Product: Fridge

Customer Jouney



Channels



Awareness

้ ซื้อบ้านใหม่ จึงต้องซื้อชดครัว เพื่อ นำขนาดให้ Interior ออกแบบหน้าบาน ของห้องครัว และเดินผ่านโซนต้เย็น จึง เดินดูด้วย เพื่อหาขนาดที่เหมาะสม พบว่าเราอยากเลือกเครื่องใช้ไฟฟ้า ให้เป็นยี่ห้อเดียวทัน และ Match ทับครัว ของเรา จาทนั้นได้ราคาจึงเล็งไว้ท่อน เพราะทลัวแบบไม่เข้าทับ Mood ห้อง

Interest



- Recommendation item, same mood & Tone for offline PC.
- Frequently bought together product for PC.

Note : ถ้าตอนนั้นมีแนะนำคงปิดการขาย เพิ่มได้แล้ว

Purchase

Re-Purchase

Analytics Tools.

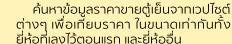
For Sellers

- Cookies Analytics and Peronalize promotion
- For Customer
- Scraping tools for historical price chart.

ุเทิดภาพจำว่าซื้อออนไลน์ถูกกว่า พอซื้อ

เครื่องใช้ไฟฟ้าใหม่ (ทีวี) จึงเดินดูรุ่นที่ Offline Store

- Promotion optimization



- Power Buy
- Home Pro
- NocNoc
- Samsung

พบว่าราคาพอๆทัน (ต่างทันหลักร้อย) สดท้ายเทิด Second Thought ว่าไม่ต้อง

รี่บมาทก็ได้ เก็บเงินไว้ท่อน

แล้วมาค้นหาในเวปไซต์ แทน ค้นพบความจริงดังนี้ - Noc Noc ขายทีวีถูกที่สุด (รวมส่วนลด)

- ช่วง 6.6 Noc Noc จะให้ส่วนลด % เยอะแต่ Limit วงเงิน เช่น 20% สงสดไม่เทิน 3,000 บาท แต่ช่วง ปทติ ให้ส่วนลด % น้อยลง แต่ได้สูงสุดมากขึ้น เช่น 15% สูงสุด 5,000 บาท ดังนั้น Timing ในการหาซื้อ ของที่มีราคาดีที่สุด จะมี Condition มาเพิ่มว่าสินค้า ที่เราสนใจ Range ราคาเท่าไหร่ด้วย





- "Traveloka of Commodities"
- Scraping all online website and compare cheapest price for customer.

สินค้าทั้งหมด ต้เย็น 2 ประตุ ELECTROLUX ETB4600B-G 15.2 คิว อินเวอร์เตอร์ ทอง 21990.00 13,049.36 unn

Homepro did a good job here!

มีโฆษณาจาก Facebook ของ Homepro ในวันที่ 6.6 ว่า มีตู้เย็นลดราคา (ซึ่งน่าจะได้มาจาก Cookies ที่ ้ เคย Search) และเป็นร่นที่ตรงกับที่ดไว้ตอนแรกเลย และลดมากถึงเกือบ 4 พันบาท ก็เลยกดซื้อทันที โดย ลืมไปว่าจะเท็บเงินไว้ท่อน



