

# บทที่ 1

## บทนำ

### ที่มาและความสำคัญ

ในยุคดิจิทัลปัจจุบัน ธุรกิจแพลตฟอร์มจองห้องพักโรงแรมมีบทบาทสำคัญในการเชื่อมโยงผู้บริโภครกับโรงแรมทั่วโลก โดยแพลตฟอร์มเหล่านี้ไม่เพียงทำหน้าที่เป็นตัวกลางในการจองห้องพักเท่านั้น แต่ยังนำเทคโนโลยีดิจิทัลมาใช้เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงาน และสร้างความได้เปรียบทางการแข่งขัน

แพลตฟอร์มจองห้องพักสามารถรวบรวมข้อมูลจากผู้ใช้งาน เช่น การค้นหาห้องพัก การจอง รีวิว และพฤติกรรมการใช้จ่าย ข้อมูลเหล่านี้ถูกนำมาวิเคราะห์เพื่อปรับปรุงบริการให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภค และยกระดับประสบการณ์การใช้งาน ซึ่งเป็นปัจจัยสำคัญที่ช่วยให้ธุรกิจสามารถแข่งขันได้อย่างมีประสิทธิภาพในตลาดที่มีการแข่งขันสูง

การใช้แพลตฟอร์มจองห้องพักยังช่วยอำนวยความสะดวกแก่ผู้บริโภครอย่างมาก โดยผู้ใ้สามารถค้นหา เปรียบเทียบราคา และตรวจสอบรีวิวจากผู้ให้บริการรายอื่นได้อย่างง่ายดายภายในระยะเวลาอันสั้น นอกจากนี้ แพลตฟอร์มยังเปิดโอกาสให้โรงแรมสามารถเข้าถึงกลุ่มลูกค้าได้กว้างขึ้น เพิ่มศักยภาพในการสร้างรายได้ และช่วยให้การบริหารจัดการภายในโรงแรมมีความคล่องตัวและมีประสิทธิภาพมากยิ่งขึ้น

นอกจากการเป็นตัวกลางเชื่อมโยงผู้บริโภครและโรงแรมแล้ว แพลตฟอร์มจองห้องพักยังมีบทบาทสำคัญในการสนับสนุนการเติบโตของอุตสาหกรรมการท่องเที่ยว โดยทำให้การจองห้องพักและการวางแผนการเดินทางเป็นเรื่องง่าย ส่งเสริมให้เกิดการใช้จ่ายและการลงทุนในภาคการท่องเที่ยวเพิ่มขึ้นอย่างต่อเนื่อง ดังนั้น การศึกษาและทำความเข้าใจการทำ

งานของแพลตฟอร์มจองห้องพักจึงเป็นปัจจัยสำคัญในการพัฒนาธุรกิจ และสร้างความสำเร็จในตลาด

### **วัตถุประสงค์ของการศึกษาการวิเคราะห์**

1. เพื่อศึกษาและวิเคราะห์บทบาทของ Big Data ในการพัฒนาและปรับปรุงแพลตฟอร์มจองห้องพักโรงแรม
2. เพื่อทำความเข้าใจถึงวิธีการใช้ Big Data เพื่อมาปรับปรุงและพัฒนาประสบการณ์ของผู้ใช้, การกำหนดราคาที่เหมาะสมและการจัดการข้อมูลเชิงลึกเกี่ยวกับพฤติกรรมของผู้ใช้
3. เพื่อพัฒนาข้อเสนอแนะสำหรับการใช้ Big Data ในการเพิ่มประสิทธิภาพการดำเนินงานและการตลาดของแพลตฟอร์มจองห้องพักโรงแรม

### **ขอบเขตของการศึกษาวิเคราะห์**

1. ศึกษาการใช้ข้อมูลจากแพลตฟอร์มจองห้องพักโรงแรมที่มีการใช้ Big Data เช่น Airbnb, Booking.com, Expedia
2. วิเคราะห์บทบาทของ Big Data ในการทำนายความต้องการของผู้ใช้ เช่น การแนะนำที่พักตามพฤติกรรม และการปรับราคาที่พัก
3. เก็บข้อมูลเชิงปริมาณและเชิงคุณภาพจากผู้ใช้งานและผู้ให้บริการห้องพัก เพื่อตรวจสอบว่าการใช้ Big Data ส่งผลต่อการตัดสินใจและความพึงพอใจในการใช้บริการอย่างไร

### **ประโยชน์ที่คาดว่าจะได้รับ**

1. สามารถนำ Big Data มาพัฒนาแอปพลิเคชันหรือแพลตฟอร์มการจองโรงแรม
2. สามารถมอบประสบการณ์ที่ดีให้แก่ผู้ใช้งาน ในการใช้แอปพลิเคชัน เช่น แนะนำโปรโมชั่นและราคาที่เหมาะสมตามพฤติกรรมของผู้ใช้งาน
3. สามารถแก้ไขปัญหาในการยกเลิกการจองเพื่อเพิ่มยอดขายและอัตราการจองหลังจากที่ผู้ใช้งานกดสนใจ

## **เครื่องมือที่ใช้ในการดำเนินงาน**

### **1. ฮาร์ดแวร์ที่ใช้ในการพัฒนา**

#### **1.1. เครื่องคอมพิวเตอร์ (Notebook) มีรายละเอียดดังนี้**

หน่วยความจำหลัก (RAM) 8 กิกะไบต์ (GB)

หน่วยประมวลผลกลาง (CPU) 2.80 กิกะเฮิร์ต (GHz)

สื่อบันทึกข้อมูลหลัก (Hard Disk) 1 เทราไบต์ (TB)

#### **1.2. เครื่องพิมพ์ (Printer)**

### **2. ซอฟต์แวร์ที่ใช้ในการพัฒนา**

ระบบปฏิบัติการไมโครซอฟต์วินโดวส์ (Microsoft Windows 10)

ไมโครซอฟท์เวิร์ด (Microsoft word)

มองโกดีบี (MongoDB)

## **ขั้นตอนการดำเนินงาน**

### **1. เลือกหัวข้อที่จะพัฒนาเสนอต่ออาจารย์ที่ปรึกษา**


2. ศึกษาหาข้อมูลและปัญหาจากหัวข้อที่จะพัฒนา
3. วิเคราะห์และออกแบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่
4. จัดทำบทที่ 1
5. นำเสนอโครงงานแก่อาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน
6. ทำการแก้ไขบทที่ 1 และนำเสนออาจารย์ที่ปรึกษาโครงงาน
7. นำเสนอความก้าวหน้าของโครงงานครั้งที่ 1 พร้อมจัดทำเอกสารประกอบการนำเสนอ
8. นำเสนอความก้าวหน้าของโครงงานครั้งที่ 2 พร้อมจัดทำเอกสารประกอบการนำเสนอ
9. นำเสนอโครงงาน และจัดทำรูปเล่มฉบับสมบูรณ์

### แผนการดำเนินงาน

ระยะเวลาจัดทำโครงงานฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของธุรกิจการขายสินค้าออนไลน์ แสดงรายละเอียดในตารางที่ 1

ตารางที่ 1 แสดงระยะเวลาจัดทำโครงงานฐานข้อมูลขนาดใหญ่ของธุรกิจการขายสินค้าออนไลน์

กิจกรรม	พ.ศ.2657	
	กันยายน	ตุลาคม
1. เสนอหัวข้อต่ออาจารย์ที่ปรึกษา	←→	
2. ศึกษาและเก็บรวบรวมข้อมูล	←→	
3. ออกแบบฐานข้อมูลขนาดใหญ่	←→	←→
4. นำเสนองานครั้งที่ 1		←→
5. วิเคราะห์และประยุกต์ใช้ฐานข้อมูลขนาดใหญ่		←→
6. ทดสอบและแก้ไขข้อผิดพลาด		←→

7. นำเสนองานครั้งที่ 2		
------------------------	--	---