функционалности попут заказивања термина и оцењивања салона.

* + 1. Корисничко искуство и интерфејс

Корисничко искуство (UX) апликације је углавном добро зато што је апликација једноставна за коришћење. Корисник брзо може да пронађе салон на одговарајућој локацији са услугом која му је потребна. Постоји и много додатних функционалности које доприносе бољем корисничком искуству.

Кориснички интерфејс (UI) апликације није на завидном нивоу. Распоред елемената на страницама понекад изгледа неуредно и превише збијено. Одабрана палета боја при дизајну није претерано пријатна за око. Не постоји конзистентан стил који је искоришћен на свим страницама. На слици испод се може видети изглед четири странице из апликације.



Слика 2.1.3.1. Део корисничког интерфејса мобилне апликације *SrediMe*

* + 1. Предности апликације

Позитивне карактеристике апликације *SrediMe* које је издвајају у односу на остале сличне апликације на домаћем тржишту су:

* Једноставност коришћења – интуитивно је пронаћи одговарајући салон и резервисати термин. Такође, коришћење осталих функционалности углавном није компликовано, тако да је целокупно корисничко искуство добро.
* Велики број корисних функционалности – корисничком искуству знатно доприноси велики број могућности које корисници имају у оквиру апликације. Поред основних функционалности попут претраге салона, заказивања термина и остављања рецензија, постоји много додатних опција као што се може видети у поглављу 2.1.2.
* Бесплатно коришћење – не наплаћује се нити преузимање апликације нити коришћење било којих функционалности. На овај начин је много већа шанса да се привуку нови корисници, као и да тренутни клијенти не престану да користе апликацију.
* Подршка за више држава – апликација покрива чак четири државе из региона – Србију, Хрватску, Црну Гору и Босну и Херцеговину.
  + 1. Недостаци апликације

Неке од мана апликације *SrediMe* су:

* Недовољно добар кориснички интерфејс (UI) – као што је већ објашњено у поглављу 2.1.3, дизајн корисничког интерфејса није на нивоу квалитета светски познатих мобилних апликација.
* Немогућност онлајн плаћања кроз апликацију – нажалост, не постоји опција да корисник плати за свој термин у апликацији користећи на пример *Apple Pay*, *Google Pay* и сличне начине онлајн плаћања.
* Нетачност информација о салонима у апликацији – као што се може видети у рецензијама на *Google Play*, корисници су се често сусретали са проблемом тачности информација доступних у апликацији. Догађало се више пута да подаци које салони приказују у апликацији, попут листе слободних термина, нису истинити. [1]
* Немогућност пријаве преко *Google Sign-In* – клијенти су приморани да се региструју у самој апликацији ручним уносом својих података како би могли да користе апликацију као пријављени корисници. Када би био омогућен *Google Sign-In*, корисници би могли да се пријаве једним кликом у апликацији користећи свој већ постојећи *Google* налог, што би значајно допринело корисничком искуству.
* Ограниченост на домаће тржиште – апликација знатно ограничава број својих корисника зато што послује у само четири државе.
* Непостојање адекватне заштите салона од отказивања резервација – једини вид заштите је деактивација налога клијента уколико три пута откаже резервацију за исти салон. Боље би било када би се на пример захтевало од сваког клијента да унесе податке о бар једној својој кредитној картици како би могао новац аутоматски да се скине са ње уколико клијент не откаже резервацију у дозвољеном року. [1]
  + 1. Место на тржишту

Са преко 50 000 преузимања и просечном оценом 4.4/5.0 за 388 рецензија на *Google Play*, aпликација *SrediMe* је међу најпопуларнијим домаћим апликацијама за проналажење и заказивање услуга које нуде салони лепоте. Позитивни аспекти апликације истакнути у поглављу 2.1.4 очигледно остављају већи утисак на кориснике од недостатака описаних у поглављу 2.1.5, па се корисници из региона углавном одлучују баш за ову апликацију уколико желе да закажу себи термин за услугу која им је потребна. Такође, нема озбиљних конкурената који су искључиво фокусирани на домаће тржиште као ова апликација, тако да је то још један од разлога зашто људи са ових простора користе апликацију *SrediMe*. [1]

* + 1. SrediMe PRO

*SrediMe PRO* је одвојена апликација од *SrediMe* која је намењена власницима салона и њиховим запосленима. Кроз ову апликацију салони уносе све потребне информације о њиховим услугама и слободним терминима. Такође, радници из салона могу видети свој распоред заказаних термина, а постоје и додатне функционалности које неће бити детаљно обрађене. [2]

* 1. *Fresha*

У наставку ће бити детаљно анализирана мобилна апликација *Fresha*.

* + 1. Кратак опис апликације

*Fresha* је *Android* апликација која омогућава клијентима широм света проналазак разноврсних услуга које пружају салони лепоте, као и једноставно заказивање термина. Ова апликација је намењена за глобално тржиште и тренутно се користи у преко 120 држава. [4] *Fresha* тренутно има преко 1 000 000 преузимања и просечну оцену 5.0/5.0 за 69 505 рецензија. Прва верзија апликације је објављена на *Google Play* 1.12.2017. [5]

* + 1. Функционалности

Главне функционалности апликације *Fresha* су:

* Регистрација – могуће је направити налог уносом одговарајућих података.
* Пријава – могуће је пријавити се на свој налог уносом електронске поште и лозинке. Додатно, могуће је пријавити се користећи постојећи *Facebook* или *Google* налог, чиме корисници могу да избегну заморан поступак регистрације, а затим и пријаве ручним уносом својих података.
* Преглед сопственог профила – корисник може да прегледа податке које је унео при регистрацији.
* Ажурирање сопственог профила – корисник може да измени податке које је унео при регистрацији.
* Претрага салона за одабрану услугу на мапи – на страници за претрагу салона одмах након учитавања странице кориснику се аутоматски на горњој половини екрана на мапи приказују локали који су у близини његове тренутне локације, а на доњој половини екрана су такође излистани такви локали. Корисник може ефикасно да претражује локале на оба начина.
* Претрага салона по називу – могуће је унети назив или почетни део назива салона на основу ког ће се излистати сви салони чија имена почињу таквим текстом.
* Претрага салона по услугама – могуће је одабрати неку од многобројних понуђених услуга, а и унети назив или почетни део назива услуге како би се пронашли сви салони који пружају такву услугу.
* Филтрирање резултата претраге – могуће је извршити прецизнију претрагу по разним додатним критеријума као што су максимална цена, тип салона, могућност прихватања *Fresha* поклон картица и други параметри.
* Сортирање резултата претраге – могуће је сортирати резултате претраге салона по просечној оцени, близини и релевантности.
* Преглед недавно посећених налога салона – на почетној страници су излистани профили салона које је корисник скоро посетио, па тако клијент може ефикасније да поново погледа салоне које је већ истраживао.
* Преглед профила салона – могу се видети многобројне важне информације о сваком салону. Излистане су све услуге које салон пружа уз њихове описе, а може се видети и цена сваке услуге. Приказане су слике салона, радници уз њихову просечну оцену, рецензије, опис салона, радно време, локација, локали у близини тренутно посматраног салона, као и додатне информације.
* Остваривање попуста уз *Fresha* поклон картицу – корисници који заслуже Fresha поклон картицу могу унети у апликацији код са картице, па на тај начин могу платити мање за неку услугу за онолико новца колико има на поклон картици.
* Регуларно заказивање термина за једну или више услуга одједном – при прегледу профила салона, могуће је одабрати једну или више услуга за које се може одабрати неки од слободних термина и креирати захтев за резервацијом који салон мора да потврди да би термин био заиста резервисан.
* Инстант заказивање термина за једну или више услуга одједном – слична функционалност као и регуларно заказивање термина, при чему клијент не мора да чека салон да потврди захтев за резервацијом.
* Групне резервације – могуће је да се резервише групни термин за одређене услуге који подразумева пружање услуге више клијената у исто време.
* Понављајуће резервације – клијент може да одједном резервише више термина уколико жели да редовно долази на исто место за исту услугу више пута у будућности.
* Могућност бирања специфичног радника при резервацији – корисници могу да одаберу конкретног радника који ће им пружити услугу.
* Отказивање резервације – клијент може да потпуно откаже термин, при чему ће у зависности од времена отказивања или проћи некажњено или ће му се са картице скинути одговарајућа количина новца. Салони могу дефинисати до када може да се откаже резервација без последица, као и да ли захтевају да клијенти унесу податке о бар једној својој картици у систем пре прављења резервације. На овај начин локали могу да се заштите од нерегуларних отказивања термина.
* Ажурирање детаља резервације – клијент може да ажурира разне детаље везане за већ потврђену резервацију: време, одабраног радника, тип услуге и друге.
* Могућност онлајн плаћања – корисник може унети податке о својим кредитним картицама како би их искористио за онлајн плаћање термина локалима који то дозволе.
* Преглед свих заказаних термина у будућности – корисник може да види листу свих заказаних термина.
* Преглед архиве термина из прошлости – корисник може да види листу свих термина на којима је био.
* Остављање рецензија за салоне – могуће оценити салоне у којима је био на бар једном третману.
* Оцењивање радника салона – клијент може да оцени и конкретног радника након пружене услуге.
* Додавање салона у листу омиљених – корисник при прегледу профила салона има опцију да дода салон у своју листу салона који му се највише допадају.

Треба нагласити да нерегистровани корисници немају могућност коришћења било које функционалности апликације. Обавезно је да се корисник или пријави користећи свој постојећи *Google* или *Facebook* налог, или да се региструје ручним уносом одговарајућих података, а затим пријави уносом своје електронске поште и лозинке. Тек након успешне пријаве клијент може користити све функционалности апликације.

* + 1. Корисничко искуство и интерфејс

Корисничко искуство (UX) апликације је изузетно добро зато што је апликација врло једноставна и интуитивна за коришћење. Постоји много функционалности које позитивно утичу на општи утисак о апликацији. Најважније од свега, корисници могу веома брзо да нађу адекватан салон у својој тренутној близини и закажу термин.

Кориснички интерфејс (UI) апликације је на врхунском нивоу. Постоји конзистентан стил који је примењен на свим страницама. Свака страница изгледа уредно. Искоришћена комбинација боја је врло пријатна за око. На слици испод се може видети изглед четири странице из апликације.



Слика 2.2.3.1. Део корисничког интерфејса мобилне апликације *Fresha*

* + 1. Предности апликације
* Апликација *Fresha* поседује сличне предности, описане у поглављу 2.1.4, као и апликација *SrediMe*, при чему треба нагласити да *Fresha* није ограничена на четири земље из региона.
* Врхунски кориснички интерфејс – дизајн апликације је одлично одрађен, што доприноси пријатном осећају током коришћења.
* Могућност онлајн плаћања – клијенти могу да плате салонима директно у апликацији, што значајно унапређује корисничко искуство.
* Постојање заштите салона од отказивања резервација – у случају неадекватних отказивања резервација од стране клијената, одговарајућа количина новца ће бити скинута са његове картице и пребачена салону.
* Глобална присутност – апликација се користи у преко 120 држава широм света. [4]
* Могућност пријаве помоћу *Google/Faceboook* *Sign-In* – корисници могу да буду поштеђени ручног уноса података и регистрације тако што ће се пријавити на систем помоћу свог већ постојећег *Google* или *Facebook* налога.
  + 1. Недостаци апликације
* Присутност грешака у много кључних функционалности апликације – упркос већински позитивним искуствима људи, постоји известан број људи који је оставио веома негативне рецензије на *Google Play*. Такви људи су писали да су имали проблема при коришћењу основних функционалности попут онлајн плаћања, промене лозинке, отказивања резервација и других. [5]
* Вишеструке примедбе на брзину апликације – више људи је пријављивало у рецензијама на *Google Play* да је навигација кроз апликацију спора и да учитавање разних података често дуже траје од очекиваног. [5]
  + 1. Место на тржишту

Са преко 1 000 000 преузимања и просечном оценом 5.0/5.0 за 69 505 рецензија на *Google Play*, aпликација *Fresha* је међу најпопуларнијим апликацијама на свету за проналажење и заказивање услуга које нуде салони лепоте. Један од главних глобалних конкурената који се такође истиче по броју преузимања и рецензија на *Google Play* јесте апликација *Booksy* која има преко 10 000 000 преузимања и просечну оцену 4.3/5.0 за 836 557 рецензија. [6] Што се тиче глобалне распрострањености, *Fresha* је далеко испред *SrediMe* апликације. Међутим, на домаћем тржишту *SrediMe* се више користи. Много више локала у Србији се може пронаћи у апликацији *SrediMe* него у *Fresha*.

* + 1. Fresha for business

*Fresha for business* је одвојена апликација од *Fresha for customers* која је намењена власницима салона и њиховим запосленима. Кроз ову апликацију салони уносе све потребне информације о њиховим услугама и слободним терминима. Такође, радници из салона могу видети свој распоред заказаних термина, а постоје и додатне функционалности, као на пример аутоматско уметање заказаних термина у *Google Calendar* у виду догађаја. Детаљнија анализа ове апликације неће бити урађена. [7]

* 1. Табеларни преглед карактеристика апликација *SrediMe* и *Fresha*

Испод се може видети табела у којој су за апликације *SrediMe* и *Fresha* резимиране неке од најважнијих карактеристика ради лакшег поређења.

Табела 2.3.1. Упоредни преглед главних особина апликација *SrediMe* и *Fresha*

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
|  | ***SrediMe*** | ***Fresha*** |
| тржиште | домаће | глобално |
| број држава | 4 [1] | преко 120 [4] |
| број преузимања | преко 50 000 [1] | преко 1 000 000 [5] |
| просечна оцена | 4.4/5.0 [1] | 5.0/5.0 [5] |
| број рецензија | 388 [1] | 69 505 [5] |
| број салона у Србији | велики | средњи |
| UX/UI | задовољавајуће | изузетно |
| регистрација/пријава | ручно | ручно и *Google/Facebook Sign-In* |
| функционалности нерегистрованог корисника | претрага салона | нема |
| претрага салона | по називу, услугама и на мапи | по називу, услугама и на мапи |
| операције над резултатима претраге | филтрирање и сортирање | филтрирање и сортирање |
| заказивање термина | регуларно и инстант | регуларно и инстант |
| типови резервација | за једног клијента | за једног или више клијената, као и понављајуће резервације |
| избор специфичног радника | да | да |
| отказивање резервације | да | да |
| заштита салона | није адекватна | добра заштита |
| ажурирање резервације | да | да |
| преглед будућих и прошлих термина | да | да |
| преглед профила клијента и салона | да | да |
| оцењивање салона | да | да |
| чување листе омиљених салона | да | да |
| онлајн плаћање | не | да |
| попусти/промотивне понуде | да | да |
| бесплатно коришћење | да | да |
| језик апликације | подржан само српски | подржано преко 20 језика |
| одвојена апликација за салоне | да, *SrediMe PRO* [2] | да, *Fresha for business* [7] |

1. Преглед коришћених технологија
2. Имплементација
3. Функционалности
4. Закључак

Литература

1. Google Play, *СредиМе – Заказивање салона*, <https://play.google.com/store/search?q=sredime&c=apps>, 17.10.2025.
2. Google Play, *СредиМе ПРО за власнике салона*, <https://play.google.com/store/search?q=sredime%20pro&c=apps>, 18.10.2025.
3. E. Ries, *The Lean Startup*, Crown Business, 2011.
4. *Fresha*, <https://www.fresha.com/>, 18.10.2025.
5. Google Play, *Fresha for customers*, <https://play.google.com/store/search?q=fresha&c=apps>, 17.10.2025.
6. Google Play, *Booksy for Customers*, <https://play.google.com/store/search?q=booksy&c=apps>, 18.10.2025.
7. Google Play, *Fresha for business*, <https://play.google.com/store/search?q=fresha%20for%20business&c=apps>, 18.10.2025.

Списак скраћеница

|  |  |
| --- | --- |
| MVP | *Minimum Viable Product* |
| 3G | *Third Generation* |
| UX | *User Experience* |
| UI | *User Interface* |

Списак слика

[Слика 2.1.3.1. Део корисничког интерфејса мобилне апликације *SrediMe* 5](#_Toc211720035)

[Слика 2.2.3.1. Део корисничког интерфејса мобилне апликације *Fresha* 9](#_Toc211720036)

Списак табела

[Табела 2.3.1. Упоредни преглед главних особина апликација *SrediMe* и *Fresha* 10](#_Toc211726521)